

Sommaire

1. Présentation	2	4. Impacts	20
Quelques mots de notre PDG		Couleurs sans cadmium	
Comité mondial de durabilité		Substances préoccupantes	
Objectifs de développement durable		Usine de production Snazaroo	
ONG partenaire		5. Le personnel	26
2. Gouvernance	10	Vision et stratégie	
Transformation		Le réseau d'Ambassadeurs Colart	
Rapport d'activité		Le bien-être chez Colart	
Aspect environnemental		Santé et sécurité	
Responsabilité sociale des entreprises		6. Partenariats	34
Chaîne d'approvisionnement éthique		7. Conclusions	38
Certification FSC			
3. Matérialité	18		
Matrice de priorisation			



Quelques mots de notre PDG

Chez Colart, l'année dernière a été marquée par la transformation, l'action et la réflexion. Le lancement de notre vision, « Inspirer chaque artiste dans le monde », a amorcé notre transformation, nous faisant évoluer d'un statut de fabricant de matériel d'art pour connaisseurs à celui d'une entreprise proposant un style de vie créatif, qui englobe tous les types de créativité et invite chacun à mieux nous connaître.

Nous avons accompli un travail considérable en 2016, avançant sur tous les fronts de l'activité Colart, avec notamment :

- Le positionnement et le poids des marques prioritaires
- Les relations tissées avec nos clients et les activités menées conjointement
- L'impact environnemental de la fabrication
- Le service après-vente

L'état des lieux réalisé nous a aidés à développer notre stratégie de transformation. Au cours des cinq prochaines années, nos objectifs seront d'améliorer notre cœur de métier, de créer de la croissance et de rechercher la simplicité au travers de nos activités.

Notre mission est « d'élaborer des outils et des services créatifs et durables pour libérer la plus pure expression ». Les mesures exposées dans ce rapport illustrent la manière dont nous respectons cet engagement. Maîtriser parfaitement notre durabilité en l'intégrant au cœur de notre métier dépasse le simple cadre moral : cela augmente la valeur de l'entreprise sur le long terme. À mesure que nous évoluons, nos produits seront de plus en plus en demande à la maison, à l'atelier, et même dans le monde de l'entreprise. L'industrie créative se développe et nous serons là pour répondre à cette demande.

Dennis van Schie
PDG

Comité mondial de durabilité

Le directeur des opérations, Mark Barratt, préside le Comité mondial de durabilité. C'est parce que nous cherchons à véritablement intégrer la durabilité dans nos activités que nous avons mis en place ce comité rassemblant tous les responsables fonctionnels de l'entreprise. Ensemble, ils ont convenu des priorités de l'entreprise en matière de durabilité et visant la réussite de notre stratégie sur le long terme

Notre ambition globale est de faire grandir Colart, en le faisant évoluer de jeune entreprise actuellement, vers une entreprise pionnière en 2021. Nous pensons qu'en tant que pionniers, nous aurons une incidence positive nette. Il s'agit d'un objectif ambitieux, mais nous sommes convaincus de pouvoir y parvenir grâce à l'investissement, à l'efficacité et aux méthodes qui s'inscrivent dans notre stratégie de long terme.



Échelle d'évolution vers une entreprise prospère



L'année dernière, nous avons commencé à travailler avec des partenaires stratégiques issus de divers secteurs. Nous cherchons cette année à développer ces partenariats par le biais de programmes de durabilité mondiaux. Nous avons réalisé des investissements conséquents tant dans notre personnel que dans nos installations de production. Ainsi, nous avons commencé à créer un nouvel environnement au sein duquel nous privilégions le bien-être physique, social et psychologique de nos employés, ainsi qu'un environnement professionnel sain et durable pour notre communauté mondiale

Nous observons les tendances en matière de durabilité à l'échelle internationale et envisageons les impacts qu'elles pourraient avoir sur nos activités, ce qui nous permet de créer des programmes afin de nous tenir prêts. Ces tendances concernent notamment l'accès à l'eau,

la numérisation des échanges et la raréfaction des matières premières. Nous sommes convaincus qu'il est important de réduire notre empreinte sur les ressources en eau et notre empreinte écologique, ainsi que de recycler ou de réutiliser à chaque fois que cela est possible. Nous devons innover en tant qu'entreprise et avec nos produits pour tirer profit de l'augmentation de l'espace numérique. Nous cherchons aussi de nouvelles manières d'exercer nos activités, avec des initiatives telles que la mise en tube sur site de vente, des formulations chimiques plus respectueuses de l'environnement et moins dangereuses pour la santé, et l'intégration de la cartographie des chaînes de valeurs.

Nos indicateurs clés de performance demeurent essentiels pour notre entreprise. Nous y adjoindrons de nouveaux indicateurs pour suivre nos progrès et nous appuierons sur les objectifs de développement durable de l'ONU pour souligner leur pertinence dans un contexte international.

En ce qui concerne l'aspect social, nous nous concentrons sur l'engagement de la part des artistes et de la communauté, ainsi que sur la chaîne d'approvisionnement dans son intégralité.

Nous menons également un programme qui évalue la transparence de notre chaîne d'approvisionnement, garantissant que nos fournisseurs privilégiés et leurs propres fournisseurs respectent nos valeurs et nous font part de leurs problèmes.

Chaque employé de Colart se doit d'interagir avec le Comité mondial de durabilité, le réseau d'Ambassadeurs, et naturellement ses collègues, afin de garantir que nous menons correctement nos activités et que nous atteignons les objectifs de transformation inscrits dans notre stratégie sur le long terme.

Pour cela, nous faisons évoluer notre organisation vers une structure en réseaux, qui nous rendra plus flexibles et nous donnera plus de chances de voir aboutir notre transformation.

Mark Barratt
Directeur des Opérations

Objectifs de développement durable

La Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) de 2015 a rassemblé 196 parties prenantes, qui ont négocié un accord global visant à contenir l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels, avec un objectif affiché de 1,5 °C. Aujourd'hui, nous en sommes à 1,3 °C. L'accord de Paris est un traité de droit international. Les objectifs de développement durable (ODD) ont été présentés dans le cadre de cet accord de Paris. Il s'agit de 17 objectifs définis par les parties prenantes

et visant à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à garantir à tous une vie prospère. Entrés en vigueur le 1^{er} janvier 2016, les ODD s'inscrivent dans un nouveau programme en faveur du développement durable. (voir annexe). Ces objectifs constituent la ligne à suivre pour les 15 prochaines années. Ils concernent tous les pays et sont destinés à mobiliser les efforts visant à mettre un terme à toutes les formes de pauvreté, à réduire les inégalités et à trouver des solutions au changement climatique, tout en garantissant que personne ne soit délaissé.

Notre Lindénguppen est aligné à ces ODD. Ainsi, notre stratégie de long terme est de nous aligner sur les ODD pertinents pour notre activité. Ils peuvent être un outil précieux, sur lesquels nous appuyer pour communiquer notre travail au sein de l'entreprise concernant les impacts de durabilité de plus grande ampleur.



Gouvernance

Nous souhaitons garantir que nos actions correspondent à la manière dont nous voulons fonctionner.



Responsabilité sociale

Nous reconnaissons notre rôle et notre responsabilité dans notre communauté, tant au sein qu'en dehors de Colart.



Empreinte écologique

Nous tentons de trouver des solutions face aux enjeux environnementaux posés par nos produits et notre activité, et de réduire leur impact sur l'environnement, par exemple en limitant l'utilisation de métaux lourds et en augmentant la proportion de produits et de processus respectueux de l'environnement.

Maîtrise des déchets

Nous prévoyons de mieux maîtriser les déchets des sous-produits découlant de notre activité.



Consommation énergétique

Nous prévoyons d'utiliser l'énergie de manière plus efficace.



Rentabilité

Nous reconnaissons que notre entreprise a besoin de se développer et d'être rentable.



Innovation

Nous voulons non seulement utiliser la conception de produit pour stimuler la croissance de notre entreprise et attirer des consommateurs, mais également pour lancer le programme de durabilité et souligner la culture de l'innovation affichée par l'entreprise.



Ampleur

Nous devons déployer des activités en ligne et hors ligne destinées à renforcer la communication avec les clients et utilisateurs, ainsi que leur compréhension à l'égard de notre entreprise.

ONG partenaire

Au cours de l'année dernière, la fondation « Forum for the Future » a travaillé en étroite collaboration avec Colart, jouant le rôle d'« ami critique ».

“ L'approche actuelle, GET WISER, nous a impressionnés, révélant des atouts en termes d'indicateurs, d'innovation, et de lisibilité, surtout concernant le programme environnemental de la fondation. Colart a par exemple lancé une peinture sans cadmium, une première dans l'industrie.

Nous apportons notre soutien à l'entreprise alors qu'elle revoit sa stratégie visant à devenir leader en matière de durabilité dans son secteur d'activité. L'ambition et le rôle moteur dont GET WISER a fait preuve à tous les niveaux de l'organisation nous ont impressionnés.

Bien que des solutions restent à trouver face aux nombreux impacts majeurs, tels que la consommation d'eau et nos émissions de dioxyde de carbone, il existe tout de même des opportunités considérables pour stimuler l'innovation

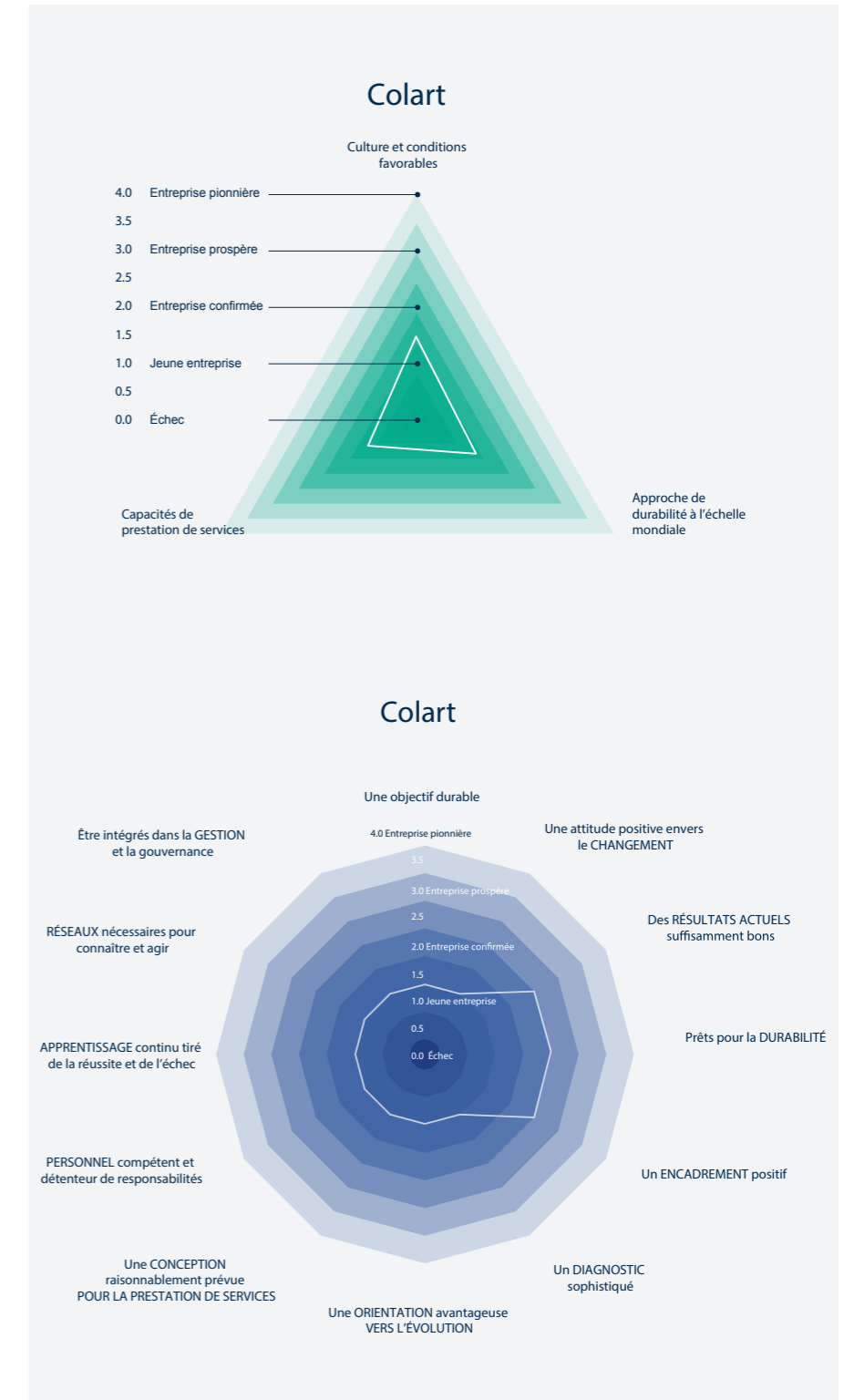
produit et promouvoir les avantages de la créativité, en particulier au sein des marques et des espaces de vente.

Nous estimons que Colart est pleinement en mesure d'y parvenir grâce à sa direction dynamique, à sa culture d'entreprise réceptive et à sa capacité de prestation de services. ”

Ben Kellard
Responsable entreprises durables
Forum for the Future

Présentation de l'évaluation de Colart :

- S'appuyant sur des outils de mesure sophistiqués, le programme de durabilité est suivi attentivement et honnêtement. Cependant, il n'a pas été relayé par une bonne communication en dehors de l'entreprise. Les témoignages ont plus de poids que de simples chiffres.
- Le programme de durabilité est réellement axé sur notre chaîne d'approvisionnement, c'est-à-dire qu'il commence en amont Colart pourrait entreprendre davantage d'actions pour fidéliser ses clients, les informer et coopérer avec eux.
- Colart a un objectif social qui lui est inhérent et devrait s'attacher à le lier stratégiquement à son programme de durabilité. Il s'alignerait ainsi avec les valeurs en pleine évolution et les préférences des Millenials.



Transformation

Aujourd'hui, le monde des affaires évolue à toute vitesse et une entreprise ne peut jamais se reposer sur ses lauriers avec complaisance. Colart s'est engagé dans une évolution stimulante, en profondeur, pour devenir une entreprise proposant un style de vie créatif à l'échelle mondiale. Cela ne signifie pas que nous tirerons un trait sur notre héritage d'entreprise de matériel artistique parmi les meilleures au monde. Nos racines sont plus importantes que jamais. Il s'agit plutôt de développer notre portefeuille de marques qui nous sont chères et de nous ouvrir à l'avenir.

Notre stratégie d'entreprise se nourrit de trois principes :

1. Améliorer notre cœur de métier
2. Créer de la croissance
3. Rechercher la simplicité

En mettant en œuvre notre stratégie et en agissant en conséquence, nous préparons le succès de demain. Notre vision, « Inspirer chaque artiste dans le monde », guide nos pas. Notre mission est « d'élaborer des outils et des services créatifs et durables pour libérer la plus pure expression ». C'est pour ces raisons que nous sommes ici.

Rapport d'activité

Ensemble, nous avons réalisé des progrès majeurs dans chacun des domaines prioritaires qui soutiennent notre activité et la transformation que nous avons engagée. Les résultats financiers ne révèlent qu'une partie des événements de 2016 : il est important de prendre du recul et de remettre ces résultats dans leur contexte.

Évolution de l'activité

L'un des éléments essentiels de la stratégie sur le long terme est la réduction de l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement, ce qui implique qu'un volume conséquent de la production de peintures sera transféré depuis Tianjin vers Le Mans. Nous avons terminé les analyses et recherches préliminaires pour trouver un nouveau site de production en Chine qui regroupera les deux sites existants et sera plus adapté à ce nouveau volume de production réduit. Ce travail de recherche se poursuit, bien que la décision ait en principe été approuvée par le Conseil en septembre 2016.

Nous avons commencé à travailler avec des ONG partenaires pour mieux développer notre programme de durabilité. Nous pourrions ainsi créer une organisation fondée sur la durabilité, reconnue tant au sein qu'en dehors de l'entreprise comme stimulant efficacement le changement. Il nous faudra pour cela nous comparer aux principaux acteurs du marché, travailler sur les synergies et appliquer les changements qui concernent nos distributeurs et consommateurs finaux.



Aspect environnemental

Nous fabriquons et commercialisons des peintures et produits complémentaires dans le domaine des beaux-arts. Maîtriser l'impact sur l'environnement de nos produits, de leur fabrication et utilisation jusqu'à leur fin de vie, constitue pour nous une préoccupation majeure.

Nous faisons tout notre possible pour développer des produits à la fois performants, fonctionnels et respectueux de l'environnement. Nous nous efforçons d'utiliser l'énergie et les matériaux en préservant les ressources et en évitant de polluer, ainsi qu'en réduisant le volume de déchets produits.

En 2016, de nombreuses initiatives destinées à réduire notre empreinte environnementale ont vu le jour, notamment :

- Nos principales usines de production de peintures en France et en Chine ont gardé leur accréditation ISO14001 (Système de management environnemental).
- La Commission européenne devait émettre des restrictions à l'encontre des pigments à base de cadmium, mais a finalement jugé qu'ils étaient sans risque pour la santé et l'environnement. Toutefois, notre groupe continue de développer sa gamme de produits sans cadmium et en a fabriqué cette année.
- Les sites du Royaume-Uni ont été soumis à des audits d'Analyse des Gains Énergétiques Potentiels (ESOS en anglais), obligatoires dans le pays. Ces audits ont été menés avec succès par des cabinets indépendants, qui les ont jugés conformes à la directive européenne en la matière.
- Les indicateurs clés de performance GET WISER se concentrent sur les activités environnementales, dont le suivi de la consommation énergétique sur site et l'adhésion des 20 fournisseurs principaux à SEDEX (données éthiques sur les fournisseurs).
- Colart a renouvelé avec la certification FSC après une longue absence causée par un manque de contrôle et une gouvernance insuffisante.

Responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Nous avons à cœur de comprendre les besoins des artistes et de fabriquer le matériel artistique de la meilleure qualité qui soit, qui ne ternisse pas, ne se craquèle pas et n'ait pas besoin d'être restauré. Ces exigences nous offrent bien des opportunités, mais entraînent également de nombreux enjeux, notamment et surtout en termes de durabilité.

L'année dernière, nous avons continué sur la lancée du programme GET WISER de 2015, en poursuivant notre approche en sept étapes vers la croissance durable des marques. Cette approche intègre la durabilité dans toutes nos actions, tout en prenant en compte les intérêts sur le long terme de tous les acteurs de et en lien avec notre entreprise.

Le programme GET WISER concerne les domaines suivants :

- **Gouvernance** : nourrir une culture d'entreprise ouverte aux idées et opinions extérieures
- **Énergie** : réduire la consommation énergétique, par exemple en passant à des solutions économes en énergie et en investissant dans la production locale pour réduire le transport
- **Toxicité** : mettre en œuvre des programmes innovants pour développer des alternatives aux substances chimiques dangereuses telles que le cadmium

- **Waste (Déchets)** : réutiliser et éliminer les déchets dans toutes nos actions par le biais d'initiatives de réutilisation, de recyclage et de remaniement
- **Innovation** : inviter et encourager les employés à contribuer aux idées et à devenir des pionniers du développement de solutions innovantes
- **Société** : devenir un employeur socialement responsable et soutenir les projets locaux pouvant générer des avantages pour tous
- **Économie** : reconnaître que notre entreprise doit pouvoir se développer et être rentable
- **Rayonnement** : créer un lien avec nos artistes et clients dans un esprit de connaissance et d'interaction

Mettre en œuvre des objectifs vraiment durables demande du temps et est plus efficace lorsque l'approche choisie est ascendante.

C'est pourquoi nous avons continué à travailler en 2016, avec notre programme « Ambassadeurs », à la formation et à la sensibilisation de notre personnel à tous les niveaux de l'entreprise, en vue de faire progresser notre programme de durabilité. Un groupe directeur en charge de la durabilité au niveau mondial a été mis en place avec un mandat spécifique lié à notre Conseil pour l'innovation. Sa mission est de garantir que la durabilité soit présente dans toutes nos actions, et plus particulièrement dans tous les nouveaux produits de notre entreprise.

Nous nous sommes également appuyés sur l'atelier sur la durabilité organisé par notre société mère pour harmoniser et étendre notre programme de durabilité.

Pour preuve de notre engagement en matière de RSE, nous avons décidé d'allouer un jour de travail par employé par an en moyenne à une œuvre de bienfaisance ou à un travail associatif. Le temps consacré à ces activités a augmenté en 2016, chaque service ayant identifié des projets caritatifs spécifiques. Nous avons également choisi de tous soutenir une association caritative britannique nommée « Hospital Rooms ». Spécialisée dans la psychiatrie, cette association a pour objectif de « surmonter les obstacles empêchant l'accès à l'art et à la culture aux personnes suivies pour troubles psychiatriques ». Elle confie à des artistes de renom la tâche de créer des environnements inventifs et des œuvres d'art destinés aux services de soins spécialisés, et organisent des ateliers artistiques à l'intention de patients suivis dans un service de psychiatrie. En plus de fournir le matériel artistique utilisé lors de ces ateliers, nos employés entreprennent des collectes de fonds et participent à des activités de bénévolat pour l'association « Hospital Rooms ».

Chaîne d'approvisionnement éthique

Puisque nous souhaitons garantir que notre chaîne d'approvisionnement soit éthique et transparente, nous demandons à tous nos fournisseurs d'adhérer à Sedex (données éthiques sur les fournisseurs) et de partager des informations sur leurs pratiques commerciales.

WHAT IS SEDEX ?

Sedex est un organisme à but non lucratif qui consacre ses efforts à encourager une amélioration vers des pratiques commerciales responsables et éthiques en matière de chaînes d'approvisionnement mondiales. Il s'agit de la plate-forme collaborative la plus importante au monde en termes de partage de sources de données responsables sur les chaînes d'approvisionnement.

Sedex est une base de données sécurisée, accessible en ligne, qui permet à ses membres de conserver, de partager et de rapporter des informations dans quatre domaines principaux.

- Normes en matière de travail
- Santé et sécurité
- Environnement
- Éthique commerciale

Les fournisseurs que SEDEX juge à haut risque sont signalés. Ces données nous permettent au besoin de demander au fournisseur des informations complémentaires ou de procéder à un audit.

Lien vers le site de SEDEX :

www.sedexglobal.com

L'une de nos marques, Winsor & Newton, détient un mandat Royal Warrant.

La Royal Warrant Association requiert de la part de ses fournisseurs des critères de durabilité déterminants que nous soutenons. Nous nous efforçons de réduire au maximum l'impact écologique de nos matériaux, de nos processus de fabrication et de notre manière de communiquer avec les artistes.

Ce travail de transparence mené sur notre chaîne d'approvisionnement s'aligne sur notre respect de la loi britannique de 2015 sur l'esclavage moderne (Modern Slavery Act). En tant qu'entreprise, nous prenons les devants pour protéger les travailleurs vulnérables de violations sévères des droits humains, c'est-à-dire de l'esclavage moderne. Une personne est tenue en esclavage dans les cas suivants :

Lorsqu'elle est FORCÉE DE TRAVAILLER

sous la menace physique ou morale ;

Lorsqu'elle est DÉTENUE OU CONTRÔLÉE

sous la menace physique ou morale ;

Lorsqu'elle est ACHETÉE OU VENDUE

en tant que « bien physique » ;

Lorsqu'elle est RETENUE PHYSIQUEMENT

par des restrictions limitant sa liberté de circulation.

Nous estimons qu'il est fondamental de vérifier nos sites et ceux de nos fournisseurs pour garantir qu'aucune de ces pratiques n'ait cours au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Vous pourrez obtenir davantage d'informations sur l'esclavage moderne dans un communiqué que nous préparons sur cette loi majeure.

Certification FSC

Nous nous réjouissons d'avoir obtenu une nouvelle fois l'année dernière la certification FSC (Forestry Stewardship Council). Il est nécessaire d'avoir une gouvernance efficace pour garantir que nous continuerons de répondre aux exigences strictes du certificat FSC.

Cela signifie que nous sommes autorisés à vendre certains produits à base de papier et de bois sous le label FSC. Le FSC est une organisation non gouvernementale à but non lucratif consacrée à la promotion d'une gestion forestière responsable, respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable.

Ainsi, les produits à base de bois et de papier sont achetés à nos fournisseurs certifiés FSC, intégrés dans la chaîne de contrôle et régulièrement soumis à des audits de cabinets indépendants, afin de garantir que les matériaux proviennent de forêts convenablement gérées. Ceci nous permet d'être certains que les matériaux sont exploités en toute légalité.

Pourquoi est-il important pour nous d'être certifiés FSC ?

Les clients sont sensibles aux critères de durabilité et d'éthique des matériaux achetés. Les produits certifiés FSC garantissent aux clients qu'ils peuvent faire confiance aux fournisseurs FSC, qui partagent leurs valeurs.

L'organisation FSC contrôle chaque activité certifiée au moins une fois par an. En cas de non-conformité, le certificat est retiré. Cela signifie que le client n'a pas à contrôler ses fournisseurs, puisque l'organisation FSC s'en charge elle-même.

Quels produits peuvent être certifiés FSC ?

Les principaux types de produits pouvant être certifiés FSC sont les produits à base de bois et de papier. Les produits Colart pouvant être certifiés FSC sont les toiles, les pincesaux, les chevalets et les emballages.

Le FSC, la conception durable de produit et l'amélioration de produits existants

En reprenant la production de toiles, nous avons décidé de fabriquer uniquement des toiles certifiées FSC. Cette décision était ambitieuse de la part de Colart. En effet, pour garantir que nous puissions acheter et fabriquer des toiles à châssis en bois certifiés FSC, elle impliquait de lourds efforts de la part de nombreux acteurs. Cependant, elle s'imposait d'elle-même car nous souhaitions évoluer vers la durabilité et voir se concrétiser notre stratégie sur le long terme.

Nous avons depuis lors intégré la conception durable et la certification FSC dans notre processus de conception de produit. Quand un produit nouveau ou existant est fabriqué, nous cherchons à savoir s'il est possible d'utiliser du papier ou du bois certifié FSC, ou bien un emballage certifié FSC. Lors du changement d'image de la marque REEVES, par exemple, des emballages certifiés FSC ont été utilisés à chaque fois que cela était possible, pour l'ensemble de la gamme.

Outre la certification FSC, nous cherchons à éviter le suremballage de nos produits et leur expédition par voie aérienne.

Nous pouvons encore progresser dans la conception durable, mais avons toutefois déjà réalisé des progrès notables au cours de l'année passée.

En reprenant la production de toiles, nous avons décidé de fabriquer uniquement des toiles certifiées FSC.





Matrice de priorisation

Analyse des impacts



Activité	Impact environnemental
Fabrication	Émissions de CO ₂ ; changement climatique ; biodiversité
Energy	Actifs bloqués ; émissions de CO ₂
Matières premières	Rareté des matières premières ; matières premières issues de ressources renouvelables ; gestion durable des déchets
Distribution	Force majeure
Marchandises	Émissions de CO ₂ ; changement climatique
Eau	Rareté ; réutilisation ; recyclage
Emballages	Déchets ; conception durable
Transport	Émissions de CO ₂ ; changement climatique
Déchets	Changement climatique ; émissions de CO ₂ ; pollution

Ces éléments constituent l'essentiel de l'impact environnemental de Colart. Ils proviennent de l'analyse des impacts ci-dessus.

Nous utilisons cet outil parallèlement aux tendances de durabilité mondiales pour améliorer notre analyse et définir nos propres priorités de durabilité.

L'analyse ici présentée est un aperçu permettant d'aborder les sujets principaux. Si vous désirez connaître de plus amples détails, vous pouvez demander à recevoir l'analyse complète des impacts en envoyant un courriel à sustainability@colart.co.uk



Couleurs sans cadmium

Nous souhaitons réduire la pollution dans notre processus de fabrication et limiter notre impact sur l'environnement. Nous avons franchi une étape majeure cette année avec le lancement de la gamme sans cadmium pour la marque Liquitex et l'ouverture de notre nouvelle usine de production pour la marque Snazaroo. Nous nous concentrons également sur la gestion des substances chimiques dangereuses.

Liquitex lance une gamme sans cadmium

Cette année, Liquitex a lancé une nouvelle gamme de peintures sans cadmium, offrant plus de choix aux artistes qui recherchent du matériel artistique sans danger pour la santé.

Depuis sa fondation en 1955, Liquitex et les artistes collaborent pour garantir une évolution et une innovation permanentes. Même s'il n'existe pas encore de consensus sur la toxicité potentielle du cadmium dans les pigments, Liquitex a choisi de proposer les deux gammes côte à côte pour que les artistes puissent choisir d'eux-mêmes, selon leurs préférences. Colart est fière d'être la première entreprise à proposer à la vente une gamme alternative sans cadmium

aux performances équivalentes pour les artistes soucieux des questions de santé et de sécurité.

Colart revoit en permanence la formulation de ses produits pour tenter de les rendre aussi sûrs que possible. Notre entreprise a par exemple cessé d'utiliser des pigments blancs au plomb dans ses formulations à cause des effets sur la santé et sur l'environnement de ce métal. Colart s'engage à développer des alternatives durables et non toxiques sans altérer les propriétés de la peinture.





Conforme à la norme
ASTM D 4236

Gamme recommandée par The Art and Creative Materials Institute Inc.

La nouvelle gamme sans cadmium comporte le logo AP (Approved Product, ou produit homologué) accordé par The Art and Creative Materials Institute, Inc. (ACMI). L'ACMI est une organisation internationale qui rassemble environ 200 fabricants de matériel artistique, artisanal et créatif, et qui promeut la non-toxicité des produits artistiques et créatifs par le biais d'un programme de certification. Colart est membre de l'ACMI. Les labels de certification de l'ACMI, AP (Approved Product, ou produit homologué) et CL (Cautionary Labelling, ou étiquetage de mise en garde), indiquent que ces produits ont été évalués par un toxicologue qualifié et que leur étiquetage est conforme aux normes fédérales et nationales en vigueur.

Le logo AP permet de reconnaître le matériel artistique sans danger pour la santé et certifié par un expert après évaluation toxicologique. Cette certification atteste qu'aucune substance n'est présente en quantités suffisantes pour être susceptible d'être toxique ou dangereuse pour les êtres humains, y compris les enfants, ni d'entraîner de problèmes de santé aigus ou chroniques.

Développement et essais de la gamme sans cadmium

Il a fallu trois ans de travail aux chimistes de Colart pour développer les nouvelles couleurs sans cadmium. Ils ont pour cela analysé une large gamme de pigments provenant du monde entier afin de sélectionner les plus performants et les plus similaires aux couleurs Liquitex avec cadmium existantes.

Gamme approuvée par les artistes

Avant son lancement, la gamme a été soumise à des essais rigoureux, non seulement dans le laboratoire d'innovation et de développement de Colart, mais aussi auprès des utilisateurs finaux : les artistes.

Liquitex a sélectionné des utilisateurs réguliers de peintures acryliques, en particulier des couleurs avec cadmium, et leur a proposé de participer aux essais. Chaque artiste a reçu deux boîtes de peinture identiques, l'une avec cadmium, classique, et l'autre sans.

Les essais ont été menés à l'aveugle, sans que les artistes ne puissent connaître ce qui différencie les deux boîtes. Ils ont disposé d'un délai d'un mois pour travailler avec les deux gammes et les comparer. Un journal de bord leur a été offert pour qu'ils y notent leurs observations. Aucun artiste n'a fait la différence entre les couleurs avec et sans cadmium.

Substances préoccupantes

La liste des substances chimiques dangereuses est longue et compte des molécules inflammables, cancérigènes ou encore nocives pour l'environnement. Ainsi, nous avons choisi d'étudier et de nous concentrer sur un groupe de produits chimiques rassemblés par l'UE dans une catégorie qui s'intitule « substances extrêmement préoccupantes » (SVHC). Les SVHC forment un ensemble de produits chimiques répartis dans les sous-catégories des CMR (substances cancérigènes, mutagènes, toxiques pour la reproduction), des perturbateurs endocriniens, des PBT (substances persistantes, bioaccumulables et toxiques) et des vPvB (substances très persistantes et très bioaccumulables). Un État membre ou l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) peuvent proposer d'identifier une substance comme SVHC. Toutes les SVHC figurent sur une liste, appelée liste des substances candidates qui est mise à jour deux fois par an. Une fois sur cette liste, les substances sont susceptibles d'être incluses dans la liste d'autorisation. Ce processus implique qu'elles seront

éventuellement interdites en vente libre/à l'utilisation dans l'UE, à moins d'obtenir une dérogation particulière (processus très coûteux). Puisque ces substances chimiques seront à terme interdites, nous avons choisi de privilégier leur remplacement dans le cadre de programmes de recherche et de développement. En contrôlant la quantité de ces substances néfastes pour la santé et l'environnement dans nos produits, nous anticipons leur retrait de la circulation. Même si cette liste ne concerne actuellement que l'UE, ces substances chimiques figurent aussi dans d'autres listes similaires à travers le monde, notamment en Chine, et sont donc importantes à nos yeux à l'échelle internationale. Cette liste n'est pas exhaustive et peut donc être complétée. Il nous faut par conséquent bien comprendre quelles substances chimiques risquent d'y être ajoutées ultérieurement. Lorsque nous avons commencé à mesurer la quantité de ces substances chimiques, nous avons constaté que nous utilisions dix matières premières en contenant. Aujourd'hui, nous n'en utilisons plus que sept.





Usine de production Snazaroo

Voici un aperçu des quelques éléments marquants que nous souhaitons mettre en œuvre dans ce nouveau bâtiment.

Une installation à la pointe de la technologie pour Snazaroo

Nous avons souhaité construire un centre d'excellence Snazaroo à la pointe de la technologie dans la ville de Minehead, dans le Somerset, au sud de l'Angleterre, et disposer d'une salle de formation pour enseigner le maquillage artistique. Cette salle de formation pourrait être utilisée par la communauté dans le cadre de notre programme de durabilité. Il a été proposé d'intervenir lors de fêtes pour enfants et peut-être même de former gratuitement quelques personnes parmi la population locale.

Le Conseil du Somerset voit en Snazaroo une importante réserve d'emplois dans le West Somerset et souhaite nous aider à garder l'entreprise à Minehead, son berceau. L'entreprise Snazaroo emploie 70 personnes dans la région et continue de se développer.

Installation conforme aux critères d'audit

Bien-être

- Environnement de travail sain et sécurisé
- Installations sanitaires adéquates
- Nombre de places assises/salles de repos adapté au nombre d'employés
- Eau potable accessible
- Accès pour personnes à mobilité réduite
- Températures convenables (chauffage, climatisation)

Installation conforme à toutes les législations relatives à la santé et à la sécurité en vigueur :

- Équipements de lutte anti-incendie
- Couloirs et passages aux dimensions adéquates et correctement signalés
- Éclairage d'urgence
- Déclencheurs d'alarme incendie
- Sorties de secours conformes aux exigences en matière d'audit et de santé et sécurité
- Système d'extincteurs automatiques

Mesures de durabilité :

- Installations 5S (aucun objet inutile, tout objet a son rangement et est à sa place)
- Système d'évacuation des eaux
- Récupération des eaux de pluie pour les toilettes
- Aération

Efficacité énergétique :

- Fenêtres
- Éclairage/Régulation de l'éclairage au moyen de capteurs
- Chauffage
- Isolation
- Utilisation de fenêtres pour augmenter la lumière naturelle et réduire les besoins en éclairage artificiel

Technologie de pointe :

- Éclairage automatique
- Bâtiment équipé de réseaux sans fil
- Compteurs aériens

“Comme vous le savez, nous espérons vous voir prospérer en tant qu'employeur majeur dans la région. Nous travaillerons donc activement à vos côtés au cours des prochains mois pour y parvenir”.

Le Conseil de West Somerset, 2017



Le personnel : vision et stratégie

Colart évolue vers une transformation en profondeur, en vue de devenir une entreprise proposant un style de vie créatif. Nous nous appuyons pour cela sur notre portefeuille de marques qui nous sont chères, mais c'est grâce à notre personnel que nous pourrions voir cet objectif se concrétiser. La stratégie du personnel doit servir notre vision pour l'entreprise et traduit l'importance à nos yeux de la motivation, de l'appartenance et de l'accompagnement. Nous devons aussi valoriser chaque poste, que nous soyons dirigeants, gestionnaires du personnel, membres d'équipes ou contributeurs individuels, afin de nous assurer d'obtenir les meilleurs résultats.

Notre stratégie du personnel

Inspirer chacun au sein de Colart

- À l'image d'une famille :** une entité qui donne un but, à laquelle appartenir, et au sein de laquelle évoluer en suivant les valeurs qui en sont au fondement.
- Avec une équipe performante :** motivée par les résultats, autonome, pleinement consciente des objectifs clairs et partagés, et stimulée par la volonté de faire toujours mieux.

Nos valeurs à l'égard de notre personnel

Nos valeurs décrivent nos actions chez Colart. Elles garantissent que nous travaillons tous ensemble et que nous avançons dans la même direction. Nous estimons qu'en suivant ces valeurs, le même modèle se répètera pour créer une culture de l'entreprise et une image corporative fortes :

Ouverture

Être respectueux et transparent

Passion

Aimer accomplir

Innovation

Ne pas s'installer dans les habitudes

Qualité

Viser l'excellence

Le contexte dans lequel évolue notre personnel

Culture

Nous lançons notre vision, notre mission et nos valeurs pour motiver nos employés et donner naissance à une culture qui leur corresponde et fasse évoluer l'entreprise en suivant nos trois piliers stratégiques :

- Améliorer notre cœur de métier
- Créer de la croissance
- Rechercher la simplicité

Communication

Nous nous appuyons sur un réseau de communication à l'échelle mondiale, encourageant un dialogue ouvert au cœur de toutes les communications au sein de l'entreprise.

Ressources

Nous disposons d'une organisation mondiale créant des synergies et facilitant la réalisation, et renforçons nos ressources pour assurer la succession et préparer l'avenir.

Nos promesses envers notre personnel

Chez Colart, nous proposons :

- Un environnement de travail sain fondé sur le respect et la collaboration
- Un espace où les employés compétents veulent rester et évoluer
- Une amélioration et un développement continus au cœur de toutes nos actions

Nos priorités stratégiques :

- Acquisition et rétention de compétences
- Direction reposant sur les valeurs
- Croissance et développement
- Bien-être et engagement

Comprendre ces priorités en détail :

Direction

Nous pensons que la clé du succès de notre stratégie du personnel réside dans le partage des éléments faisant de nos dirigeants de bons dirigeants et de ce que l'on attend d'eux en termes de comportement et de responsabilités à l'égard de la gestion des employés.

Nous y parviendrons grâce à :

- En inspirant nos employés, afin de les rendre toujours fiers d'agir en tant qu'Ambassadeurs représentant les compétences de Colart
- En créant une plateforme de communication numérique multicanaux, pour que les candidats échangent avec Colart, quelle que soit leur progression dans le processus de recrutement

L'esprit Colart

L'esprit Colart n'est en aucun cas une liste de contrôle. Au contraire, il permet d'exprimer en un même lieu ce que nos cadres doivent incarner et comment ils doivent montrer l'exemple dans l'entreprise, en suivant et au-delà des valeurs au cœur de Colart. L'esprit Colart est à l'image du comportement et de la responsabilité des dirigeants.

Cadres de l'avenir

Nous nous attachons à rechercher, à trouver et à faire évoluer nos employés compétents et prometteurs grâce à des discussions portant sur un plan de succession. Nous souhaitons également leur permettre d'évoluer en exploitant pleinement leur potentiel grâce à un programme d'évolution accéléré.

Acquisition et rétention de compétences

Nous souhaitons trouver les employés aux compétences requises et les préparer à évoluer au sein de l'entreprise Colart :

- En déployant des techniques innovantes et axées sur la transformation pour attirer, faire s'impliquer et retenir des employés aux compétences aussi exceptionnelles que variées
- En offrant une expérience de renommée internationale, tout en plaçant le candidat au cœur de toutes nos activités de recrutement
- En valorisant Colart en tant qu'entreprise proposant un style de vie créatif au sein de laquelle travailler, s'impliquer et évoluer

Croissance et développement

Nous incitons nos employés à évoluer et leur offrons un cadre nourrissant leurs ambitions, où ils peuvent continuellement développer leurs connaissances, leur compétences, leur confiance en eux et leur potentiel. Nous comprenons leurs besoins en termes d'évolution, et savons qu'ils veulent aussi bien s'épanouir aujourd'hui que progresser demain. Pour les y aider, nous mettons en œuvre :

L'entretien d'avancement

Un processus automatisé mis en place à l'échelle mondiale pour permettre et garantir un entretien annuel complet reprenant les résultats de l'employé, son respect de la culture de l'entreprise, ses objectifs et ses besoins de formation.

The Colart Academy

L'entretien d'avancement est au fondement de cette plateforme de croissance et de développement qui se concentre sur quatre voies d'évolution (Compétences, Service, Direction et Communauté), lesquelles s'appuient sur l'importance de notre personnel pour atteindre nos objectifs stratégiques et commerciaux. Ancrée dans les valeurs d'ouverture, de passion, d'innovation et de qualité, la Colart Academy vient soutenir et renforcer la marque Colart. Nous sommes fiers de voir tant les individus que l'entreprise participer à notre transformation.

Bien-être et engagement

Nous plaçons le personnel au cœur de notre manière de travailler, et reconnaissons la nécessité de nous concentrer sur la personne à part entière pour nous assurer un effectif capable de réagir à nos besoins, et ainsi atteindre nos objectifs stratégiques.

Vivre nos valeurs

Rappel en permanence de notre vision, de notre mission et de nos valeurs à l'échelle mondiale, tels qu'indiqués dans « Notre philosophie », le taux de recommandation net nous permettant de mesurer nos progrès

Un calendrier mondial de bien-être

S'appuyant sur un programme mondial d'activités physiques, sociales et psychologiques adopté et adapté localement, à chaque service de l'entreprise

Diversité et intégration

Contrôle de la constitution de nos équipes, et renforcement dans pour assurer une diversité de pensée et d'origine

Nous sommes fiers de voir tant les individus que l'entreprise participer à notre transformation.



Le réseau d'Ambassadeurs Colart

“ Grâce à cette formation, j’ai appris à communiquer avec les employés sur un pied d’égalité, à les encourager à utiliser leurs compétences à leur poste, à les inciter à exprimer leurs propres suggestions et bonnes idées pour aider l’entreprise à évoluer et à se développer ”

Nous avons commencé à inscrire la durabilité dans nos activités en 2014, avec notre initiative Get Wiser. Nous souhaitons à présent aller plus loin, et avons donc créé un réseau d’Ambassadeurs pour nous aider à évoluer dans ce sens. Nos Ambassadeurs sont présents sur tous les sites Colart et représentent différents niveaux et postes au sein de l’entreprise.

Nous les considérons comme un réseau de « militants » qui ouvrent la voie, inspirent et soutiennent les pratiques de durabilité à travers l’entreprise Colart.

Leurs fonctions principales sont :

- De remarquer ce qui devrait changer ou pourrait être amélioré
- De lancer, de soutenir, et/ou de développer des projets expérimentaux
- De découvrir et de mettre en valeur ce qui fonctionne, et de le partager
- De stimuler la motivation, la participation et le dynamisme envers une organisation durable au sein de Colart
- De partager et d’échanger des idées au sein d’une communauté en constant apprentissage

À terme, nous souhaitons inspirer tous nos employés au sein de l’entreprise, tout comme nous cherchons à inspirer chaque artiste dans le monde en dehors de l’entreprise.

Nous voulons inspirer notre personnel au même titre grâce à notre manière de travailler.

“ *Merci beaucoup pour ces journées stimulantes, ces rencontres et ateliers exceptionnels ! Nous sommes très heureux de vous avoir tous rencontrés et sommes impatients de nous retrouver de nouveau en tant qu’équipe* ”

Nous nous appuyons pour cela tout d’abord sur quatre éléments principaux :

- 1. Nos interactions :** Que faire pour que Colart devienne un lieu de travail exceptionnel qui rappelle une famille ?
- 2. Notre manière d’innover :** Comment susciter d’excellentes idées, améliorer notre fonctionnement et agir de manière à voir ces idées se concrétiser ?
- 3. Notre fonctionnement :** Comment atteindre de meilleurs résultats en devenant une entreprise durable ?
- 4. Notre impact :** Comment inspirer les artistes du monde entier de manière à rendre possible une société durable ?

État des lieux

Le réseau d’Ambassadeurs Colart a déjà été lancé au sein de l’entreprise, et des Ambassadeurs ont déjà commencé à utiliser l’outil Basecamp pour communiquer et créer des réseaux les uns avec les autres. Le premier atelier a eu lieu du 18 au 21 avril.

Nous avons aussi effectué un sondage initial pour commencer à mesurer les indicateurs de réussite et indicateurs clés de performance.

Carnets de durabilité

Pour conserver certaines activités et idées issues du réseau d’Ambassadeurs, nous tenons des carnets de durabilité. Ils sont utilisés pour rassembler et partager nos informations.

Le bien-être chez Colart

Nous vivons dans un environnement exigeant, évoluant rapidement et difficile à appréhender, tant au travail qu'ailleurs. Actuellement, le ressenti des employés au travail est au centre des préoccupations, puisqu'il a été montré que se sentir bien dans la sphère professionnelle est non seulement souhaitable d'un point de vue éthique, mais également essentiel à la réussite commerciale.

Le bien-être physique est souvent mieux pris en compte que le bien-être psychologique, bien que tous deux aient la même importance. Nous nous attachons à anticiper, à renforcer la résilience et à prévenir les maladies plutôt qu'à ne réagir qu'ensuite.

Le bien-être peut véritablement profiter à une entreprise, et se traduit de différentes manières, par exemple par de faibles taux d'absentéisme ou de meilleurs résultats. Le bien-être améliore la satisfaction de nos employés, et par conséquent celle de nos clients et utilisateurs.

Bien que l'on constate souvent que les entreprises réagissent a posteriori aux symptômes d'un bien-être déclinant, il vaut bien sûr mieux prévenir que guérir. Colart cherche donc à apporter une réponse plus proactive en établissant un calendrier de bien-être à travers le groupe.

Le bien-être étant multidimensionnel, nous avons créé un calendrier s'appuyant sur trois de ses expressions :

- 1. Le bien-être physique** : Ensemble, mieux comprendre la santé physique en identifiant des manières d'améliorer et de promouvoir l'importance de la santé et de la sécurité au travail
- 2. Le bien-être social** : Trouver des manières de rapprocher nos employés les uns des autres
- 3. Le bien-être psychologique / émotionnel** : Surveiller notre énergie mentale et émotionnelle et trouver des moyens de la stimuler

Pour développer les activités de bien-être à travers l'entreprise nous avons aussi mis en place un réseau d'Ambassadeurs. Leur objectif est de sensibiliser les équipes au bien-être, de partager les pratiques exemplaires à travers le groupe et de faire remonter les idées destinées à nous améliorer.

Pour inspirer nos employés, nous devons encourager leur enthousiasme en prenant soin d'eux tant physiquement que psychologiquement.

Santé et sécurité

Dévoiler notre nouvelle vision et notre nouvelle mission en matière de santé et sécurité

La santé et la sécurité font partie du bien-être physique, mais sont également essentielles pour nous assurer de bien prendre soin de nos employés. C'est pourquoi Colart investit dans ses employés et ses installations, tel que cela est prévu dans sa stratégie sur le long terme. Alors que notre personnel travaille et collabore dans le monde entier pour stimuler le changement et améliorer notre organisation en permanence, la santé et la sécurité deviennent une priorité fondamentale. Comptant un représentant de chaque site Colart, notre Comité directeur se réunit chaque trimestre pour débattre des problématiques, échanger des expériences et harmoniser les pratiques.

Vision

Offrir un environnement professionnel sain et durable à notre communauté à l'échelle mondiale.

Mission

Nous nous engageons à proposer un environnement professionnel sécurisant dans toute la chaîne d'approvisionnement, en plaçant le personnel au centre de toutes nos actions. Chacun s'engage à agir de manière responsable et sûre dans le but de promouvoir une culture d'entreprise durable, et ainsi établir une relation de confiance avec nos clients, nos fournisseurs et la société dans son ensemble.

Comité directeur

Le Comité directeur est en définitive responsable de la mise en place, de la promulgation et du respect de nos politiques et processus. Il a pour missions :

- D'analyser nos indicateurs clés de performance (ICP)
- D'offrir une orientation et un accompagnement, le cas échéant
- De mettre en place un cadre permettant à nos employés de disposer des connaissances et d'être formés de manière à remplir leurs fonctions dans des conditions de sécurité absolue
- De mettre en place des mesures correctives
- De partager des pratiques exemplaires à l'échelle mondiale
- De former les employés à reconnaître et être davantage conscients des risques et problèmes potentiels
- D'indiquer clairement comment faire remonter les problèmes au niveau concerné, et en assurer le suivi afin que les mesures correctives soient bien mises en œuvre
- De mener les évaluations des risques et des accidents tous les mois
- Ce comité vient compléter la structure locale « Santé et sécurité » actuellement en place. L'équipe de direction locale reste responsable de ce que chaque employé présent sur le site ait pris connaissance de ses propres responsabilités, afin de créer et de garder en l'état un environnement de travail sécurisant.





Nous ne pouvons atteindre nos objectifs ambitieux en travaillant de manière isolée. C'est pourquoi il est nécessaire d'adopter une approche globale et de créer des partenariats stratégiques. L'année dernière, nous avons ainsi établi des partenariats avec de nombreuses entreprises.



Forum for the Future

Forum for the Future nous aide à définir notre stratégie de durabilité et à réfléchir aux enjeux auxquels nous sommes confrontés en tant qu'entreprise. Cette organisation internationale à but non lucratif travaille avec les entreprises, les gouvernements et les individus en vue d'apporter des solutions à des problématiques de durabilité complexes. Outre son rôle d'« ami critique » nous permettant de mettre à l'épreuve notre stratégie et de faire évoluer nos priorités commerciales, elle est en relation avec un vaste réseau d'organisations partenaires. Grâce à ce partenariat, nous avons accès à des événements et à des réseaux que nous n'aurions pas connus par nous-mêmes. L'organisation nous a également permis d'entrer en relation avec d'autres entreprises confrontées à des problématiques similaires aux nôtres afin d'y travailler ensemble, ainsi qu'avec des entreprises plus avancées en matière de durabilité, desquelles nous avons pu apprendre les réussites et les échecs.

www.forumforthefuture.org



Fabrication durable :

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec des étudiants de Master en Direction Stratégique en Durabilité suivant leur formation au Blekinge Institute of Technology. Un groupe d'étudiants a recouru à Colart pour rassembler des données et s'est appuyé sur l'entreprise pour mener une étude de cas dans le cadre de leur travail de thèse. Ce groupe travaille sur la durabilité et la création de plusieurs outils afin de permettre aux fabricants de décider s'il leur faut créer de nouvelles installations ou rénover celles déjà existantes sur des critères de durabilité. Ce partenariat nous a été utile, dans la mesure où nous avons pu réfléchir à nos propres sites de production et à l'utilité de l'outil créé.



Nous avons établi un partenariat avec l'école de commerce Ashridge Business School pour nous aider à mettre en place le cadre et la stratégie de notre réseau d'Ambassadeurs au sein de Colart. L'institution nous a aidés en partageant son expertise en création de réseaux et en nous guidant dans l'inscription de pratiques de durabilité au sein d'organisations. Ceci nous a permis de mettre en place des structures et objectifs, pour ainsi nous donner une meilleure idée du résultat à espérer. Travailler avec des instituts universitaires nous a apporté une certaine rigueur et une certaine théorie académiques, qui font parfois défaut lorsque l'on travaille avec des consultants.

Nous avons proposé aux étudiants de MBA de l'Ashridge Business School d'utiliser Colart pour leur étude de cas réelle dans le cadre de leurs cours sur la durabilité. Le travail de ces étudiants de MBA nous a impressionnés et notre partenariat a été très réussi. Ils ont fonctionné en deux équipes : l'une tentait d'imaginer comment Colart pourrait offrir un « service de reprise » de ses produits usagés, tandis que l'autre travaillait à la conception d'un emballage durable.



Rapport de durabilité

Partenariats

Rapport de durabilité

Partenariats

Hospital Rooms

Parmi les partenariats ayant un impact social créés l'année dernière, citons Hospital Rooms, pour du matériel artistique porteur de sens.

L'année dernière, l'artiste multimédia et enseignant d'art Tim A. Shaw a cofondé Hospital Rooms avec le conservateur de musée Niamh White. Leur projet consiste à proposer des œuvres d'art de qualité et adaptées à un site en particulier, à des services de psychiatrie. Au cours de ce projet, Tim A. Shaw a organisé des ateliers pour apprendre les arts plastiques aux personnes suivies dans ces services.

“ Niamh et moi-même souhaitons introduire l'art dans un service de psychiatrie. Nous avons rencontré le directeur médical de l'hôpital South West London & St George's NHS Trust, qui nous a fait confiance. Nous voulions un processus de création en coproduction adapté à un service en particulier, où les artistes, plutôt que d'exposer leurs toiles au mur, iraient à la rencontre des patients et des employés des services spécialisés, et apprécieraient les espaces disponibles pour créer en contexte.

La réponse a été extrêmement positive. Le travail réalisé par les patients suivis dans ces services est extraordinaire.

Nous avons eu l'immense chance que Colart nous soutienne dans notre démarche, en fournissant toute la peinture et le matériel artistique pour les ateliers et les artistes. Pouvoir fournir du matériel artistique de grande qualité aux participants fait toute la différence. De plus, nous n'aurions jamais pu terminer notre projet "Recovery College" sans l'aide exceptionnelle des volontaires du siège de Colart. ”



En guise de conclusion, rappelons quelques progrès réalisés l'année dernière :

Certification FSC de la chaîne de responsabilité

Audit d'Analyse des Gains Énergétiques Potentiels (ESOS en anglais) réalisé

Création du Comité mondial de durabilité

Durabilité inscrite dans notre processus de conception de produit

Comité directeur sur la santé et la sécurité à l'échelle mondiale

Recours réduit aux substances extrêmement préoccupantes dans nos formulations

Partenariat avec une ONG

Collaborations externes lancées

Réduction des émissions de CO₂

Analyse des impacts effectuée

Stratégie du personnel et du bien-être

Lancement de la stratégie de long terme et de transformation

Évaluation de l'efficacité, de l'empreinte et des investissements de et dans la fabrication

Mise en œuvre du réseau d'Ambassadeurs

Engagement au sein de l'entreprise envers les principes de vision, mission et objectifs

Achats centralisés/transparence de la chaîne d'approvisionnement/SEDEX

Certification ISO14001 maintenue

Travail en collaboration avec la communauté/impact social

Événements de mise en réseau

Nous pouvons désormais poursuivre les progrès réalisés l'an dernier et définir, développer et déployer nos priorités commerciales en lien avec la durabilité en vue d'atteindre les objectifs de notre stratégie sur le long terme.

Nous prévoyons notamment de travailler à l'amélioration de l'engagement au sein et en dehors de l'entreprise, en vue d'inscrire encore davantage la durabilité dans nos pratiques commerciales.

Nous souhaitons davantage communiquer au sein et en dehors de l'entreprise à propos de nos actions et de l'orientation que nous prenons en tant qu'entreprise. Pour intégrer pleinement la durabilité au sein de Colart et pour garantir que chacun se sente concerné, nous avons vraiment besoin de connaître vos réactions. Nous ne pourrions pas atteindre nos objectifs sans vous.