

colart

SUSTAINABILITY
REPORT 2016 – 2017



目录

可持续发展报告

概况

目录

1.概况	2	4.影响	20
CEO 深思		无镉颜料	
全球可持续性委员会		高度关注的物质	
可持续发展目标		Snazaroo 生产设施	
NGO 伙伴		5.员工	26
2.管理	10	愿景与战略	
变革		Ambassador Network 大使网络	
环境		幸福感	
企业社会责任		健康与安全	
道德供应链		6.合作	34
FSC 认证		我们的伙伴	
3.物料	18	7.结语	38
优先排序矩阵			



CEO 深思

对于 Colart 来说，去年是深思的一年，是行动的一年，也是变革的一年。“鼓舞世界上的每一位艺术家”愿景启动之后，我们踏上了一段激动人心的旅行，这场旅行将使我们从一个为少数人服务的美术用品生产商转变成一家引领创意生活方式的公司，一家融合各种创造细胞的公司，一家欢迎全世界到访、进一步了解我们的公司。

纵观 Colart 2016 年业务的方方面面，我们的成绩斐然：

- 优势品牌的强化和定位
- 销售关系和销售活动
- 生产足迹
- 支持服务

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dochin', is written on a white background.

对现状的分析有助于我们制定变革计划。在接下来的五年里，公司将彻底优化业务核心、促进业务增长、简化业务流程。

我们的使命就是“生产创造性的、可持续性的工具和服务，从而释放纯粹的艺术表达”，而此报告中列出的行动也反映了我们实现这一承诺的方法。确保可持续性处于公司业务的核心地位，不仅是道德上的承诺；更重要的是可以增加公司的长远价值。随着我们在变革旅途上慢慢前进，家庭、工作室，甚至是公司的工作场所对我们产品的需求会越来越多。创意产业不断发展，我们将严阵以待，满足市场的需求。

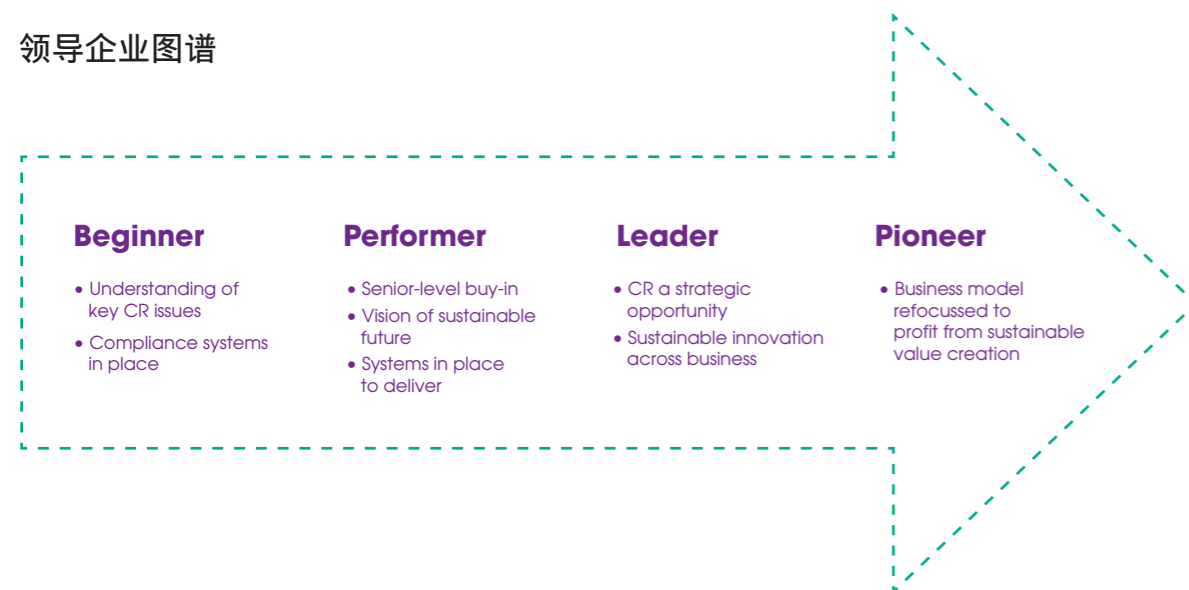
全球可持续性委员会

首席运营官 Mark Barratt 担任全球可持续性委员会主席。我们设立这样一个委员会，是因为我们觉得，为了切实地将可持续性的理念深植于我们的业务当中，我们需要这样一个包含各职能部门领导的委员会。他们共同探讨与可持续性相关并能实现我们远景规划的业务优先事项，并为此达成共识。

我们的总体目标是到 2021 年时，将 Colart 在“领导企业图谱”上的位置从现在的初创（或执行）企业移动到先锋企业的位置。总体设想是，我们将作为先锋企业，拥有净正面影响力。这个目标虽然有些远大，但我们相信，将充足的投资、高效的运营和精简的流程作为我们远景规划的一部分，这个目标是可以实现的。



领导企业图谱



在 2016 年和 2017 年，我们就已经开始与一些重要的伙伴合作，他们来自各行各业。2017 年，我们将拓展合作范围，将其扩展成全球的可持续性项目。公司在人员和生产设备上投入了大量资金。而且我们已经开始营造一个工作环境，这个工作环境不仅关注员工身体的健康、社交的稳定和精神的愉悦，而且积极地为我们的全球社区提供一个安全的、可持续的工作环境。

我们时刻关注全球可持续发展的趋势及其对公司业务可能造成的影响；我们将开启各种项目，确保我们时刻准备着。这些趋势包括用水短缺、数字化和原料短缺等问题。我们相信，对于减少公司的水足迹、降低对环境的影响，尽可能的循环再利用，这些都是非常重要的。作为公司，我们需要不断创新，通过我们的产品确保我们可以从不断增长的数

字空间获利，我们一直在寻求新的运营模式，通过自发性主动改善例如：采取本土化灌装，采用更安全的可持续性产品配方，以及嵌入价值流程图。

我们的关键绩效指标对公司业务的开展依然非常重要。我们将利用这些指标，跟踪业务的进程；利用 UN 可持续发展目标，来交流他们是如何与外部关注点关联到一起的。

在社交方面，我们一直关注社区运营和艺术家参与的问题，同时关注点对点的供应链的问题。

我们也在运营一个项目，关注供应链透明的问题，以确保我们的一级供应商以及他们的供应商符合我们的价值观，同时确保我们可以知晓出现的一切问题。

公司需要 Colart 的每一位员工与全球可持续性委员会、Ambassador Network 大使网络和您的同事协同工作，确保公司正常运行，确保公司可以实现我们在远景规划和变革计划中列出的目标。

为此，我们创建了一个更加网络化的组织，有助于我们保持警惕，提高我们在变革旅途上成功的机率。

Mark Barratt
COO

可持续发展目标

2015年联合国气候变化大会（COP21）召集了196个缔约方共同拟定了一份全球协议，用以将整体上升温度限制在最多高于工业化之前的2°C以内，努力将其控制在1.5°C以内。目前上升温度为1.3°C。《京都议定书》是在国际法下制定的一项协议。可持续发展目标（SDGs）作为《京都议定书》的一部分被引入进来。其中包括由缔

约方制定的17个目标，这些目标旨在消灭贫困、保护地球，确保全人类的富足，作为可持续发展新日程的一部分。（见附录）SDGs于2016年1月1日生效。这些目标将成为接下来15年的重心所在。它们适用于所有国家，目的是动员力量，消灭所有形式的贫困、结束不平等，解决环境变化的问题，同时确保不落下任何人。

我们的Lindengruppen框架与SDGs相一致。而且我们的长期战略目标将与SDGs相一致，SDGs与我们的业务息息相关。他们可以作为有用的工具，用于内部工作交流对更宽泛的可持续发展造成的影响。



管理

我们想要确保我们进行各项活动可以反映我们业务运作的方式。



社会责任

我们承认我们在 Colart 内外的社区中所担当的角色和承担的责任。



毒性足迹

我们的目标是解决我们的产品和运作给环境带来的问题，最小化它们给环境造成的影响——比如说，减少重金属的使用和增加环境可持续化产品或运作的数量。

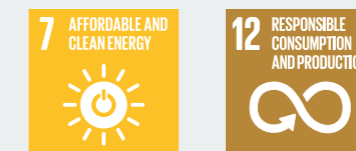
废物

我们计划控制运作过程中产生的副产品废物。



能源使用

我们计划提高能源使用的效率。



经济

我们承认，我们的业务必须增长，必须有利润回报。



创新

我们希望，产品开发不仅可以推动业务增长和消费兴趣，而且可以驱动可持续化日程，以及在公司内部普遍形成一种创新的文化氛围。



扩展

我们应该通过线上、线下活动，建立与消费者和客户之间的交流和理解。

NGO 伙伴

过去的一年里，未来论坛（Forum for the Future）一直将 Colart 作为他们“重要的朋友”，与 Colart 开展合作。

“留给我们深刻印象的是他们目前正在使用的 GETWISER 方法，这个方法展现了它在度量、创新和报告上的优势——特别是在跨环境日程上的优势。例如，行业首次发布的无镉颜料。”

我们目前一直在支持他们，改善他们的战略计划，促使他们在自己的行业内成为可持续发展的领导者。对于这个组织在各个水平展现出的雄心壮志和领导能力，我们非常惊异。

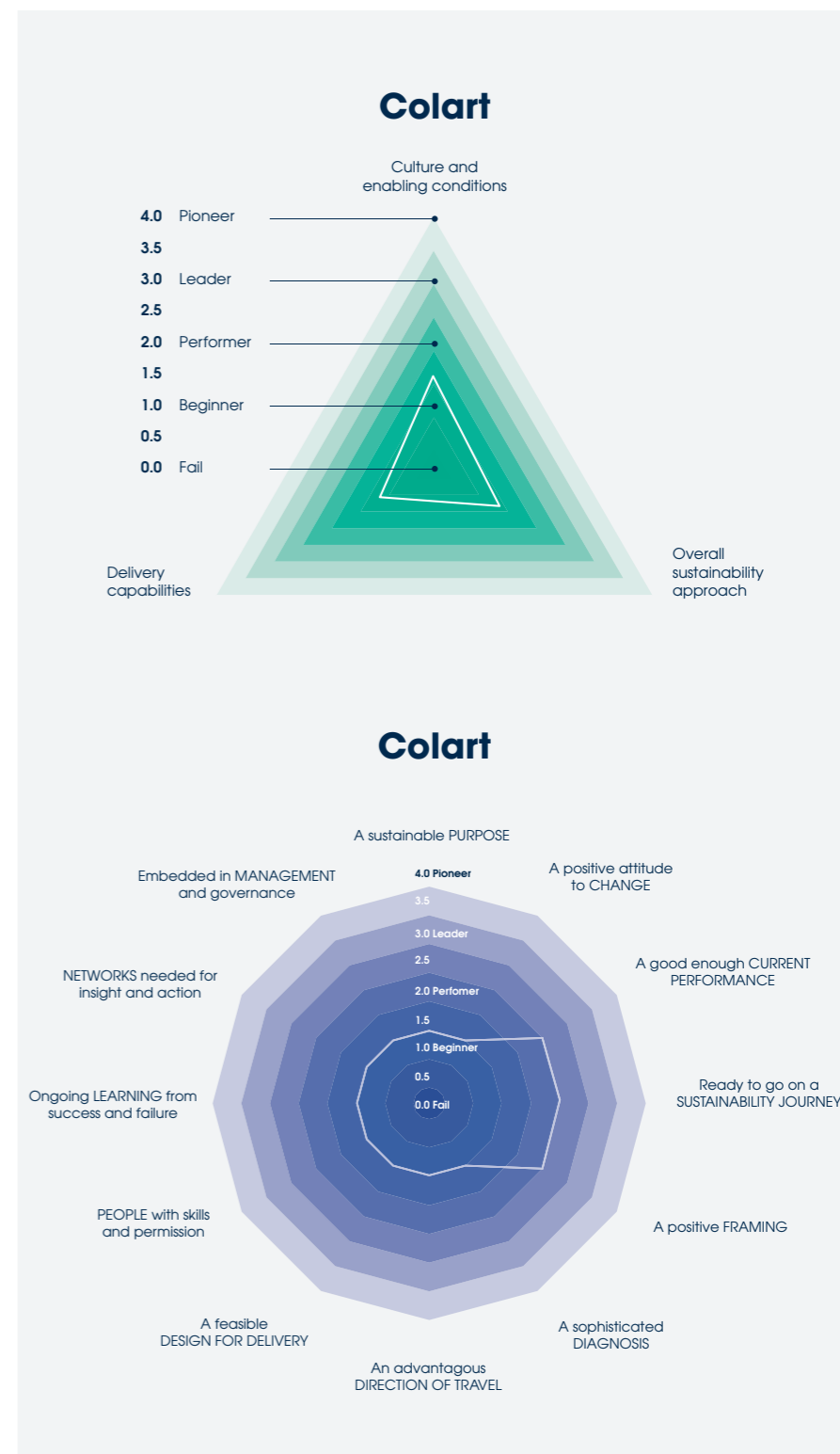
虽然有很多问题需要解决，比如说用水、用碳的问题，但也有很多机遇来驱动产品创新、提升创造性带来的收益，特别是在品牌和商业领域内，尤为如此。

我们觉得，Colart 正当其时，通过强有力的领导能力、包容的公司文化及其交付能力，完全可以实现这些。”

Ben Kellard
可持续发展业务主管
未来论坛（Forum for the Future）

Colart 评估概况：

- 可持续日程由精密的检测工具制成，并经过仔细、公正地跟踪。不过，这一运作在外部并没有进行很好的交流。还有比度量更重要的事情要做。
- 可持续性日程太过向上追溯 / 只关注供应链。Colart 本来可以更好地与消费者互动，引导他们，与他们携手并进。
- Colart 与生俱来就具有社会责任目标，应该与可持续性工作议程战略性相结合。这需要符合不断变化的价值观和千禧一代人群的偏好。





变革

在今天快节奏的全球贸易中，一家公司绝对不能稍有懈怠或是自满自足。Colart 正在经历一场深刻的、激动人心的变革之旅，这场旅程将使我们成为一家引领全球创意生活方式的公司。但这并不意味着，我们将摒弃优秀的传统，不再做全球最好的美术用品公司之一。我们的根基比以往更重要。这就意味着，我们将开发我们备受欢迎的品牌投资组合，将它们带到未来。

公司战略由三大支柱支撑：

1. 优化业务核心
2. 促进业务增长
3. 简化业务流程

牢牢把握、执行战略计划，未来我们一定会取得成功。我们的愿景“鼓舞世界上的每一位艺术家”是指引我们前行的指路明灯。我们的使命是“生产创造性的、可持续的工具和服务，从而释放纯粹的艺术表达”。这就是我们存在的原因。

环境

我们生产和营销优质的颜料和附加产品。处理好产品造成的环境影响——从生产、应用到废物排放——是我们重点关注的问题之一。

我们努力研发产品，不仅将性能和功用性融入其中，而且还考虑到环境问题。我们竭尽全力，以资源高效性和环境友好的方式使用能源和材料；同时，减少废物的排放。

2016 年对于优化我们的环境足迹，我们主要做了下面这些事：

- 我们在法国和中国的主要颜料生产商已经开始实施 ISO 14001（环境管理标准）认证。
 - 审核由独立审查员成功完成，在这个问题上，这项审核符合欧盟指令。
- 据推测，2016 年欧洲委员会将限制镉颜料的使用，不过镉颜料并未纳入会给环境 / 健康带来风险的范畴。不过，集团仍在开发无镉类颜料系列产品，2017 年时将生产此类产品。
- 英国生产基地已经接受 ESOS（节能机遇计划）审核，这项审核在英国是一项强制性节能计划。ESOS
 - 在长久缺失和缺乏管控之后，Colart 重新获得了 FSC（森林管理委员会）认证。
- Get Wiser 关键绩效指标关注与环境相关的活动，包括跟踪生产基地的能源流向，将前 20 位供应商提交给 SEDEX（供货商商业道德信息数据交换系统）。

企业社会责任 (CSR)

我们的工作就是了解艺术家的需求，创造最优质的艺术用品，这些艺术品必须做到永不退色、永无裂缝、永远不需要修复。这给我们创造了很多机会，不过也带来了许多挑战，当然不只是可持续性的问题。

2016年，我们在2015 GET WISER项目的基础上继续前进，GET WISER是保持可持续性品牌不断增长的七个步骤。这个理念将可持续性发展融入到公司业务的点点滴滴当中，与此同时兼顾到所有我们股东的长期利益。

Get Wiser 意指：

- **Governance** 管理 – 培育开放的文化氛围，接纳外部思想和观点
- **Energy** 能源 – 最小化能源使用量，例如，通过向低能耗方案的转变和加大对地方生产的投资，减少运输距离
- **Toxicity** 毒性 – 开展创新性项目，开发有毒物质（如镉）的替代品

- **Waste** 废料 – 通过重复使用、循环使用和重新设计等创见，减少和消除一切业务中的废料排放
- **Innovation** 创新 – 鼓励、激发员工提出好点子，争当创新性方案的领头羊
- **Social responsibility** 社会责任 – 争当肩负社会责任的雇主，支持地方社区工程，创造互利互惠的成果
- **Economic** 经济 – 认识到公司必须扩展，必须盈利
- **Reach** 扩展 – 以学习和互动为导向，与艺术家和消费者联系

真正实现可持续的目标需要时间；而且只有采取由下至上的措施才最有可能成功

这也是为什么2016年时，我们持续开展大使项目，不断培养公司各个阶层的人员，从而驱动可持续性的日程我们设立了全球可持续性指导小组，小组工作明确，与公司的创新董事会直接接洽，旨在确保可持续性深入到公司业务的特点

点点滴滴中，特别是在我们考虑引入新产品时。我们同时还利用母公司发起的可持续性工作室，协调并拓展我们的可持续性日程。

为了印证我们对CSR的承诺，我们已经决定平均每位员工抽出一个工作日的时间，贡献给社区慈善工作。2016年期间，已经开始合理利用贡献出来的工作时间，每个公司确定特定的慈善项目进行关注。我们还与一个主要的慈善机构进行了沟通，这个慈善机构叫“Hospital Rooms”。这个在英国设立的精神健康慈善团体主要是为了“冲破精神健康服务使用者接触艺术和文化的阻碍”。他们委托博物馆级别的艺术师为精神健康部门创作独出心裁的环境和艺术作品，还为精神健康服务接受者开展艺术工作室项目。

除了向工作室提供艺术用品之外，我们的员工在未来的一年里，还将为Hospital Rooms募捐和进行志愿者服务。

道德供应链

为了确保供应链透明、遵守基本道德，我们要求所有供货商到Sedex（供货商商业道德信息数据交换系统）注册，并分享他们业务实践中的信息。

SEDEX 是什么？

Sedex是一个非营利性成员组织，旨在推动全球供应链中企业的责任心和道德心。他们是全球最大的协作平台，在供应链上分享负责任的原数据。

Sedex提供了一个安全的线上数据库，成员可以通过Sedex存储、分享和报道四方面的信息：

- 劳工标准
- 健康与安全
- 环境
- 企业道德

SEDEX认为风险较高的供应商会被突出显示。通过Sedex，我们就有机会了解更多某个供应商的信息或是对其进行审计。

连接到SEDEX网站
www.sedexglobal.com

我们的品牌之一Winsor & Newton已经获得皇室认证。皇室认证协会要求供应商符合关键的可持续性标准，这正是我们所支持的。我们致力于确保我们的材料、生产工艺以及我们与艺术家交流的方式对生态的影响最小。

这项供应链透明项目与我们对《现代奴役法案》所做的工作紧密联系。作为一家公司，我们采取措施，保护弱势员工免受严重的人权侵害——即所谓的现代奴役。某人被奴役的标准是：

在精神或肉体的威胁下，被迫工作；

在精神或肉体的威胁下，属于他人或被他人控制；

像“财产”一样被买卖；

通过限制他/她活动的自由，限制其人身自由。

检查我们和供应商的设施，确保在我们的供应链当中不会发生这样的事情，对于我们来说，至关重要。针对现代奴役的问题，我们在2017年会加倍关心；对于这项重要法案，我们将发布一项声明。

FSC 认证

很高兴，2016年我们重新获得了森林管理委员会（FSC）的认证。为了确保公司满足执行 FSC 认证的苛刻要求，良好的管理是基础。

我们所有的商业产品都具备 FSC 产销监管链认证。这就意味着，我们可以在 FSC 认证的名义下出售某种木制和纸制产品。FSC 是一个全球非营利组织，旨在推动环境良好型、社会福利性以及经济可行性的、负责任的森林管理体系。

这就意味着，木制和纸制产品来源于具备 FSC 产销监管链认证的供应商；这些供应商都已经过单独审核，确保所购买的材料来自于管理良好的森林。这就保证了原材料来自合法的森林木材。

为什么具备 FSC 认证如此重要

消费者越来越看重原材料的可持续性和道德可取性。FSC 认证的产品让消费者放心，他们的 FSC 供应商与他们价值观一致。

FSC 每年至少一次对认证的公司进行监管——一经发现不符合的情况，立即撤回认证。这就意味着，消费者无需对其供应商进行监管，因为 FSC 替他们监管了。

哪些类型的产品可以获得 FSC 的认证？

经由 FSC 认证的主要产品类型是木制和纸制产品。Colart 可以获得 FSC 认证的产品包括：画框、画笔、画架和包装。

作为 NPD / EPD 一部分的 FSC 和可持续性设计

我们重新推出画框时做了一个决定：只生产 FSC 画框。这是 Colart 做出的一个大胆的决定，因为这个决定意味着为了确保原料供应和画布生产都符合 FSC 的认证，需要多方做出大量努力才能完成；不过从可持续性和远景规划上看，这样做是对的。

我们已经将 FSC 和可持续性的设计融入到新产品的开发（NPD）过程中。每当生产新产品或现有产品时，我们都会查看是否可以使用 FSC 认证的木材或纸制品，是否可以使用 FSC 认证的包装。例如，REEVES 新品就在该系列所有产品中使用了 FSC 认证的包装。

除了 FSC 认证之外，我们同样关心包装设计的问题，确保没有空装或是过度包装。对于可持续性的设计，我们还有很多工作要做；不过在过去的 12 个月里，我们已经取得了切实的进步。

我们重新推出画框时做了一个决定：只生产 FSC 画框。



优先排序矩阵

物料评估



行为	环境影响
生产	二氧化碳排放；气候变化；生物多样性
能源	搁浅资产；二氧化碳排放
原材料	原材料不足；可恢复；可持续废料
配送	不可抗力
货运	二氧化碳排放；气候变化
水	不足；再利用；再循环
包装	废物；可持续性设计
旅行	二氧化碳排放；气候变化
废物	气候变化；二氧化碳排放；污染

这些是 Colart 与环境影响关系最密切的因素。这些问题由上面的物料评估得出。

我们使用这些数据和全球可持续性趋势，进一步分析和定义我们自身的可持续性优先级。这项工作由未来论坛和全球可持续性委员会共同完成。

报告中的评估仅是概况，主要是为了引出重点话题。如需了解详情，请发邮件至 sustainability@colart.co.uk，获取完整的物料评估



无镉颜料

我们要降低生产足迹和减少对环境造成的影响。今年我们迈出了重要的一步：在 Liquitex 品牌下，发布了无镉系列产品，而且为 Snazaroo 品牌设立了新设施。同时，我还将焦点集中在如何处理有害化学品上。

Liquitex 发布无镉系列产品

2017 年，Liquitex 发布了新的无镉系列颜料；艺术家们在选择安全美术用品时，有了更多的选择。

自从 1955 年创立以来，Liquitex 始终与艺术家们协力合作，确保他们不断发展创新。虽然，镉在颜料中是否有潜在的危害并未达成共识；但是，Liquitex 决定同时提供两种替代选项，以便艺术家们根据个人偏好进行选择。作为第一个向市场推出无镉替代品的厂家，Colart 非常自豪；这种替代品与原产品的功用完全一样，为有健康和安全意识的艺术家提供了一种新的选择。

Colart 始终在审视产品配方，尝试生产尽可能安全的产品。

比如说，由于铅对人体健康和环境造成的不利影响，Colart 已经停止在我们配方中使用白色铅颜料。Colart 承诺在不影响绘画功用的前提下，开发安全、可持续性的颜料替代品。





艺术与创造性材料学会批准

新型无镉系列颜料的 AP（获批）标志，来自于艺术与创造性材料学会（ACMI）。ACMI是一个拥有约 200 家艺术、手工艺以及创造性材料生产商参与的国际协会。协会通过项目认证来提升艺术和创意产品的安全级别。Colart 是 ACMI 的成员。产品如果贴有 ACMI 认证标志（AP 获批产品和 CL 警示标签）说明这些产品已由合格的毒理学家评估，并根据联邦和州法律进行贴标。

产品如果贴有 AP 标志，则说明此产品是安全的，且已由药物专家通过毒理评估证明此产品所含物质不足以对包括小孩在内的人体造成毒性或伤害，也不会造成急性或慢性健康问题。

无镉系列产品的开发和检测

新型无镉颜料是多位 Colart 化学家历经三年时间开发出来的，他们评测了一系列国际上现有的颜料，才发现功用可以与 Liquitex 含镉颜料相等的最佳颜料。

艺术家批准

推出之前，这一系列的颜料不仅在 Colart 创新和开发实验室经历了大量测试，而且也接受了最终用户——艺术家们的测试。

Liquitex 确定了丙烯酸颜料，特别是含镉颜料的普通用户，进行了一系列测试。每位画家拿到两种配色完全相同的颜料，一种是含镉的，另一种是无镉的。

测试属于盲测，画家并不知道两种颜料的差别。每位画家都有一个月的时间使用、比较两种颜料。整个测评过程画家都要记下日志。没有人识别出哪一个是无镉的颜料。

高度关注的物质

有害化学品包含的范围很广，从易燃物到致癌物，再到有害环境的物品等。我们重点关注的有害化学品主要是对环境和身体健康造成影响的化学品。因此我们选择关注欧盟称之为“高度关注物质（SVHCS）”的一组化学品。SVHCS 是一组化学品，一般被归类为 CMRS（致癌、致诱变、毒性）、内分泌干扰物、PBTs（持久性、生物累积性、毒性物质），以及 vPvBs（高持久性、生物累积性物质）。一种物质经由成员国或欧洲化学品代表提议后，即被认定为属于 SVHC。所有 SVHCS 都可以在一张候选列表上找到，这张列表一年更新两次。这张列表包含的化学品必须经过批准方可使用。这一过程意味着，这些化学品最终将禁止在欧盟使用/销售，除非申请特定的批准方可（非常昂贵的过程）。

由于这些化学品未来可能被禁止，因此我们将他们作为研发过程中首先要评估的化学品。通过检测这些化学品，在移除其中对环境和人体健康造成严重影响的化学品时，我们就可以做到未雨绸缪。虽然这张列表仅在欧盟地区有效，但这些化学品在全球很多严格的列表中都记录在案，例如在中国，因此从全球的意义上讲，对于我们来说非常重要。这张列表不是宽泛的，将有化学品随时更新到列表中；因此，我们需要积极了解哪种化学品将被添加到这张列表中。第一次检测这些化学品时，我们有十种原材料包含 SVHCS。这个数字已经减少到七种。





Snazaroo 生产设施

以下是我们建设新设施所需要包含的重要方面：

Snazaroo 配备前沿科技的新设施

我们打算在萨默塞特郡的迈恩黑德创建一座配备前沿科技的 Snazaroo 卓越中心，其中建造一间培训室，主要用于教授面部彩绘。社区可以使用培训室，作为我们可持续性计划的一部分。也有人提议将其用作儿童乐园，或者向当地人提供免费的培训课程。

萨默塞特郡议会已经将 Snazaroo 确认为西萨默塞特郡重要的雇主，打算帮助我们让 Snazaroo 留在迈恩黑德（Snazaroo 诞生地）。公司为当地人创造了 70 个工作机会，而且在继续扩大。

审核符合的设施：

福利

- 健康安全的工作环境
- 充足的盥洗设施
- 坐卧 / 休息空间正好符合员工数量
- 方便的饮水设施
- 方便的无障碍设施
- 温度调节设备（供暖和制冷）

符合现行的所有安全健康条例：

- 消防器材
- 尺寸合适、清楚标识的人行通道 / 长廊
- 应急照明
- 火灾报警点
- 应急出口——符合健康安全和审计要求
- 喷水灭火系统

可持续性措施

- 5S 设施（没有多余物品，物尽其职，物归其位）
- 排水系统
- 雨水汇集，用于盥洗
- 通风设备

能源有效利用：

- 窗户
- 照明 / 感应照明控制
- 加热
- 绝缘
- 通过窗户，增加阳光照射，减少照明需求

前沿技术：

- 感应照明
- 无线接入
- 顶部插头

“我们热切地希望你们留下来，作为当地重要的雇主。因此我们当然会在接下来的几个月内，积极开展工作，以便达成此事。”



我们的员工愿景与战略

Colart 正在经历一场深刻的变革之旅，这次变革将使其成为一家引领创意生活方式的公司。我们备受欢迎的品牌投资组合是这场变革的基础，但我们的员工是其成功的关键。员工战略应当与公司的愿景相一致，反映出目的、归属感和培养的重要性。我们还要认识到每一个员工角色的重要性，无论是领导、经理，还是团队成员或是个人贡献者，都要以最高标准要求自己。

员工愿景

激发 Colart 每一位员工的动力

1. 感觉像家一样——一个目的地；一个归属地；一个内心深处可以感受到共同价值观的地方。
2. 仿佛一个效率极高的团队——以结果为动力；独立奋发；依靠清晰明确的目标紧密地联系在一起，始终怀着做得更好的动力。

员工价值观

我们的价值观展现了我们在 Colart 做事的方式。这些价值观确保我们团结一致，劲儿往一处使。我们相信，秉持这些价值观，一遍一遍在同一个花样上编织，一定可以创造出强大的企业文化和公司品牌：-

- 开放**
尊重他人，直率坦白
- 激情**
享受执行
- 创新**
挑战现状
- 质量**
追求卓越

员工背景

文化

公司激励我们的愿景、使命和价值观，促使员工共同构建统一的企业文化，从而推动公司实现以下三个战略支柱：-

1. 优化业务核心
2. 促进业务增长
3. 简化业务流程

交流

我们的全球交流系统鼓励对与公司所有业务进行开放性的对话。

资源——我们拥有一个全球组织，协同合作、促进业务执行，我们就可以加强资源管理，促使资源连续性，为未来做准备。

员工承诺

在 Colart 我们会：-

1. 在互尊互助的基础上，营造健康的工作环境
2. 各谋其位，各司其职
3. 对于我们所做的一切事情，不断优化，不断提升

关键的战略优先事项：-

1. 发现人才和留住人才
2. 以价值观为驱动的领导
3. 成长和提升
4. 幸福感和参与度

进一步了解优先事项:

领导能力

这是人才愿景实现的关键，我们将分享好的领导力行为以及对领导力的期待——这两者都要从领导行为和员工管理责任心考虑我们通过以下方式做到这点：-

Colart 方式

Colart 方式绝不只是一张清单。而是一个机会，来表现领导的执行能力，及其在公司内部以及Colart 核心价值观上的榜样作用领导行为和责任心代表了 Colart 方式。

未来的领导者

依靠持续的计划讨论，识别、认同和开发人才，通过不断提升的成长计划，开发人才所有的潜能

发现人才和留住人才

我们发现人才，并将其留在Colart；我们通过以下方式做到这点：

- 使用创新性的和突破性的方法吸引、招募并留住个性鲜明的人才
- 留住人才时，将候选人置于一切的中心位置，为其提供世界级的候选人体验
- 将 Colart 阐释为一家引领创意生活方式的公司，一家人才工作和成长的公司
- 激发员工动力，使其每时每刻都因作为 Colart 人才大使而感到自豪
- 为候选人加入 Colart 创建一个多渠道的数字交流平台，无论他们在招聘旅程的哪个阶段

成长和提升

我们会激励员工成长，为他们提供一个有营养的环境，使其不断地在技术、知识、信心和能力方面得到提升我们理解他们的成长急需今天的工作也需要明天的进步；我们将通过以下方式做到这点：-

进度回顾

一项全球一致的自动化流程，促使并确保进行一次全面的年度讨论，来回顾工作业绩、文化统一性、目标和提升需求

Colart 学院

以回顾其进展为前提，这是一个成长和提升的平台，主要关注四个提升渠道（技术、服务、领导力和氛围），它以开放、激情、创新和质量为基础，支持和加强 Colart 品牌
对于发展之旅，我们为我们能够相互拥有（个体和公司）而感到自豪

幸福感和参与度

我们将员工放在工作中心的位置；我们知道必须关注整个人才能确保整个员工团队可以应对不断变化的需求，实现我们的战略目标。我们通过以下方式做到这点：-

激活价值观

持续在全球范围内激活我们的愿景、使命和价值观，正如我们在“我们的理念”中提到的那样；同时通过净推荐值（Net Promoter Score）测量我们的进展

全球幸福感日历

依据全球身体、社交和精神 / 情绪活动计划，采用并适当地当地现状，适合每一个事业部

多样性和包容

监控员工的构成，从员工周期的各个方面激活正面力量，确保最优化考虑中和背景下的多样性

很荣幸我们现有的环境中，个体和公司共同为变革之旅奉献力量。



Colart Ambassador Network 大使网络

“通过这次培训，我学会了如何与员工站在同一高度进行交流，如何激发员工的斗志，促使他们在工作中发挥才能、引导他们的员工说出自己的观点和好点子，说出可以帮助公司前进和发展的好点子。”

2014年，我们开始通过 Get Wiser 方法将可持续化融入到 Colart。现在我们将此向前推进一步，因此我们创立了 Ambassador Network 大使网络，协助我们进行可持续性变革。在公司任何地方都有我们大使的身影，他们代表了公司不同的阶层和功能。

我们视之为“积极分子”网络，他们在整个 Colart 内部领导、激发和支持可持续性的工作。主要角色是：

- 发现需要改变或改进的地方
- 开启、维护和 / 或促进试验性项目
- 学习和宣告有用的地方，分享给大家
- 在 Colart 内部激发能量、促进参与、引发动力，促使公司成为一家可持续性的组织
- 像一个学习社区一样，分享和讨论好主意

最终，我们想在公司内部激发所有员工的动力，正如我们在公司外的世界激发每一位艺术家的动力一样。我们想通过我们的工作，激发尽可能多的人。

“非常感谢大家参与这几天的会议和研讨会非常高兴认识大家，期待再次作为一个团队与大家会面。”

从关注四个要点开始：

1. **如何互动**——如何将 Colart 构建成为一个像家一样的工作场所？
2. **如何创新**——如何激发员工提出绝妙的点子，如何运作和行动才能让这些点子成为现实？
3. **如何运作**——如何作为一家可持续发展的企业，取得更大的成功？
4. **如何影响**——如何鼓舞世界各地的艺术家，尽可能地去营造一个可持续发展的世界。

进展情况

Colart Ambassador Network 大使网络已经在公司内部启动，大使们已经在使用 Basecamp 进行交流和联网。第一次面对面的研讨会在 4 月 18 日 - 21 日举行。

我们同时还进行了一次基线调查，以便衡量成功和关键业绩指标。

可持续性分享空间

为了知晓来自 Ambassador Network 大使网络的活动和主意，我们制作了可持续性分享空间，用于核对和分享我们的信息。

Colart 员工幸福感

无论是工作还是工作之外，我们都生活在一个要求很高、变化很快、很难应对的环境之中。员工在工作场合的体验至关重要，这已经成为我们关注的重心；人们在工作场合感觉良好不仅是道德上的要求，而且对公司的成功也至关重要。

相对于心理愉悦而言，身体舒适更容易让人理解；但是两者同等重要。我们必须未雨绸缪，创建弹性机制、避免疾患发生，而不是等到伤害造成之后再行动。

幸福感可以为公司带来切实的益处，可以通过各种方式进行衡量——比如通过旷工或业绩提升等衡量。幸福感可以提高员工的满意度，从而提高消费者和客户的满意度。

对于出现幸福感下降症状的员工，典型的反应是给予相应的帮助；但很清楚的是，预防要优于治疗。正因为如此，Colart 更关注如何积极预防，并且在整个公司推出了幸福感日历。

幸福感是多面的，因此我们主要根据三个主要元素创建了幸福感日历：

1. **身体舒适**——通过认清提升路径和促进工作中健康与安全的重要性，创建对身体健康的理解
2. **社交幸福感**——寻找方法，帮助员工多与社会接触
3. **精神 / 情绪愉悦**——寻找精神和情绪能量，并想方设法激发这些能量

为了支持公司内幸福感的活动，我们还设立了一个网络代表团。他们的目标就是要提高幸福感意识，在公司内分享最佳实践；并且要回馈意见，共同提升。

为了激发员工的活力，我们需要关心他们的心理和身体健康，释放他们的热情。

健康与安全

声明新的健康与安全愿景和使命

虽然健康和安全是我们身体幸福感的一部分，但是它也是我们照顾好员工的关键。这也可以从Colart 对员工和设施的投资中反映出来，这些已融入到我们的远景规划中。随着各功能在全球范围内协同工作，促进改变和不断地优化我们的公司，健康和安全将成为我们关注的基本点之一。我们的指导委员会由各个基地的代表组成，他们每个季度会面一次，讨论遇到的问题、分享学到的知识、标准化我们的业务实践。

愿景

为我们的全球社区营造一个安全的、可持续化的工作环境。

使命

我们将员工作为工作的中心，致力于在供应链的每个节点营造安全的工作环境。每位员工都承诺，尽心尽责，安全作业，营造可持续的工作文化，提升消费者、供应商和整个社会对我们的信心。

指导委员会

指导委员会主要负责定位、交流和执行策略 / 过程。他们通过以下方式完成此事：

- 检查关键绩效指标
- 在需要的地方，提供指导和指南
- 制定恰当的框架，以便员工知晓和接受必要训练，使他们能够安全地、对环境无害地履行职责
- 执行改正的行为
- 在全球范围内分享最佳从业经验
- 教育和培训员工，使其更好地发现潜在困难 / 问题
- 向合适的阶层提出问题，跟踪到底，确保执行纠正后的行为
- 每月检查危险评估和事故
- 这个委员会是当前地区健康和安全架构的补充。地区场地依然负责确保每个在场员工清楚自身责任，确保营造和维护安全的工作环境。





孤立起来绝对不可能实现远大的目标；从全局出发，创建战略性伙伴关系才是关键。2016年，我们已经跟多家公司开展合作。



未来论坛

未来论坛正在帮助我们实现可持续性战略计划，解决我们公司面临的挑战。他们是一家国际非营利组织，主要与公司、政府和个人合作，解决复杂的可持续性挑战。未来论坛除了作为我们重要的朋友，对我们的战略进行压力测试、开发我们的业务优先级之外，他们还可以进入其他组织构建在一起的网络。与他们合作也有助于我们了解我们自己无法了解的事件和网络。在他们的帮助下，我们还可以与我们有相似问题的公司共同解决有关问题，或是与在可持续性旅途上走在我们前面的公司联系，从他们身上汲取成功和失败的经验。

www.forumforthefuture.org



可持续性生产：

我们一直与布莱津理工大学可持续化战略管理系的研究生紧密合作。一个学生小组正在从 Colart 搜集数据，将 Colart 作为一个研究案例，写他们的论文。他们在研究可持续化发展，正在创建一个工具箱，从可持续化方面出发，帮助生产商在创建新设施和改善已有设施之间做出选择。这个合作伙伴对 Colart 用处很大，可以帮助 Colart 关注自己的生产场地，决定是否使用已经开发的工具。



我们已经与阿什里奇商学院建立了伙伴关系，帮助我们为公司内部的 Ambassador Network 大使网络搭建框架和制定战略计划。商学院与我们分享他们在网络构建方面的专业知识，帮助我们将可持续化的实践融入到组织当中。我们可以恰当地设计架构和制定目标，对于成功的情形我们就可以了如指掌。与学术机构合作可以带给我们学术激情和理论指导，这是与咨询公司合作无法得到的。

同时，我们还支持阿什里奇商学院的 MBA 学生，自愿作为这些 MBA 学生的真实案例，帮助他们构建可持续化模型。对于 MBA 学生所做的工作我们印象深刻，这是合作过程中非常有意义的环节。他们分两组：一组关注 Colart 对使用过的产品如何提供“退回服务”，另一组则关注可持续性包装设计。



可持续发展报告

合作

可持续发展报告

合作

Hospital Rooms

Colart 和Hospital Rooms的合作是 2016 年具有社会影响力的合作之一；有目的地提供美术用品。

去年，多媒体艺术家兼美术老师 Tim A. Shaw 与 Niamh White 馆长共同创立了 Hospital Rooms，这项工程主要是将定点的、博物馆质量的艺术品引入到心理康复病房。开展这项工程的同时，Shaw 还在运营工作室，教导服务使用者如何完成一项艺术作品。

“Niamh 和我想将艺术品带进心理康复机构；因此我们找到了伦敦西南部的医药总监和圣乔治国家医疗服务信托，他们给了我们这次机会。我们想做的不只是在墙上挂一副画作那么简单，而是一种合作生产的方式：安排艺术家跟服务使用者和工作人员见过面，了解了当地的空间大小之后，为特定病房创作特定艺术品。

反响很积极。服务使用者的作品很了不起。

很幸运能得到 Colart 的支持，Colart 为我们的工作室和艺术家提供了所有颜料和用品——Colart 为在场人员提供了质量很好的艺术用品，非常不错。没有 Colart 总部所有令人惊喜的志愿者的帮助，我们不可能完成“康复学院（Recovery College）”这项工程。”



作为总结，下面列出了我们在 2016 年取得的成绩：

FSC 产销监管链认证

ESOS（节能机遇计划）完成

创建全球可持续性委员会

可持续性融入到新产品开发设计中

全球健康和安全管理委员会

减少产品配方中高度关注的物质

NGO 合作伙伴

开始与外部协同工作

减少碳排放

完成物料评估

幸福感和员工战略

开始变革旅程和远景规划

评估生产效率、生产足迹和生产投资

执行代表网络

内部参与的远景规划演习

集中采购 / 供应链透明 / SEDEX

实施 ISO 14001 认证

社区协作 / 社会影响

网络大事

继续前行，我们可以在去年所取得成就的基础上继续前行，围绕可持续发展战略，确定、拓宽和部署我们的业务优先事项，从而实现公司的远景计划。

展望未来，我们的愿景计划将包括：在现有公司内外参与的基础上继续前行，进一步将可持续性融入到我们的经营实践中。

我们将开始进一步交流公司内外的业务问题，探讨作为一家公司，我们以往的工作和我们的方向。为了完全将可持续化融入到 Colart，确保每个人都参与进来，我们真切地希望听到你的声音。没有你的投入，我们不可能实现我们实现的梦想。

2016 – 2017 年 Colart 可持续发展报告

Colart International Holdings Ltd.
The Studio Building
21 Evesham Street
London, W11 4AJ

电话 +44 208 424 3200
E. info@colart.com
W. colart.com

  @colart_united

图片所有：
© Colart International Holdings Ltd.