

colart

2017-2018

# 可持续发展报告

# 目录

<b>概览</b>	<b>2</b>	<b>人力资源</b>	<b>30</b>
柯雅首席执行官寄语	2	我们的员工	31
我们的业主——Lindénggruppen集团	3	我们的价值观	32
转型	4	领导力	33
可持续发展目标	6	柯雅大使网络	34
可持续性: 结构化方法	8	成长和发展	35
运营影响	12	人才招聘和保留	36
关键绩效指标	14	员工幸福力	37
		健康与安全	38
		企业社会责任	39
<b>重要性</b>	<b>16</b>		
重要性评估	17	<b>团队协作</b>	<b>40</b>
		我们的非政府组织合作伙伴	41
		携手Mind	42
		产品捐赠慈善计划	44
<b>治理</b>	<b>18</b>		
业务回顾	19	<b>在正确的路上</b>	<b>46</b>
以德为本、业务透明的供应链	20	奖项提名	47
环保性	22		
可持续性资源开发和包装	23		
		<b>报告简述</b>	<b>48</b>
<b>品牌更新</b>	<b>24</b>		
品牌更新	25		
皇家认证	28		



Our CEO, Dennis van Schie

## 柯雅首席执行官寄语

打造我们的企业品牌平台是我们的基础，而我们的三大战略支柱确保我们有正确的关注点：

- 优化核心业务
- 点燃盈利增长
- 驱动流程简化

我们在去年做了很多努力，确保柯雅的每一位员工都真正理解我们的战略以及他们在其中所扮演的角色。可持续发展是我们战略的重要组成部分，一直是我们工作议程的重点。我们在内部启动了珠穆朗玛峰项目（Project Everest），以此在全球范围内追踪、衡量、显化并分享我们的进展情况。柯雅的每一位员工都扮演着重要的角色，即使我们最微小个人联合到一起，都会使我们变得更强大。

现在，随着我们进入转型的第二年，我们能够反思之前的工作并对我们的长期计划做出相应的调整。我们在市场上拥有强劲的地位，我们还有很多令人兴奋的新业务需要开发。我坚信每个人都可以有创意，这就是创意产业不可思议的地方。

我们的首席执行官  
DENNIS VAN SCHIE

创意产业正在增长，我们的使命就是提供可持续性的创意工具和服务，从而释放纯粹的艺术表达。第四次工业革命是一个关键性驱动因素，同时还有很多其他消费趋势正在指引着我们前进的方向。

在我看来，柯雅作为参与国际商业世界和创意产业的一部分，从未有过比现在更激动人心的时刻。为了实现“鼓舞世界上的每一位艺术家”的愿望，我们已经设定了高标准。2017年是我们进行激动人心的转型的第一年，迄今为止我们已经取得了许多积极性成果。然而，我们还有很长的路要走。

## 我们的业主 LINDÉNGRUPPEN

我们的业主通过其可持续发展框架给我们提供强有力的支持

柯雅的母集团 Lindénggruppen 是一家家族企业，专门从事于具有长期可持续性发展的业务，像我们柯雅这样的产业公司。除了柯雅之外，Lindénggruppen 还拥有全球工业涂料领导者贝格（Beckers）；世界领先的金属粉末制造商 Höganäs AB；以及使用最好的精品纤维制造出纺织奢侈品的生产商 Moorbrook Textiles。

Lindénggruppen 的目标是打造并发展对社会产生积极影响的企业，并期望其拥有的公司成为促进各自行业走向可持续发展的驱动力。母集团与柯雅拥有共同的发展愿望，即要成为我们行业中实现可持续发展的领导者。

和我们一样，Lindénggruppen 深知可持续性对企业长期成功的重要性——产品创新和研发（以及战略可持续性的整合）对我们的业务发展至关重要。

“

**拥有这样一个充满活力、组织良好的母公司具有不可估量的价值。**

Lindénggruppen 不仅提供财务支持以推动企业转型，而且积极培育其旗下公司的竞争力，此外，Lindénggruppen 还创建了一个可持续性框架——旨在帮助其企业提高绩效标准，并进一步整合人权、劳工、道德规范、供应链及环境优先事项，将其纳入公司运营和产品研发过程当中。

该框架还有助于确保风险得到有效管理，并且确保最佳实践和进展情况可以在整个集团内部共享。每个子公司的领导团队都有责任确保最重要的问题得到妥善管理。每个团队都使用该框架向董事会报告优先事项及其进展情况，其作为进一步讨论的基础。每个董事会都相应地制定战略。Lindénggruppen 董事会每年都会对该可持续发展框架及子公司的业务进展情况进行审核。

Lindénggruppen 不仅见证了柯雅的长期发展历程，而且提供了大力支持，使其不断成为以可持续性为核心并满足客户生活品味的创新型企企业。柯雅拥有这样一个充满活力、组织良好的母公司具有不可估量的价值。

# 转型

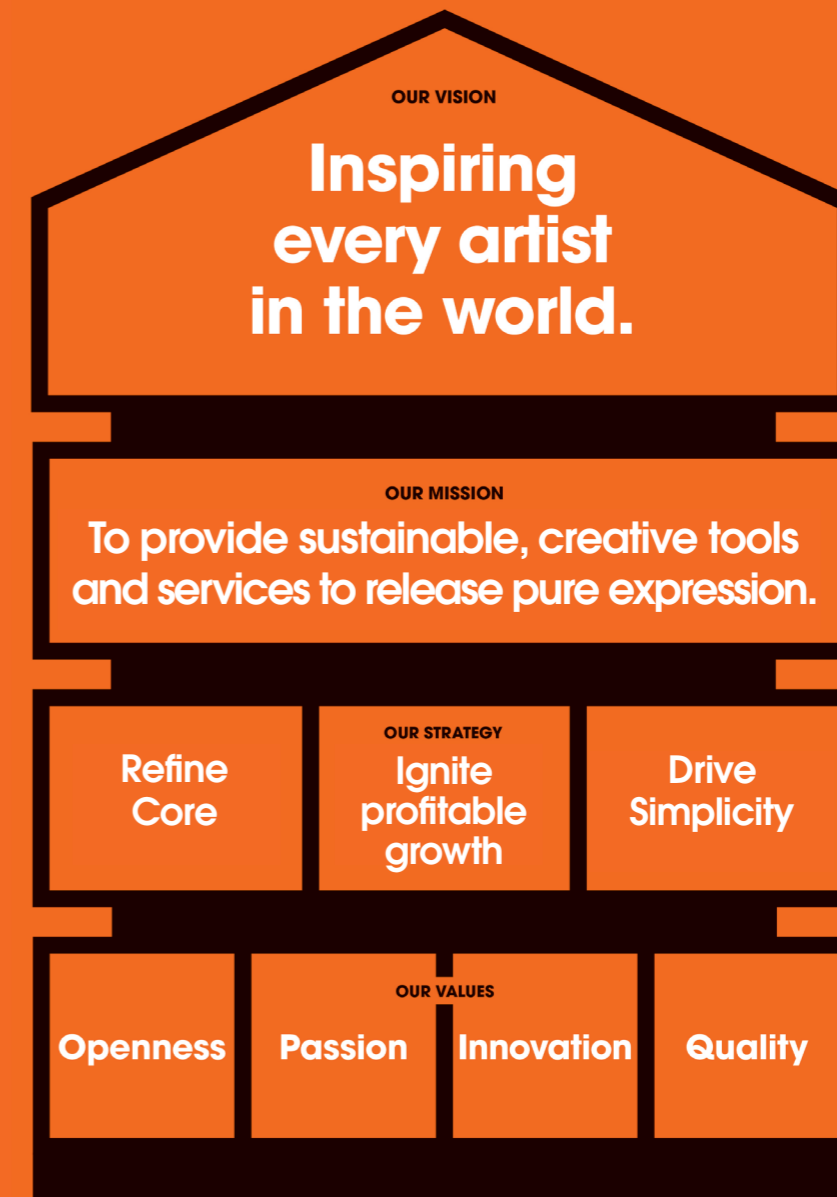
改善我们的业务以点燃盈利增长

创意产业正在发展，对可持续工具和服务的需求也正在上升。为回应这种需求，柯雅最近正在进行一次重大的业务转型，该转型建立在对公司现状及市场环境进行了深入分析的基础之上。创作、手工艺和各种形式的手工艺艺术创造不仅正变得与我们的日常生活息息相关，而且追逐时尚潮流。这对我们来说是个好消息，公司制造的产品能够鼓舞和促使创意人士实现他们的艺术构想。随着第四次工业革命的到来，我们看到各种技术的融合模糊了物理、数字化和生物领域之间的界线，我们必须充分利用我们所掌握的一切工具，努力发展成为我们想要成为的公司。

通过秉持开放、激情、创新和质量的价值观，并充分利用我们心爱品牌的优良传统，赋予员工权利，投资数字化技术，并专注于可持续的战略，我们将把柯雅转变成一个真正具有创意性、前瞻性并不断壮大的创意型公司。

### 转型具体化

为了监测、跟踪、显化并庆祝我们的企业转型，我们于2017年1月在企业内网上开设了一个特殊的信息窗口，发起了珠穆朗玛峰项目。这个简单的设计意味着柯雅的每个人都可以关注公司的进展情况，并了解我们如何改善公司运营状况，并循序渐进地实现我们的目标。



柯雅品牌平台

我们利用自己的品牌计划来帮助指导我们的可持续性发展战略

# 可持续发展目标

联合国制定的17个目标，旨在消除贫困、保护地球生态、确保共同富裕。



勒芒生产和配送中心, 2018年

可持续发展目标 (SDGs) 是联合国制定的一揽子发展计划，包括17项全球性目标，旨在消除贫困、保护地球生态和确保共同富裕。2015年，联合国所有193个成员国正式通过了这些目标，这些目标定义了我们希望生活的世界，而且每一个目标又都有各自要在2030年前实现的子目标。

实现可持续发展目标需要社会各方面的共同努力，而商业发挥着重要的作用。柯雅的长期战略是与我们商业运作关系最密切的可持续发展目标保持一致的。这些目标是指导我们前行的有效工具，也有助于促使我们围绕可持续发展的目标和影响进行沟通交流。

[sustainabledevelopment.un.org](http://sustainabledevelopment.un.org)



# 可持续性：结构化方法

将我们的可持续发展目标与柯雅的愿景保持一致

柯雅的全球可持续发展委员会着手制定了可持续发展战略（请参阅第11页），该战略与柯雅“鼓舞世界上的每一位艺术家”的愿景相一致。

柯雅与非政府组织合作伙伴——未来论坛（请参阅第41页）一起预测了与我们业务相关的许多全球性趋势，并认真考虑了柯雅在这些领域的影响力。

我们识别出的全球性趋势和主题与环境、社会、人权及反腐败问题有关。

这些可归入我们业务的三个领域：

- 1、厂区和员工（环境）
- 2、产品和收益组合（创意）
- 3、供应链（环境）

基于这些领域，我们能够识别价值链中的风险和机遇。然后我们的全球可持续发展委员会结合我们的主要影响力，对与这些风险和机遇相关的关键活动进行了审查。因此，我们目前在世界各地有不同的柯雅团队执行着三个项目计划（请参阅第10页）。



全球可持续发展委员会项目计划



环境（产品和收益组合）

我们的承诺：

- 推动创新
- 简化我们的产品组合
- 使用可持续原材料进行产品创新和研发
- 研发一流的、可持续性最强的产品包装
- 努力在标签上实现零浪费



环境（员工和场所）

我们的承诺：

- 努力实现碳中和/碳积极
- 水资源做到100%回收
- 垃圾零填埋
- 努力实现循环经济



创意（产品和收益组合）

我们的承诺：

- 将可能领导新市场的（新的和现有的）产品和服务变现
- 竭力与其他领域合作，创造出向认识和规范创意与幸福力之间的关系转变。
- 努力成为领域内的公认的领导者/专家

我们希望制定明确的目标和时间表来启动这些计划，以便在2018年与其他领域分享经验。

通过创意改善民生  
改善地球生态环境

品牌与商务

增加创意和幸福力计划



减少对环境的影响



可持续且透明的供应链

可持续发展委员会

可持续发展战略

这张图显示了柯雅对可持续发展的整体研究，体现了联合国的可持续发展目标。想了解有关柯雅可持续发展战略的更多信息，请发送电子邮件至 [sustainability@colart.co.uk](mailto:sustainability@colart.co.uk)

# 运营影响

端到端的业务承诺, 改善我们的可持续性

柯雅竭尽全力以确保其业务活动和影响力与“鼓舞世界上的每一位艺术家”的公司愿景及我们的可持续发展战略完全相符, 这一点至关重要。

我们的业务重点领域是:

### 健康与安全

我们致力于维护员工的身心健康 (请参阅第37页), 持续关注所有地区的健康与安全并继续增加投入。

### 供应链

除了致力于实现供应链透明化 (请参阅第20页) 外, 我们正在努力巩固我们的供应商基础, 并在提供什么原材料以及从哪里获取原材料方面提高工作效率。我们还致力于在整个端到端价值链中实现可持续性的最大化——从供应商处采购原材料, 通过我们的制造、包装和物流等流程, 直至我们的产品到达客户手中。

### 环境

我们对有害环境的产品 (请参阅第22页) 以及这些产品的生产方式和地点进行了分析, 并在全球范围内对污水和废水的处理投入了大量资金。我们也正在试行一个生命周期分析计划, 随着时间的推移对我们的产品进行追踪分析, 以确保我们掌握与产品可持续性相关的更好的数据。

### 物流

为了优化我们的货运和制造成本, 我们改变了财务运营模式的组织设计, 将物流纳入到我们各个制造业务单元的管理职责中。

做出这一简单改变的一个好处就是减少了空运和交货时间。通过做出这一决定以及其他物流方面的决策, 我们的制造足迹已经开始减少, 这也将有助于减少二氧化碳的排放 (请参阅第22页)。

### 产品包装

我们也在积极审查所有的包装和标签 (请参阅第23页), 以期找到更具可持续性、高效性和环保性的解决方案。我们在这个领域的研究的一个重要组成部分就是审查项目, 那些项目引导我们在产品包装和后续使用中采用最合适的回收方案——无论是循环利用还是清洁能源回收, 这些方案又能促进循环经济的发展。

### 新产品开发 (NPD)

我们的新产品开发流程比以往任何时候都更加关注如何为新产品供应原材料。可持续性是我们设计过程中优先考虑的因素。

柯雅的全球管理团队负责推动可持续发展议程并为公司众多以可持续发展为重点的举措提供支持。



2018年勒芒粘度测试


“我们致力于确保我们的业务活动完全符合我们的公司愿景和可持续发展战略”

首席运营官 Mark Barratt

# 关键绩效指标

## 能源

 **£14.78**  
2017年每千瓦时销售额14.78 英镑

 可再生能源份额增加0%

**+0.4%**  
vs 2016 年   
目标: 减少能耗

## 人员

**1.94%**  
**Sickness**  
目标: 少于3%

  
**包容性和多样性**  
全国性普及传播是有利的, 但仍有待改进。

  
**NPS**  
指标: 致力于不断提高我们的 NPS 得分

**2881** LTIFR/mill hours  
损失工时/ 百万工时  
每百万工时损失工时


 **26**  
事故  
目标: 零工伤事故

## 社会影响

**124**  
所有124家供应商均注册了 Sedex (供货商商业道德信息交流) 

**6560**  
用于社区参与的时间为6560小时, 接近每名员工每年参与一天的目标

## 足迹

 **15%**  
危化品购买量与2016年相比减少了

  
比去年货运中二氧化碳排放量增加了27.4%

## 废物处理

 **5.6%**  
商业垃圾处理。目标: 每公斤运输的材料中垃圾少于3%

 **23%**  
**2017**  
年所有垃圾中的23%得以回收  
目标: 50%

 **£4.60**  
英镑 用水成本/体积

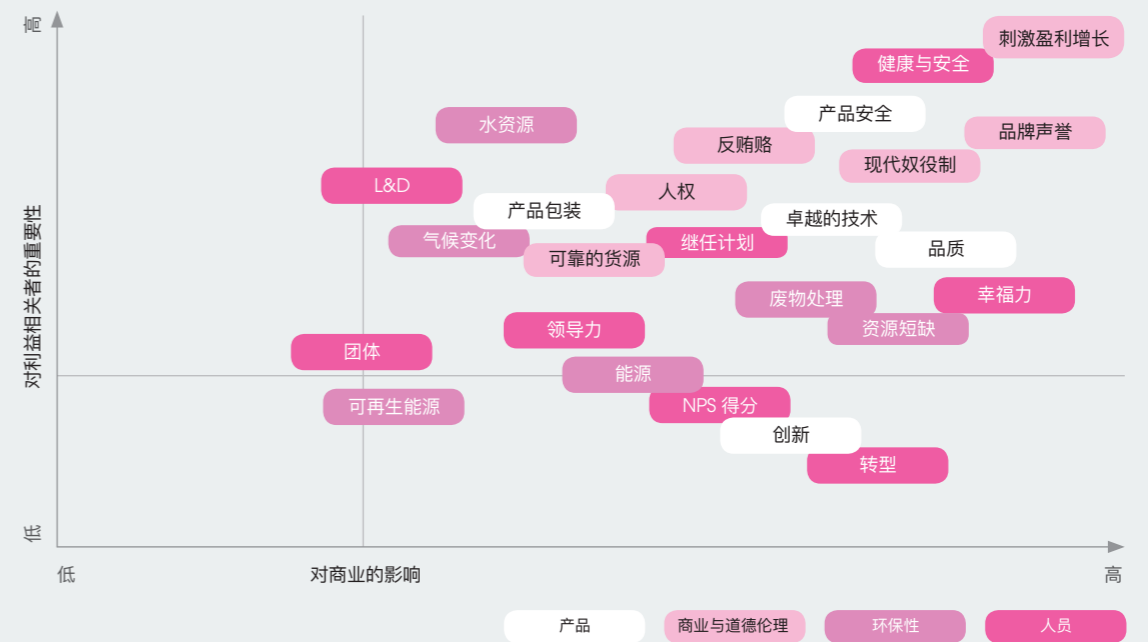
# 重要性

## 重要性评估

每年，柯雅都会进行重要性评估——这一过程将根据我们的长期目标和愿景，优先考虑哪些问题是能影响我们为利益相关者和自身业务创造持久价值的。最终，该年度评估确保我们能找出业务中最关键的问题并作出相应的研究汇报。重要性评估旨在解决整个价值链（我们所有业务）中的可持续性问题，

并且是帮助我们每年制定和优化可持续发展战略的关键要素。

优先矩阵



2016年，我们的重要性评估侧重于我们业务对环境的影响。2017年，我们采取了更全面的方法来涵盖整个可持续发展议程：社会、经济和环保。所研究的问题分为以下几个子主题：产品、商业与道德、环保与民生。在每个主题中，我们又确定了一些优先事项。

我们正在利用这些评估结果以及对全球可持续发展趋势的持续分析，进一步明确我们自己可持续发展的重点所在。柯雅全球可持续发展委员会正在与我们的非政府组织伙伴——未来论坛，共同完成这项工作。

本报告中的评估只是对关键主题的概述。如果您想了解背后的详细情况，我们可以提供完整的重要性评估报告。请发送电子邮件至 [sustainability@colart.co.uk](mailto:sustainability@colart.co.uk)

# 治理

## 业务回顾

柯雅如何投资未来



在我们的监管部门测试颜料透明度

柯雅已经开始在整个集团内打造一种更加广泛的治理和合规体系。除了已有的监管和可持续发展职能之外，集团还通过任命集团税务经理和法律总顾问，将内部税收和法律能力纳入总部管辖范围。集团还推出一种企业道德报告工具 (EthicsPoint)，以彰显集团遵守商业道德和保证商业透明度的承诺。

一个新的在线学习平台也已经投入使用，最初用于在全球范围内推行健康与安全培训。反贿赂、反腐败及数据保护等版块将在未来几个月内推出。个人数据合规计划也正在进行中，以确保其符合新的“通用数据保护条例”要求，从而加强对跨越整个欧洲员工数据的保护。

# 以德为本、 业务透明的供应链

致力于保证我们产品及生产工序的完整性



我们勒芒生产中心的颜料



我们勒芒生产中心的墨水测试

说起“供应链透明度”，就是要能够保证我们产品及其原材料和生产流程的完整性和可靠性——从各种供应商处获取原材料，经过我们的生产制造流程，再到产品包装和物流，直到产品交付到我们的零售商、客户及消费者手中。

在我们供应链中同事们的正向积极对我们来说是非常重要的。我们正在努力确保我们与供应商之间完全保持透明，重点关注劳动力、环境、商业道德以及健康与安全等问题。在我们生活的时代，社交媒体和在线媒体使品牌能够直接与消费者建立联系并获取消费者信任。如此以来，商家也面临着挑战，如果一个品牌的供应链出现任何问题，各种与产品（无论质保与否）和服务有关的负面消息就会不胫而走。与品牌及其供应链相关的负面消息在声誉和财务方面造成的后果，对任何企业来说都可能是毁灭性的。

因此，保持供应链透明对我们来说非常重要。我们不想在供应链中出现潜在的破坏性问题之后再做出反应，相反，我们要防患于未然，竭尽全力对潜在问题做出积极预测，并将其消灭在萌芽状态。

我们的采购团队正在努力制定一份授权供应商名单，以确保我们与合适的供应商合作，这将增加我们的透明度并降低我们的风险。

我们还与分享可靠采购数据的全球协作平台 Sedex 密切合作，不断了解并提高供应链的透明度。通过与 Sedex 合作，我们可以更好地管控我们在各种重要问题上的表现，包括劳工权益、健康与安全、环保责任以及商业道德。

除与 Sedex 合作外，我们最近重新启动了供应商参与计划，这将进一步使柯雅能对供应链中的不同要素进行更大程度的全方位的监督，从而使我们能够更有效地管理风险，减少失败率，并降低复杂召回的风险。

## 我们的第一份现代奴役制报告

《现代奴役法案》于 2015 年生效，主要是将包含与奴隶制有关的刑事犯罪（包括强迫劳动和其他形式的剥削）的现行立法合并为单一的法规，旨在为执法机构提供更有力量的工具来处理这些问题，以更好地保护受害者。

柯雅致力于在我们业务的所有领域内以合乎道德和诚信的方式采取行动，并坚决抵制业务或供应链内所有形式的奴役和剥削。我们于 2017 年 4 月发布了第一份年度现代奴役制报告，可在我们的网站上查阅该报告 [www.colart.com/our-story/sustainability.html](http://www.colart.com/our-story/sustainability.html)

# 环保性



我们的勒芒生产中心罐装Lefranc Bourgeois媒介产品

## 二氧化碳排放

我们每年都会请瑞典的一家独立公司来测量我们的二氧化碳排放量。我们一直在努力减少对环境的影响。随着可持续发展战略落实到位，降低环境污染成为关键任务，而拥有这些信息使我们能够专注于热点问题，以帮助我们实现环保的目的。

## 高度关注物质(SVHCS)

我们继续专注于研究我们使用的高度关注物质，因为这些化学品对环境和健康存在不良影响，最终将被禁用。自2015年以来，我们的国际研发团队一直在研究如何将它们从我们的产品中剔除。

▼ 40%

过去三年中柯雅所使用的含有SVHCs的原材料数量减少

▼ 10%

过去三年中柯雅生产的含有SVHCs的产品库存量减少

▼ 11%

含有SVHCs的糊剂数量减少

▼ 100%

在洛斯托夫特使用的画笔SVHCs含量减少

# 可持续采购和包装

保留我们的 FSC 森林认证并减少产品包装

## 采购

柯雅永远不会故意使用来源不可持续的木材。我们希望从由森林管理员进行可持续管理的森林中采购木材，以防止对生态系统、集水区、野生动物和树木本身造成损害。由此而论，可持续发展意味着把森林留给我们的子孙后代，使其继续吸收二氧化碳，为子孙后代提供清新的空气，并成为野生动物的庇护所。

我们每年都会进行林业管理委员会 (FSC) 的认证，FSC是一个全球性的非盈利组织，致力于在全球推广认真负责的森林管理方案。FSC徽标已成为木材采购的可靠保证及木制产品的品质证明。

2017年我们的商务业务单元通过了审核，以确保我们严格遵守FSC认证的指导方针。经过审核，柯雅2017年继续持有FSC证书，对此我们感到很高兴。

## 产品包装

正如我们在重要性评估 (请参阅第17页) 中所强调的那样，产品包装为我们提供了一个展示我们严肃认真地对待可持续发展的好机会。

我们一直在寻找减少产品包装的途径，满足客户要求的同时又不会影响我们产品的完整性。

为了尽可能地进一步减少包装数量，我们正在研究可持续性更强的包装解决方案。其中包括保质期清单(LCI) 和保质期评估(LCA)流程的多次使用，这些流程旨在帮助减少人工制品对环境和生态的影响。2018年我们会继续进行产品保质期评估，因为这样可以帮助我们找出问题关键所在，以消除产品生命周期中不必要的浪费。



# 品牌更新

创新活动与产品重新上市亮点

## 丽唯特 (LIQUITEX) 创新成功案例

长期以来，由镉制成的颜料一直受到艺术家们的青睐，但由于其天然毒性可能带来健康风险，柯雅丙烯颜料品牌丽唯特 (Liquitex) 下定决心寻找替代品。经过三年的深入研究和测试，我们研制出七种无镉丙烯颜料。2017年，丽唯特推出了世界上首款性能完全相同的无镉丙烯颜料。

在2018年EDIE可持续发展产品创新奖决赛中，丽唯特无镉丙烯颜料是其2017年的主要推广产品。全球媒体不断进行报道，其中包括Hyperallergic和Artnet等大型平台，全球范围内发起了一场大规模的社交推广活动，来自世界各地的数百名艺术家参加了“无镉挑战赛”。

结果：70%的人无法分辨高粘度镉涂料和无镉涂料之间的差异，73%的人认为他们在购买无镉涂料方面的选择受到了影响。该推广活动已涵盖了160万社交媒体用户，而相关的视频内容迄今为止已获得超过140万的点击量。

[liquitex.com](http://liquitex.com)

## LEFRANC BOURGEOIS品牌重新上市

自1720年以来，Lefranc Bourgeois一直是艺术家所用彩色颜料的生产质量标准的制定者。去年，我们将这一具有历史意义的法国品牌以全新的形式重新投入市场。品牌徽标使用更浓的深蓝色，具有现代化气息，更新所有包装，超细油画产品中加入一种新的颜料，其中一些不含镉——这要归功于柯雅的开创性工作，使颜料更加环保且毒性更低，同时又不失去颜料的强度和效果。

[lefrancbourgeois.com](http://lefrancbourgeois.com)

# 品牌更新



我们的意大利商务总监Massimiliano Gallo在2018年法兰克福创意世界的柯雅展台上与客户交谈



海报展示了新的Reeves品牌标识

### REEVES新品牌定位

为了应对更广泛的创意文化转变，我们在2017年夏天重新推出了标志性的英国品牌Reeves。长期以来，该品牌一直在全球范围内受到学校的青睐，它经历了全面的品牌重塑，并重新定位了全新的消费主张、徽标、标语和视觉识别并对网站进行了重新设计。新的徽标简洁大方，Reeves的'r'采用双色设计，代表了画框的左上角。

在品牌定位方面，Reeves将从“入门级美术”的美术材料品牌转变为引领客户创意生活方式的创意品牌——这一举措符合柯雅集团更高的期望。其产品组合以其艺术套装数字绘画和刮画套装a而闻名，在向更加“着眼于未来”及实现数字化转变的过程中，将出现定期的产品发布。新的Reeves品牌专注并利用其核心竞争力，同时通过在全球范围内发展新客户来驱动提升销量和规模。

[myreeves.com](http://myreeves.com)

### ELEPHANT

为了成为符合客户生活品味的创意公司，我们于2017年5月成为Elephant杂志的大股东。这的确是我们转型过程中的一个里程碑，它加快了我们的数字化进程，并给公司带来更加广泛的创意团体。Elephant杂志在我们的管理下翻开了新的历史篇章，为了纪念这一刻，我们在2017年底对其进行了重新改版，设计了新的徽标，重新排版设计并创建了一个新网站。我们最近还宣布创建Elephant West，一个将于2018年底在伦敦推出的全新艺术项目。

我们打造这个新的建筑空间（由Liddicoat & Goldhill设计）的目的是将所有类型的制造者汇聚在一起，来创作新的多媒体作品，打破不同艺术形式之间的传统障碍。Elephant将把这个雄心勃勃的项目委托给新兴的艺术家，以此加强我们对年轻艺术家事业的支持，为他们提供将开创性作品展示给全新受众的机会。

[elephant.art](http://elephant.art)

# 皇家认证

持有皇家认证超过175年

几个世纪以来，温莎牛顿 (Winsor & Newton) 为世界上一些最伟大的艺术家——包括威廉·特纳 (William Turner) ——研发了独特的材料，还为维多利亚女王制作水彩颜料盒以及著名的系列7紫貂毛笔。

1841年维多利亚女王首次授予温莎牛顿皇家认证书，并且自那时起一直被认可。温莎牛顿仍然是威尔士亲王殿下指定的品牌，我们为这个超过175年历史的企业感到无比自豪。

王室成员期望皇室认证书持有者能以可靠的途径解决可持续性。柯雅努力探究其业务活动对环境和社会产生的影响并采取积极的管控措施——希望温莎牛顿将继续长期使用皇家认证来说明其产品的品质。

我们很高兴地报告温莎牛顿又被授予五年的皇家认证。



By Appointment to HRH The Prince of Wales Manufacturers of Artists' Materials Winsor & Newton London



歌文水彩套装 温莎牛顿新型品牌标志



制作系列7画笔



听

## 员工关怀

鼓舞公司所有员工



Yoni Denis (生产设备操作员)正在我们勒芒生产中心清洗设备

柯雅继续着它的转型之旅，志在成为一个以可持续发展为核心且引领客户创意生活方式的公司，与此同时我们意识到每一位员工的重要性，无论是团队领导、团队成员还是个人贡献者。我们的员工恪尽职守、运用知识和技能，不管是在日常的商业生活中还是作为社会的成员，都为可持续发展做出了自己的贡献。我们员工与消费者的接触有助于推动增长，并成功制定可增强柯雅独特个性的发展战略。我们牢记这一点，继续提升对可持续发展的集体认识，并增强柯雅内外对可持续发展的参与度。

员工倡议包括：

### 柯雅大使网络

F继2014年“Getwiser”倡议之后，我们在去年推出了大使网络（请参阅第34页），以鼓励员工更深入地参与到可持续发展话题中去。

### 在线学习平台

我们已经投资了一个在线学习平台，作为在全球网络中支持我们的大使计划的工具。今年晚些时候我们推出新的在线学习平台时，可持续性以及它如何影响我们所做的一切将成为一个核心议题。

# 我们的价值观

开放、激情、创新、质量

我们战略的本质在于确保柯雅的员工感受到家的氛围，为他们提供一个能够不断培养和发展他们的技能、知识、信心和能力的良性环境，以便他们能够在高绩效团队中发挥作用。

虽然柯雅致力于营造一种家的亲密感，但是我们的业务在全球范围内开展，我们的员工在许多具有不同法律和价值体系的国家工作。正是柯雅开放、创新、激情和质量的价值观将这些不同国家的员工团结起来同心协力。第一个价值观——开放性——得益于我们内网的持续发展：一个与所有柯雅人共享一切的平台。

## 多元化与包容性

柯雅致力于为员工提供均等机会，同时我们密切关注人员结构，并对员工职业周期（员工在公司就业岗位内的自然流动）的各个方面施以积极强化影响，以确保思想和背景这两方面的多样性。女性在我们的领导团队中占40%，在我们的全球领导团队(GLT)中占50%，我们为此感到骄傲。我们也为全球领导团队(GLT)的国际融合感到自豪，因为我们的领导团队成员来自15个国家。

# 领导

领导自己, 领导他人, 领导业务



2017年6月 我们的首席营销官Lotta Edstrom参加全球会议

鼓舞柯雅的每一位员工是我们的员工愿景。只有我们的领导者在工作中恪尽职守，这个愿景才能可持续地实现。他们在公司身居要职，也肩负着为他人做出榜样的特殊责任。正因如此，整个集团的所有经理都接受了柯雅特色培训：

### 柯雅方式

通过网络平台上一连串国际对话，我们已能够共建柯雅特色：关于理想行为及管理责任划分方法的一系列想法。它着重强调除了雅价值理念之外，我们对领导人的期待——其目的在于激发和引导他们成为更好的榜样。

### 领导者+

2018年，我们加入了“领导者+”，这是一家社会企业，能够使带着年幼孩子的（英国）优秀女性

和男性继续发展自己的领导职业。“领导者+”提供高质量的培训、指导、同侪支持以及结识激励人心的榜样的机会。其目标在于开展一项有建设性意义的变革运动，以使新手父母能够在发挥领导作用方面茁壮成长。“领导者+”将助力柯雅更好地了解如何继续发展家长的职业生涯，同时意识到并理解他们平衡工作与生活的需求。

### 领导力发展路线

为了支持领导们不断取得进步，目前我们正在制定领导力发展路线图。除了目前的领导力培训之外，我们还推出全新的试点方案，并将继续增设柯雅学院职位（请参阅第35页）。

### 未来的领导者

我们认识到，就塑造柯雅的未来而言，一个可持续的领导班子具有至关重要的作用，因此我们设计了一个定制的领导力发展方案，取名为未来的领导者。作为一次精心策划的旅程，该方案采用了一系列研讨会的形式，是一次真正的领导力探险之旅，注重领导自己、他人以及整个公司。一位参与者说道：“这是一次真正的学习体验，质量上乘、异常开放充满激情且十分有创意。”该方案为个人同时也是团队的一份子提供了一个测试——学习——成长的平台。

# 柯雅大使网络

引领可持续发展倡议活动的全球“积极分子”小组

去年我们创建了柯雅大使网络，用以帮助我们实现可持续性转型。我们的大使在柯雅的各个地点工作，并代表业务中的不同级别和职能。从本质上讲，这些大使在小组内起着“催化剂”的作用，引导、激励并支持着柯雅的可持续发展实践。

每个大使的职能在于：

- 关注需要改变或是可以改进的地方
- 启动、维持并/或扩大实验项目
- 学习并分享行之有效的办法
- 在整个柯雅集团内聚集能量、促进参与及创造动力，促进组织可持续发展
- 作为学习共同体，分享讨论各种方法

我们的大使需时时向内心发问：

## 我们如何互动

我们如何营造出家的感觉，使柯雅成为一个适合工作的好地方？

## 我们如何创新

我们如何激发创想，改进运营方式并采取行动以实现这些想法？

## 我们如何运营

我们如何通过成为一个可持续性企业来获取更大的成功？

## 我们如何影响他人

我们如何激励各地的艺术家们，让建设一个可持续的世界成为可能？

我们的一个大使团队目前正在开展一项活动，在完成一项主要社会影响关键绩效指标的同时，让所有级别的柯雅人都参与进来。“为孩子绘卡”活动（The Cardz for Kidz）是在管理团队的全力支持下全球性努力的结果。大使们进行了小规模实验，实验非常成功并且已经被推广开来。

# 成长和发展

做好今天的事情，成就明天的辉煌



Anais Maria (研发配方化学师) 在我们的勒芒实验室内工作

为了确保员工做好今天的事情成就明天的辉煌，我们认识到对员工进行定性培养的重要性及价值。我们的目标在于系统地识别和发展公司内部人才，并据此做好内部继任计划。

我们通过我们的绩效管理程序来做到这一点：

- 对于我们的一线员工，我们以“我该怎么做？”和“我需要采取什么措施来做得更好？”的核心原则为基础，使用因地制宜的流程。这个流程的根本在于有机会去讨论“我怎样才能成长？”的问题。
- 对于我们的管理者和选定的非管理人员，我们使用基于开放对话的全球统一在线流程。这可以实现并确保对绩效、文化一致性、目标、发展需求和职业发展进行全面的绩效回顾。

自我评估是这两个过程的基本要素（也是第一步）。随之而来的讨论不仅鼓励专业和个人发展，而且也便于有针对性地进行长期职业规划。我们为发展之旅的共同所有权（属于个人和柯雅）而感到自豪。

## 柯雅学院

柯雅学院以绩效管理系统为核心，是一个成长和发展平台，专注于四个发展路线：技能、服务、领导力和氛围。它以开放、激情、创新和质量等价值观为基础，支持和加强柯雅品牌。发展有很多形式——从培训到在不同的项目上工作、轮岗、训练和导师计划（见下文），所以学习的机会是数不胜数且多种多样的。

## 导师计划

为了加速我们员工的持续发展，柯雅推出了一项新的导师指导方案，计划在今年分阶段推出。目前有超过20名导师与学员配对，且经常有新员工要求加入该计划。我们的计划是要在我们的全球网络中培养更多的导师。

# 人才招聘和保留

进一步巩固我们的内部招聘功能



Stéphanie Deniau 正在往Lefranc Bourgeois 瓶装中灌装颜料

2017年，我们进一步巩固了内部招聘程序，使得我们能够找到合适的人才并为他们在柯雅的生活做好准备。该内部活动的影响在于超过60%的职位空缺可通过直接申请来填补，同时候选人的经验及其对柯雅的归属感可通过以下途径得到提升：

- 运用创新和颠覆性技术吸引、雇佣并留住杰出的复合型人才
- 在招聘过程中，我们一切工作的核心就是围绕应试者，提供世界一流的应试体验。
- 阐明柯雅是个可以与之一起工作、奋斗和成长的创意生活方式公司。

- 激励员工让他们永远为柯雅人才大使的身份而感到自豪（这似乎是事实：我们的玻璃门（Glassdoor）网站排名从2.3上升到4.1）
- 创建一个多渠道的数字交流平台，让应试者参与其中与柯雅互动，无论他们进行到招聘哪一步。

在我们新的全球人力资源系统Splash中推出招聘模块，将进一步增强我们的人才招聘经验，使我们能够在未来更好地利用人才库

# 幸福力

我们一切活动的核心

我们对员工幸福力提升的承诺是我们一切活动的核心。我们认识到有必要采取整体的、“完整的人”的方式来考虑员工的幸福力。我们认为这是在柯雅努力营造家庭感受的最佳方式，并且使我们能够处理和应对不断变化的需求以实现我们的战略目标。

### 专注践行价值观

我们的价值观（开放、激情、创新和质量）描述了我们在柯雅处理各方面工作的方式。我们坚信，通过践行这些价值观，我们可以营造一种强大的企业文化，支持并培养一支快乐、积极、高效的员工队伍。

### 全球计划

我们创建了一个名为幸福力大使的柯雅员工网络，致力于在身体、社交和精神/情感的活动方案的基础之上安排我们的活动时间表。这些活动旨在满足世界各地的柯雅公司的需求，并将举办包括圣诞派对在内的诸多活动。

### 数据处理

随着2018年新的全球人力资源系统Splash的推出，我们将看到与员工相关的所有数据在专业处理上的改进。

### 灵活的工作模式

绩效和结果对我们至关重要，并且在可能的情况下，多年来我们一直鼓励灵活的工作模式。对于柯雅来说，兼职和灵活的工作时间或者，实际上，移动办公已经成为我们工作当中的自然要素。目前我们的员工可以得心应手地使用各类数字化应用程序进行办公，如Business Skype和Surface Hub等，因此我们对灵活办公模式的支持也进一步增强。

没了时间和空间的限制，员工可以随时随地进行工作，工作—生活之间的平衡在各个方面均得到改善。我们相信我们对员工的信任增强了他们的积极性和参与度。

Wellbeing *at* colart



# 健康与安全

去年，我们宣布组建健康与安全指导委员会。今年，该委员会制定了一项战略路线图计划，充分体现了我们“为全球员工提供安全、可持续的工作环境”的愿景。

积极推动安全文化，那样我们便可以减少事故数量，并在此过程中保护我们最重要的资产：我们的员工。我们相信，每个员工和承包商能健康地来到柯雅，离开时也应该同样健康。

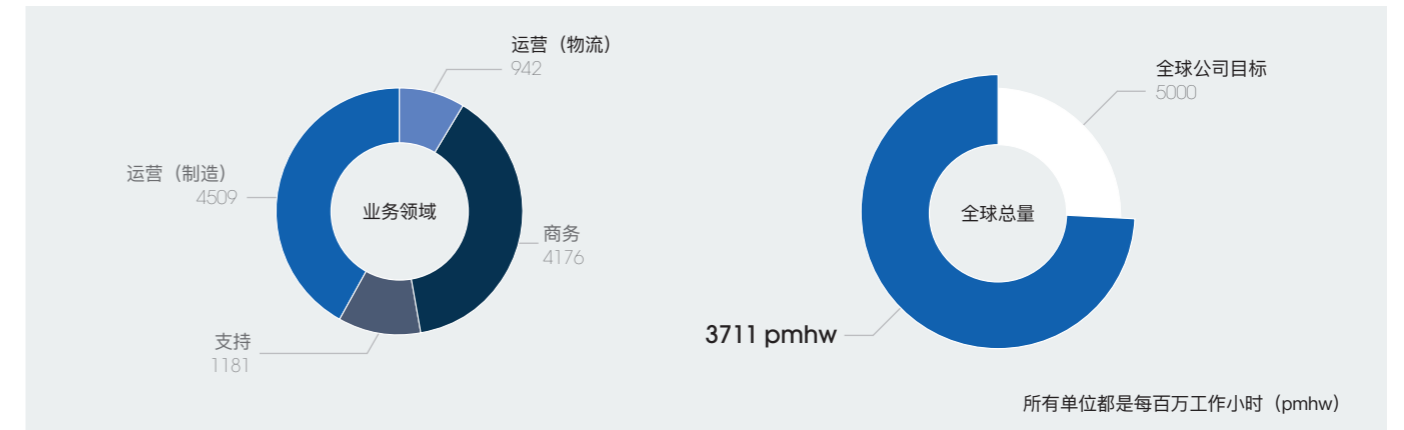
### 路线图计划

- 工作小组：委员会成立了两个工作组：一个去访问位于勒芒工厂，另一个去访问位于皮斯卡塔韦镇的配送中心。工作小组审核了现场，并正在与当地团队合作，制定行动计划，以便投资更好的政策、培训和设备。
- 在线学习我们已经启动了我们的在线学习平台，将在未来几个月在全球范围内推出。这个平台让我们有机会在全球范围内制定培训标准。该平台提供了一个全面的课程列表，不仅仅有身体健康的课程，还包括那些可以帮助我们管理心理健康和提升我们的软技能的课程。

- 外部合作：我们上一次的委员会会议是在利物浦的贝格公司举行的，它是柯雅的姐妹公司之一。在Lindégruppen（请参阅第3页）旗下的其他公司合作使我们对稍微不同的操作有了新的见解，这样我们就可以相互分享学习心得和最佳实践经验。
- 健康和网络安全：我们已经在各地柯雅公司任命了合规官员，按照国际职业安全与健康协会（IOSH）的健康和安全标准对他们进行培训。这些个人提供了一个帮助指导委员会实施路线图活动和团队战略的网络，同时也帮助在每个厂区内发展健康和网络安全文化。

# 企业社会责任（CSR）

作为我们对企业社会责任承诺的一部分，我们每年平均为每位员工分配一个工作日 致力于社区公益工作。今年，我们的员工在社区工作了6,560小时，相当于每百万工作时中有3,711小时投入在社区工作。我们的目标是每百万工作时5,000小时投入在社区工作。



在过去的一年中，这些时间花费在公司各个地点的一些大项目上。

### 活动包括：

- 在圣诞节前装饰一所学校
- 带孩子到荷兰斯特豪特的宠物动物园MEK玩耍
- 帮忙食物堤完成重要的工作
- 为印度尼西亚的慈善组织圣诞筹款活动
- 为孩子们组织模拟面试
- 在养老院进行志愿服务
- 同病难中的孩子们一起绘画
- 帮助 FareShare 食物共享组织进行食品分类并发放食品捐赠 —— 到目前为止，该组合已经避免了

12,000 吨以上的食物浪费，而且已经为弱势群体提供了近 2600 万份食物。

- 在荷兰斯特赖恩的特别活动中帮忙提供饮料和食物，旨在支持和表扬 150名自愿帮助家庭特别是父母的人。这是特殊人士的特殊日子。
- 帮助一座农场排忧解难，使那里年老的马儿可安享晚年而不是被送往屠宰场。
- 该活动邀请人们前来观看并支持这一倡议，同时可欣赏一些街头艺术家的作品，品尝一些食物等。活动结束后柯雅也会向参与其中的街头艺术家提供帮助，送给他们一些未用完的艺术材料。

- 在 2017 年11月 28 日“给予星期二”这天，美国营销团队在新鲜事艺术家（Fresh Artists）工作室度过了一天，将 336,600 陈旧的百色熊漆彩芯片分拣到艺术制作包中，然后该组织将这些艺术包免费发放给全国各地的学校。该团队工作了一整天并制作了 532 个艺术包，这将影响到大约 106,400 名儿童。此外，我们还捐赠了产品以进一步支持他们的工作。

# 团队协作

## 我们的非政府组织合作伙伴

### 未来论坛

“未来论坛”是一个非营利组织，通过与企业、政府和个人进行合作，来解决复杂的可持续发展挑战。该组织帮助柯雅优先考虑转型，以确保对未来的可持续发展做出有意义的进步性贡献。在过去的一年里，我们一直竭力合作，专注提高创造力对幸福力产生的激动人心的贡献。

除了利用未来论坛测试我们的战略并确定我们的业务重点之外，我们的合作伙伴关系还有其他好处。“未来论坛”由全球130多个组织组成，通过专家讨论和协作，为我们提供了创造开拓性实践和创新的机会，并可以借鉴网络中其他公司的经验。与他们一起工作使柯雅能够解决各种可能阻碍未来可持续发展的复杂问题。

[forumforthefuture.org](http://forumforthefuture.org)



“

“柯雅承认外部环境对企业发展有重大影响，且有必要减少或消除这些因素。尽管存在这些重大挑战和机遇，形势对柯雅还是有利的：企业拥有一个先进的母公司和领导团队，为战略决策提供指导并进行整合。此外，该公司还拥有由积极主动的大使和柯雅人组成的网络，并具备强大的品牌和创新力，这一点可以从公司生产的Liquitex和Lefranc Bourgeois品牌无镉颜料中体现出来。柯雅通过各个业务部门的贡献来开展工作，因此一开始就有一个坚实的基础。我们期待看到柯雅能不断证明，正如其他领导者所做的那样，一个可持续的公司是一个更具吸引力、更高效和盈利更多的公司。”

协会董事 Ben Kellard  
转型策略及净利回报

# 携手MIND

携手合作, 通过创意提升福利

作为英格兰和威尔士领先的精神健康慈善机构, Mind认可并支持基于艺术的治疗方法的积极疗效。2012年, 它创建了创新疗法基金(与专业艺术家和Mind大使Stuart Semple一起), 为当地的134个Mind联合网络提供赠款, 使个人和社区有机会参与艺术交流, 借此解决一些心理健康问题。通过该计划提供的治疗活动包括绘画、素描、手工艺、电影、设计、摄影、阅读、创意写作和唱歌。

该项目取得成功: Mind发现, 许多心理健康问题患者, 他们之前都很难清晰地表达自己的经历和情绪, 但现在他们能够在一个以艺术为基础的治疗环境中表达自己的想法, 而且往往是通过与日常生活中不同的方式进行表达。然而, Mind为艺术材料所做的预算不足, 因此, 之前他们的艺术治疗课程非常有限。



## 最佳搭档

柯雅于2017年秋季与Mind合作, 为这些疗程提供免费的艺术材料。从那时起, 已有42个不同的本地Mind机构订购(或正在订购)材料, 并且一直在分享我们合作的积极成果。

最终, 我们的伙伴关系使Mind网络暂时摆脱了缺少材料可用的局限, 这意味着参与者可以更自由地沉浸在创作之中。



Lefranc Bourgeois 超细油画颜料的新型设计



“与柯雅的合作关系在全国范围内对Mind产生了重要的影响。

我们致力于支持艺术项目, 将在2018/19年制定一个五年的愿景和战略, 以维持和发展这种实践活动。但是, 筹集资金依然困难重重。因此, 我们只能为我们网络中相对较少的组织提供资金, 且我们的赠款很少, 5000英镑是我们能提供的最大的数额。”

因此, 与柯雅的合作关系使我们能够扩大我们可以提供的服务种类, 并且接触更多那些我们以前没能力支持的组织。我们知道这样一种扩大的关系必将助力我们同本地圈内的70多个Mind组织开展新的对话。他们会在我们开展与创新疗法计划相关的愿景和战略时进行艺术和心理健康指导工作。”

高级赠款干事 Liz Cadogan



我们捐赠的产品派上大用场

## 产品慈善捐赠计划

以更有意义的目的使用库存

正如我们通过为英格兰和威尔士各地举办的艺术治疗课程提供艺术材料（请参阅第42页），来帮助领先的心理健康慈善机构Mind一样，我们希望以类似的方式帮助更多的慈善组织。我们于2017年底成立了产品慈善捐赠计划，自那时起我们便与英国、法国和美国的100多家慈善机构合作，捐出了价值超过25万英镑的产品库存。

我们从与我们合作过的慈善机构那里得到了一些非常鼓舞人心的反馈，这个项目的下一个阶段是研究它对越来越多的社区所产生的影响。

“

“我们今天收到了产品，真是太棒了！非常感谢，这对我们所有的艺术家都会非常有益的，甚至将他们的实践带到另一个层面，因为我们之前没有能力购买这些材料。”

行为空间

“上周我们在伦敦和曼彻斯特办公室收到了超棒的艺术材料，真的非常感谢你们。它们看起来超级惊艳，我们的服务对象肯定会万分感激的。一起共事的女狱友忙着做工艺品，并从中获益匪浅，我们经常在监狱和社区举办艺术讲习班，偶尔也会举办艺术比赛和其他活动。我们总是无法为服务对象支付费用来购买这些令人难以置信的艺术资料，因此我们非常感谢你们的捐赠——他们将女性囚犯的心理健康产生真正的影响。”

狱中女人

“我们想感谢贵公司给我们学校的慷慨礼物。我们深受启发的学生有机会无拘无束地发展他们的创造力。”

圣桑福里安学校

“我们刚刚收到了来自柯雅的第一批产品，对于你们的慷慨，我们感激不尽。我想代表艺术系和我们的学生向您们说一声‘谢谢’；所提供材料的质量比我们仓库里的任何产品都要好，而且来得非常及时，六年级中学生正在为他们的大学面试准备材料。”

肯辛顿·奥尔德里奇学院

“我们刚刚收到了最最惊人的艺术材料！”

鼓励儿童

“学生要用上新的速写本和令人惊叹的艺术材料，这对他们来说意义重大。我们无比感激。”

超级动力机构

## 奖项提名

通过同行认可来评定成功

本报告强调了柯雅针对业务各个方面的可持续性所做出的不懈努力。虽然我们热衷于在内部交流和庆祝我们的进步，但我们也致力于成为行业的领导者。入围认可卓越的可持续性奖项是衡量工作成功同时也是与更广泛的社区分享我们改进和创新的好办法。虽然柯

雅这次没有获胜，但是在两个著名的全球性奖项计划中入围决赛，这证明我们为改善可持续性付出了艰辛的努力。柯雅的每个人都应该非常自豪地看到，公司的可持续发展因其多重特征而得到认可——从拥有出色的战略和员工到在产品研发层面的创新。

在正确的道路上

### 柯雅 2017 年奖项计划提名

道德公司责任商业奖



类别：最佳可持续发展团队

阶段：入围决赛

EDIE 可持续发展领袖奖



类别：可持续产品创新

参赛产品：丽唯特无镉颜料

阶段：入围决赛

## 报告简述

- 去年，确立可持续发展战略——“通过创意改善民生,改善地球生态环境”——一直是我们的全球可持续发展委员会关注的焦点。它使我们能够专注于对柯雅重要的事物，并确定需要探索和发展的领域。
- 我们的年度重要性评估(请参阅第17页)也是一项重要的工作，可帮助我们优先考虑各种环境、社会和治理问题，并进一步制定策略，为柯雅和我们的利益相关方创造持久价值。
- 我们正在继续努力提高供应链的透明度，2018年我们的采购团队将继续进行这项工作。
- 我们的员工仍然是我们关注的重点，我们已经投资了一个新的人力资源系统 Splash 和一个新的在线学习平台。
- 我们的采购团队将创建采购路线图，这将使可持续发展理念深入人心。
- 提升创意和幸福力，同时减少对环境的影响将使我们获得净值回报，确保我们对地球的回馈多于索取。
- 关于回报社会的话题，我们在去年制定了一些慈善倡议。我们的大使网络(请参阅第34页)举办了“为孩子绘卡”的全球性公益活动，为我们的员工提供了相互交流并接触我们产品的机会。我们的大使将继续在帮助我们实现我们的战略方面发挥至关重要的作用。
- 我们发起新的慈善捐赠倡议以及我们与心理健康慈善机构 Mind 的合作伙伴关系，让我们有机会为数十个社群提供支持,为他们提供免费的艺术材料。反馈是积极的，知道我们可以有所作为是非常令人充实和鼓舞人心的。
- 我们很高兴地汇报，我们再次续展了我们的 FSC 认证，以及我们对温莎牛顿颜料的长期皇家认证。我们特别为入围两个著名的可持续发展奖项计划而感到自豪。这表明我们正朝着正确的方向前进，并且在全球管理团队和业主 Lindénggruppen 的支持下，我们非常期待今年根据我们的战略和愿景能完成更多的项目。

如果您有任何意见或疑问，请随时联系我们：[sustainability@colart.co.uk](mailto:sustainability@colart.co.uk)



## 柯雅 2017–2018 可持续发展报告

Colart International Holdings Ltd.  
The Studio Building  
21 Evesham Street  
London, W11 4AJ

T. +44 208 424 3200  
E. info@colart.com  
W. colart.com

  @colart\_united

所有照片均来自：  
© Colart International Holdings Ltd.