

Special 300 years Lefranc Bourgeois with InsideArt

After the successful residency [project at Macro](#), the contemporary art museum in Rome, the collaboration between Colart Italia and InsideArt continues this year.

InsideArt is a media communication group specializing in contemporary culture and art.

Special initiative will be activated along the year to celebrate Lefranc Bourgeois 300 years anniversary, including an articulate story telling about the Brand.

Activities:

6 pages article in INSIDEART paper magazine (Readership target: 25-54 years, circulation: +30.000) ...that soon will also be online.

- The article includes an interview of Thierry Collot + focus on oil medium story + full 4th cover page ad.
- The paper magazine has been sent to 5000 subscribers.
- Available in May in bookshops and art spaces.

Check [here](#) to read the article about Lefranc Bourgeois.

Check [here](#) to see INSIDEART magazine pdf.





Creating with Lefranc

Pensa che la pittura sia sempre un linguaggio valido per rappresentare emozioni e opinioni?
 «Dipingere prima di tutto significa mescolarsi: miscela, evoluzione costante della tavolozza dei colori. Abbiamo anche sviluppato la più ampia gamma di medium (additivi) e vernici per giocare con opacità, trasparenza, impasto o fluidità e dipingere su tela, su carta, su legno o su pareti. Questo significa che la pittura apre un campo di espressione illimitato alle persone. È quindi l'unico in grado di rappresentare emozioni e opinioni e creare incredibili relazioni artistiche con il pubblico.»

Do you think Painting is always a valid language to represent emotions and opinions?
 «Painting first of all means mixing, constant colors palette evolution. We also developed the widest range of mediums (additives) and varnishes to play with opacity, transparency, impasto, or fluidity and paint on canvas, on paper on wood, on walls. This means painting is a way for people of unlimited forms of expression. It is therefore unique to represent emotions and opinions and create amazing art relationship with the public.»

Guido D'Angelo

LA STORIA DELLA PITTURA A OLIO È LA STORIA DEI MEDIUM

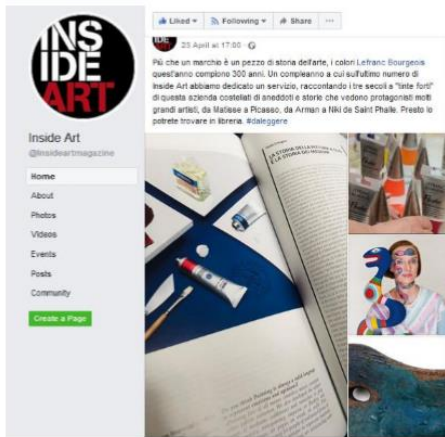
La Lefranc Bourgeois, nei suoi tre secoli di storia, vessati costantemente dal fuoco degli artisti, ha seguito la trasformazione del linguaggio, dei processi operativi e gli stili della pittura di artisti che vanno da Jean Simon Chardin a Victor Vasarely. Ha sostenuto la sua qualità: 300 anni di portare avanti una tradizione nella produzione dei materiali per artisti: dall'apparato artigianale e nella sua materia alle applicazioni più all'avanguardia. Lo dimostrano i medium storici per la pittura a olio sempre così ricercati dagli artisti, come il Medium Harmonic e il Medium Venetian. Il Medium à l'huile di Xaver de Langens, che hanno rappresentato la storia dell'arte occidentale e che ancora oggi possiamo ammirare negli impasti di colore e nelle materie più raffinate che caratterizzano i dipinti dei maestri presenti nei musei di tutto il mondo. Il Medium Venetian, già utilizzato in passato da artisti come Jacopo Tintoretto, detto il Tiorinto, ne sono stati i primi inventori e gli concorrenti di lavoro: rapidamente sottoposti a pernacchia su pernacchia, i colori all'epoca, è a base di cera di capra salata, che gli artisti anticamente erano costretti ad usare, alla luce del sole, per caratterizzare il più possibile e liberarsi dalle impurità. L'altra sostanza è il Medium Harmonic, formulato con resina Copale di Manila, proveniente dalle Filippine, la miglior qualità per l'uso in pittura. Si tratta di una sorta di ambra fossile: giovane, solubile in etere, una sostanza nota già agli alchimisti e al medioevo rinascimentale. Il Medium Harmonic rende le stesure più omogenee e stabili di colore: infatti come smalti, lasciando filtrare la luce e riattivare il colore al massimo grado di densità e profondità. Ho visto prima le opere dei maestri fiamminghi come quelle del capo scuola Jan Van Eyck, a cui è riconosciuto il merito di aver perfezionato la tecnica della pittura ad olio: che gradualmente, scenditi in Europa fino al colore a tempera a base di gommone. Successivamente Andreo Mantegna, Franco Hals, Nelson van Dyck, Jan Vermeer e Rembrandt trasformarono le paste dei colori: la tecnica pittorica è data grazie alle loro personali sperimentazioni e formulazioni di ricette preparati con oli, cere, balsami e resine. Proprio Rembrandt è stato uno degli artisti che ha maggiormente scosso il medium all'epoca: la sua pittura, ancora oggi prodotto da Lefranc Bourgeois con la denominazione di Medium à l'huile Xaver De Langens da Xaver De Langens un artista librano del primo Rinascimento. La storia della tecnica a olio è quindi segnata dall'uso dei medium, trasformati dagli artisti-alfieri: secoli operabili e immutabili di usanze e agglomerati. La sola parata di questo infatti non basta: è necessario a pieno il linguaggio di un artista, per questo Lefranc Bourgeois si adopera per fare di ogni colore più che una semplice tinta, una materia e un forte carico di emozioni. Con questo obiettivo ha sviluppato una gamma completa di additivi e medium. Prodotti di qualità che sono testimonianza di una costante evoluzione delle tecniche pittoriche e degli stili nel corso del tempo, dando vita al colore tramite effetti di fondo, luce e profondità.

THE HISTORY OF OIL PAINTING IS THE HISTORY OF MEDIUMS

Lefranc Bourgeois, in its three centuries of history, has constantly challenged the artists, has modified the transformations of the languages, the operational processes and the styles of painting of artists ranging from Jean Simon Chardin to Victor Vasarely. It has had the ability to carry on a tradition in the production of materials for artists: alongside a craft research aimed at the most avant-garde materials and applications. This is demonstrated by the historical mediums for oil painting always so sought after by artists, such as the Medium Harmonic, the Medium Venetian, the Medium à l'huile of Xaver de Langens, who represented the history of western art and which we can still admire today in the color mixtures used in the most refined materials that characterize the paintings of the masters present in museums around the world. The Medium Venetian, already used in the past by artists such as Jacopo Tintoretto, known as the Tiorinto, in its extraordinary canvases that allowed him to work quickly by superimposing, trace by trace, the colors to the first, is based on natural beeswax, that in ancient times artists used to render in the light of the summer sun to fixity of as much as possible and free of impurities. The other substance is the Medium Harmonic, formulated with Manila Copal resin, from the Philippines, the best quality for use in painting. It is a sort of young fossil amber soluble in ether, a substance already known to alchemists and Renaissance doctors. The Medium Harmonic makes the layers more or less soluble in color, ballast as gums, allowing light to filter and reactivating the color to the maximum degree of intensity and depth. Proof of this are the works of Flemish masters such as those of school head Jan Van Eyck, who had the merit of perfecting the technique of oil painting, which gradually replaced the use of gommone tempera paste in Europe. Subsequently other great painters, Franco Hals, Anton van Dyck, Jan Vermeer and Rembrandt transformed the pastes of the colors and the oil painting technique, thanks to their personal experiments and formulations of recipes prepared with oils, waxes, balsams and resins. Just Rembrandt was one of the artists who mostly used the egg medium in his painting. Today produced by Lefranc Bourgeois under the name of Medium à l'huile Xaver De Langens from Xaver De Langens a Venetian artist of the early seventeenth century. The history of the oil technique is therefore marked by the use of mediums transformed by the artists over the centuries, with small and countless variations and agglomerates. The only parade of this is not enough: it is necessary to fully express the language of an artist. For this reason Lefranc Bourgeois works to make each color more than just a tint, a body and vibrant material full of emotions. With this in mind, it has developed a complete range of additives and mediums. Quality products that are the emblem of a constant evolution of painting techniques and styles over time, giving life to color through effects of nature, light and depth.

Lefranc Bourgeois 300 years Story Telling on [INSIDEART Facebook page](#)

- Teasing post on Lefranc Bourgeois focus in May INSIDEART magazine.
- 336,232 people follow INSIDEART Facebook page.



Lefranc Bourgeois 300 years Ad banner on [INSIDEART website](#)

- Online from February until July 2020.
- With a link to Lefranc Bourgeois website.



And what next...? A special Atelier project in Rome to celebrate with artists in October.