

la publication sur nos réseaux sociaux (par exemple W&N et Elephant). Nous réfléchissons également à la façon dont chaque marque doit se positionner par rapport aux changements à plus long terme, car nous sommes conscients que c'est le moment de réfléchir à l'intégration et à l'égalité pour tous, garder en mémoire ce qui s'est passé pour changer les choses.

Au niveau de Colart, nous savons que ce changement doit non seulement venir de nous en tant qu'individus, mais surtout de nous en tant qu'entreprise : combattre nos préjugés inconscients pour être dignes d'afficher notre soutien.

En tant qu'individus, il existe une multitude d'ouvrages permettant d'améliorer notre compréhension. Si vous en connaissez d'autres, merci de bien vouloir les poster sur « The Wall » ou les indiquer directement à Jane Beeston afin que nous puissions en diffuser certains.

Lecture

Il est important d'être informé sur le racisme même si cela ne suffit pas à résoudre ce fléau. Grâce à l'éducation, nous pouvons cependant agir dans le bon sens.

Ci-contre quelques idées de livres recommandés dans d'autres entreprises. Il existe bien entendu de nombreux articles que vous pouvez lire en ligne.



Nous nous revendiquons une entreprise internationale tournée vers l'intégration, sans distinction de race, d'appartenance ethnique, d'orientation sexuelle, d'identité de genre, de capacité, de religion, d'âge ou de culture... Nous devons faire en sorte que nos engagements soient applicables à tous.

Un [article du magazine Forbes](#) donne un aperçu intéressant de ce que les entreprises devraient faire pour créer un meilleur cadre de travail pour tous. Pour reprendre l'une des idées suggérées dans cet article, nous aimerions constituer, au sein du Groupe Colart, une équipe chargée d'expliquer, écouter et agir en fonction des changements nécessaires.

Si vous souhaitez faire partie de cette équipe, veuillez contacter Jane Beeston.

Enfin, merci à tous pour votre soutien afin d'assurer l'égalité et l'équité dans notre entreprise et nous permettre de jouer un rôle, dans ce sens, auprès de nos communautés.

Cordialement,

Dennis van Schie
Directeur Général