

colart

**可持续发展报告
2019-2020**

概述

可持续发展官	04
首席执行官致辞	05
关键业绩指标 (KPI)	06
战略概要	08
可持续发展趋势	10
林顿集团	11

业务

品牌更新	13
营销与洞察	16
管理	18
供应链	19
数字化	20
新产品开发	22
Elephant West	23

人员

公司员工	25
合作关系与慈善事业	31

地球

足迹	33
高度关注物质	34
社会影响	35
各个办公地点的故事	36

可持续发展 2.0

可持续发展 2.0	44
-----------	----





一起创造
我们的
未来

概述

可持续发展官

尽管我们的可持续发展议程在过去几年里已取得不错的进展，但现在正是采取进一步措施的时候。

要获得可持续发展的成功就需要将其整合为我们业务的一部分，整合到我们的新产品和现有产品的开发中去，跨越我们的整个供应链和柯雅的所有办公地点。在此过程中，我们确保自身是一个对社会和环境负责任的企业，以有利于人与地球的方式运营业务

我们从今年开启可持续发展 2.0——一项清晰的五年计划，包含关键业绩指标 (KPI) 和清晰的目标。这些内容可在本报告中找到。我们的可持续发展大使将会继续在各个工作场所推动变革。

由于新型冠状病毒 (Covid 19) 的全球蔓延，2020年已经给柯雅带来了史无前例的挑战。从一开始，员工的安全就是我们最优先考虑的重点。最初在中国，然后在欧洲、英国和美国，我们通过交流意见、最佳实践及设备，如口罩和其他防护设备，能够学习、适应并快速应对情况。我们继续随情况而变化，随着我们的办公地点在封锁后重启，我们将着眼于学习从这次危机中产生的可持续发展的好处，比如通过新技术来改变工作方式，以减少通勤、节约能耗并改善我们员工的健康和福祉。

作为可持续发展官以及集团领导团队的成员，我会确保透明度并将在可行的情况下坚持实现这些想法。

理查德·卢埃林
(Richard Llewellyn)
可持续发展官



5 年
可持续发展 2.0 计划
开始



**关键业绩指
标**
和清晰的
目标到位

首席执行官 致辞

鼓舞
世界上每一
位艺术家

我们以目标导向的愿景——“鼓舞世界上每一位艺术家”，对社会具有真正深层的含义，我们在柯雅所做的一切都是为了不辜负这一抱负。我们

的商品目录中有17000多个产品，被销往120多个国家，使成千上万的创意认识能够以多彩而又有意义的方式来自我表达。

谈到可持续发展，我们并不会把这个话题当作简单的一时狂热。我们不会去“漂绿”而假装站在这一辩论的正方。我们极其认真地对待可持续发展，正如我们的使命“提供可持续的创意工具和服务”所明确表述的那样。

对我们而言，减少对环境的影响并在获得利润的同时提高我们的社会责任不只是一个道德上的承诺。我们深信，它会为我们的公司增加长期的价值。尽管还有许多需要做的，但我们已经采取了措施，例如在包装上减少塑料的使用，引入不含镉的颜料，增加社会服务小时数并恢复盈利，这些都是我们在可持续发展上确实言出必行的明显例证。

如今在2020年，组织转型的第三年，我们已经进入了一个稳定的阶段，这给柯雅带来了比以往任何时候更多的信心，已将我们的可持续发展议程付诸行动。雄心勃勃的目标已设定到2025年（如本报告中所提及的），带着一种“能够做到”的精神状态并有我们的真实信念的支持，我们知道，我们将会在未来几年里做到可持续的改善。

丹尼斯 (Dennis van Schie)

柯雅首席执行官



关键业绩指标



能源

我们一直以来的目标是在可行的情况下不断降低能耗并使用可再生能源。

£13.52

一度电 (已使用)
自2018年+2.9%

+11.2%
能源增加
自2018年以后

作为我们设定目标的一部分，
我们希望实现这些目标。



增加4%

可再生能源比重增长

在2020年，我们将考虑制定
能源采购策略，以便转变为
可再生能源。



包容性和多样化

我们目前根据我们的新管理
职级3-5来估量性别。



男性 **75%**



女性 **25%**



目标 **50%**



关键业绩指标



社会影响

3886 个小时

用于在社会服务中的小时数

3342 PPM

目标为5000 ppm (百万分率)

29%

已按照我们的供应商行为准则评估的供应商比例

67%

已按照我们的供应商行为准则评估的新供应商比例



废弃物

-35.3%

按年计废物总量

-15.5%

按年计有害废物量

31%

已回收利用废物量
(目标为50%)



病假

我们的目标是监测病假缺勤率，并了解可能发生的任何问题。



2%

病假率



目标少于

3%



SVHCs 更新

高度关注物质 (SVHCs) 是指那些由于其对环境和健康的影响最终会被禁用的化学品。

基于2015的数据对比迄今为止在制造业中实施的配方重构。

下降67%

含SVHC的原材料量

下降83%

含SVHC的色膏量

下降57%

含SVHC的产品数量



事故

柯雅的目标是
零工伤事故

17

2019年的工伤事故数

5132.5 个小时

2019年的损失工时

战略概要



目标
在世界各地共享



战略概要

人员

我们将通过不间断的信息交流与学习，在业务的所有层次和方方面面推动文化变革。我们将从内外部推动与同事、供应商、顾客和消费者的想法交流。



健康安全与福祉：

我们想要为我们的全球社区提供一个安全、可持续的工作环境。通过推动一个积极的安全文化，我们能够减少事故数量，并在做此事的过程中，保护我们最重要的资产——我们的人员。我们对健康福祉的承诺是我们所做一切的重中之重。



社会影响：

我们会继续与当地社区建立良好的关系，促进并向员工提供志愿服务机会，将有助于吸引顶尖人才，参与发展并保留员工。



福祉

是我们所做一切的重中之重



负责任采购

我们致力于按照最高标准采购产品材料和服务，同时在质量和成本上不断地推动改进。我们会建立起一个透明而诚信尽责的供应链，高度环保守法并通过内外部审核项目衡量人权。减少我们的环境影响将是我们2025年战略的一个关键因素。这将包括帮助我们为产品识别出最可持续的材料，减少我们GHG排放的包装策略，进而减少我们的能源消耗和废物产生。

产品



产品开发：

我们将确保可持续发展处在我们开发现有产品和新产品创新和设计过程的核心。



包装：

我们将确保永不使用多于不必要的包装，而我们使用的来自可持续资源并继续得到重新使用或回收利用。

联合国可持续发展

目标 (SDG'S)

通过每周向全球社区发送一条SDG，柯雅调整了一种理解可持续发展目标 (SDG) 的新方式及其对个体的意义。这将使我们在未来能够进一步的嵌入这些目标并进行报告。



努力完成
**2025年
战略**

环境



废弃物：

我们将在整个生产和供应链中测量并为

移除、减少、重复使用和回收利用设定目标。我们将追踪进展并重新校准目标，以作为我们持续改进的一部分。

可持续发展趋势

可持续发展将继续是全球关注的重点，企业有责任在其中发挥主导作用。



气候变化 缓解

比以往任何时候都更加重要。我们只有10年的时间来把全球温室气体 (GHG) 减半并将全球气候变暖保持在1.5度。



循环对策

从食品和时尚到电子产品和建筑环境，循环思维（即尽可能长久地使用资源以得到其最大价值）将继续在2020年增长势头，推动创新并打破线性商业模式。



塑料

对塑料的担忧在近些年里与日俱增，不仅是终端消费者，而且在各个行业中也是如此，各政府也立法规定企业今后应当遵循的运营方式。



可持续 消费

随着全球人口预期到2030年之前上升到85亿以及不断庞大的中产阶级（在未来20年增加30亿人），确保全球消费与环境安全界限保持一致将至关重要。



供应链

通过聆听我们的利益相关者并确定与柯雅相关的关键趋势，我们已经为自身业务找到重要性原则，从而为我们直到2025年的业务设定目标。



10年将GHG减少
50%

林顿集团

我们所有者的目标

林顿集团的目标是拥有并发展成功的业务，以引领朝着一个可持续发展的世界迈进的转变。

他们旨在通过所拥有的公司，创造共享而持久的社会价值。这涉及到为他们的人员创意性并为他们的业务、客户、供应商、儿童、地方社区和全社会创造价值。

他们以积极地工作支持业务，将负面影响降至最低水平并在环境和社会影响方面优化效益。

林顿集团以身作则，提供一个与长期价值产出相适应的商业模式。

他们还提供旗下所有公司均需遵守的清晰目标、价值观、行为准则，以及指导方针和优先级。他们的所有公司都应按照其可持续发展框架作出报告。这包括确定实质性问题、设定清晰的战略目标和不断跟踪进展。



共享
且持久的
价值



清晰的
目标和
行为准则





激发

世界各地的艺术家

业务

品牌更新

LEFRANC
BOURGEOIS
PARIS

Lefranc Bourgeois在2017年重新推出了他们的艺术家油画颜料系列，首次引入了无镉油画颜料。我们现在正为2020年重新推出的Line1

Artists Gouache系列准备另5种无镉颜料。

- 持续存在的新品牌套装以FSC纸板和新型真空成型塑料（来自于回收塑料）包装。
- Lefranc Bourgeois儿童色彩系列产品已全部遵守新的杀生物剂法规。该品牌现在还能够将其推广至符合规定的指画颜料、宝宝蜡笔和超级可水洗颜料，适用于18个月以上的幼童。
- 重新包装的毛笔产品将贴有FSC标签。
- 超过15万套的LB儿童系列产品均以纸板包装代替塑料包装后重新上市。

snazaroo™

Snazaroo 正在采取可持续发展并将其融入我们的核心价值观中。这里用一些项目来说明：

- 我们目前正在移除包装上的所有黑色塑料并将可持续发展加入我们的产品路线图
- 目前，我们的所有纸板包装均可回收利用，而且我们还在考虑将FSC/PEFC/再生环保纸和纸板的使用扩大到整个产品系列中去
- 我们用于基本包装的塑料都是回收利用的PET。

SNAZAROO 和纽约市格雷西大厦的万圣夜活动

Snazaroo 与Blick和纽约市长办公室合作，捐赠了3600多套迷你套装以支持该年度万圣夜活动。格雷西大厦、纽约市长住处及周围场地均对外开放，以举办一次万圣夜庆典，使纽约市数以千计的无家可归的庇护所儿童及家庭寄养儿童受益。

此次此次活动也对外开放，Snazaroo有一个面部彩绘间，成为场所内最受欢迎的活动项目之一。整个空间被改造成一个万圣节之夜的主题活动，以面部彩绘、工艺美术、音乐、饮食及幽灵活动为特色。亲自参与这一欢乐盛世令人心满意足。Snazaroo是众多强大的赞助商之一，其中包括乐高玩具、Scholastic Education和全食品公司（Whole Foods Market）。

再利用高品质库存产品传达了一种慈善博爱、可持续理念。该产品被标为非卖品，并且由于是一项非盈利性活动，则符合税款减免。Snazaroo给成千上万的儿童留下一个积极的印象。本次活动为管理库存产品创造了一个出口，延长了产品生命周期并减少了抛售和保存库存的开支。

本次活动为服务社区引入了一种渠道，同时管理品牌的诸多资产，促进参与互动并提高品牌知名度。



从我们的包装上将

黑色塑料

全部去掉

snazaroo™



推出5种新的无镉颜料

LEFRANC
BOURGEOIS
PARIS



品牌更新

Liquitex

艺术为了一切大众

支持艺术总是Liquitex的核心信条。创始人亨利·列文森 (Henry Levison) 理解一个好的工具制造者的作用就是去支持工具的使用者——艺术家及其社区。Liquitex继续跟着做，在全球各地支持艺术活动、慈善机构，以及社区建设举措等

Liquitex在2019年启动了与非盈利艺术机构Sing for Hope的一个全球合作关系，该机构以利用艺术的力量改变生活，创造一个更美好的世界为使命。Liquitex作为官方颜料赞助商，支持了Sing for Hope的纽约市钢琴计划，该计划中有50架艺术家设计的钢琴于夏季在五个行政区的公园和社区空间内展示，每一架钢琴都是使用Liquitex丙烯创造的。设计主题包括欢乐、希望、灵感

和团结精神，各式各样的设计是在一间超大公共工作室室内绘制的，在工作室内配备了Liquitex颜料、工具和媒介的完整系列。Liquitex开展了技术讲习班，使钢琴艺术家们具备实现其设计的技能。

Liquitex在非传统的3D油画布上经受了考验，艺术家们使用它来素描画像，使用直接转印媒介、层叠、试验性图形效果并为户外进行罩光。在户外展示了几周后，每一架钢琴都在学校、医院、退伍军人中心或社区中心找到了一个永久的家，在未来继续供人们欣赏。

2019年11月，Liquitex在伦敦启动了其在Elephant West的合作关系，Elephant West是大象杂志的新艺术与社区空间。伦敦的

Sing for Hope钢琴被称为“表达自我”，由著名艺术家斯图尔特·森普尔 (Stuart Semple) 设计并绘制，艺术家慷慨地将他的时间和才能奉献给了这个项目。在这架钢琴被捐赠给医院病房并永久放置在一个NHS青少年心理健康病房内（用于音乐治疗项目）之前，它将继续留在Elephant West供人们弹奏和欣赏。

为庆祝这个合作关系，Liquitex邀请世界各地的柯雅同事一同参与内部艺术创作“彩绘琴键”的活动，包括手绘钢琴琴键，这些创意作品呈现在北美办公室内。

LIQUITEX 丙烯 媒介包装：标签更新

2019年，我们为Liquitex丙烯媒介标签开创了一种新的

印刷生产流程，采用“在生产线上”的方法。这使我们能够将标签组件数从116降至24标准格式。以前，Liquitex丙烯媒介包装标签都是每个具体产品单个印刷的。

这一创举提高了管理效率，将存储空间减少75%，还减少了潜在废弃物和财务报废数量，并为处理任何必需的标签变更增加了灵活性，并且仍能反映出品牌的质量。

减少了75%
存储空间

减少
潜在废弃物

增加了灵活性
以处理变更



品牌更新



推出新油画颜料并扩展产品系列

温莎牛顿 (Winsor & Newton) 在不降低标准的情况下继续开发出更多的可持续替代选择。继2019年推出八种无镉水彩颜料之后，将在2020年推出九种无镉艺术家油画颜料。这些绘画颜料不含有镉却能与真正的含镉颜色具有同样的表现，比如着色力、鲜艳度和不透明性。无镉颜料已获得认可产品标志，意味着它们已被证实对人无毒且对人无害。

温莎牛顿还于2020年推出了八种新的温顿油画颜料也已被授予认可产品标志。为支持这些温顿无镉颜料的推出，已为消费者提供了管装样品，使它们能得到更长时间的使用，而不是用一次性用完即丢弃的那种形式包装。

此外，艺术家油画颜料将其最受欢迎的15种37毫升装颜色添加到200毫升装系列。这将使艺术家们能大管购买这些颜料，通过避免多次购买小管装来减少包装的使用。

温莎牛顿图形艺术

2019年，我们将原先含有大量塑料的厚重翻盖包装盒改成了时髦修长的盒子重新推出，以节省空间并减少了60% 塑料。

它们可以放置于小40%的店面空间，为我们推出NPD留出了展示空间。

我们将在2020年扩大Promarker系列，引入六种全新套装，包括Manga和Tattoo。

此外，将Promarker的最低订购量增加到三份，使散装笔包装需要的塑料袋量减少。

我们正在探索将Fineliners针管笔的塑料基材改换成纸板基材。

温莎牛顿纸制品重新发布

消费者调查显示，可持续发展很少受到我们消费者的质疑。他们认为纸张“总是”对生态环境无害的。

零售商们越来越担忧可持续性，尤其是热缩塑料包装。

我们已经决定：

- 所有重新推出的产品将从欧洲采购，来自可持续来源 (FSC / PEFC认证) 并在我们整个供应过程中充分透明化。
- 所有产品都将以MOQ进行热缩塑料包装并且LE MANS正在寻找可代替回收塑料的方案。
- 如果消费者认为热缩塑料包装让他们感觉不到纸张，那么零售商会将一个绘画薄/块打开作为样品，让消费者体验纸张。
- 温莎牛顿已改进了有关FSC和水力发电的宣传方式，在纸质包装上提供了一个更好的说明

水彩颜料套装

从2020年起，我们将去掉温莎牛顿歌文水彩画笔套装上的一次性塑料包装

我们还在研究去掉该品牌半块水彩颜料的塑料包装的可能性。

宣传活动“专业颜料，无限可能”

我们正在扩展我们的“专业颜料，无限可能”活动，从2019年的水彩颜料到2020/2021年的油画颜料。

除了聚焦我们创新型的无镉油画颜料供应之外，我们会将现有的系列包含在内，以更具可持续性的水溶性油画颜料为特征。

还将包含我们的媒介“Sansodor”，这从健康与安全角度看会更好，并得到精选艺术学校的推荐，这些艺术学校已在他们的课堂上禁止使用松节油和石油溶剂液并推荐低味型稀释剂。

营销与洞察

消费者洞察是我们决策的关键

2019年标志着我们在方法上使用消费者洞察来推动行动计划和战略的巨大变化——从重新设计我们销售量最好的温莎牛顿歌文水彩颜料套装到增加品牌质量感知和购买意向，再到在我们的三大市场（即北美、英国和法国）向4500多名艺术家宣讲，以更好地理解是什么在我们的多样消费群中驱动品牌偏好，再到在我们的消费群之中考查品牌内容及其参与度，这只是其中一些例子而已。

聆听我们消费者对可持续发展的要求，也帮助我们创造一些独特的产品来庆祝我们最古老品牌Lefranc Bourgeois的300周年纪念，推出一个可重复使用的、有收藏价值的铁盒套装，以及一个独特的可补充装系列，在我们产品的背景下更好地理解创新对消费者的意义，以形成我们创新战略的基础。

这些创举（只是其中一些例子）赋予了我们宝贵的洞察，为品牌和商业决策带来高度自信，同时还我们将我们与消费者的距离拉得更近。

创造新的消费者接触点

我们在本土市场（英国）推出了首个快闪店，坐落于城市兴旺发达的创新中心的重要位置（Coal Drop's Yard——伦敦国王十字区），我们在这里向消费者敞开店门，让他们来参观我们在2019年12月用4天时间安装完毕的实体店。我们能够向一些最新产品介绍给他们——从最新推出的缩减包装的马克笔套装到温莎牛顿的宝石色系水彩画颜料新品。本次活动大获成功，吸引了2000多名顾客进入店门，帮助我们使温莎牛顿有机会与其消费者进行面对面的接触。

将消费者传递专业知识带给我们的零售合作伙伴（AEC）

为商业团体设计并教授的一套定制的AEC（A-吸引、E-参与、C-新客转化）培训课程，使每一个人都能以同样的方式处理消费者体验，随着Red Hot Stores项目继续演变，将消费者吸引到产品类别中去，使其参与我们的产品互动并最终在店内将新客转化。

这个方法巩固了我们与最大客户Michaels之间的关系并且正开始在多地地进行关键客户转化。



营销与洞察

利用数据的力量为我们的团队创造全面的行情概览

据EuACA报告，柯雅被确定为合作开发广受行业认可的“最先进艺术材料”的关键合作方。

利用来自NAMTA和EuACA的行业报告等多重数据源、销售数据，以及进行了一整年的各研究项目，我们能够为自身品牌、商业和数字团队提供详细的行情，从而影响他们的策略，以更好地处理消费者对我们的产品的需求。

这也成为我们呈递给董事会的一份更加深入的行业分析的基础，形成长远计划的一部分，以实现公司所有者期望的增长为目标。

2020年即将发生什么？

我们计划在2019年所取得的成绩基础上，在2020年进一步扩大我们的行动方案，同时通过一同时通过一个专门的品类管理合作方，向团队引入新功能，帮助我们与最大的零售合作方展开更为密切的合作。

作为我们的决策核心，还计划了更多与保持消费者洞察的品牌和商业战略一致的研究倡议，同时通过如2020年夏季的切尔西花展等活动来扩大我们的消费者接触点，因为我们的目标是加深对消费者体验的理解和供应，以使我们在竞争中保持领先地位。

由于我们考虑更多地整合我们的线上线下体验，AEC课程将会延伸至包含数字化并提供360沟通指导。

所有这些的关键成果将使我们更接近消费者，并有助于比以前更深入地帮助我们处于行业的领导地位。

EuACA - 欧洲艺术家色彩协会

NAMTA - 国际艺术材料协会



管理

2019年见证了柯雅对加强管理的承诺，通过更新我们的行为规范以及引入举报政策并登记礼物、招待和疏通费——后者用来补充在行为规范下禁止贿赂或员工接受超出一般商业惯例做法或常规礼节的礼品。

为确保对更新的道德与责任行为预期的承诺，每位员工都被要求确认他们将遵守更新后的规范及相关政策。

为支撑这一接纳度并促进对我们合规结构的理解，柯雅继续开发了学习课程，就举报和反贿赂延伸了线上课程。该培训促进了完整的理解，对于一些严重不正当行为举止，包括：盗窃、欺诈、贿赂、违反政策、不诚实、骚扰、欺凌、非法歧视、不道德或疏忽行为，以及工作场所安全危害等，如何通过我们的独立在线举报平台EthicsPoint来报告相关的担忧

根据英国《2006年公司法》（UK Companies Act 2006）对董事职责的规定，对柯雅集团领导力团队（GLT）进行巩固培训。还同时创建了一本登记册，记录下GLT与竞争对手的任何相互交流情况。

全球诉讼和法人实体管理现通过各自的门户网站/登记册集中跟踪，以确保法律和合规风险得到有效管理。



供应链

柯雅继续在其供应链中改进透明度

增加对SEDEX的关注

Sedex是一个社交与道德供应链工具，使我们能够与消费者保持透明度，从而有助于我们与供应商之间的透明度。我们自身的运营每年都会得到审计，这将为我们的更广泛的供应链提供透明度。

发起 供应商审核

我们供应链的一个关键部分是增加供应商审核，供应商审核是个有效方法，能够在问题出现之前检验某个特定供应商的质量并向组织展示其风险。有了一个有效的供应商质量管理方案，供应商审核可以是轻松的，而且能够在产生周期的早期识别出严重问题。

适用于所有关键供应商的行为准则

柯雅所有的新供应商都已签署了我们的行为规范，这将继续适用于所有新供应商，而且我们将会对目前的供应商落实同样的方式。我们可以利用这一做法来更好地理解并支持我们的供应商（如有必要）。

公司努力减少了2018年的投资组合，以便挪出资金与供应商开展合作。与此同时，我们供应链战略的一个重要环节就是为关键部件和原材料寻找替代供应商，以保证原材料的供应。今年我们将制定原材料战略，因为监管法规和资源稀缺在不久的将来会给我们带来不利影响。

柯雅继续与Sedex以及BSCI或Ecovadis等替代供应链工具开展合作，以确保公司继续提高供应链的透明度。我们的内部RFI也提供一个工具，以对我们的供应商做出评估。

制成品

我们还在评估我们的贸易活动并使采购本地化，距离消费地点更近。这将有助于减少订货到交货的时间，从而减少我们的碳影响。这将使我们在这个产品类别上更接近一个可持续的点对点供应链。



点对点
产品的可持续
供应链

数字化

柯雅继续着数字化转型之旅，建设内部能力，减少对昂贵的外部平台的依赖——在工作上推动效率并精益。

去年，我们使用Wordpress集中向内部平台重新推出了Liquitex网站和Snazaroo网站，而且我们已经在访问量和销售量上看到了全面的改善结果。我们还将Intranet迁移到Wordpress，使得柯雅内网更易于员工的参与。自从2019年5月起推出到2020年2月，我们已经获得近6000次新文章浏览量并在我们的沟通互动页面上有464条评论。

数字化转型

我们于2020 1月启动了Lefranc Bourgeois的英文网站——现在，世界各地的艺术家们都能体验到这个绝妙的品牌及其300年悠久的历史。通过英文数字交流，我们使Lefranc Bourgeois的品牌信息在全球范围内更易获取。

在2020年下半年期间，我们将在英国、美国及世界其他国家推出温莎牛顿网站。这是一个复杂的大工程，而且将脱离我们之前使用的老平台，这会节省一大笔费用。

该网站将更易于使用和浏览，为我们的产品和服务提供丰富的内容，使艺术家们能够更容易的找到帮助他们提升产品使用的信息。

数字通信

以消费者为中心的数字激活为全球消费者提供增值内容与服务是我们的一个重点。通过在我们的Liquitex网站的个性化设置和电子邮件上的eCRM（电子消费者关系管理）软件的市场营销自动化激活，我们正在减少浪费并且能够为不同的受众提供相关信息，推动了更有意义的品牌体验并建立长期持久的消费者关系。

产品信息管理与B2B门户网站

使我们的所有产品数据都有一个真实数据来源，包括产品描述、颜色、规格、价格、监管法规数据等。这是产品信息管理（PIM）项目的追求。PIM中已有超过246k数据，我们今年正在加速该项目，因为PIM将改进许多部门和团队的效率。PIM也与建设B2B门户网站（一个功能性电子商务网站）有着密切的联系，该网站专用于小客户和零售商移除手工纸质订单，我们将会于2020年下半年期间发布。



12,000+
每年的
消费者提问量



1.3%
与可持续发展
相关的问题比例

数字化

关注客户

我们为自身的客户服务运作而感到骄傲，我们一年内回应了12000多个消费者的提问。其中1.3%的问题都是围绕可持续发展或社会责任。英国消费者似乎对这些话题最感兴趣，而在品牌方面，Snazaroo的消费者是与我们有最多互动的。

在道德与可持续发展方面：

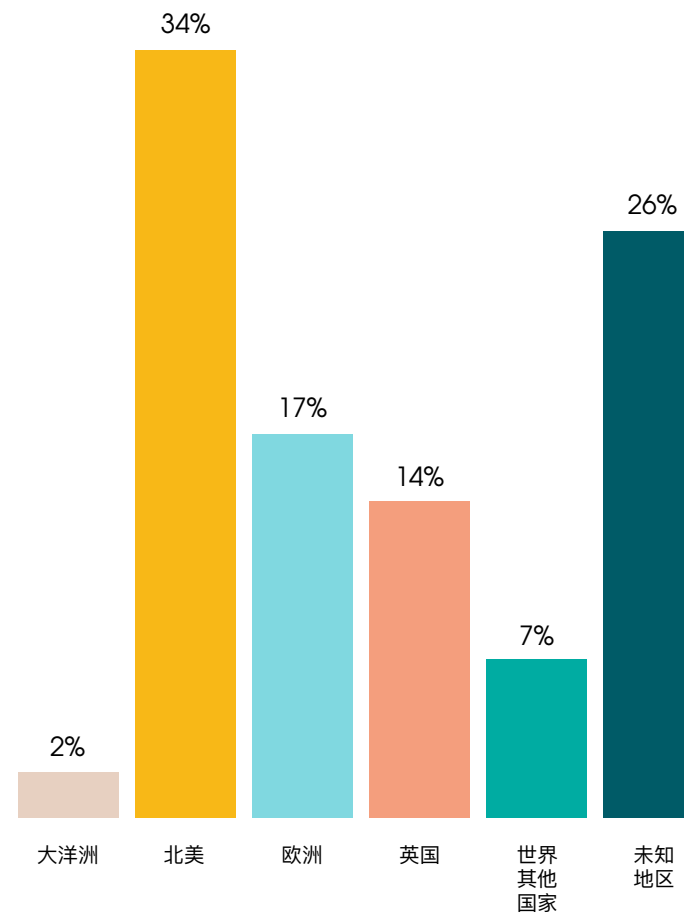
- LB的消费者更关心成分和材料方面的产品安全问题
- Liquitex和Reeves的消费者更关心的是有关素食产品的使用
- 温莎牛顿的消费者问得最多的问题是与环境相关的
- Snazaroo的消费者关心环境以及对动物的保护

品牌	# 可持续发展问题	% 每个品牌的可持续发展问题
Lefranc Bourgeois	9	0.9%
Liquitex	55	1.2%
Reeves	11	1.5%
Snazaroo	14	1.6%
W&N	118	1.4%

地理区域	按地域划分的问题总量	按地域划分的可持续发展问题
大洋洲	2%	8%
北美	34%	18%
欧洲	17%	13%
英国	14%	26%
世界其他国家	7%	5%
Unknown	26%	30%

Data from 2019

地理



英国

有最多的可持续发展方面的询问



Snazaroo

的消费者最关心动物



新产品开发

随着在业务中推动文化变革，我们继续进一步将可持续发展融入到新产品开发（NPD）过程中去。我们正确确保每个项目团队向能源损耗和非循环利用提出挑战，同时在新产品开发过程中的每一个阶段，挑战并寻求更多环境友好型替代选择。

- 无镉颜料——将无镉颜料扩大到我们所有的Fine Art品牌系列中，所以我们现在Liquitex 温莎牛顿和LB颜料系列中可以提供无镉替代品。
- 标签联线印刷——我们正在开发这一能力，将在设计更改时减少损耗和浪费。

W&N

- 纸张——在开发我们的系列产品时，我们将从欧洲供应商处批量购进，且所有产品均采用FSC/PEFC认证纸张。
- 画框——作为系列产品重新开发的一部分，我们将确保对所有画框采用FSC木材并将塑料拉伸楔形物回归成木制。
- ProMarker套装——我们已于2018年对6色套装和12色套装的塑料用量做出大量削减。往后发展，我们将完全逐步淘汰6色套装和12色套装的所有塑料包装并将研究在铸造笔身时采用再生塑料。
- 专业版人造纤维画笔——我们正在为天然毛发和鬃毛画笔系列开发替代选择。

SNAZAROO

- 我们正在逐步淘汰对黑色塑料吸塑包装的使用，黑色塑料难以回收再利用，因为许多垃圾分类系统无法将其探测出来，使用灰色可回收利用的PET塑料来代替，能够被进一步再加工处理。
- 新套装设计——纸板盒将使用单一材料卡片FSC，可完全回收利用。
- Bio Glitters——可完全生物降解的闪光颜料新系列，由合乎道德采购的可持续性原材料制成。该系列将包含大块的和细小的闪光颜料。两种规格的闪光颜料都将有10种鲜艳的颜色。



Elephant West

我们的能源供应商使用由风力和水力发电的100%可再生清洁电力。由可再生能源原产地保证 (REGO) 认证并由EcoAct (碳披露项目认可供应商CDP) 独立查证。

酒吧和餐厅使用：

- 可生物降解吸管
- 可生物降解咖啡杯
- 可生物降解食品碗（纸制和竹制）
- 木制餐具
- 可生物降解餐巾纸

所有垃圾都使用可回收利用箱分类，而且还有一名新任命的可持续发展现场大使。

通过与一家本地环保慈善组织合作开发一个现场社区花园来支持当地社区。


通过开发
社区花园
来支持当地社区


100%
可再生
清洁电力





这是
柯雅
方式



人员

公司员工

我们知道柯雅员工发挥着重要的作用，因此我们重视每一个人的付出，无论是公司领导者、团队成员还是个人贡献者。有了这方面的知识，柯雅承诺继续在柯雅内外部发展员工并使员工建立参与可持续发展的意识。

领导力

我们相信，可持续发展的企业绩效从有效领导力开始。我们将了解什么是好的领导力（如柯雅方式中所述）并明确领导责任人（如新领导力层级中所定义的）视为起点。当然，我们承认，我们的领导需要在不断变化的形势下行事，不管是涉及公司员工、整个企业，还是我们所运营的更广阔的环境。事实上，单个领导所尝试发挥的作用一定会有局限性。

因此，我们认为，唯一的办法是使我们的领导者团结到一起形成一支高效团队，并使其发挥作用——也就是作为同一个团队，让我们一起取得成功。这也是我们在2019年期间开展的领导力发展项目的初衷，近而将协作作为关注的核心。该项目的基础是自我意识和反思，使我们的领导者能够意识自我、团队和集体。

LEADERS PLUS

2019年，柯雅继续作为Leaders Plus的成员并对其给予支持，Leaders Plus是一家社会公益机构，旨在帮助英国有年幼子女的人才培养他们的领导力事业。通过该机构，我们能够提供更富有经验的高质量培训、辅导、同行支持并接触到标杆，能够强化我们的承诺，为处于领导任务中的新手父母们建立一个积极的环境。

我们将在2020年继续支持Leaders Plus。

“Leaders Plus激发了我的积极性，令人备受鼓舞，让我能够同时拥有子女和事业，做到家庭和事业两不误”

Bhavna Savani
公司财务经理（伦敦）

导师计划

柯雅继续在整个集团内积极推行导师计划。我们相信，导师计划无论对于导师还是对于学员来说，都能够同时加快并充实他们的业务发展和自主学习。但它首先建立起有效的内部网络并发展合作关系——这是柯雅想要的关键工作方式。

在2019年期间，我们通过培训积极地补充了导师资源并更新了申请加入导师计划的自助模块，使申请更加容易。



公司员工
发挥
重要作用



我们重视
每一个人的
付出

公司员工

一日体验

2019年见证了我们一日体验项目的启动。本项目于2018年期间在法国启动，今年我们看到50多位员工在法国申请参加该项目。我们有信心，这个巨大成功将会在集团的其他地方看到，因为其中可以提供给我们很多的机会：

- 能够发现新工作
- 改进内部沟通
- 理解同事们的挑战与需要
- 对组织获得更好的洞察
- 分享信息并向他人学习
- 创建协作并打破各自为政
- 创造社会与职业纽带

SPLASH 人才计划

继2018年成功启动并实行Splash（我们的全球人力系统）之后，我们成功地为该系统添加了功能，

合并了一个自动化招聘平台——Splash Recruit。

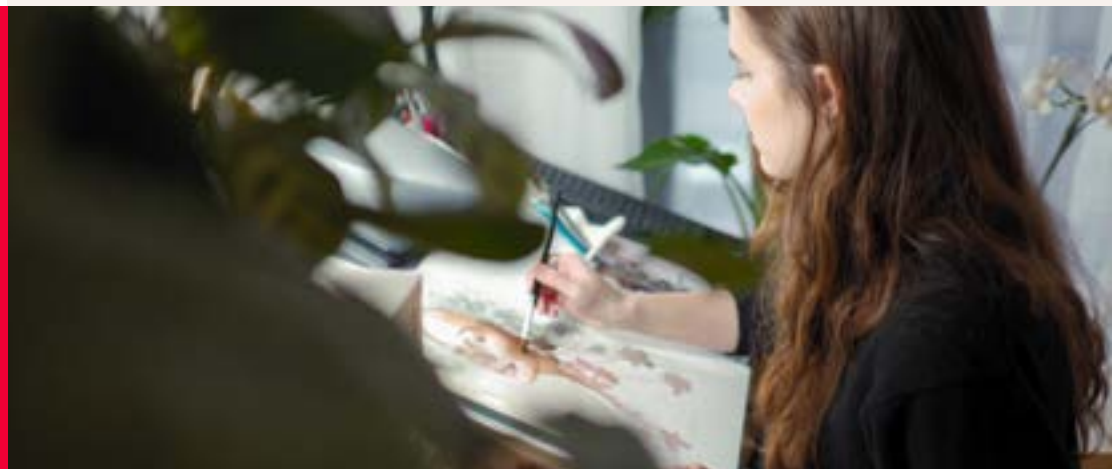
有了这一优化处理，我们已通过创建多渠道候选人之旅来使直接招聘更加有效率并以候选人中心，而且我们已经减少了大部分的人工操作。此外，我们现在对整个集团内所有招聘活动的激活和监控都完全透明。

2020年，将计划继续扩展Splash功能性，因为我们在考虑合并一个自动化绩效回顾模块，从而去除对我们现有绩效管理平台的需要。我们为各个层级的员工对绩效管理这项工作的支持和承诺感到非常骄傲，但是将该过程合并到Splash上将使我们能更好地分析并自始至终完成工作。

Splash还被用作获得员工对我们管理政策的理解和承诺的确认。2019年期间，对修订版行为规范的发布，以所有语言版本的呈现，就在这个平台上完成的。



我们新员工的
直接获取有所增长
从2018年的**70%**
增至2019年的**79%**



公司员工

多元化和包容性

柯雅在2019年展开了首次全球性别工资分析。

结果显示，我们的平均工资基本与大多数其他公司情况一致，但我们的工资中值较好。有了这些结果，我们承认需要鼓励更多的女性进入领导岗位。

我们将继续鼓励并支持具有灵活性的工作和技能发展，以促进柯雅的多元化和包容性。



女性约占

我们领导层的
40%



国际面孔

拥有不同国籍
占40%以上

公司员工

福祉计划

对公司员工福祉的承诺处在我们所做的一切的核心。我们承认有需要从全盘着眼并说明我们考虑员工整体的福祉。我们相信，这是促进我们在柯雅努力营造家庭氛围的最好办法，因而使公司员工做好准备克服各种可能影响我们经营的挑战，以实现我们的战略目标。



启发



热情



地球



卓越

2019年是柯雅基层福祉行动方案的又一个好年头。我们全球网络中的20多名大使在各地公司组织了有影响力的员工活动并在全球交流以向公司的其他同事分享。例如，仅在法国就有500人参加了福祉活动，不论是社交活动、身体运动，还是心理健康建设活动。

柯雅不仅审视公司内部，而且相信与我们自身的社群相连接是员工福祉的核心。因此，我们在2019年继续支持每个员工至少花一天的时间在他们自主选择的社会服务公益事业上。

年底，我们请所有公司员工填写我们的福祉调查，以了解在当前日程中员工最重视的方面有哪些。有了这一调查结果，我们能为2020年建立更胜一筹的项目来支持我们的战略。



我们的福祉协调员卡罗尔·布里凯 (Carole Briquet) 为了一次“意义假期”在马达加斯加度过了两周，帮助当地人建立了他们的图书馆并使其充满生机。这是继另一位员工在秘鲁进行的上一次“意义假期”之后进行的。我们已为2020年计划了更多这样的远行。



福祉处于
优先事项

公司员工

健康和安

健康和安对柯雅员工至关重要。健康与安全委员会几乎每季度召开一次会议，并在发生严重事故时召开会议，因此我们可以调查并利用他人的知识，以最好地了解我们如何才能使柯雅成为一个安全的工作场所。

我们完成了一项分区工作，以提高我们制造和分销的安全性，并根据其风险将其分区管理。员工因此接受了培训才能获得在这些区域工作的许可证。

我们的目标是提供与员工工作领域相关的风险培训，而不仅仅局限于他们的日常工作任务。

- H&S已将权利下放到工作地点，保持结构和关键方案通过H&S委员会来实施。
- 2020年的重点是趋势分析推动潜在风险的分析。以在每个工作地点捕获关键问题和重点领域为目标。
- Le Mans改进了灭火器可见性。
- Le Mans工厂开始对颜料搅拌桶使用新型的装卸设备，于2019年底购置。
- 我们继续在各工作场所推动一个健康安全文化，我们在各场地的目标是零事故。
- 我们的事故量在今年有所增长是预期之中的，这是由于有了更加具象的事故报告体系。我们鼓励所有的事故报告，不论有多微小。

2018-2019年度事故报告





 工

 零

 事故

 是我们工作场所的目标

公司员工

健康和安

在线学习是每位员工入职培训的一部分，包括健康与安全培训。我们的网站通过“工具箱”对话来跟踪所有事件，以确保所有员工都对此有所了解。

- 委员会会议继续促进信息共享并推动健康和安全的文化。
- 已根据工作场所计划分配预算用于改进健康和安全的。
- 风险评估和个人防护用品（PPE）在所有工作场所均已得到评审，以确保风险评估处于高标准，而且PPE的配备也适合于相关的风险。

在分区工作之后，Le Mans的健康与安全团队已对走道进行了改进。对行人与车辆分离已实现下列改进：

- 行人围栏
- 门
- 安全说明
- 安全镜
- 走道以坚固的障碍物清晰界定，以防与移动车辆接触。
- 已在低容量搅拌机上安装了新的防护装置。
- 为所有叉车司机准备了安全说明、培训及最佳实践文档
- 镜子和碰撞感测器
- 外部机架检查
- 对所有过程和现场机械、制造、实验室、仓储中心进行风险评估。

LE MANS在2020年已批准的改进

- 1 废水处理更新。
- 2 物流区内的新安全货架。
- 3 消防用水封堵的最后工作。
- 4 墨水生产线的新封盖机。
- 5 替代收缩包装机（由于火险）。
- 6 混合区粉末运输新系统。
- 7 支持改善风险评估以及事故预防计划的持续改进。
- 8 用替代机械取代堆垛机，以减少人工操作受伤的风险。
- 9 改善实验室通风，以达到安全标准。



健康和安是每个人
入职培训的一
部分



合作关系与慈善事业

我们继续向各个学校和慈善机构捐赠产品，我们与心理健康慈善团体MIND有着持续不断的关系。他们将我们的材料用于美术讲习班来帮助有心理健康问题的人们。

艺术在心理健康中具有价值的作用已经得到认可。

它能帮助提高信心并使我们感到更融入且有适应力。除了有这些好处，艺术参与还能缓解焦虑、抑郁和压力。

自2018年起，我们已向300多个不同的慈善机构和学校捐赠。

我们已支持的项目之一，包括与艺术家丽莎·米洛伊（Lisa Milroy）的合作，她与沃达丰基金会和UNHCR合作，创建了即时网络学校“亲自动手做（Hands On）”艺术讲习班。

丽莎·米洛伊的即时网络学校“亲自动手做”艺术讲习班

丽莎于2015年在沃达丰基金会（沃达丰公司的慈善部门）的支持下发起了“亲自动手做”。

“亲自动手做”是UNHCR和沃达丰基金会的即时网络学校项目的一部分，提供优质的数字化学习。“亲自动手做”使在肯尼亚Kakuma难民营的学生们参与到丽莎在伦敦通过互动式视频会议（由沃达丰基金会促进）教授的实用艺术讲习班。

丽莎与UNHCR教育合作，每年会前往Kakuma难民营现场教授“亲自动手做”课程。

今年，丽莎为来自安吉丽娜·朱莉小学、Morneau Shepell女子高中和圣母女子中学的35名学生讲授了为期3天的课程。丽莎使用柯雅产品来支持该项“亲自动手做”课程。优质的美术用品系列使学生们能够创造出一幅名为“群像”的了不起的合作绘画，而在另一个讲习班上则创造出一套精彩的手绘环。这些讲习班为许多学生第一次参与绘画提供了机会，还会获得自信心和一些好奇心带来了一次机会。

在ELEPHANT WEST亲自动手做

二月初，“亲自动手做”艺术讲习班通过在伦敦Elephant West举办的一次展览而活跃起来。其主要目的是为了吸引更多广大的公众注意并向“亲自动手做”艺术讲习班的所有合作方致敬。

此次展览为“亲自动手做”艺术讲习班从初办一直到目前及将来，提供了一个可视化时间轴，其中还展示了肯尼亚Kakuma难民营学校学生们使用柯雅捐赠的画材进行原创的绘画作品。





庄重的
承诺

地球

足迹



我们一直在努力减少二氧化碳的影响。

2018年

范围 1&2: 4085 tCO₂e

2019年

范围 1&2: 4081 tCO₂e



减少1.4%

与上一年同比

总体上减少
-21.3%
含范围 3

我们衡量范围3, 但不得不依赖第三方数据, 我们希望一年比一年会有所改善。



天津减少了

26.8%



勒芒减少了

18.9%

我们继续获得质量更好的数据来改善我们报告准确性。我们预期随着生产转移到勒芒, 天津会有一些改善。

勒芒的减少量是重大的, 尽管在他们那里增加了生产。

但由于拥有更好的运营效率, 他们能够确保二氧化碳排放减少。

SVHC

有关高度关注物 (SVHC) 的更新

自从2015年开始追踪以来, 我们已经极大地减少了高度关注物质在柯雅制造产品中的数量。

基于2015的数据对比迄今为止在制造业中实施的重构。

- 含有高度关注物质的原材料数量减少了67%
- 含有高度关注物质的色膏数量减少了83%
- 含有高度关注物质的产品数量减少了57%

在2019年期间, 我们的研发化学家们在该项目中取得了一个重大里程碑; 研发出了一种无需我们目前最重要的原材料 (出现在约100配方中) 的配方。

这些新配方将从2019年底至2020年逐步实施应用。实验室工作继续在重新研发其余2%的配方 (根据2015年的数据)。



67%
减少量
在含SVHC的原材料数量上



83%
减少量
在含SVHC的原材料数量上



57%
减少量
在含SVHC的色膏数量上



社会影响



我们的目标是
5000 ppm



2019年总共是
3342 ppm



中国
5014 PPM



天津工厂
3229 PPM



意大利
7024 PPM



勒芒工厂
5050 PPM



洛斯托夫特
2594 PPM



西班牙
5214 PPM



曼海德
11350 PPM



法国
3000 PPM



各个办公地点的故事

伦敦

福祉计划 启动2019

在公司总部，2019福祉计划的启动是一大重点，我们确保组织促进所有员工健康生活与福祉的活动。我们增强对重要主题的意识来关心公司员工，比如心理健康、压力管理以及健康饮食习惯

我们组织了：

- 福祉周（奶昔单车）
- 瑜伽健身课程
- 步行上班日
- 骑自行车上班计划

我们举办多种社交与社区活动来认可并庆祝成功，比如一个蛋糕以及员工销售为慈善机构筹集善款、寻找复活节彩蛋、Snazaroo万圣节聚会、国际文化日，以及在Elephant West举行的夏季聚会和圣诞聚会。

基德明斯特

全面改革THE RANGE 的提货/包装过程

我们已全面改革了为英国最大顾客The Range每周从我们工作场所订单提货和包装过程。将The Range的货架合并到三个邻近通道并将订货包装到超大号托盘式纸板箱内，而不是多个小纸箱，我们已将该过程简化，并减少了纸板箱的数量、提取每单货所用的时间和精力。新布局符合功效学的设计，确保最有效提货，得到评估以期逐步扩大并提高在DC7的下一个80条最常提货货架的效率。

基德明斯特宣布 转变成100% 可再生能源

从2020年2月起，在基德明斯特工作场所所使用的电力将100%为再生性能源。

转变成可再生资源并取代有害的化石燃料的积极益处，远比这一转变所产生的一小部分代价和我们年度账单的小幅增长要重要得多。

包装方案

我们不断地考虑产品从仓库出货的方式，并且正在评估引入手持捆扎来代替货板收缩包装的使用。这将涉及到使用废旧硬纸板来生产六角形包装，以代替购进的塑料包装。

我们的安全气囊现在是由更为环保友好型的塑料制成，我们购进的盒子和货板盒子约70%是由再生品制成，内部和瓦楞纸均可回收利用。这些是我们积极地向供应商寻求的方案。

2019年11月，我们做出推出无纸化工资单的决定，新的工作时间与出勤系统减少了对旧式打卡系统的需要，让我们尽可能的无纸化。此外，员工通过拼车、步行和骑车上上班等可持续的替代出行方式，将开车上班的总英里数减少了至少5%，而且今年我们将继续在办公地点内宣传并提升意识，使员工以进一步减排为目的来选择不使用车辆。



125kg

年度食物银行的食物 采集量

慷慨的 基德明斯特

基德明斯特 (Kidderminster) 热衷于支持地方慈善机构，用产品捐赠来启发艺术家灵感。2019年，我们向当地一家无家可归者慈善组织捐赠了约300英镑善款

（是员工通过销售旧货或损坏货物筹集而来的），该组织MAGGS用这笔捐款为伍斯特市无家可归的人购买了整个12月份的早餐。员工还向Street Paws捐赠了狗粮。2019年度食物银行的食物采集量高出2018年的10%，柯雅基德明斯特的员工向当地一家食品银行捐赠了125kg大量食物来帮助贫困家庭。

各个办公地点的故事

勒芒

持续改进

在勒芒车间，2019年是整合生产布局的一年，让我们能够通过软件工具STAM更好地了解实时情况。我们能更好地使用该工具来改进所有参数并控制好会影响到可持续性的过程。

我们一直在继续投资新工具来为能源管理改进功效并为其进一步的改善奠定基础，包括实时电力计量和绿色电力，以及少用塑料。

我们还致力于实现社会服务小时数目标，并且已经在勒芒医院组织了一个艺术讲习班、献血活动，以及为失业人员提供支持。

- 勒芒工作点继续着与勒芒医院和法国国家抗癌学会的长期合作关系，为癌症患者提供每月进行的美术班。
- 柯雅在2019年和2020年与勒芒市政厅合作，已参与到多项地方倡议活动中去，其中包括“在田间”、“钢笔和毛笔”、“Plus艺术”或“Journée Mans' Art”等。同样地，柯雅还将与新的当代艺术中心（FIAA）合作，该艺术中心将于2020年在勒芒开放。

美因塔尔

2020德国办公室

从2020年1月1日起，我们已经将电力供应从混合来源调换成100%水力发电。这将使我们的CO2足迹减少超过72kg并将每年的核废料减少1.55gr。

将公司用车减少12%，英里数将减少48,000 km，即每年CO2减排8.800 kg。

今年，剩余的公司用车将由Ad-Blue柴油代替，将氮氧化物排放量减少85%。

北美

北美已在2019年将他们的航空差旅减少了23%。视频和电话会议的使用增多，并采用在办公地点内开更多的会来减少差旅总量。

从公共事业设备来看，新的配送中心和办公室比老场地要高效得多。随着一个场地关闭，另一个场地开放，同时存在着两个场地的日常运行成本，而新场地的公用事业费用比老场地降低了25%。这是通过多种方式来实行的，包括含移动传感器的高效率LED照明、更多自然采光、高效供暖通风和空调系统，并配有感应器和低流量节水管道系统。



100%
从2020年起
水力发电



12%
公司用车
减少量



英里数减少
48,000km



各个办公地点的故事

天津工厂和上海营销中心

天津在整个2019年里做出了多项内部改进。

我们将劳动工作环境风险等级从高降低至中等水平，并将办公文具费用减少了3%。

我们为员工组织了福祉活动，包括在餐厅里庆祝传统中国节日，身体与心理健康工作坊以及安全月培训等。

为农民工子女的教育做贡献

我们所属街道社区的农民工子女组织了一个公益教育项目。13名天津员工成为志愿者，组织了艺术、英语、历史和心理健康课程。

参与天津麦田公益活动

公司员工向琅琊山乡村地区的贫困小学捐献了200多本图书和50套马克笔套装产品。小学生们用着我们的产品为他们的妈妈制作了母亲节卡片。

支持艺术社群

我们与多个艺术中心合作，有助于在儿童和成人中鼓励创造力

一月：零晨艺术——艺术教师参观工厂，向他们演示美术产品的制造过程并试用W&N新品

三月：与天津大悦城内的西厢油画机构合作，通过油画展来激发业余美术爱好者

四月：智慧山艺术社群的艺术家交流——与年轻艺术家TUTU Yang和Li Zhou互动

六月：联合好象艺术中心组织儿童丙烯颜料创意活动

九月：与天津市水彩画协会成员一起进行了现场水彩写生活动。

十月：北京国际设计周——W&N和胡同艺术博物馆合作参与白塔寺再生计划

十一月：协助在VTC社群举办年度盛会，共同探讨视觉艺术的价值

十二月：参与河南水彩画协会——第六届洛阳水彩画展



200+
向学校提供的
艺术供应品



各个办公地点的故事

中国 商业团队

客户：宁波全国客户大会

为了增强客户对柯雅在中国的可持续发展的信心，我们于六月在宁波举办了全国客户大会。大会期间，我们介绍了柯雅在中国市场进行可持续发展的业务战略，与客户们通过客户调查交流了反馈意见，同时还介绍了2019年即将推出的新产品。与会期间，我们邀请了客户一起体验了花卉栽培和茶艺。

客户：北京国际设计周

作为北京国际设计周的一部分，有一个得到北京电视高度认可的活动，叫做“白塔寺再生计划”。该活动由W&N和胡同艺术博物馆合作，以儿童的艺术表达为重点，使用了W&N画廊丙烯颜料和马克笔产品，北京的许多艺术家们也参与到该活动中来。

协会：河南水彩画协会

第六届洛阳水彩画展于十二月举办，有数百人参加。

我们在该画展上展示了水彩颜料和纸张，还在现场讲述了无镉理念。该演示和演讲得到与会者的高度支持。



各个办公地点的故事

曼海德

曼海德获得 ISO 22716 认证

2019年11月，Snazaroo在优质生产规范标准（化妆品类）获得了ISO 22716。

该认证以生产、控制、存储和运输化妆品的质量方面为重点。

这包含了为期3天的严格审查。Snazaroo需要为满足所有极高的标准提供现场达成证据。

类别有：

- 人员
- 经营场所
- 设备
- 质量/检查
- 检测
- 投诉
- 文件/正式记录
- 健康与卫生
- 清洁与消毒
- 召回程序
- 标准作业程序（SOP）
- 维护
- 培训
- 存货控制

由于无重大不合规项，第一次申请该认证便获得了通过，这对任何公司来说都是一个巨大的成就，表明了曼海德正在符合着高标准。



福祉

有了柯雅的福祉与文化团队项目，我们鼓励团队参与到以身体、心理和社交为中心主题的活动中去。今年，如趣味竞猜夜、宾戈游戏、水果周，以及我们最受欢迎的烤香肠活动。这些活动让同事们建立联系、增进感情，拓展职业关系。

支持我们的社区活动

作为一个团队，Snazaroo在2019年已为各种公益事业提供支持并筹集资金，其中包括：

- RACE FOR LIFE（为生命赛跑），英国癌症研究
- CHRISTMAS JUMPER DAY（圣诞毛衣日），拯救儿童基金会
- 为麦克米伦癌症援助组织举办咖啡晨会
 - 为援助博比·摩尔基金举行的抽彩，以增强对肠癌的意识
- 支持过居里癌症基金会
- 为胡子月基金会举办过一次国际男士节，以提高对前列腺癌、睾丸癌、自杀预防和心理健康的意识。

花在社区工作中的小时数

曼海德团队在社区工作中，支持各种各样的活动和人员。

具体举例有：

- 为年迈的邻居买东西
- 彩虹志愿活动
- 在村庄的开放花园帮忙
- 参与当地学校的PTFSA
- 在Allerford的丰盛早餐帮忙
- 提供狗的机敏性训练
- 帮助一支年轻的足球队
- 献血
- 在Allerford足球节服务
- 在当地海滩清理垃圾
- 护送当地学校
- 在儿童运动活动中服务
- 在一所当地学校进行面部彩绘
- 在朋友联盟（LOF）志愿服务。

各个办公地点的故事

柯雅学院更新

继2018年启动柯雅学院以来，Snazaroo着手为他们的领导力团队提供一些正式的培训以帮助他们做好本职工作。

Snazaroo 以内部晋升著称，因此他们的很多团队领导和管理者都没有其职务的正式资质证明。他们与当地一家培训公司合作，为其团队领导和管理者提供一个获得二级团队领导力认证的机会。

培训在现场进行并持续了正好一年多的时间。团队表现得非常专注，而且在课内外十分努力地完成课程并成功地通过他们的课程并在今年早些时候被授予了证书。

团队建设

Snazaroo举办了一系列团队建设练习。各团队人员都是随机选取的，融入了所有部门的每一个人，去完成若干任务和挑战。

单个游戏是字词联想、另类沟通、记忆、造句及其它跳出思维定式的思考任务等的混合，所有任务都需要一定程度的横向思维。每个人都参与了，这些挑战深受整个团队的欢迎。

“我非常喜欢这些挑战中的各类任务。与Snazaroo不同领域的同事们联合真是太好了，我一般也没有什么机会能与他们接触。这些任务都是深思熟虑出来的，让我们的所有团队成员都显露出了他们最棒的一面。它们使我们能够作为一个团队一起合作，充分利用团队中每一个人的优势和知识。”

珍妮特·布洛克 (Jeanette Bullock)

“月末的狂欢！上周在Snazaroo，我经历了很长时间都没体验到的月末狂欢！这绝对是遇见公司其他成员并与他们互动的一个好办法，而且还能了解一点自己。我认为，对我而言，这个故事的寓意是永远别让会计或工程师来为你盖房子。太有趣了，每个人都玩得很尽兴。非常感谢。”

盖纳·史密斯 (Gaynor Smith)



让我们所有团队成员
显露出他们
最棒的一面



各个办公地点的故事

员工通讯

Snazaroo团队创办了他们自己的季度通讯，对所有内容以一种简单趣味的形式提供更新。任何人都可以向该通讯提交文章，它是一种了解其他同事及其兴趣爱好的好方法。

访客/承包商欢迎传单

Snazaroo今年发布了一个新的访客传单，含有当前的健康与安全信息，其中包括：

- 新的健康与安全场地规定
- 已更新地图
- 已更新政策
- 已更新至新格式
- 联合保密协议



改进的核心产品

Snazaroo的核心成品之一是其18ml罐装产品。该产品原本是由一个塑料滚筒粘连到另一个塑料罐上组成的。

这个流程已经在过去的一年里得到了改进，我们现在很高兴地宣布该产品中塑料已被减少。现在，将颜料直接注入塑料罐内，就没有使用额外的塑料滚筒或任何胶水的需要了。

关键备件

随着在Snazaroo快速引进自动化设备，对这些技术的依赖对其产量至关重要。

为了促进我们机械的可用时间，团队利用制造商指南及经验，已为我们每一个关键机器识别出关键备件。

我们与特定供应商合作，他们持有高价值物件库存，可在24小时内供应。一个现场的关键备件柜已被装满了价值较低的备件。

机器培训

Snazaroo正不断地努力使各工作地点的员工多方面发展。他们积极地鼓励每个人去尝试新任务并为此提供支持，确保他们具有信心和能力。他们的培训项目确保，机器操作员不仅向机器里填满颜料并按下按钮，而且还懂得如何通过严格的窗口内更改工艺参数来解决问题。在机器的日常维护中，他们也得到培训和密切监督。对我们团队的这种赋权，有助于我们维持效率和产品的高质量。



减少

我们核心产品中的塑料包装塑料和胶水



可持续发展 2.0



可持续发展 2.0

这就是我们正在继续的工作以及其中的原因。

柯雅可持续发展战略的一个关键部分是减少环境影响。我们的三个重点领域将是废弃物、能源和塑料。

塑料

塑料是我们的包装上的一个主要材料，我们将首先分析我们目前的包装并确定可以在哪里用上更多的可持续包装，我们的产品销往世界各地并且需要在抵达最终用户时仍完好无损。出于这种考虑，我们将继续考虑替代选择，能在递送我们产品的同时减少环境影响。

下面是我们为减少包装而将发起的步骤：

- 所有包装的技术审核
- 关于一次性使用塑料的目标设定
- 原始塑料替代选择的可行性
- 就包装/FSC等为NPD构建指导方针
- 对包装运输的分析
- 继续建设动物性衍生物数据库
- 与零售商合作，达成目标一致
- 继续减少一次性塑料的使用
- 对二次包装作出更改。



将一次性塑料
的使用减少
50%

废弃物

由于我们的制造过程会产生废弃物，我们的重点将是去减少有害废物。有害废物在整个公司的多个加工过程中产生，我们的重点将是去识别出主要的根本原因并尽可能地消除有害废物。这将是我们在整个业务中持续改进过程的一部分



将有害废物
减少 50%

可再生能源

可再生能源在减少温室气体排放量上起到了重要作用。使用可再生能源能够减少化石燃料的使用，化石燃料是二氧化碳排放的主要来源。

我们的一些场地已经完全采用了可再生能源，而其他场地也使用了一小部分，柯雅将努力实现在我们所有工作场所使用可再生能源。

作为更广泛的环境计划的一部分，我们还将所有工作场所继续改善能源效率，从而帮助减少我们的碳排放量。



将能源消耗减少 5%
(按年计)

100% 可再生能源
减少
CO2排放量 (按年计)





colart

年度可持续发展报告**2019-2020**

柯雅国际控股有限公司
Colart International Holdings Ltd.
The Studio Building
21 Evesham Street
London, W11 4AJ

电话 +44 208 424 3200
电邮 info@colart.com
[W. colart.com](http://W.colart.com)

 [@colart_united](https://www.instagram.com/colart_united)

所有摄影: © Colart International Holdings Ltd.