

Message de Dennis

Décembre 2019

Chers collègues,

La fin de l'année approchant, je souhaite saisir cette opportunité pour revenir sur cette année et vous donner quelques éléments sur les perspectives à venir.

Tout d'abord, je souhaite remercier chacun d'entre vous pour son implication dans l'atteinte de notre objectif majeur de l'année : tenir nos engagements en termes de profit et de trésorerie, ce qui prouve combien notre redressement financier est toujours primordial pour la construction d'une entreprise durable. Bien que le mois de décembre ne soit pas encore terminé, nous restons confiants et pensons terminer l'année sur une note positive. Bien sûr, les résultats financiers sont l'aboutissement d'un travail acharné et de nombreux projets et changements structurels au cours de 2019.

Pour en citer quelques-uns :

1. La fin de notre site de Huaibei et donc la gestion de notre propre marque de châssis.
2. Le transfert de la production de Liquitex depuis Tianjin vers Le Mans
3. Le nettoyage de nos comptes, y compris le surplus de taxes payées aux Etats-Unis.
4. Le lancement de Liquitex.com sur une toute nouvelle plateforme digitale
5. La finalisation de notre nouveau centre de distribution à Piscataway
6. La finalisation du relancement de Lefranc Bourgeois
7. La fin de Reeves tout en sécurisant les contrats de licence avec certains de nos distributeurs
8. La récompense de meilleur fournisseur « beaux-arts » de la part de Michaels.
9. L'expansion continue de notre gamme graphique Winsor & Newton, y compris le relancement de nos Promarkers et pour finir,
10. La finalisation de la rupture de notre contrat de distribution pour Arches et son transfert vers FILA.

En analysant avec du recul tout ce que nous avons mené à bien en l'espace d'un an, on réalise l'importance de ces réussites. Encore une fois un grand merci à vous tous !

Nous allons maintenant faire prospérer une entreprise plus petite, sans Reeves ni Arches. Cela signifie un réajustement de notre politique de coûts afin de sécuriser notre rentabilité et notre capacité à générer des bénéfices. Notre budget pour l'année 2020 a été approuvé ce qui peut être considéré comme un grand pas en avant pour l'atteinte d'un EBIT de 5% en 2021. Plus encore aujourd'hui, nous devons poser les bases d'une entreprise durable, en termes économiques, sociaux et environnementaux, en nous concentrant d'autant plus sur le consommateur final, le marché des Etats-Unis et la digitalisation de notre entreprise.

Notre ambition reste la même. Colart existe afin « d'inspirer chaque artiste dans le monde », mettant en valeur notre croyance qu'un artiste vit en chacun de nous. Nous sommes les garants de marques d'exception, nous excellons dans la production de produits de qualité et sommes fortement engagés auprès de nos consommateurs. Tout ceci est rendu possible grâce à nos collaborateurs, agissant comme une équipe performante et soudée au cœur d'une grande famille.

Pour terminer, je vous souhaite à tous de très belles fêtes de fin d'année avant de vous retrouver pour travailler tous ensemble en 2020.

Dennis