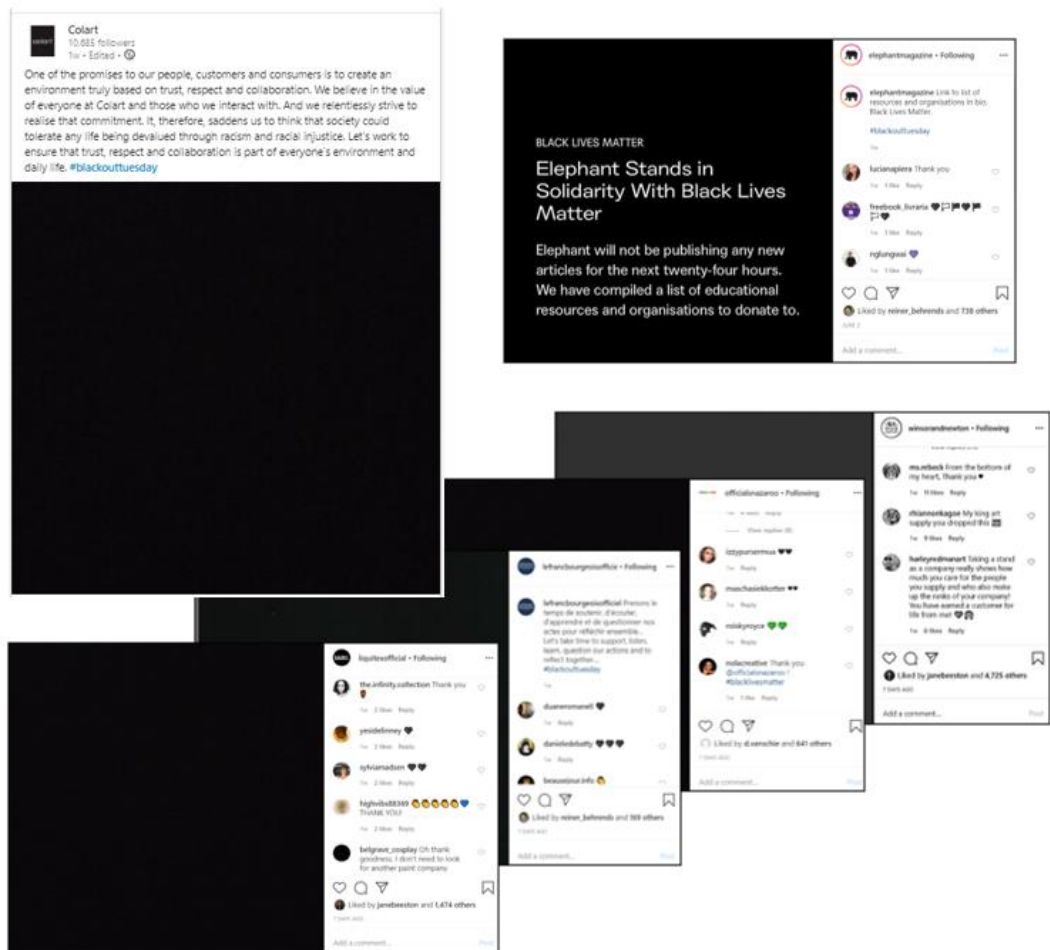


# La diversidad importa Un mensaje de Dennis

La semana pasada, tras la trágica muerte de George Floyd, vimos una creciente protesta de los ciudadanos contra la discriminación racial y la injusticia social. Gran parte de esta respuesta fue en las redes sociales bajo el lema #Blacklivesmatters, un movimiento que fue fundado en 2013 en las redes sociales para concienciar a la ciudadanía sobre la injusticia racial.

En modo de apoyo, nuestras marcas publicaron un mensaje en Instagram para apoyar y difundir este mensaje en sus respectivas comunidades. Colart también se unió a esta iniciativa y publicó una nota en su página de LinkedIn. A continuación, podéis ver las publicaciones de nuestras marcas.



Tras pausar todas nuestras publicaciones por un día a modo de solidaridad con el lema #blackouttuesday, nuestras marcas reanudaron su actividad en redes sociales. Pero no todo ha quedado ahí, es un momento que tomamos para reflexionar y darnos cuenta de la importancia de

empezar a pensar como cada una de nuestras marcas debe cambiar a largo plazo para ser más igualitarias a todos los niveles, y utilizar por tanto lo sucedido como plataforma para el cambio.

**Colart como empresa:** reconocemos que este cambio no solo debe venir solo de nosotros como individuos, sino que también de nosotros como empresa: **desafiar nuestros prejuicios y ganarnos el derecho a mostrar nuestro apoyo.**

**Como individuos:** hay muchos recursos que pueden ser útiles para aumentar nuestra comprensión. Si se te ocurren ejemplos de recursos que puedan ser de ayuda, nos gustaría que los compartieras en el Muro (The Wall) o directamente con **Jane Beeston**, de esta manera podríamos analizarlos y llevar acabo algunas de vuestras sugerencias.

### Lectura:

Es muy importante que nos eduquemos sobre el racismo y las desigualdades sociales. Es cierto que por tan solo leyendo no se resuelve las injusticias sociales, pero a través de la educación podemos dar un paso hacia la dirección correcta.

Estos son algunos de los libros que se han recomendado en otras empresas, además de muchos artículos que podéis encontrar en internet.



Nuestro objetivo es ser una familia global inclusiva, independientemente de la raza, origen étnico, orientación sexual, identidad de género, capacidad, religión, edad o cultura...y como empresa sabemos que debemos asegurar y garantizar que nuestras promesas sean aplicadas a todos los empleados independientemente de la demografía.

También os recomendamos [este artículo de Forbes](#), nos da una visión general e interesante de lo que deberían hacer las empresas para crear un mejor lugar de trabajo. Gracias a algunas sugerencias, hemos decidido crear un grupo interfuncional/geográfico para apoyar a Colart a educar, escuchar y actuar en caso de que haya cambios que necesitemos llevar a cabo.

Si te gustaría ser parte de este equipo ponte en contacto con **Jane Beeston**.

Por último, agradecer a todos vuestro apoyo para garantizar la igualdad y equidad de nuestra familia.

Saludos,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dennis van Schie'.

Dennis van Schie  
Director Ejecutivo.