

# Compte-rendu

## Réunion du 10 juillet 2019

Une réunion en visio conférence a eu lieu le mercredi 10 juillet, transmise depuis le Siège Social de Londres. Étaient présents notre PDG Dennis van Schie et les membres de l'équipe de direction du Groupe.

### Ce qui a été dit

Dennis a commencé la présentation en mentionnant les deux parties de l'agenda :

- Point sur l'activité.
- Information sur le programme de réajustement des activités prévu prochainement pour Colart.

### État de l'activité du Groupe

- Nous tenons notre promesse : 2019 est l'année de notre retour à l'équilibre financier et nous constatons que ce retour à l'équilibre est en train de se concrétiser.
- En ce qui concerne les liquidités et le contrôle des coûts, la situation est positive et nous maîtrisons nos liquidités et la façon dont nous dépensons notre argent.
- Nous avons un projet d'augmentation significative de nos marges – et nous dépassons déjà nos objectifs.
- Toutes ces informations confirment le retour à la rentabilité de notre Groupe !

### Projets stratégiques

Quasiment tous les projets stratégiques sur lesquels nous nous sommes engagés cette année sont dans les temps, y compris :

- La fermeture de l'usine de Huaibei en Chine est effective
- Le transfert de la production Liquitex de la Chine vers Le Mans est dans le timing
- La construction du nouveau centre de distribution à Piscataway est achevée

Un grand merci à toutes les personnes impliquées dans ces différents projets pour nous avoir aidés à les accomplir comme prévu !

### État des ventes – par Gail Pasquier

- En dépit de quelques problèmes initiaux au nouveau Centre de Distribution de Piscataway qui ont retardé les ventes, les affaires américaines se portent très bien : fantastique croissance de Liquitex et Winsor & Newton dans la revente chez nos plus gros clients, nous performons bien aussi sur le marché et constatons une forte marge et une augmentation de profit.
- Gail a ensuite détaillé l'état des performances des ventes sur les marchés suivants : à l'international, en France, en Chine, en Allemagne/Autriche/Suisse, au Benelux, dans les pays Nordiques, en Italie, Espagne, Portugal, et au Japon.

## Programme de réajustement des activités

Dennis a expliqué que le style de communication choisi pour annoncer ce programme vise un maximum de transparence, même si cela entraîne davantage de questions. Chacun se doit de participer au programme qui s'avère être nécessaire pour consolider la profitabilité de notre entreprise.

Lorsqu'une entreprise réduit en taille, la structure des coûts doit s'ajuster. Avec moins de rentrées d'argent, moins de dépenses sont nécessaires. Avec la perte de l'accord de distribution d'Arches et la décision de ne plus produire ou vendre la marque Reeves, la taille totale de notre entreprise va diminuer et c'est la raison pour laquelle Colart doit adapter ses coûts.

## Raison, taille et timing

Les deux raisons de ce programme de réajustement des activités sont les suivantes :

- Nous devons voir les résultats du retour sur investissement de nos efforts passés.
- Nos activités se réduisent afin que nous atteignions notre but de 5% d'EBIT (earnings before interest and tax) en 2021.

La taille totale des économies que nous attendons d'ici la fin 2020 est de 8.7 millions de Livres Sterling. Moins de 200 personnes devraient être directement impactées, et plus de détails seront communiqués localement à partir de Septembre.

## Etats-Unis

Il a été décidé de la création d'une unité entièrement intégrée aux États-Unis. Cela leur permettra une plus grande autonomie et une décentralisation plus complète.

## D'où vont venir les économies ?

**Gail Pasquier** : au niveau du service commercial, nous visons une réduction des coûts à hauteur de 1.8 million de Livres Sterling via trois voies :

- Une organisation commerciale terrain réadaptée aux conditions de marché
- Le développement de synergies sur les différents marchés
- La réduction des coûts du merchandising

**Mark Barratt** : au niveau du service des opérations, qui inclue le plus grand nombre de personnel, nous visons une réduction des coûts à hauteur de 5 millions de Livres Sterling via :

- Les coûts directs et indirects liés aux produits : nous produisons moins et avons donc besoin de moins de personnel
- La réduction des stocks qui permettra de réduire le nombre d'entrepôts externes que nous utilisons (actuellement à hauteur de 1.2 million de Livres Sterling)
- L'optimisation de notre production : investir dans l'automatisation et l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité dans les usines.

**Jonathan Spight** : Pour le siège social et les fonctions de groupe, le but est de réduire les dépenses à hauteur de 1.9 million de Livres Sterling, à travers :

- L'aménagement de l'espace et des rôles au siège social à une taille plus réduite
- Concernant Elephant West, nous négocions actuellement la prolongation du bail afin de rentrer dans nos frais. Ceci représentera une part significative de nos économies
- La continuation de la transformation digitale dans les départements informatiques et techniques (infrastructure).

## Identification d'opportunités de profit additionnel :

Nous avons identifié 3.7 millions de Livres Sterling de profit additionnel grâce à des initiatives de croissance :

- La croissance continue de la gamme des arts graphiques Winsor & Newton
- La croissance de Liquitex grâce à la relance de la marque et son activation
- Les 300 ans de Lefranc Bourgeois l'année prochaine et les projets qui y sont associés
- Le 'Projet Arrival', mené par Piet van Nassau dans le but de remplacer ou développer le plus de produits Reeves par d'autres produits de nos marques