

colart

colart

Sustainability Report Colart 2018-2019

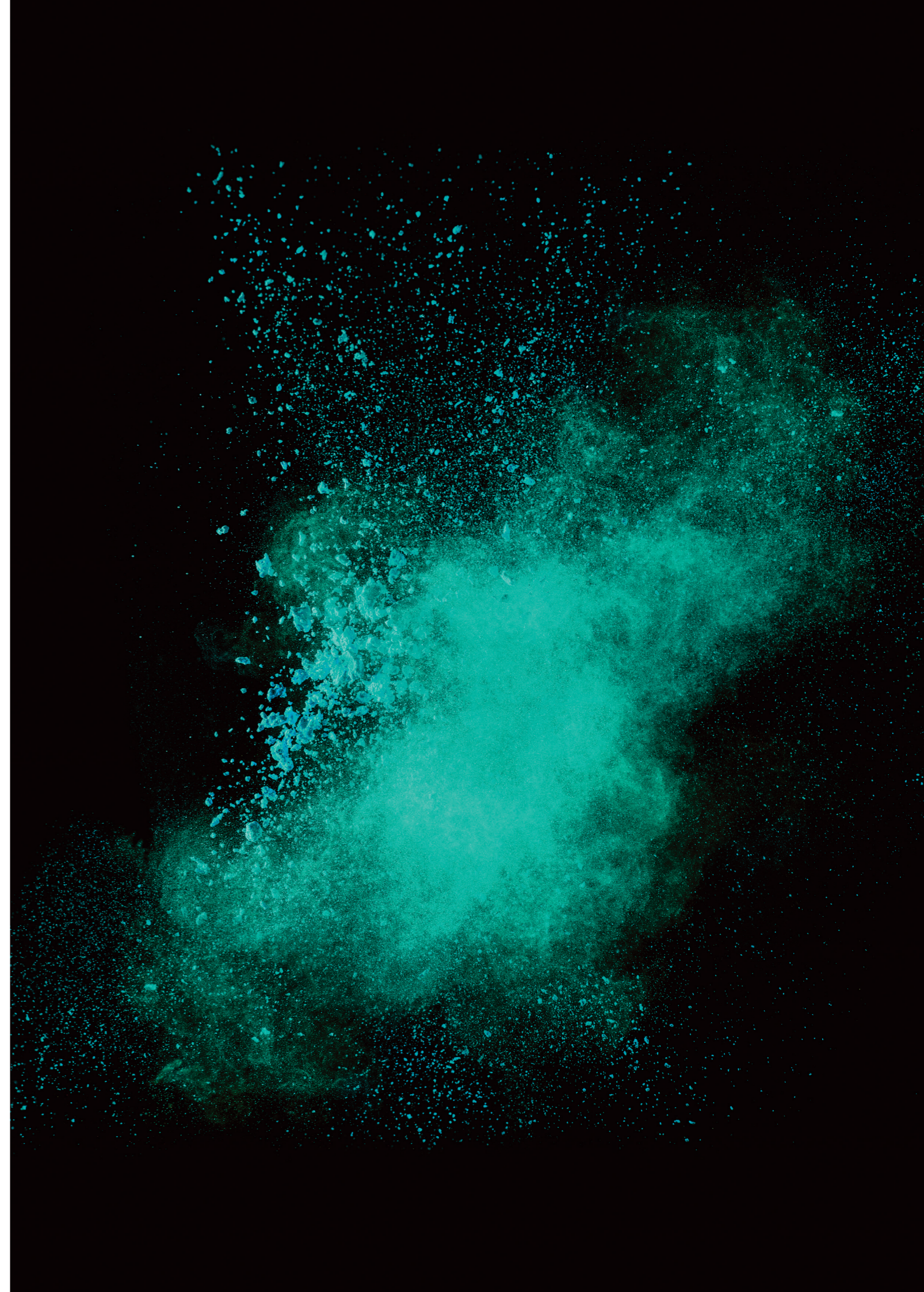
Colart International Holdings Ltd.
The Studio Building
21 Evesham Street
London, W11 4AJ

T. +44 208 424 3200
E. info@colart.com
W. colart.com

 @colart_united

Toutes Les Photographies :
© Colart International Holdings Ltd.

可持续发展报告 2018-2019



COLART 可持续发展报告

2018-2019

概述

CEO 的沉思	
可持续发展战略回顾和	2
可持续发展目标	4
关键绩效指标	6

业务

品牌更新	9
治理	10
供应链	10
数字化	11
新产品开发	12
洞察与创新(知识转移)	13
Elephant 杂志	14
皮斯卡塔韦新配送分销中心	14

人力资源

我们的员工	17
领导力	17
导师制	17
Splash 人力资源系统	18
健康和安	18
全	
多元化和包容性	18
员工福祉(幸福力)计划	19

全球

马德里	22
曼海德	22
巴黎	23
勒芒	25
洛斯托夫特	25
天津	26
基德明斯特	27
总部	27

协作

评估捐赠艺术材料所带来的影响	28
----------------	----

内部可持续发展奖

内部可持续发展奖	30
----------	----

报告简述	32
------	----

“当谈及 **可持续发展**， 柯雅对此抱有雄心壮志”

这雄心壮志持续是我们的指路明灯和力量源泉，也是我们每天早上起来工作的动力。令人倍受鼓舞的是，许多艺术家、创意专业人士和客户都支持我们。

在过去的两年中，Colart在很多业务领域进行了大量的投资。我们推出了新产品，开发了360个消费者参与计划，升级了我们的数字化营销能力，并不断优化我们的运营足迹。全公司上下对工作辛勤努力、充满热情，正在为繁荣的未来夯实基础。

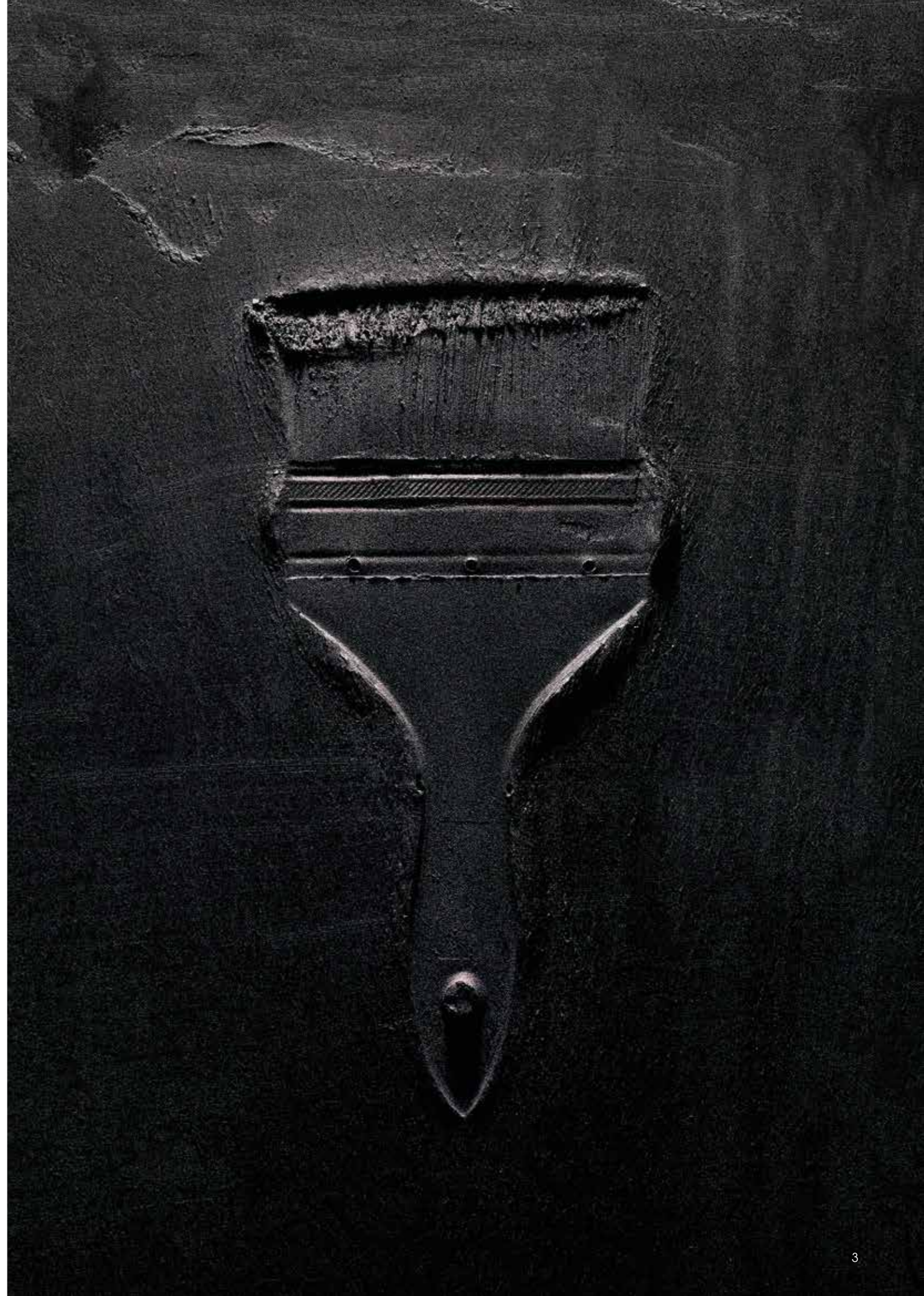
当谈及可持续发展，柯雅对此抱有雄心壮志，为了实现我们的抱负，我们还有很多工作要做。

以多维的方式来保护我们的地球，使我们的员工和公司得到双赢，这是我们的核心本质和立场。尽管还有很多地方需要改进，但这是一项激动人心的挑战。

我们正处于转型的第三年，计划在2019年底彻底转变财务状况。这是一个关键业绩，但我深信，我们的可持续发展精神不仅有助于加快当前的转型进程，更有助于作为一个可持续发展的公司为我们的所在行业制定标准。

首席执行官，丹尼斯
Dennis van Schie, PDG

正面页：体现专业及自由风格的Liquitex
平头绘画排刷在黑色颜料中的印记



可持续发展战略回顾和可持续发展目标

COLART的可持续发展战略是“通过创造力增强人类和地球的幸福力”

我们在做什么？

1. 我们在做什么

这包括通过端到端价值链实现的Colart员工和消费者的幸福力提升。我们在各地公司都实施着员工福祉（幸福力）计划（详情参见“人力资源”板块内容）。

Colart一直在想方设法，以去除产品中的有毒物质，同时又不影响颜料的性能。我们正在降低产品中的SVHCs（高度关注物质）。

2. 减少环境影响

我们一直致力于改进包装，减少一次性塑料的使用。

消费者反馈信息表达了他们对绿色环保产品的渴望。虽然并非总能成功，但我们正努力寻找替代品，以确保我们的消费者有得选择。

可持续发展目标


2015年，联合国围绕水、能源、气候、科学、交通、技术等重要领域制定了17项可持续发展目标 (SDGs)。这些重点领域需要采取行动，以确保未来的和平与繁荣。193个联合国成员国签署了这些目标文件，旨在减轻贫困和饥饿，改善健康和教育，鼓励经济增长，减少不平等现象，同时有效地追溯气候变化和物种灭绝。

Colart还需要做一些工作，使可持续发展目标植入我们的日常工作，以确保我们在开始工作之前，对它已有清晰的理解

COLART可持续发展战略



关键绩效指标



能源


我们一直以来的目标是在可行的情况下不断降低能耗并使用可再生能源。

2018年每千瓦时 (KWh) 所产生的销售额为 **13.13英镑** 比2017年增长了 **8.8%**

2018年，大量产品在两个厂区之间相互转移。这意味着更好的满足客户的需求，一些产品已经在两个厂区同时进行过生产。

可再生能源占比 **增长0%**

在2019年，我们将考虑制定能源采购策略，以便改变为可再生能源。



高度关注物质更新


高度关注物质仍然是我们原材料方面的管控重点。高度关注物质是由于其对环境和健康的影响而最终将被禁止的化学品。

我们的研发团队正在孜孜不倦地努力，以确保在不影响产品性能的前提下，将高度关注物质从我们的产品中去除。

自2018年以来

含有高度关注物质的原材料数量 减少了50%	含有高度关注物质的Colart在制品库存 减少了19%
含高度关注物质在颜料里的含量进一步 降低了8%	


随着对各种化学物质的科学研究，高度关注物质的清单中的化学物一直在增加，研究结果显示了这些物质对人类和环境健康的潜在影响，这些影响之前并未为人所知。



性别薪酬差距

虽然Colart目前没有法律义务报告性别薪酬差距，但本着开放的精神，我们将在2019年夏天公布薪酬差距，还将研究以下内容：

1. 全口径统计下（职能、业务领域、国家等）的性别比例
2. 高层领导者的性别构成
3. 人员招聘男女比例
4. 弹性工作安排再评估





足迹

我们一直在努力减少二氧化碳的影响。

范围1 自有或控制的直接排放	范围2 外采能源产生的间接排放
2018年 范围1&2 二氧化碳排放量4185吨	2017年 范围1&2 二氧化碳排放量4490吨

CO₂
同比减少 **1.7%**

由于对能源使用情况进行监控，我们减少了各地公司的能源消耗过去一年，基德明斯特新装的LED灯帮助减少了二氧化碳的影响。

 勒芒工厂的二氧化碳排放量已经降低了 25%	 中国工厂的二氧化碳排放量已经减少了 7.6%
--	---




社会影响



社区服务活动参与时长达 **4632小时**，正在向每位员工每年1天的目标而努力较去年减少了30%






签约Sedex的供应商达 **165家**，增长24%



病假管理

我们的目标是监测疾病程度，并了解可能发生的任何问题。


 2.15% 病假缺勤率	 优于目标 3%
---	--



事故


Colart的目标是在2018年 **实现零工伤事故**

20起 工伤事故	损失工时 1788.5小时
--------------------	----------------------






废弃物

每公斤出货中所产生的废弃物占比是 2.3% 。 目标3%	2018年废物回收率是 25% ， 较之去年，增加了+2%
--	---



包容性和多样化

我们目前根据新组织领导力层级3-5衡量性别分布——有关组织设计的更多信息，请参阅“人力资源”板块内容

2018年	2018年	2018年
 男性 75%	 女性 25%	 目标 50%



业务

品牌更新



Colart推出了无镉水彩颜料和设计师专用水粉颜料。

Colart致力于在不影响性能的前提下开发可持续的替代产品。去年，我们推出了Liquitex和Lefranc Bourgeois无镉系列产品，让艺术家们从众多品类中选择最适合他们艺术实践的颜料。

自1832年以来，我们的品牌Winsor & Newton一直走在画材创新的前沿。它是第一款推出八种无镉水彩颜料和七种设计师专用水粉颜料的品种，而且与含镉颜料具有相同的性能。

推出珠宝水彩颜料

艺术家的需求是Winsor&Newton产品开发的核心。

这就是我们永久性地推出五款最受欢迎的限量版单支颜料的原因。每种颜色均采用最纯净的色膏精心配制而成，具有无与伦比的透明度、耐光性和光泽度。

正面页：我们中国工厂的制笔过程

右图：Winsor & Newton珠宝系列的醒目色彩



丙烯酸水粉颜料

Liquitex致力于创新，这一点在我们的丙烯酸水粉颜料上体现得最为明显。

我们想研发一种流动性介于Soft Body和Liquitex墨水之间的柔韧性颜料，并且具有哑光效果。我们在实验室花了两年时间，最终研制出一种纯净配方，使超细颜料均匀分散在柔性丙烯酸载体之中。

超色素丙烯酸水粉颜料有50种带有哑光效果的稳定纯色可供选择，干燥后均有防水功能，没有刷痕和裂缝，也无需稀释。

引进新的展架系统

不断创新和发展是Liquitex的使命，为此我们希望尽可能地继续为创意人士提供支持。

公司也正在努力增强整个品牌的可持续性，与之前的展架产品相比，新展架产品的使用寿命更长，而且可以多次重复使用。



重新上市丙烯酸颜料产品

我们使用全新的品牌标识成功地重新推出了Lefranc Bourgeois油画颜料，之后我们又开发了新的Lefranc Bourgeois丙烯酸颜料产品，以满足艺术家的需求和现代绘画的要求，同时使我们的品牌保持更好的一致性。这50种不同寻常的色别是在法国研制的，其中包括23种单支颜料，混合能力大大提高。不透明超覆盖的Flashe Vinylc Emulsion哑光套装产品具有76种色别。

其玻璃瓶有125ml和400ml两种尺寸，可回收再利用，可持续性更强，是艺术家们绝佳的选择。该系列产品还新增了一个80ml的试用管装颜料，这样方便画家试用小剂量的新颜色或便于在户外携带使用。





治理

Colart致力于加强整个集团的管理与合规性结构调整，并继续制定内部议程，议程内容涵盖反贿赂与反腐败、竞争法和数据保护，更加注重规范集团的行为准则。位于英国总部的财务团队已进行了重组，创建一个更加均衡的模型，以加强控制，而Colart财务控制框架的更新则进一步强化了治理。

供应链

在2018年的公司努力优化了投资组合，以便挪出资金与供应商开展合作。与此同时，我们供应链战略的一个重要环节就是为关键部件和原材料寻找替代供应商，以保证原材料的供应。今年我们将制定原材料战略，因为监管和资源稀缺在不久的将来会带来不利影响。

Colart继续与Sedex以及BSCI或Ecovadis等替代供应链工具机构开展合作，以确保公司继续提高供应链的透明度。我们的内部RFI也提供了一个工具，以方便对我们的供应商做出有效评估。

我们正在运行企业内部开发的公司内网。这将意味着我们可以更加灵活、高效、自给自足地开展数字化网页沟通，节省了时间和金钱。

数字化

我们正在运行企业内网，并将把它们都放在WordPress上，由我们的数字团队进行构建和维护，而不是依靠外部机构。这意味着我们可以更加灵活、高效、自给自足地工作，节省时间和金钱。随着业务的增长，这是一个更具可持续性的选择，使我们能够在性能极大提升的最新服务器上使用运行速度更快的编程语言。

B2B门户网站

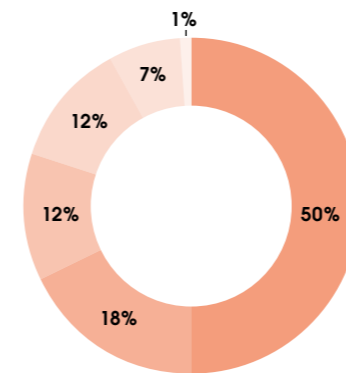
Colart正在创建一个B2B门户网站，不再需要纸质订单，以帮助小型客户和零售商更容易、更有效地在线订购。

将我们的内网迁移到WORDPRESS

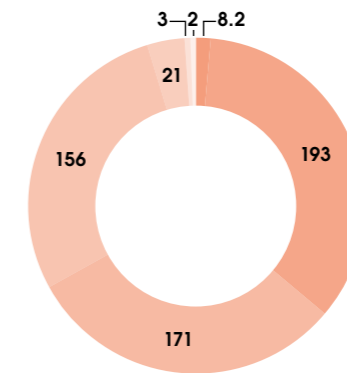
我们正在改造内网，使其成为员工获取与业务有关的新闻和信息的主要渠道。

客户关怀

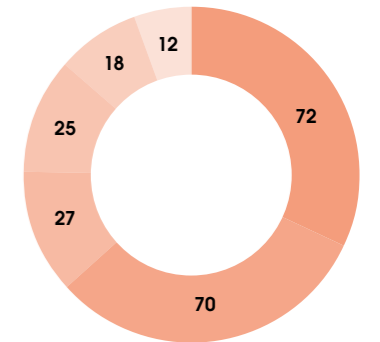
全球客户关怀团队在8个月的时间内共收到了11,980个问题反馈，其中4.7%与监管和可持续性有关。这有助于给我们指明方向，使我们了解消费者的重要关切的事项。特别是，我们看到人们对绿色环保产品和减少塑料包装的兴趣有所上升。



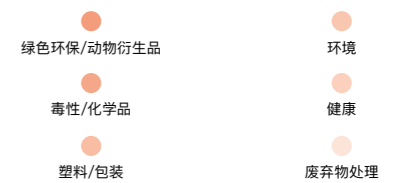
每个品牌收到的相关监管和可持续发展的占比



每个地区收到的监管/可持续发展的占比



收到的监管/可持续发展的问题所涉及的主题分布



正面页：在勒芒实验室的水彩产品色卡

右图：我们的化学师总是产品不离手

新产品开发

WINSOR & NEWTON的马克笔产品上市

Colart正在更新Winsor&Newton 马克笔6支装和12支装塑料盒的翻盖包装, 将塑料包装减少了近三分之二。这也使我们更容易将产品运送到世界各地。

重新推出LIQUITEX

全新的Liquitex瓶子是完全可回收再利用的, 因为其设计更易于清洁。它们也是由标准厚度的FSC纸板制成, 这将有助于降低价格。我们还重新利用了当前包装产品组合中的现有部件, 以提高操作的简便性。

包装设计菲林

通过内部设计人员使用自动化菲林制作软件开发所有的包装菲林, 以减少使用设计代理商的费用。

我们正努力把一些产品的塑料包装减少近三分之二。



洞察和创新

逐步改变的洞察力和创新方法

多年来我们一直缺乏行业官方数据, 因此我们建立了一个洞察机制。

我们理解, 对消费者、客户、渠道和类别的综合观察和分析是创造商业价值的关键所在, 我们还决定探索如何利用外部合作伙伴来加快创新进程。

发布产品激励灵感, 我们的在线消费者研究小组和社区

了解消费者的需求、态度和行为比以往任何时候都更加重要; 年轻人与父母一代的消费模式截然不同, 消费环境是他们共同迫切关注的问题。

除了与我们的消费者进行项目验证之外, 我们还希望了解我们不知道的内容。我们想了解如何鼓励消费者与我们讨论他们关切的事情。我们还希望确保能够接触到正确的消费者, 因此我们成立了自己的消费者社区小组。



如今, 这个社区由来自美国和英国的2100人组成, 他们来自各个年龄层, 包括创意产业的专业人士、美术从业者、学生和体验创意表达乐趣的人士。

成员参与特定的研究项目, 并就不同的课题分享意见。我们计划进一步扩大社区, 以包括来自其他国家和说其他语言的成员。

左图: Winsor & Newton水彩

上方: 激发灵感, 我们的在线消费者研究小组和社区

右上方: 蓝色晚宴——我们与中央圣马丁艺术与设计学院开展的创新研究项目之一

与中央圣马丁学院共同开展由“创新英国”赞助的研究

Colart继续与伦敦艺术大学(UAL)开展紧密合作, 我们已经和中央圣马丁艺术与设计学院开始了为期两年的研究项目。数百名来自不同学科, 包括美术和时尚专业的学生, 将就如何以不同的方式使用我们的产品献计献策。

该项目由“创新英国”赞助, 这是一个政府机构, 为有助于英国经济增长的举措提供支持。



专门成立一支团队, 负责借鉴供应商和合作伙伴主导的创新

从供应商和合作伙伴那里捕获创意、借鉴创新, 并与推动创新和可持续发展解决方案的公司建立密切关系, 这将扩大我们的全球足迹。

2018年, 我们成立了一个新团队, 致力于借鉴供应商和合作伙伴所主导的创新。

该团队与品牌团队和其他主要利益相关方密切合作, 以了解长期战略, 并确保将正确的供应商纳入我们的投资组合中。

2019年的焦点

今年, Colart一直致力于进一步兼容并蓄和加强创新并与主要战略合作伙伴及客户分享内容。

ELEPHANT WEST 的新项目空间

Colart正致力于减少Elephant印刷杂志的碳排放量，通过减少浪费和发行电子版，使印刷和分销过程尽可能高效。我们还准备在夏季发行以食品为主题的刊物，重点关注可持续发展。

在我们的Elephant West新项目空间，我们建立了环境友好型运营路径。我们的Fuel咖啡吧只使用可生物降解的材料，并为自带杯子的顾客提供折扣，以此来促进材料的重复利用。我们还回收其他材料，而且我们的供应商也制定了可持续发展政策。




美国新的配送分销中心

由于我们的租约即将到期，而美国又是我们的主要市场，我们以前的分销中心的库存容量已不能满足市场需求。我们之前一直在使用第三方的仓库，这也增加了分销中心的成本。

新的分销中心为我们提供了在美国优化电子商务的机会，同时也为我们的员工提供了一个最具艺术表达的仓储办公空间作为工作场地。

公司的新分销中心大楼在一些项目上符合能源可持续发展的要求。

列举如下：

-  1. 整个建筑内采用LED灯照明，仓库区域内装有感应灯。
-  2. 墙壁和屋顶加装隔热材料
-  3. 一个网络控制的暖通空调建筑管理系统，有效控制升降温系统。

顶端：我们位于皮斯卡塔韦的新分销中心已于2019年5月开始投入使用

右图：我们的艺术项目空间Elephant West于2018年11月投入使用



在我们的Elephant West
新项目空间，我们建立了环
境友好型运营路径。



人力资源

我们的员工


我们知道Colart的员工发挥了重要作用，因此我们重视每一个人的付出，无论是公司领导者、团队还是个人贡献者。正是牢记这一点，Colart继续增强员工对可持续发展的理解并鼓励员工积极参与Colart内部和外部举办的可持续发展活动。


领导力


Colart的领导者有责任为公司中的每个人树立榜样。我们将继续植入柯雅方式-领导力，即：概述了我们对领导力行为及其管理职责的期望。我们将通过多种途径来实现这一点。

领导力层级

2018年，我们重新界定了领导力结构，明确了领导力层级。其目的是让管理者：

 拥有足够的领导空间，拥有正确的决策权

 拥有授权，这得益于扁平化的领导力结构和更明确的问责机制

 拥有适当数量的直接下属，以避免不必要的层级结构，并提高沟通效率。

领导力发展

我们一直为管理者的成长提供支持。在2018年期间，我们启动了定制的“未来领导者”计划，该计划的重点是培养领导自我、领导他人以及领导业务的能力。

我们选出了20位领导者参与该计划，他们是公认的具有成长潜力并能体现企业核心价值观的领导者。

2019年，我们将通过柯雅学院启动领导力发展在线学习计划。

LEADERS PLUS

2018年，Colart引入了Leaders Plus，这是一家旨在在社会学研究的帮助下，帮助英国孩子的在职人才，提高他们的领导能力。该公司提供高质量的培训、辅导教练、同伴支持和角色扮演等课程，以促进参与者做出积极改变，使年轻的父母们能够在领导力角色中快速成长。我们将在2019年继续支持Leaders Plus项目

导师制

柯雅支持导师制，并已在整个集团中推广这种方法。公司在2018年期间发展了20多对积极参与者，我们今年已对计划做出了更新，使更多人能加入到该计划中来。

我们知道我们的员工发挥了重要作用，因此我们重视每一个人的付出，无论是公司领导者、团队还是个人贡献者。

正面页：Maxime Mayeux在我们勒芒工厂制作水彩盘

SPLASH人力资源系统

虽然柯雅依然是家族企业，但我们的业务遍布全球。因此，2018年我们在柯雅推出了Splash（我们的全球人力资源系统），旨在提高我们业务的全球透明度。

Splash平台包含所有与人相关的信息和活动，体现了柯雅开放的价值观。它具有自动入职流程和假期预订功能，并允许员工查看彼此的工作地点和工作内容。最重要的是，它向员工提供了一个实时认可同事的沟通工具 – High Fives。

2019年，我们将利用Splash进行全球性别薪酬差距分析，并将其纳入到自动招聘流程中。Splash Recruit将进一步提高我们多渠道招聘效率，使应聘者体验成为我们所有招聘工作的核心。

健康和安

健康和安对柯雅员工的身体健康至关重要。健康与安全委员会几乎每季度召开一次会议，并在发生严重事故时召开会议，因此我们可以开展调查并利用他人的知识，以最好地了解我们如何才能使柯雅成为一个安全的工作场所。

在线学习是每位员工入职培训的一部分，包括健康与安全培训。我们的人力系统通过“工具箱”对话来跟踪所有事项，以确保所有员工都对此有所了解。我们的健康与安全委员会由世界各地的成员组成，从委员会中选出人员对各地进行审计。

此外，我们完成了风险分区工作，以提高我们制造工厂和配送分销中心的安全性。工作人员接受相应培训后需要获得在这些地区工作的许可证才能开始工作。

我们的目标是提供与他们工作的整个领域相关的风险培训，而不仅仅局限于他们的日常工作任务。



可持续发展的招聘业绩正在改善，我们的直接人才获取成功率从

2017年的 **60%** 增加到2018年的 **70%以上**

Splash帮助我们的员工遵守《全球数据保护条例》和柯雅行为准则，以确保每个人都理解条例和准则对我们的期望。我们认识到明确行为准则的重要性，并继续支持我们的在线事件报告平台，该平台提供所有语言版本。

多元化和包容性

柯雅关注员工的比例，并在“员工成长周期”各方面采取积极的强化措施，以确保其多元化



我们看到，女性在我们领导层(包括执行领导团队)中的比例继续保持在 **40%以上**，全球员工中占50%以上，这让我们感到自豪。



我们向公司展示了强大的国际阵容，领导层成员的国籍数量比我们经营所在地国家数量多 **40%**。

我们积极支持灵活的工作方式，这将继续帮助我们促进柯雅的多元化和包容性。我们继续在整个集团内拓展使用互联网技术，如使用Business Skype和Surface Hub等。我们相信，灵活的工作方式体现了我们对员工的信任，而这种信任可以增强他们的积极性，促使他们积极参与。



福祉（幸福力）计划

我们为我们的业务自豪，也为柯雅的员工共同拥有我们的价值观而感到自豪。公司将员工放在其运营的核心位置，因此创建一个基于尊重和合作的场所至关重要。我们重视以社交、身体健康、心理健康为核心的员工福祉计划，并致力于全员参与。我们还因地制宜地进行调整。有关详细信息，请阅读“全球”部分，查看我们各地公司的讯息。

我们继续恪守提高基层员工幸福力的承诺，但重要的是制定一项员工福祉日程表，并提出涵盖该领域所有方面的具体举措。我们的26位员工幸福力大使根据当地情况采纳和调整这些举措，以适应世界各地的每个业务单元的地方文化。

柯雅认为，与自己感兴趣的社区活动建立联系是员工福祉的核心部分，我们将继续支持每个人至少花一天时间通过我们的社区服务项目参与自己选择的社会/社区活动。

上面：在勒芒举行的Afro Djembel培训活动，改善我们身体健康状况

全球



正面页：画笔下的 Winsor & Newton
水彩颜料-法国群青色

马德里

Liquitex作为#SomosKanva项目的合作品牌，参加了新一期的马德里艺术博览会，这是一个重要的西班牙当代艺术博览会。

Liquitex在访问印度期间为Kanva杂志捐赠了美术材料，并与孩子们一起组织了艺术工作坊。这些材料将用于学校“María Soliña”的活动，让孩子们有机会画壁画。现在，我们想借助在马德里艺术博览会这个机会，通过艺术家为学校筹集资金。

该项目是由三个非营利组织负责领导的。

Kanva——一个通过艺术创作来发挥效力的国际援助网络。

Shanga India——一个为印度贫困家庭的孩子提供教育的慈善机构。

Un Plato de Comida——其目的是在为印度的一所学校提供膳食。其主要目标是满足印度奥里萨邦农村地区贫困、边缘化或被遗弃儿童的教育需求。

这三家机构连同Liquitex和马德里艺术博览会，创造了一项艺术挑战，随后将在马德里艺术市场举办一场在线艺术展览。全部销售所得将捐给非政府组织Un Plato de Comida。

包括Carla Fuentes, Thomas Cian, Anwei, Julio Linares在内的国内外艺术家纷纷响应这一事业，创作并捐赠了后来在慈善展览中展出的作品，该展览筹集了6,000多欧元，悉数捐赠给了三个非政府组织。

曼海德

福祉计划

在Snazaroo，我们非常重视团队的福祉计划，我们清楚许多工厂的工作都是重复乏味的。

通过Colart的福祉与文化共创项目，鼓励团队参加以身体、心理和社交为主题的活动。我们的大多数活动，包括撞柱游戏、保龄球、智力竞赛之夜和宾果游戏，都注重交际。

2018年的其他活动包括射箭、早餐俱乐部、水果周、Cardz4Kids为孩子绘卡公益活动、烤香肠以及家庭安全意识培训。

这些活动让同事们建立联系增进感情，拓展职业关系。

支持我们的社区活动

作为一个团队，我们在2018年为各种公益事业提供支持并筹集资金，其中包括：

- 通过Race for Life和Pretty Muddy课程，为英国癌症研究中心筹措资金
- 我们当地的食物救济处
- 行动援助
- 呼吁救助贫困儿童
- 居里夫人计划
- 麦克米伦癌症援助中心
- 大脑和脊髓基金会
- 布里斯托尔儿童医院慈善机构
- 大胡子月基金

保持我们团队的安全——新的健康和安全管理手册

2018年我们推出了健康和安全管理手册。我们的指导方针和方案现在都已实施到位。该手册专为Snazaroo团队设计，可作为参考并辅助培训过程。

巴黎

CHARBONNEL 空间转型

柯雅Charbonne位于巴黎的总部，于2018年进行了翻新，并根据团队的需求和创意社区参与计划划分出三个空间。

它为团队成员提供专门的会议室、工作室和办公室，并将用于为合作伙伴，包括蓬皮杜艺术中心博物馆以及专业艺术家，举办专业研讨会。

巴黎美术学院合作关系：CHARBONNEL和LEFRANC BOURGEOIS油画工作室

柯雅法国分公司延续了对巴黎美术学院(Paris Fine Arts School)长达十年的教育赞助传统，重新定位了与该机构的合作伙伴关系，将化学创新置于我们战略定位的最前沿。

2019年，为了准备Lefranc Bourgeois在2020年举办的第300届庆祝活动，美术学院邀请公司开设两个专门针对产品的工作坊，一个针对学绘画的学生，一个针对学雕刻的学生，这样就把艺术和科学结合起来了。

在为期三天的定制课程中，学生和老师们制作了单幅版画，Lefranc Bourgeois激发了版画实验和创意。

在这个仅仅三天的实验中，15名学生完成了100幅作品，并在学校进行展出。这是一项由Charbonnel和Lefranc Bourgeois作为主要参与者的重大成就，证实了版画是流行趋势。



Colart的巴黎工作区已经彻底翻新，为员工和创意社区提供了更多的空间。



勒芒

为了响应ISO1001标准，勒芒工厂每天都致力于可持续发展活动。

2018年是一个重要的里程碑，重组生产布局，简化并改善了材料、产品流转和工作环境。新的勒芒生产团队正在采取行动，在未来几年不断提高安全和可持续性。随着新活动的实施，福祉计划也在不断扩大范围，类似于2018年实施的“Congés Solidaires”。一名员工在度假期间前往秘鲁，培训当地女性使用计算机。

洛斯托夫特



治理和伦理&合规:

公司已与顶级供应商签署了保密协议，并签订了一份最新的关键商品合同，根据法律促进道德采购。



员工与社会:

食堂经过重新设计，为员工在休息时间提供了一个舒适的空间。我们通过在全球范围内与同事分享我们的倡议，推动了2018年心理健康意识月全球倡议。



服务与产品:

作为Colart可持续发展之旅的一部分，公司与一家主要供应商合作，推出了一种浸渍手柄的水基解决方案。



包装:

我们还将一家海外包装供应商换成英国本地供应商，这有助于减少我们的碳排放量。这使得Liquitex整套产品的包装更加合理化，还有助于提高质量，降低成本和浪费。



上面：该团队帮助勒芒工厂达到ISO9001标准

正面页：勒芒健身房的绿颜料

天津

2018年天津的可持续发展主要包括内部参与和外部社会活动的两个方面的内容。

内部参与

天津工厂在2018年进行了一场“我为可持续发展出谋划策”调查活动，从各个部门收集了30条合理化建议，以促进各个方面工作的不断完善。调查中产生的建议三分之二已经付诸实施。

外部社会活动

我们通过实施“社区服务小时”计划，以不同的方式，为邻近社区的慈善团体和艺术教育活动提供帮助。

- 与宜童儿童教育机构合作，呼吁员工志愿者为天津福利院的孤儿提供持续的感觉综合训练，以帮助他们恢复身心健康。经过一年的康复训练，这些孩子开始表现出比天津福利院其他孩子更高的平衡和专注能力。
- 将我们的产品捐赠给红十字会，用于为重疾儿童举办的“小口罩”慈善画展活动。
- 向公益机构捐赠用于公益宣传墙绘的丙烯颜料产品。

柯雅的社会使命是给人们传授艺术方面的知识，特别是激励人们创造性地思考并学会欣赏艺术：

- 2018年4月和6月，我们携带Reeves产品参加了北京大学120周年庆典儿童活动。
- 我们的另一个重点活动是艺术学术交流。2018年，我们与天津水彩协会共同举办了“天津-北京-台湾高级水彩艺术家学术研讨会”。

特别值得一提的是，其中一项员工合理化建议节省了
30%的废弃物处理成本。
我们发现我们以前处理的称为有害废弃物经相关部门检测证明实际是无害的。

基德明斯特

我们的现场维护工程师Steve Cooper发现，通过在转盘设备的一个钢制承重臂中加入尼龙垫圈，就可以无限期地延长零件的使用寿命。

改用LED照明灯以节省足够照明16个以上家庭的电力

我们改造了B仓库的照明系统，旧式灯管全部换成LED灯，每年节省27%的电量，相当于16个家庭一年的平均用电量。白光更接近自然光，因此对眼睛更柔和，而且LED灯还具有感应功能，只在需要的时候才会启动。

我们能把我们的碳排放量减少10%吗？

今年，我们鼓励员工每周至少有一天拼车、步行或骑车上班，从而努力减少通勤时的碳排放量。

激励每一位艺术家

今年，我们已向学校和儿童团体、为无家可归者和(或)弱势群体设立的日托中心以及当地收容所捐赠了10多个托盘的套装产品。



总部

在总部，我们全年都将可持续发展理念纳入我们的员工福祉计划之中。2018年的亮点是我们当地的圣诞派对，我们围绕可持续发展的主题进行了策划。

所有装饰品均由可回收材料制成，活动策划围绕我们自己的废弃产品进行，食物由当地公司和我们自己的员工提供。

我们的文化和幸福力大使携手合作，开展许多其他活动，如瑜伽课程、Crads for Kidz慈善活动的卡片制作、步行工作日、万圣节烘焙比赛、艺术和心理健康讲座，以及我们在办公室里举行的传统的寻找复活节彩蛋活动。

我们每年节省27%的电量，相当于16个家庭一年的平均用电量。

基德明斯特

正面页：以可持续发展为主题的总公司圣诞派对

下方：在天津工厂进行的员工幸福力活动



评估捐赠艺术材料带来的影响

在过去的13个月里, Colart一直在执行其慈善捐赠计划。除了与皇家艺术学会 (RSA) 合作, 我们还提供一系列的支持:

- 为英国、欧洲和美国的200多家慈善机构提供援助。
- 向学校、心理健康慈善机构、帮助无家可归者的慈善机构以及监狱中的女性提供捐赠。
- 捐助的其中一个慈善机构叫作“合作天堂”, 这是一家总部位于伦敦旺兹沃思的教育慈善机构。
- Brendan Conway是皇家艺术学会(RSA)的成员, 这是一个覆盖艺术、制造业和商业等众多领域的学会组织。Brendan从RSA获得一笔拨款, 用于以定性的方式评估我们捐赠艺术用品所带来的社会影响。

“我一直在以企业家的方式探讨如何解决英国教育中与艺术相关的基金不断减少的问题。为了制定一项可持续的捐赠计划, 通过定性研究来衡量这种捐赠所带来的影响是至关重要的。在RSA“催化剂”项目的资助下, “合作天堂”将探索与柯雅建立合作伙伴关系的社会影响, 并研究如何扩大规模, 让更多人参与到英国各地的艺术活动中来。

Brendan Conway
谈论艺术在教育中的重要性, 以及
柯雅公益捐赠所带来的影响

协作

内部可持续发展奖

柯雅非常重视可持续发展，我们努力在每个层面上鼓励实现可持续发展。正因如此，2018年我们决定设立内部可持续发展奖。

为了表彰在业务上积极参与且业绩突出的员工，我们要求我们的领导者对以下类别的奖项进行提名。全球有超过78名员工获得提名，最终获奖者是：



最佳外部协作奖 (零售商、消费者、慈善机构)

表彰那些为确保柯雅在业界取得成功或实现真正价值而付出额外努力的员工。

2018年获奖者:Stephanie Nebbia (总部)



最佳可持续发展创意奖

表彰在减少业务生态足迹的同时实现业务增长的员工。

2018年获奖者:Antoine Sauvage (西班牙)



COLART价值观最佳实践者

表彰那些在其所做的每件事中都践行我们价值观的员工。

2018年获奖者:毕凤翻 (天津) 和
Amanda Herman (美国)



最佳内部协作奖

表彰在与他人合作方面起到榜样作用并在柯雅创造真正的归属感的员工

2018年获奖者:Johanna Irigaray (总部)



最佳成本节约或最佳效率奖

表彰产生巨大影响的员工。

2018年获奖者:
Guillaume Cordier (勒芒)

报告简述

在过去的18个月, Colart的战略已经发生改变, 其业务也迅速与新目标保持一致, 柯雅的可持续发展议程也是如此。

- 我们将继续致力于提高供应链的透明度, 我们的采购团队制定了2018年规划图, 将可持续发展理念纳入我们的采购流程。
- 我们的慈善捐赠计划不断发展壮大, 今年我们将通过进一步深入实施可持续发展战略来衡量这一举措的实际价值。
- 我们的马克笔所使用的包装塑料减少, 证明我们可以减少我们产品的一次性塑料使用量, 而且我们将进一步寻找改善各种产品包装的方式。
- 通过此报告我们可以对我们的各个地方柯雅公司有个大致的了解, 因为这是对过去几年报告的最大的改进。
- 我们的关键业绩指标强调了制定能源战略的必要性, 2019年我们将继续对可行的化石燃料替代品进行财务研究分析。
- 我们继续实施我们的战略, 并深入了解可持续发展目标及其与柯雅的关系。
- 员工是我们业务的核心。通过我们的领导培养计划和新的组织架构设计, 我们能够认识到员工的需求。
- 我们的三大主要品牌正致力于可持续包装研发和产品创新。借助我们在洞察、创新和消费者反馈方面的工作, 我们可以专注于重要的事情。
- 对洞察力和创新力的关注也将帮助我们了解消费者的需求。重要的是要认识到当前的行业趋势及影响, 以满足消费者的期望。