

colart

RAPPORT

2017-2018

DE
DURABILITÉ

SOMMAIRE

APERÇU	2	NOTRE PERSONNEL	30
Quelques mots de notre PDG	2	Notre personnel	31
Nos propriétaires Lindénggruppen	3	Nos valeurs	32
Transformation Objectifs de développement durable	4	Leadership	33
Durabilité : Une approche structurée	6	Le réseau d'ambassadeurs de Colart	34
Impact opérationnel	8	Croissance et développement	35
Indicateurs de performance clés	12	Acquisition et rétention de talents	36
	14	Bien-être	37
		Santé et sécurité	38
		Responsabilité sociale	39
MATÉRIALITÉ	16	COLLABORATION	40
Matrice de la matérialité	17	ONG partenaire	41
		Notre partenariat avec Mind	42
		Initiative de dons de produits à des organisations caritatives	44
GOVERNANCE	18	PARTICIPATION À DES REMISES DE PRIX	46
Rapport d'activité	19	Nomination pour des récompenses	47
Chaîne d'approvisionnement éthique et transparente	20		
Aspect Environnemental	22		
Approvisionnement et packaging durables	23		
NOUVELLES DE LA MARQUE	24	LE RAPPORT EN BREF	48
Mise à jour de notre marque	25		
Brevet royal	28		



Notre PDG Dennis van Schie

QUELQUES MOTS DE NOTRE PDG

Notre plateforme de marque est notre fondation et nos trois piliers stratégiques assurent que nous nous orientons correctement :

- Parfaire les bases
- Stimuler une croissance rentable
- Simplifier les choses

Nous avons fait beaucoup d'efforts au cours de l'année écoulée pour nous assurer que chacun à Colart comprenne parfaitement notre stratégie et le rôle qu'elle joue. La durabilité est un élément important de notre stratégie et figure constamment en tête de nos priorités. Nous avons lancé le Projet Everest en interne pour suivre, mesurer, visualiser et partager nos progrès à l'échelle mondiale. Chaque employé de Colart a un rôle important à jouer, et nous ne sommes jamais plus forts que notre maillon le plus faible.

Alors que nous abordons notre deuxième année de transformation, nous sommes en mesure de réfléchir et d'ajuster notre plan à long terme. Nous jouissons d'une position forte sur le marché et nous avons beaucoup de nouvelles activités passionnantes à créer. C'est ma conviction que tout le monde peut être créatif, c'est un domaine fantastique dans lequel travailler.

DENNIS VAN SCHIE
CEO

L'industrie de la création se développe et notre mission consiste à fournir les outils et services durables pour libérer l'expression pure. La quatrième révolution industrielle est un facteur clé, ainsi que beaucoup d'autres tendances de consommation qui vont dans notre direction.

À mon avis, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour faire partie du monde des affaires internationales et de l'industrie créative. Nous avons placé la barre très haut pour atteindre notre vision consistant à « inspirer chaque artiste dans le monde ». 2017 a été la première année de notre passionnante transformation et nous avons déjà accompli de nombreuses réalisations positives. Cependant, nous avons encore un long chemin à parcourir.

NOTRE MAISON MÈRE LINDÉNGRUPPEN

Le soutien inébranlable de notre maison mère à travers leur cadre de durabilité

La maison mère de Colart, Lindéngruppen, est une entreprise familiale spécialisée dans le développement à long terme d'entreprises industrielles telles que la nôtre. En plus de Colart, Lindéngruppen possède également Beckers, leader mondial des revêtements industriels ; Höganäs AB, le premier fabricant mondial de poudres métalliques ; et Moorbrook Textiles, un producteur de produits textiles tissés fabriqués à partir de fibres de luxe.

L'objectif de Lindéngruppen est de posséder et de développer des entreprises qui ont un impact positif sur la société, et elle s'attend à ce que les entreprises qu'elle possède soient des chefs de file dans leur secteur en matière de durabilité. L'entreprise partage le désir de Colart de devenir un leader de la durabilité dans notre industrie.

Comme nous, Lindéngruppen comprend l'importance de la durabilité pour un succès à long terme – et que l'innovation et le développement



Le fait d'avoir une maison mère aussi motivée et bien organisée est inestimable

de produits (ainsi que l'intégration de la durabilité stratégique) sont essentiels pour notre entreprise.

En plus de fournir un soutien financier pour stimuler la transformation et encourager activement les compétences au sein des entreprises sous son égide, Lindéngruppen a créé un cadre de durabilité, à savoir un outil conçu pour aider ses entreprises à améliorer leurs performances et à mieux intégrer les priorités en matière de droits humains, de travail, d'éthique, de chaîne d'approvisionnement

et de respect de l'environnement dans leurs opérations et le développement de leurs produits.

Ce cadre permet également de s'assurer que les risques sont gérés et que les meilleures pratiques et les progrès sont partagés dans l'ensemble du Groupe. Il incombe à l'équipe de direction de chaque entreprise de s'assurer que ses problèmes les plus pertinents soient bien gérés. Chaque équipe rend compte des priorités et des progrès à son conseil d'administration en utilisant le cadre comme base de discussion. Chaque conseil d'administration établit des stratégies en fonction. Le conseil d'administration de Lindéngruppen examine également le cadre et les progrès réalisés par leurs entreprises tous les ans.

Le fait d'avoir une maison mère aussi motivée et bien organisée, qui non seulement partage mais soutient l'évolution à long terme de Colart vers une entreprise de style de vie créatif axée autour de la durabilité, est inestimable.

TRANSFORMATION

Améliorer notre entreprise pour stimuler une croissance rentable

L'industrie créative est en croissance et la demande d'outils et de services durables est en hausse. En réponse à cette tendance, Colart entreprend actuellement une transformation majeure de ses activités, en s'appuyant sur une analyse approfondie de la situation de l'entreprise et de celle du monde qui nous entoure. La création, l'artisanat et toutes les formes de créativité artistique fait-main ne sont pas seulement pertinents à notre vie quotidienne, mais sont aussi tendance. C'est une excellente nouvelle pour nous, qui sommes une entreprise fabriquant des produits qui inspirent et permettent aux créatifs de concrétiser leurs visions artistiques. Alors que la quatrième révolution industrielle s'installe et que nous voyons la fusion des technologies brouiller les frontières entre les sphères physique, numérique et biologique, nous devons utiliser tous les outils à notre disposition pour devenir l'entreprise que nous voulons être.

Grâce à nos valeurs d'Ouverture, de Passion, d'Innovation et de Qualité, et en nous appuyant sur les solides antécédents de nos marques bien-aimées, en habilitant nos employés, en investissant dans le numérique et en nous concentrant sur des stratégies durables, nous transformerons Colart en une entreprise de style de vie créatif véritablement créative, avant-gardiste et en constante croissance.

VISUALISER LA TRANSFORMATION

Afin de mesurer, suivre, visualiser et célébrer notre transformation, nous avons lancé le Projet Everest en janvier 2017 avec un tableau de bord spécial sur notre intranet. Ce dispositif simple permet à tout un chacun chez Colart de suivre les progrès de l'entreprise et de voir comment nous nous améliorons en tant qu'entreprise et comment nous nous rapprochons, étape par étape, de la réalisation de notre objectif.

INSPIRE
8848



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 objectifs fixés par l'ONU pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité pour tous



Centre de production et de distribution du Mans en 2018

Les Objectifs de développement durable (ODD) sont un ensemble de 17 objectifs mondiaux conçus par l'ONU pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité pour tous. Adoptés par les 193 États membres de l'ONU en 2015, ces objectifs définissent le monde dans lequel nous voulons vivre et chacun a ses propres cibles à atteindre d'ici 2030.

Réaliser les ODD nécessite des efforts dans tous les secteurs de la société et les entreprises ont un rôle important à jouer. La stratégie à long terme de Colart consiste à s'aligner sur les ODD les plus pertinents au fonctionnement de notre entreprise. Les objectifs sont des outils utiles pour nous guider et nous aider à élaborer notre communication autour de nos buts et de nos impacts en matière de durabilité.

sustainabledevelopment.un.org

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



DURABILITÉ : UNE APPROCHE STRUCTURÉE

Aligner nos objectifs de développement durable sur la vision de Colart

Le Comité mondial de durabilité de Colart a entrepris de créer une stratégie de durabilité (cf. page 11) qui correspond à la vision de Colart d'« inspirer chaque artiste dans le monde ».

Colart, avec notre ONG partenaire, Forum for the Future (cf. page 41), a identifié un certain nombre de tendances mondiales pertinentes à notre activité et a examiné attentivement l'impact de Colart dans chacun de ces domaines.

Les tendances mondiales et les sujets que nous avons identifiés concernent les questions environnementales, sociales, des droits de l'homme et de lutte contre la corruption.

Celles-ci correspondent à trois domaines de notre activité :

1. Sites et collègues (environnement)
2. Produits et portefeuille d'activités (créativité)
3. Chaîne d'approvisionnement (environnement)

Sur la base de ces domaines, nous avons été en mesure d'identifier les risques et les opportunités présents dans notre chaîne de valeur. Notre comité mondial de durabilité a ensuite examiné les principales activités liées à ces risques et opportunités, en conjonction avec nos principaux impacts. En conséquence, nous avons actuellement trois plans de projet en place avec différentes équipes Colart à travers le monde (cf. page 10).

TENDANCES GLOBALES PERTINENTES À NOTRE ENTREPRISE



Changement climatique



Biodiversité et pénurie d'eau



Déchets et circularité



Technologie numérique et Internet des objets (IdO)



Fabrication distribuée



Produits naturels et biologiques sans produits chimiques



Millénials et créativité



Vieillesse de la population et bien-être



Évolution des attentes des consommateurs



Transparence radicale

PLANS DE PROJET DU COMITÉ MONDIAL DE DURABILITÉ



ENVIRONNEMENT (PRODUITS ET PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS)

Nos engagements :

- Mener l'innovation
- Rationaliser notre portefeuille de produits
- Innovation et développement de produits utilisant des matières premières durables
- Développer les meilleurs conditionnements, aussi durables que possible
- S'employer à élaborer des étiquettes zéro déchets



ENVIRONNEMENT (COLLÈGUES ET SITES)

Nos engagements :

- Œuvrer en faveur d'un bilan carbone neutre/positif
- Recycler 100 % de notre eau
- Zéro déchets mis en décharge
- Œuvrer en faveur d'une économie circulaire



CREATIVITY (PRODUITS ET PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS)

Nos engagements :

- Monétiser les produits et services (nouveaux et actuels) susceptibles de déboucher sur de nouveaux marchés
- Investir dans le travail collaboratif pour créer un changement vers la reconnaissance et la normalisation du lien entre la créativité et le bien-être
- Être reconnu en tant que leaders/experts dans notre domaine

Nous espérons lancer ces plans assortis d'objectifs et d'échéances clairs afin de les diffuser au du reste de l'entreprise en 2018.

RENFORCER LE BIEN-ÊTRE DES PERSONNES ET DE LA PLANÈTE PAR LA CRÉATIVITÉ

MARQUES ET COMMERCIAL

ACCROÎTRE LA CRÉATIVITÉ ET LE BIEN-ÊTRE



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET TRANSPARENTE

COMITÉ DE LA DURABILITÉ

STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Ce diagramme montre l'approche globale de Colart envers la durabilité intégrant les objectifs de développement durable des Nations Unies. Pour de plus amples informations sur la stratégie de durabilité de Colart, veuillez adresser un courriel à sustainability@colart.co.uk

IMPACT OPÉRATIONNEL

Engagement intégral de notre entreprise pour améliorer notre durabilité

“

Nous nous engageons à assurer que notre activité opérationnelle soit en parfaite adéquation avec notre vision et notre stratégie de durabilité

Mark Barratt, directeur des opérations

Colart s'emploie à assurer que son activité opérationnelle (et son impact) soit entièrement conforme à la vision de l'entreprise « inspirer chaque artiste dans le monde » et, surtout, à notre stratégie de durabilité.

Nos domaines opérationnels sont les suivants :

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Nous nous engageons à assurer le bien-être physique et mental de nos employés (cf. page 37), en mettant en permanence l'accent sur la santé et la sécurité partout dans le monde et en investissant dans ce domaine.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En plus d'œuvrer pour atteindre la transparence de la chaîne d'approvisionnement (cf. page 20), nous travaillons à consolider notre base de fournisseurs et à accroître notre efficacité quant aux matériaux que nous achetons et à nos sources d'approvisionnement. Nous nous engageons à maximiser la durabilité sur l'intégralité de notre chaîne de valeur – le transport des matières premières depuis nos fournisseurs jusqu'à l'arrivée de nos produits dans les mains de nos clients, en passant nos processus de fabrication, de conditionnement et de logistique.

ENVIRONNEMENT

Nous avons analysé nos produits dangereux pour l'environnement (cf. page 22), ainsi que la façon et le lieu où nous les fabriquons, et nous avons beaucoup investi dans notre traitement des effluents et des eaux usées à l'échelle mondiale. Nous pilotons également un programme d'analyse du cycle de vie de nos produits dans la durée, afin de nous assurer d'avoir de meilleures données sur leur durabilité.

LOGISTIQUE

Pour optimiser nos coûts de fret et de fabrication, nous avons modifié la conception organisationnelle de notre modèle financier des opérations, en faisant en sorte que la responsabilité de la logistique incombe à chacun de nos différents sites de fabrication.

Les avantages de ce changement simple comprennent la réduction du fret aérien et des délais. Grâce à cela et à d'autres décisions logistiques, nous avons commencé à réduire notre empreinte de fabrication, ce qui entraînera également une réduction des émissions de CO2 (cf. page 22).

CONDITIONNEMENT

Nous examinons également activement tous nos emballages et étiquetages (cf. page 23) en vue de trouver des solutions plus durables, efficaces et respectueuses de l'environnement. Une partie essentielle de nos recherches dans ce domaine consiste à examiner les programmes qui orienteront notre conditionnement, après utilisation, vers les options de récupération les plus appropriées qui favorisent une économie circulaire – qu'il s'agisse de recyclage ou de récupération d'énergie propre.

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS (DNP)

Nos processus DNP sont plus que jamais axés sur la façon dont nous nous approvisionnons en matières premières pour de nouveaux produits. La durabilité est maintenant une considération au premier plan du processus de conception.

L'équipe de management globale de Colart est chargée de piloter le programme de durabilité et de soutenir les nombreuses initiatives de l'entreprise axées sur la durabilité.



Test de viscosité au Mans en 2018

INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS

ÉNERGIE

 **14,78 £**
prix de vente par kwh utilisé en 2017

 **0% Augmentation** de la part des énergies renouvelables

+0.4%
par rapport à 2016 
Objectif : Réduire l'énergie

PERSONNEL

1.94%
Sickness

Objectif de congés maladie : moins de 3 %



Inclusivité et diversité

La répartition nationale est favorable, mais des améliorations restent à faire



NPS

Objectif : Cœuvrer à l'amélioration continue de notre score NPS

2881

jours de travail perdus causés par des accidents avec arrêt de travail/million d'heures travaillées



26
accidents

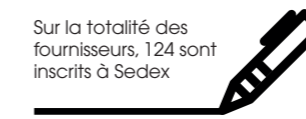
Objectif : **Zéro** accident industriel

IMPACT SOCIAL



124

Sur la totalité des fournisseurs, 124 sont inscrits à Sedex



6560

heures consacrées à la participation communautaire pour un objectif d'1 jour par employé par an

EMPREINTE



15%
de matières dangereuses achetées par rapport à 2016



Augmentation de **27,4 %** des émissions de CO2 dues à l'activité fret par rapport à l'année dernière

DÉCHETS



5.6%

Élimination des déchets d'entreprise. Objectif : Moins de 3 % de déchets par kg expédié



£4.60
Coût/volume d'utilisation d'eau



23%

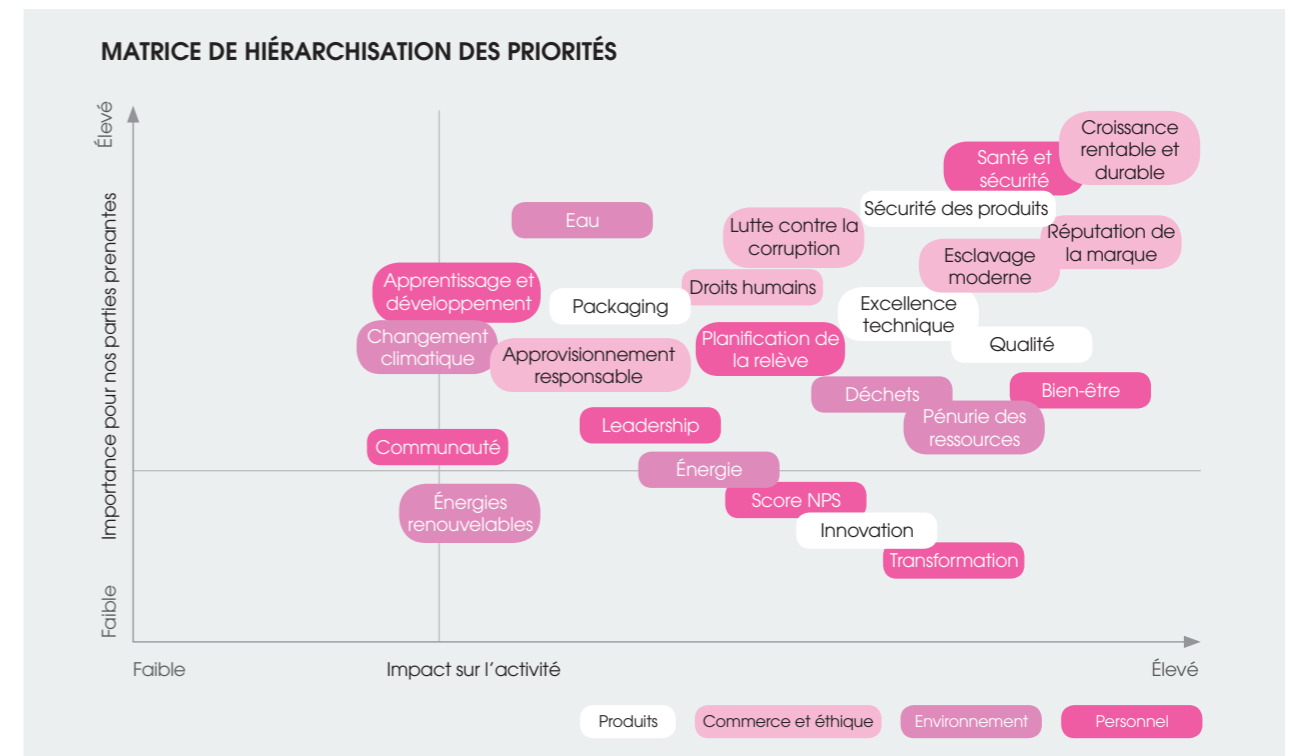
de tous les déchets recyclés en **2017**
Objectif : 50 %

Matérialité

ÉVALUATION DE LA MATÉRIALITÉ

Chaque année, Colart entreprend une évaluation de matérialité – un processus visant à hiérarchiser la façon dont un certain nombre de problèmes influent sur notre capacité à créer une valeur durable pour nos parties prenantes et pour nos activités, conformément à nos

objectifs et notre vision à long terme. En fin de compte, cette évaluation annuelle nous permet d'identifier et de signaler les problèmes les plus critiques pour notre activité. L'évaluation de la matérialité aborde les questions de durabilité sur l'ensemble de notre



chaîne de valeur (tout ce que nous faisons) et est essentielle pour nous aider à élaborer et perfectionner notre stratégie de durabilité chaque année.

En 2016, notre évaluation de matérialité a porté sur l'impact environnemental de notre activité. En 2017, nous avons adopté une approche plus holistique englobant l'ensemble du programme de durabilité : social, économique et environnemental. Les questions examinées ont été regroupées dans les sous-thèmes suivants : Produits, Commerce et Éthique, Environnement et Personnel. Dans chaque thème, nous avons identifié un certain nombre de priorités.

Nous utilisons ces résultats, ainsi que l'analyse continue des tendances mondiales en matière de durabilité, pour mieux définir nos propres priorités dans ce domaine. Ce travail est réalisé par le comité mondial de durabilité de Colart, en conjonction avec notre ONG partenaire, Forum for the Future.

L'évaluation présente dans ce rapport est un aperçu des sujets clés. Si vous souhaitez connaître les détails, une évaluation complète de la matérialité est disponible. Veuillez envoyer un email à sustainability@colart.co.uk

Gouvernance

Pigment dans notre centre de production du Mans

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Comment Colart investit dans son avenir



Test de transparence de peinture dans notre centre de production du Mans

Colart a commencé à bâtir une structure de gouvernance et de conformité plus générale sur l'ensemble du groupe. Les capacités juridique et fiscale internes ont été transférées au siège social avec la nomination d'un directeur fiscal et d'un avocat général, en plus des fonctions de réglementation et de durabilité déjà en place. Un outil de reporting éthique d'entreprise (EthicsPoint) a été déployé pour montrer l'engagement du groupe en matière d'éthique et de transparence.

Une nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne a également été mise en place et initialement utilisée pour déployer une formation globale sur la santé et la sécurité. Des modules sur la lutte contre la corruption et la protection des données seront déployés au cours des prochains mois. Un programme de conformité des données à caractère personnel est également en cours pour garantir la conformité au nouveau règlement général sur la protection des données, améliorant ainsi la protection des données à caractère personnel sur l'ensemble de l'UE.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE ET TRANSPARENTE

Vers la garantie de l'intégrité de nos produits et opérations



Pigment dans notre centre de production du Mans



Test d'encre dans notre centre de production du Mans

Quand nous parlons de « transparence de la chaîne d'approvisionnement », nous parlons d'être en mesure de garantir l'intégrité de nos produits, des matériaux qui les composent et des processus qui les façonnent – qu'il s'agisse des matières premières de divers fournisseurs, de nos processus de fabrication, du conditionnement et de la logistique ou de la livraison à nos revendeurs, clients et consommateurs.

Le bien-être de nos collaborateurs dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement est important pour nous. Nous visons à assurer une transparence totale avec nos fournisseurs, en mettant l'accent sur le travail, l'environnement, l'éthique commerciale et la santé et la sécurité. Nous vivons à une époque où les réseaux sociaux et l'internet permettent aux marques d'établir des relations et une confiance directement auprès de leurs consommateurs. Le défi est que si un problème survient dans la chaîne d'approvisionnement d'une marque, les réactions négatives aux services ou aux produits (justifiées ou non) peuvent être facilement et rapidement partagées. Les conséquences financières et de réputation de ces rumeurs négatives au sujet d'une marque et de sa chaîne d'approvisionnement peuvent être dévastatrices pour toute l'entreprise.

La transparence de la chaîne d'approvisionnement est donc de plus en plus importante pour nous. Nous ne voulons pas devoir réagir à des problèmes potentiellement dommageables dans notre chaîne d'approvisionnement, mais plutôt faire tout ce qui est en notre pouvoir pour anticiper de manière proactive les problèmes potentiels et y remédier avant qu'ils ne surviennent.

Nos équipes d'approvisionnement travaillent à l'élaboration d'une liste de fournisseurs approuvés qui garantira que nous travaillons avec les bons fournisseurs, ce qui augmentera notre transparence et limitera nos risques.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec Sedex, une plateforme collaborative mondiale pour le partage responsable des données d'approvisionnement, afin de continuellement connaître et améliorer la transparence de notre chaîne d'approvisionnement. Travailler avec Sedex nous permet de mieux gérer notre performance autour de diverses questions vitales, y compris les droits du travail, la santé et la sécurité, la responsabilité environnementale et l'éthique commerciale.

En plus de collaborer avec Sedex, nous avons récemment relancé notre programme d'engagement des fournisseurs qui permettra à Colart de mieux contrôler les différents éléments de notre chaîne d'approvisionnement, sous tous les angles, pour pouvoir gérer les risques plus efficacement, réduire les échecs et les risques de rappels complexes de produits.

NOTRE PREMIER RAPPORT SUR L'ESCLAVAGE MODERNE

La loi sur l'esclavage moderne est entrée en vigueur en 2015, principalement pour consolider la législation existante contenant des infractions pénales relatives à l'esclavage (y compris le travail forcé et autres formes d'exploitation) en une seule loi, conçue pour fournir aux organismes d'application de la loi des outils plus efficaces pour traiter ces problèmes et protéger les victimes.

Colart s'engage à agir de manière éthique et intègre dans tous les domaines de notre activité, et à assurer une protection contre toutes les formes d'esclavage et d'exploitation au sein de l'entreprise ou de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons publié notre premier Rapport annuel sur l'esclavage moderne en avril 2017. Vous pouvez le consulter sur notre site Internet à www.colart.com/our-story/sustainability.html

ENVIRONNEMENT



Remplissage des mediums Lefranc Bourgeois dans notre centre de production du Mans

ÉMISSIONS DE CO2

Nous mesurons nos émissions de CO2 chaque année par l'intermédiaire d'une société suédoise indépendante. Nous visons en permanence à réduire notre impact environnemental. Avec la mise en place de notre stratégie de durabilité et l'accent que nous mettons sur la réduction des émissions dans l'environnement, ces informations nous permettent de nous concentrer sur les points sensibles en vue de réaliser cet objectif.

SUBSTANCES EXTRÊMEMENT PRÉOCCUPANTES (SVHC, SUBSTANCES OF VERY HIGH CONCERN)

Notre attention est toujours axée sur les SVHC que nous utilisons, car ces produits chimiques seront éventuellement interdits en raison de leurs impacts sur l'environnement et la santé. Nos équipes de R&D dans le monde travaillent depuis 2015 pour éliminer ces substances de nos produits.

▼ **40%**

Réduction du nombre de matières premières contenant des SVHC utilisées chez Colart au cours des 3 dernières années

▼ **10%**

Diminution du nombre de produits fabriqués par Colart et contenant des SVHC au cours des 3 dernières années

▼ **11%**

Réduction du nombre de pâtes contenant des SVHC

▼ **100%**

Réduction des SVHC utilisées dans nos brosses à Lowestoft ou sur nos autres sites

APPROVISIONNEMENT ET PACKAGING DURABLES

Conserver notre certification FSC et réduire les emballages

APPROVISIONNEMENT

Colart n'utilisera jamais sciemment du bois provenant de sources non durables. Nous nous évertuons à nous approvisionner en bois provenant de forêts gérées durablement par des régisseurs forestiers, afin de prévenir les dommages aux écosystèmes, aux bassins versants, à la faune et aux arbres eux-mêmes. La durabilité, dans ce contexte, signifie que les forêts existeront encore pour nos petits-enfants et arrière-petits-enfants et seront en mesure d'absorber les émissions de carbone et de garder notre air propre pour les générations à venir, en plus d'abriter des espèces animales.

Chaque année, nous sollicitons la certification du Forest Stewardship Council (FSC), un organisme mondial à but non lucratif voué à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. Le logo FSC est devenu la référence en matière de bois et de produits dérivés du bois obtenus auprès de sources responsables.

Nos sites commerciaux ont été audités en 2017 pour contrôler que nous avons respecté les directives strictes requises pour la certification FSC. Nous sommes ravis que ce processus ait permis à Colart de conserver ses références FSC pour 2017.

PACKAGING

Notre packaging, comme souligné dans notre évaluation de matérialité (cf. page 17), représente une bonne occasion pour nous d'afficher notre sérieux en matière de durabilité.

Nous cherchons toujours à réduire nos emballages et à répondre aux exigences de nos clients sans compromettre l'intégrité de nos produits.

En plus de réduire les emballages lorsque cela est possible, nous étudions également des solutions de packaging ayant une durabilité améliorée. Cela implique une utilisation accrue des procédures d'inventaire du cycle de vie (ICV) et d'analyse du cycle de vie (ACV) qui ont été conçues pour aider à réduire l'impact environnemental et l'empreinte écologique des objets fabriqués par l'Homme. Nous examinerons les évaluations ACV en 2018, car elles nous permettront d'identifier les points sensibles et d'éliminer les déchets inutiles dans le cycle de vie de nos produits.



NOUVELLES DE LA MARQUE

Faits marquants concernant l'innovation et la relance de produits

SUCCÈS DE LIQUITEX EN TERMES D'INNOVATION

Les pigments à base de cadmium ont longtemps été privilégiés par les artistes, mais en raison de leur toxicité naturelle et des risques pour la santé, la marque de peinture acrylique de Colart, Liquitex, était déterminée à trouver une alternative. Après trois années de recherches et de tests intensifs, nous avons développé sept couleurs acryliques sans cadmium. En 2017, Liquitex a dévoilé les premières peintures acryliques sans cadmium au monde ayant une performance identique.

Finaliste du prix EDIE 2018 pour l'innovation de produits en phase avec le développement durable, « Liquitex sans cadmium » a été la principale campagne de Liquitex en 2017. La couverture médiatique mondiale continue à croître, avec des revues comme Hyperallergic et Artnet, et une campagne sociale massive qui a mobilisé des centaines d'artistes à travers le monde à relever le « Défi sans cadmium ».

Le résultat : 70 % n'ont pas pu faire la différence entre la peinture à base de cadmium et la peinture sans cadmium, et 73 % pensent que leur choix d'acheter de la peinture sans cadmium a été influencé. Le lancement a atteint 1,6 million d'utilisateurs de médias sociaux, tandis que le contenu vidéo associé a, à ce jour, reçu plus de 1,4 millions de vues.

liquitex.com

RELANCE DE LA MARQUE LEFRANC BOURGEOIS

Depuis 1720, Lefranc Bourgeois représente la norme de qualité en matière de production de peintures à l'huile pour les artistes. L'an dernier, nous avons relancé notre marque française historique avec une identité graphique foncièrement différente. Le logo de la marque a été modernisé et est maintenant d'un bleu plus foncé. Tous les emballages seront mis à jour. La marque proposera une nouvelle palette de couleurs de peinture à l'huile extra-fine, certaines sans cadmium – grâce au travail pionnier de Colart pour rendre les couleurs plus écologiques et moins toxiques sans perdre la force et l'impact du pigment.

lefrancbourgeois.com

Mise à jour de
notre marque



Notre Directeur Commercial Italie, Massimiliano Gallo, discutant avec des clients sur notre stand à Creativeworld, Francfort, 2018



Affiche présentant la nouvelle identité de marque de Reeves, Francfort, 2018

NOUVEAU POSITIONNEMENT DE LA MARQUE REEVES

Pour faire face à un changement culturel plus général en matière de créativité, nous avons relancé l'émblématique marque britannique, Reeves, à l'été 2017. Cette marque, longtemps privilégiée par les écoles du monde entier, a subi un processus complet de renouvellement de sa marque et de son positionnement sur le marché, avec une offre consommateur, un logo, un slogan, une identité visuelle et un site Internet entièrement nouveaux. Le nouveau logo est épuré et puissant, le « r » de Reeves adoptant un design bicolore, représentatif du coin supérieur gauche d'un cadre.

En termes de positionnement de la marque, Reeves passera d'une marque de fournitures artistiques pour débutants à une marque de style de vie créatif – une évolution en phase avec les aspirations du groupe Colart dans sa globalité. Son portefeuille de produits, mieux connu pour ses sets de matériel artistique, ses kits de peintures par numéro et ses cartes à gratter « Scraperfoils », verra des lancements de produits réguliers davantage axés sur l'avenir et le numérique. La nouvelle marque Reeves se concentre sur ses compétences fondamentales, dont elle s'efforce de tirer parti, tout en augmentant son volume et son échelle grâce à une sensibilisation de nouveaux consommateurs à travers le monde.

myreeves.com

ELEPHANT

Dans le cadre de notre objectif consistant à devenir une entreprise de style de vie créatif, nous sommes devenus actionnaire majoritaire du magazine Elephant en mai 2017. Il s'agit d'une étape importante dans notre transformation, qui contribue à accélérer notre présence numérique et à attirer une communauté créative plus large vers notre entreprise. Afin de marquer ce nouveau chapitre de l'histoire du magazine Elephant sous notre gérance, nous avons relancé ce dernier fin 2017 avec un nouveau logo, une refonte éditoriale et un nouveau site Internet. Nous avons également annoncé récemment la création d'Elephant West, un tout nouveau projet artistique qui verra le jour à Londres fin 2018.

Notre objectif avec ce nouvel espace architectural (conçu par Liddicoat & Goldhill) consiste à rassembler des créateurs passionnants de tous bords pour créer de nouvelles œuvres multimédia qui feront tomber les barrières entre les différentes formes d'art. Elephant commissionnera un programme ambitieux d'installations par des artistes émergents, renforçant ainsi notre soutien à la carrière de jeunes artistes prometteurs en leur donnant l'occasion de montrer un travail révolutionnaire à un nouveau public.

elephant.art

BREVET ROYAL

Nous affichons avec fierté notre sceau d'approbation royal depuis plus de 175 ans

Au fil des siècles, Winsor & Newton a mis au point des matériaux uniques pour certains des meilleurs artistes du monde, notamment William Turner, et a fabriqué des boîtes d'aquarelles ainsi que la célèbre Série 7 de Pinceaux Sable pour la Reine Victoria.

C'est la Reine Victoria qui a accordé la première le brevet royal à Winsor & Newton en 1841, et cette approbation n'a pas cessé depuis. Winsor & Newton reste Recommandé par Son Altesse Royale le Prince de Galles, et nous sommes extrêmement fiers du lien qui nous unit depuis 175 ans.

La famille royale s'attend à ce que les détenteurs d'un brevet royal adoptent une approche responsable quant aux questions de durabilité. Colart s'engage à comprendre et gérer les impacts sociaux et environnementaux de ses activités commerciales, dans l'espoir que le sceau d'approbation royal puisse continuer encore longtemps à orner les produits Winsor & Newton.

Nous sommes ravis d'annoncer que le brevet royal a été accordé à Winsor & Newton pour cinq années supplémentaires.



By Appointment to HRH The Prince of Wales Manufacturers of Artists' Materials Winsor & Newton London

Fournisseur agréé de Son Altesse Royale le Prince de Galles



Nouvelles images Winsor & Newton pour les ensembles Aquarelle Cotman



Fabrication d'un pinceau de Série 7

Notre personnel



Steven Plumail (Opérateur de production) dans notre centre de production du Mans

NOTRE PERSONNEL

Servir de source d'inspiration à l'ensemble de notre personnel



Yoni Denis (Opérateur de machines de production) nettoie des appareils dans notre centre de production du Mans

Alors que Colart continue sa transformation en une entreprise de style de vie créatif axée sur la durabilité, nous reconnaissons l'importance de chacun de nos collaborateurs, qu'il s'agisse d'un chef d'équipe, d'un membre d'équipe ou d'un contributeur individuel. Grâce à son dévouement, ses connaissances et ses compétences, notre personnel apporte sa propre contribution au développement durable, tant dans ses activités professionnelles au quotidien que dans sa vie privée, en tant que membres de la société. Le lien entre notre personnel et notre clientèle contribue à stimuler la croissance et à élaborer des stratégies couronnées de succès visant à améliorer l'identité unique de Colart. Gardant cela à l'esprit, nous continuons de développer et d'améliorer davantage notre compréhension collective de la durabilité ainsi que notre engagement envers celle-ci, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de Colart.

Voici quelques initiatives de notre personnel :

LE RÉSEAU D'AMBASSADEURS DE COLART

Suite à notre initiative 2014 « Get Wiser », nous avons lancé le réseau d'ambassadeurs l'an dernier (cf. page 34) afin d'encourager nos employés à s'engager davantage en matière de durabilité.

PLATEFORME D'APPRENTISSAGE EN LIGNE

Nous avons investi dans une plateforme d'apprentissage en ligne que nous pourrions mettre à profit comme instrument dans l'ensemble de notre réseau pour soutenir notre programme d'ambassadeurs. La durabilité et la façon dont elle affecte tous ce que nous faisons sera un sujet clé lorsque nous déploierons ce programme plus tard dans l'année.

NOS VALEURS

Ouverture, Passion, Innovation, Qualité

Au cœur de notre stratégie visant à garantir une atmosphère familiale au sein de Colart se trouve l'environnement propice que nous offrons à nos employés afin qu'ils continuent de développer leurs compétences, leurs connaissances et leurs capacités pour pouvoir agir au sein d'équipes ultra-performantes.

Bien que Colart favorise une atmosphère familiale et unie, la société opère à l'international, et nos employés travaillent dans de nombreux pays aux systèmes juridiques et aux valeurs divergentes. Ce sont les valeurs d'ouverture, de passion, d'innovation et de qualité qui unifient notre approche dans ces différents pays. La première de ces valeurs, l'ouverture, est étayée par le développement continu de notre intranet : une plateforme d'échange pour partager tout ce qui a trait à Colart, avec tous les membres de la famille Colart.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Colart s'engage envers l'égalité des chances. La société assure un suivi rapproché de la composition de son personnel et active le renforcement positif de tous les aspects du cycle du personnel (le passage naturel des personnes aux divers postes au sein de la société) pour veiller à la diversité, tant de pensée que d'origine. Nous sommes fiers que les femmes représentent 40 % de nos équipes de direction à travers le groupe et 50 % de notre équipe de management, la Global Leadership Team (GLT). Avec ses 15 nationalités, nous sommes fiers du mélange international qui caractérise notre GLT.

LEADERSHIP

Être son propre leader, être un leader pour les autres, être un leader pour l'entreprise

Notre vision pour le personnel de Colart est d'inspirer chaque employé. Il n'est possible de réaliser durablement cette vision que si nos dirigeants y participent. Au vu du poste qu'ils occupent, ils assument une responsabilité très particulière et doivent donner l'exemple. Pour cette raison, tous les responsables du groupe ont bénéficié de la formation sur l'« Esprit Colart ».

L'ESPRIT COLART

Grâce à une série de conversations internationales sur notre réseau, nous avons été en mesure de co-créer l'Esprit Colart : une série de propositions concernant les comportements et les approches modèles aux responsabilités managériales. L'Esprit Colart met également en exergue ce que nous attendons de la part de nos dirigeants au-delà des valeurs Colart, et son objectif est de les inspirer et de les guider afin qu'ils remplissent encore mieux leur rôle de modèle.

LEADERS+

En 2018, nous avons rejoint Leaders Plus, une entreprise sociale permettant aux hommes et aux femmes de talent (au Royaume-Uni) qui ont des enfants en bas âge de continuer à développer leur carrière de dirigeant. Leaders Plus offre une formation d'excellente qualité, un mentorat, une assistance par les pairs et un accès à des



Lotta Edstrom, notre Responsable en chef marketing lors de notre Conférence mondiale, juin 2017

modèles qui vous inspireront. Son but consiste à créer un mouvement positif en faveur du changement de sorte que les nouveaux parents puissent s'épanouir à des postes de direction. Leaders Plus aidera Colart à mieux comprendre comment continuer de développer la carrière des parents tout en étant conscient de leur besoin d'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et en comprenant ce besoin.

LA VOIE DE DÉVELOPPEMENT LEADERSHIP

Pour soutenir le processus continu de nos dirigeants, nous mettons au point à l'heure actuelle une feuille de route de développement des leaders. Outre la formation actuelle que nous dispensons en matière de leadership, nous avons lancé de nouveaux programmes pilotes et continuerons de renforcer l'offre de la Colart Academy (cf. page 35).

LES LEADERS POUR L'AVENIR

Nous reconnaissons l'importance d'une voie durable des leaders dans la manière de façonner l'avenir de Colart, et nous avons par conséquent conçu un programme de développement personnalisé pour nos dirigeants intitulé « Leaders for the Future » (Les leaders pour l'avenir). Conçu comme un voyage, ce programme prendra la forme d'une série d'ateliers et représente une véritable aventure de management axée sur l'orientation de soi, d'autrui, et de la société dans son ensemble. « Une véritable expérience d'apprentissage, marquée par son extrême ouverture, totalement passionnante et innovante » a déclaré un participant. Le programme offre une plateforme pour Tester - Apprendre - Se développer, personnellement et en tant que membre d'une équipe.

LE RÉSEAU D'AMBASSADEURS DE COLART

Un groupe mondial de « militants » à la tête des initiatives axées sur la durabilité

L'an dernier, nous avons mis en place le réseau d'ambassadeurs de Colart pour nous aider à réaliser notre transformation vers la durabilité. Nos ambassadeurs travaillent à tous les emplacements où Colart est implanté, et représentent différents niveaux et fonctions au sein de l'entreprise. Essentiellement, les ambassadeurs fonctionnent comme un réseau de « militants » au sein du groupe qui mènent, inspirent et soutiennent les pratiques durables chez Colart.

Le rôle de chaque ambassadeur consiste à :

- Remarquer ce qui a besoin d'être changé ou pourrait être amélioré
- Commencer, poursuivre et/ou élargir les projets expérimentaux
- Apprendre et célébrer ce qui fonctionne et le partager
- Créer un élan, et stimuler la participation et l'énergie au sein de Colart en faveur d'une organisation durable
- Partager des idées et en discuter en tant que communauté apprenante

Nos ambassadeurs doivent constamment remettre en question les choses suivantes :

COMMENT NOUS INTERAGISSONS

Comment faire de Colart un lieu de travail positif dans lequel on se sent comme en famille ?

COMMENT NOUS INNOVONS

Comment inspirons-nous de grandes idées et améliorons-nous la façon dont nous opérons et agissons pour les concrétiser ?

COMMENT NOUS OPÉRONS

Comment faire de notre entreprise une entreprise encore plus couronnée de succès grâce à la durabilité ?

COMMENT NOUS INFLUENÇONS

Comment inspirons-nous les artistes partout pour rendre un monde durable possible ?

L'une de nos équipes d'ambassadeurs travaille à l'heure actuelle sur une initiative visant à mobiliser tout le personnel à tous les niveaux, tout en atteignant nos indicateurs clés de performance en matière sociale. L'initiative « Cardz for Kidz » (des cartes pour les enfants) est un effort international qui bénéficie du plein soutien de l'équipe de direction. L'initiative a été testée à petite échelle, et s'est avérée être un succès qui a depuis continué d'être déployé.

CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT

Être performant aujourd'hui pour prospérer demain



Anaïs Maria (formulatrice/chimiste R&D) dans notre laboratoire du Mans

Pour permettre à nos effectifs d'être performants aujourd'hui et de prospérer demain, nous reconnaissons l'importance et la valeur de favoriser le développement ciblé de notre personnel. Nous cherchons systématiquement à identifier et développer les talents au sein de notre entreprise et à planifier une succession interne en conséquence.

Nous le faisons à travers notre procédure de revue de progrès :

- Pour notre personnel de première ligne, nous utilisons un processus adapté à l'échelle locale fondé sur les questions clés qui étayent nos principes « Comment sont mes performances ? », « De quoi ai-je besoin pour faire mieux ? ». Dans le cadre de ce processus, il est impératif de discuter des possibilités de « développement » ;
- Pour nos cadres et le personnel sélectionné hors direction, nous nous servons de notre processus en ligne harmonisé à l'échelle mondiale et fondé sur le dialogue. Cela permet et garantit un examen annuel exhaustif des performances, de l'harmonisation culturelle, des objectifs, des besoins en matière de développement, et de l'évolution de carrière.

L'autoévaluation est un élément fondamental (et la première étape) des deux processus. Les discussions qui s'ensuivent encouragent non seulement le développement professionnel et personnel mais facilitent aussi la planification ciblée d'une carrière à long terme. Nous nous targuons de la responsabilité partagée (par le membre du personnel et Colart) de ce parcours de développement.

LA COLART ACADEMY

Axée sur un système d'examen des progrès, la Colart Academy est une plateforme de croissance et de développement qui se concentre sur quatre voies de développement : Compétence, Service, Leadership et Communauté. Ancrée dans nos valeurs d'Ouverture, de Passion, d'Innovation et de Qualité, elle soutient et renforce la marque Colart. Le développement se décline sous plusieurs formes, de la formation au travail sur différents projets, en passant par la rotation des postes, le coaching et le mentorat (voir ci-dessous). Les possibilités d'apprentissage sont donc nombreuses et variées.

MENTORAT

Pour accélérer le développement continu de son personnel, Colart a lancé un nouveau programme de mentorat assorti d'une phase de déploiement à travers le groupe prévu pour cette année. Le programme compte à l'heure actuelle 20 mentors attribués à des mentorés, et les nouveaux employés demandent régulièrement à en faire partie. Nous envisageons de former davantage de mentors à l'échelle de notre réseau mondial.

ACQUISITION ET RÉTENTION DES TALENTS

Consolidation de notre service de recrutement interne



Stéphanie Deniau remplit des flacons de médium Lefranc Bourgeois

En 2017, nous avons consolidé nos procédures de recrutement interne, ce qui nous a permis de trouver les bons talents et de les préparer pour leur vie chez Colart. Cette activité interne a eu un réel impact : 60 % de nos postes vacants ont été remplis par le biais de candidatures directes et nous avons assisté à une amélioration tant de l'expérience des candidats que de leur sentiment d'appartenance vis-à-vis de l'entreprise grâce à :

- L'utilisation de techniques innovantes et atypiques pour attirer, recruter et retenir des talents exceptionnels et divers
- L'offre d'une expérience de qualité pour le candidat qui est au cœur de tout ce que nous faisons pendant le processus de recrutement
- La mise en valeur de Colart comme entreprise de style de vie créatif avec laquelle travailler, être

productif et s'épanouir

- L'inspiration. Nous inspirons nos employés afin qu'ils soient toujours fiers d'agir en tant qu'ambassadeurs de talent de Colart (ceci semble être le cas : notre score « Glassdoor » est passé de 2,3 à 4,1)
- La création d'une plateforme de communication multicanaux pour que les candidats communiquent avec Colart, quelle que soit la phase de leur parcours de recrutement

La mise en œuvre du module de recrutement au sein de notre nouveau système digital de ressources humaines, appelé « Splash », améliorera encore davantage notre expérience d'acquisition des talents, nous permettant de mieux mettre à profit notre réserve de talents à l'avenir.

BIEN-ÊTRE

Au cœur de tout ce que nous faisons

Notre engagement envers le bien-être de notre personnel est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous reconnaissons le besoin d'adopter une approche globale, qui concerne l'intégralité de la personne à la façon dont nous pensons au bien-être de nos effectifs. Nous pensons qu'il s'agit de la meilleure façon de favoriser l'ambiance familiale à laquelle nous aspirons chez Colart, de gérer les besoins changeants et d'y répondre, en vue d'atteindre nos objectifs stratégiques.

NOTRE PRIORITÉ : DONNER VIE À NOS VALEURS

Nos valeurs (ouverture, passion, innovation et qualité) décrivent comment nous abordons tous les aspects du travail chez Colart. Nous pensons qu'en vivant ces valeurs, nous pouvons créer une culture solide qui soutient et nourrit nos effectifs afin d'assurer bonheur, mobilisation et productivité.

BIEN-ÊTRE INTERNATIONAL

Nous avons créé un réseau d'employés de Colart nommés les « Ambassadeurs du Bien-être » qui s'engagent à organiser notre calendrier bien-être axé sur un programme d'initiatives d'activités physiques, sociales et psychologiques. Ces activités sont adaptées à chacun des sites que possède la société à travers le monde, et comprendront des événements tels que les fêtes de Noël.

TRAITEMENT DES DONNÉES

Grâce à notre nouveau système digital mondial de ressources humaines nommé « Splash », lancé en 2018, nous assisterons à une amélioration du traitement professionnel de toutes les données de nos employés.

TRAVAIL FLEXIBLE

Nos performances et résultats revêtent une grande importance à nos yeux et, dans la mesure du possible, nous encourageons les modèles de travail flexible depuis de nombreuses années. Pour Colart, les heures de travail flexible et le travail à temps partiel sont devenus des éléments naturels de notre monde professionnel. Notre soutien au travail flexible a bénéficié des applications technologiques comme Business Skype ou le Surface Hub qui sont désormais employées de plus en plus à bon escient et de façon experte par notre personnel.

L'équilibre entre vie privée et vie professionnelle peut être amélioré dans la mesure du possible là où et quand nous en avons besoin, indépendamment de l'heure et du lieu. Nous pensons que la confiance que nous accordons à notre personnel renforce leur motivation et leur engagement.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

L'an dernier nous avons annoncé la formation de notre comité de pilotage Santé et Sécurité. Cette année, le comité a élaboré une feuille de route stratégique entièrement conforme à notre vision qui est « d'offrir un environnement professionnel sûr et durable pour notre communauté internationale ».

En faisant la promotion d'une culture positive de la sécurité, nous sommes à même de réduire le nombre d'accidents et, ce faisant, de protéger notre actif le plus important : notre personnel. Nous pensons que chaque employé et chaque sous-traitant devraient quitter un site de Colart en ayant le même état de santé qu'ils avaient au moment où ils ont rejoint la société.

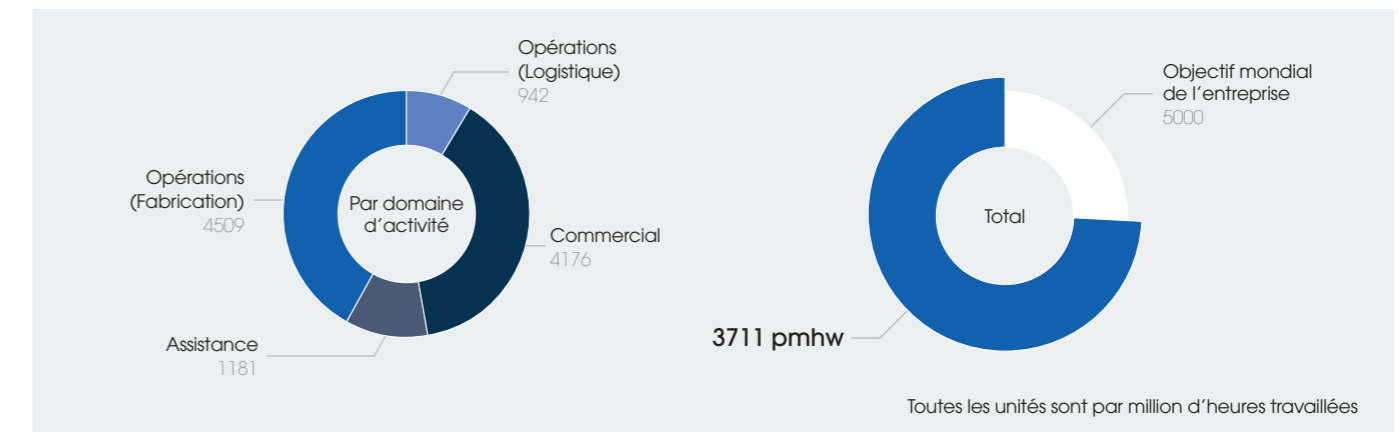
ACTIVITÉS INSCRITES SUR LA FEUILLE DE ROUTE

- **GROUPES DE TRAVAIL** : le comité a formé deux groupes de travail : l'un pour rendre visite à notre site du Mans, et l'autre pour inspecter le centre de distribution à Piscataway. Ces deux groupes de travail ont mené un audit des sites et collaborent désormais avec les équipes locales pour créer un plan d'action afin d'investir dans de meilleures règles, formations et équipements.

- **APPRENTISSAGE EN LIGNE** : nous avons lancé notre plateforme d'apprentissage en ligne qui sera déployée à l'échelle internationale au cours des prochains mois. Cette plateforme nous donne la possibilité de fixer des normes de formation à l'échelle mondiale. La plateforme offre une liste exhaustive de cours qui vont au-delà de l'aspect purement physique de la santé et de la sécurité pour couvrir des sujets qui nous aideront à gérer notre bien-être psychologique et à améliorer nos compétences relationnelles.
- **COLLABORATION EXTERNE** : la dernière réunion de notre comité s'est tenue sur le site de Beckers à Liverpool, l'une des sociétés sœurs de Colart. La collaboration avec d'autres sociétés appartenant à Lindénggruppen (cf. page 3) nous donne des idées neuves sur des opérations légèrement différentes de sorte que nous puissions partager enseignements et meilleures pratiques.
- **RÉSEAU SANTÉ ET SÉCURITÉ** : nous avons nommé des responsables de la conformité sur chacun des sites de Colart et les avons formés en matière aux normes internationales relatives à la santé et à la sécurité de l'IOSH, l'Institut de la santé et de la sécurité au travail (Institution of Occupational Safety and Health). Ces personnes forment un réseau pour aider le Comité de pilotage à mettre en œuvre les activités de la feuille de route et la stratégie du groupe tout en contribuant également à l'amélioration d'une culture de la santé et de la sécurité à l'échelle locale, sur chaque site.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE (RSE)

Dans le cadre de notre engagement envers la RSE, chacun de nos employés dispose d'un jour de travail par an à consacrer à des œuvres de charité. Cette année, notre personnel a donné 6 560 heures à la communauté, ce qui correspond à 3 711 heures par million d'heures travaillées. Notre objectif est d'atteindre 5 000 heures par million d'heures travaillées.



L'an dernier, ces heures ont été passées à travailler sur certains projets passionnants à divers endroits où la société dispose de sites.

Voici quelques-unes de ces activités :

- Décoration d'une école avant Noël
- Excursion à MEK, le zoo d'Oosterhout, Pays-Bas, pour les enfants
- Prêter main forte dans des banques alimentaires pour les aider dans le travail essentiel qu'elles fournissent
- Organisation d'une collecte de fonds à l'occasion de Noël pour une organisation caritative en Indonésie
- Aide à l'organisation d'examens blancs pour les enfants d'une école
- Bénévolat dans une maison de retraite

- Activités de peinture avec l'organisation Children at Risk
- Aide au triage et à la livraison des dons de denrées pour FareShare, qui a jusqu'ici sauvé plus de 12 000 tonnes de nourriture de la décharge et a pu distribuer presque 26 millions de repas à des personnes vulnérables
- Aider à servir des boissons et des repas à l'occasion d'un événement spécial à Strijen, aux Pays-Bas, conçu pour célébrer et promouvoir 150 personnes qui aident bénévolement des familles et, en particulier, des parents. Une journée spéciale pour des gens formidables
- Aider lors d'un événement dans une ferme où de vieux chevaux apprécient une retraite bien méritée au lieu d'être envoyés à l'abattoir. Cet événement convie des

personnes à se pencher sur cette initiative et la soutenir tout en admirant les œuvres d'artistes de rue, en savourant des repas, etc. Colart s'est impliqué en offrant du matériel artistique

- Lors du mardi dit « Giving Tuesday » 2017 (Journée nationale de dons aux États-Unis, le 28 novembre), l'équipe de marketing américaine a passé la journée au studio Fresh Artists à trier 336 600 échantillons de couleurs de peinture Behr obsolètes en kits artistiques que l'organisation re-distribue gratuitement dans les écoles à travers le pays. L'équipe a travaillé toute la journée et créé 532 kits qui bénéficieront à quelque 106 400 enfants. En outre, nous avons donné des produits pour soutenir leurs efforts

NOTRE PARTENARIAT AVEC UNE ONG

FORUM FOR THE FUTURE

Forum for the Future est une organisation à but non lucratif qui travaille avec des entreprises, des gouvernements et des particuliers pour résoudre des défis complexes dans le domaine de la durabilité. L'organisation aide Colart à établir des priorités et à guider notre transformation pour veiller à apporter une contribution constructive et progressive à un avenir durable. Au cours des douze derniers mois, nous avons œuvré ensemble et avons cherché à améliorer la contribution que la créativité apporte au bien-être.



Outre le rôle de Forum for the Future comme caisse de résonance pour mettre notre stratégie à l'épreuve sans stress et identifier nos priorités commerciales, notre partenariat présente d'autres avantages. Grâce à un réseau de plus de 130 organisations à l'échelle mondiale, Forum for the Future nous offre également la possibilité de mettre en place des pratiques avant-gardistes et des innovations par le biais d'une collaboration et de discussions entre spécialistes, et de tirer des enseignements des expériences d'autres sociétés qui appartiennent à ce réseau. Grâce à cette collaboration, Colart peut résoudre différents types de problèmes complexes susceptibles d'entraver notre chemin vers un avenir durable.

forumforthefuture.org

“

« Colart reconnaît les impacts importants que l'entreprise a sur l'environnement, et la nécessité pour elle de réduire ou de minimiser ces impacts.

Malgré ces défis importants, les conditions chez Colart sont favorables : l'entreprise a une maison mère progressiste et une équipe de direction qui offre orientation et intégration au processus de prise de décisions stratégique.

En outre, il y a un réseau d'ambassadeurs et de collègues engagés, associé à une marque de renom et des capacités d'innovation, comme l'illustre le développement des peintures sans cadmium pour deux marques Liquitex et Lefranc Bourgeois.

Étant donné que Colart fonctionne grâce à la contribution qu'apporte chacune de ses unités, ses fondations sont solides. Nous avons hâte de voir Colart continuer de prouver, comme d'autres leaders l'ont fait, qu'une entreprise durable est une entreprise plus attrayante, plus efficace et plus rentable ».

**Ben Kellard, directeur adjoint,
Transformational Strategies and Net Positive**

NOTRE PARTENARIAT AVEC MIND

Travailler ensemble pour promouvoir le bien-être grâce à la créativité

En sa qualité de plus importante organisation caritative dans le domaine de la santé mentale en Angleterre et au pays de Galles, Mind reconnaît et encourage l'impact positif des approches thérapeutiques fondées sur les arts. En 2012, l'organisation a mis sur pied le Creative Therapies Fund (le Fonds de thérapie créative) avec l'artiste professionnel et l'ambassadeur de Mind Stuart Semple, afin de fournir des subventions à son réseau de 134 organisations locales de Mind qui offrent la possibilité aux personnes et aux communautés de s'adonner aux arts d'une manière à même de résoudre certains de leurs troubles mentaux. Les activités thérapeutiques sont menées par le biais d'un programme qui comprend la peinture, le dessin, l'artisanat, le cinéma, la conception, la photographie, la lecture, l'écriture créative et le chant.

Le projet s'est avéré être un succès : Mind a découvert que beaucoup de personnes atteintes de troubles mentaux qui avaient jusqu'ici éprouvé

des difficultés pour exprimer leurs émotions et décrire leurs expériences étaient capables de s'exprimer au sein d'un environnement thérapeutique fondé sur les arts, de manière souvent bouleversante. Cependant, Mind était confronté à des problèmes budgétaires pour se procurer les matériaux, ce qui limitait par conséquent ces séances thérapeutiques.

DE PARFAITS PARTENAIRES

Colart s'est associé à Mind à l'automne 2017 pour fournir gratuitement du matériel artistique pour ces séances thérapeutiques. Depuis, 42 organisations locales de Mind ont commandé (ou sont en train de commander) du matériel et ont partagé les résultats positifs de notre collaboration.

Notre partenariat permet au réseau Mind de bénéficier d'une plus grande diversité de matériaux avec lesquels expérimenter, ce qui veut dire que les participants sont plus libres de se plonger dans un univers créatif.



Nouveaux tubes de peinture à l'huile extra fine Lefranc Bourgeois



« Notre partenariat avec Colart a eu un impact important pour Mind à l'échelle nationale.

Nous nous engageons à soutenir les projets artistiques et, en 2018/19, nous élaborerons une vision et une stratégie de cinq ans visant à soutenir et élargir cette pratique. Il est cependant toujours difficile de lever des fonds, en conséquence de quoi nous ne pouvons offrir de financement qu'à une petite partie de notre réseau, et nos subventions sont modiques, 5 000 £ étant le montant maximum que nous sommes en mesure d'offrir, à chacun.

Notre partenariat avec Colart nous a par conséquent permis d'élargir le genre d'offre que nous pouvons apporter et d'aider certaines unités n'ayant jusqu'ici pas encore aidées. Nous savons qu'une relation approfondie ne pourra contribuer à un nouveau dialogue que nous tenons à nouer avec les quelques 70 organisations locales de Mind appartenant au réseau qui dispensent à la fois des soins de santé mentale et des activités artistiques, alors que nous élaborons notre vision et notre stratégie liées au programme de thérapies créatives ».

Liz Cadogan, Responsable en chef des subventions



Our donated products being put to good use

INITIATIVE DE DONNS DE PRODUITS À DES ORGANISATIONS CARITATIVES

Les produits que nous donnons servent à de bonnes causes

Tout comme nous aidons Mind, l'organisation caritative spécialisée dans les problèmes de santé mentale en lui fournissant du matériel artistique pour les séances de thérapie artistique qu'elle organise à travers l'Angleterre et le pays de Galles (cf. page 42), nous voulons pareillement aider tout un éventail d'organismes de bienfaisance. Nous avons mis en place l'initiative de dons de produits à des associations caritatives fin 2017 et, depuis, nous avons travaillé avec

plus de 100 associations de ce genre au Royaume-Uni, en France et aux États-Unis, donnant des stocks d'une valeur dépassant 250 000 £.

Nous avons reçu des retours très encourageants de la part des associations caritatives avec lesquelles nous avons travaillé, et la prochaine phase de ce projet consistera à mesurer son impact sur le nombre croissant de communautés concernées.

“

« Nous avons reçu notre livraison aujourd'hui et c'est vraiment fantastique ! Merci beaucoup, le matériel sera vraiment utile à tous nos artistes et leur permettra de repousser les limites de leur pratique car nous n'aurions sans doute pas pu nous permettre financièrement d'acquérir ces matériaux ».

ActionSpace

« Nous aimerions vous dire un grand merci pour ce merveilleux matériel artistique que nous avons reçu la semaine dernière dans nos bureaux de Londres et de Manchester, il est tout simplement superbe. Les usagers de nos services sauront l'apprécier. Les femmes avec lesquelles nous travaillons tirent un grand avantage des activités artistiques et artisanales auxquelles elles s'adonnent et qui les occupent, et nous organisons des ateliers d'art, des concours artistiques occasionnels et menons d'autres interventions dans les prisons et au sein de la communauté. Nous ne serions jamais capables de payer pour les usagers de nos services afin qu'elles aient ce genre de matériel artistique incroyable et nous sommes donc extrêmement reconnaissants de vos dons : ils feront vraiment la différence pour la santé mentale et le bien-être des détenues ».

Women in Prisons

« Nous aimerions remercier votre entreprise pour le don général qu'elle a fait à notre école. Nos élèves, qui ne manquent pas d'inspiration, bénéficient désormais de la possibilité de développer leur créativité sans être limités ».

Saint Symphorien

« Nous avons reçu notre première commande à Colart et sommes comblés par toute cette générosité. Je tiens à vous dire un grand merci de la part du département artistique et de nos étudiants ; la qualité du matériel fourni est la meilleure que nous ayons jamais eue en réserve, et ces fournitures arrivent à point nommé pour nos lycéens qui préparent leurs dossiers pour leurs entretiens universitaires ».

Kensington Aldridge Academy

« Nous venons tout juste de recevoir la livraison la plus fabuleuse de matériel artistique ! »

Kids Inspire

« Il est si important pour les étudiants d'avoir de nouveaux carnets à croquis et tout ce fantastique matériel artistique pour travailler. Nous ne pourrions jamais assez vous remercier ».

The Super Power Agency

Participation à des remises de prix

PROGRAMME DE RÉCOMPENSES

Mesurer le succès par le biais de la reconnaissance de nos pairs

Ce rapport met en exergue les efforts continus que Colart fournit concernant la durabilité à travers tous les aspects de la société. Bien que nous cherchions à communiquer les progrès que nous avons accomplis et à les célébrer en interne, nous nous engageons également à devenir des leaders dans

notre secteur. Participer aux prix qui reconnaissent l'excellence dans le domaine de la durabilité représente un excellent moyen pour nous de mesurer le succès de nos efforts et de partager nos améliorations et innovations avec la communauté au sens large.

PROGRAMME DE RÉCOMPENSES COLART 2017

Ethical Corporation Responsible Business Awards (Prix de l'entreprise responsable et éthique)



Catégorie :
Best Sustainability Team
(Meilleure Équipe Durabilité)

Classement : Finaliste

edie Sustainability Leaders Awards (Prix décerné aux dirigeants en matière de durabilité)



Catégorie :
Sustainable Product Innovation (Innovation en matière de produits durables)

Produit inscrit :
gamme de peintures sans cadmium Liquitex

Classement : Finaliste

Bien que Colart n'ait pas gagné à cette occasion, le fait d'être finaliste dans deux programmes de récompenses internationales prestigieuses justifie nos efforts constants en faveur d'une meilleure durabilité. Tout le monde chez Colart devrait être très fier de voir que

la démarche de notre entreprise en matière de durabilité est reconnue pour ses caractéristiques multiples, notamment le fait de disposer d'une stratégie et d'un personnel excellent et d'être novatrice dans le domaine du développement de produits.

LE RAPPORT EN BREF

- Au cours de l'année dernière, la mise en place de notre stratégie en matière de durabilité intitulée « la créativité au service du bien-être des gens et de la planète » a occupé une grande partie du temps de notre comité mondial de durabilité. Cela nous a permis de nous concentrer sur ce qui est important aux yeux de Colart et d'identifier les domaines à examiner et à développer.
- Notre évaluation annuelle de la matérialité (cf. page 17) s'est avérée être un exercice indispensable, nous aidant à établir un ordre de priorité entre les diverses questions environnementales, sociales et de gouvernance, et à continuer de façonner des stratégies qui cherchent à créer de la valeur pour Colart et nos parties prenantes à long terme.
- Nous continuons de travailler à l'amélioration de la transparence dans notre chaîne d'approvisionnement, et notre équipe achats poursuivra cette tâche en 2018.
- Notre personnel continue d'être l'une de nos priorités, en conséquence de quoi nous avons investi dans un nouveau système de ressources humaines nommé « Splash », ainsi que dans une nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne.
- Notre équipe achats mettra en place des feuilles de route pour l'approvisionnement qui permettront d'intégrer la durabilité.
- L'amélioration de la créativité et du bien-être, tout en réduisant nos impacts environnementaux, nous permettra d'enregistrer un impact positif net, veillant à rendre plus que ce que nous prenons de la planète.
- Toujours sur le sujet d'un juste retour en faveur de la communauté, nous avons lancé un certain nombre d'œuvres de bienfaisance au cours des douze derniers mois. Notre réseau d'ambassadeurs (cf. page 34) a testé une initiative mondiale baptisée « Cardz for Kidz » (Des cartes pour les enfants) qui a permis à nos employés de nouer des contacts entre eux et de faire l'expérience de certains de nos produits. Nos ambassadeurs continueront de jouer un rôle indispensable dans la réalisation de notre stratégie.
- Notre nouvelle initiative de dons de produits à des organisations caritatives ainsi que notre partenariat avec l'organisation spécialisée dans la santé mentale Mind nous ont offert la possibilité de soutenir des dizaines de communautés en leur fournissant gratuitement du matériel artistique. Le retour d'information que nous avons reçu a été positif, et il est très encourageant et gratifiant de savoir que nous permettons de faire la différence.
- Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons une fois de plus conservé notre certification FSC ainsi que le brevet royal que nous détenons de longue date pour Winsor & Newton. Nous sommes tout particulièrement fiers d'avoir été finalistes dans le cadre de deux prix prestigieux en matière de durabilité. Ceci atteste de la bonne direction que la société a prise et, avec le soutien de l'équipe de direction générale et de nos propriétaires, Lindéngruppen, nous avons hâte de réaliser encore plus de projets cette année, en conformité avec notre vision et notre stratégie.

En cas de questions ou de commentaires, n'hésitez pas à nous contacter à sustainability@colart.co.uk



Rapport de durabilité de Colart 2017-2018

Colart International Holdings Ltd.
The Studio Building
21 Evesham Street
London, W11 4AJ

T. +44 208 424 3200
E. info@colart.com
W. colart.com

  @colart_united

Toutes les photographies :
© Colart International Holdings Ltd.