

# INSIDEART

**MARCO EMMANUELE**

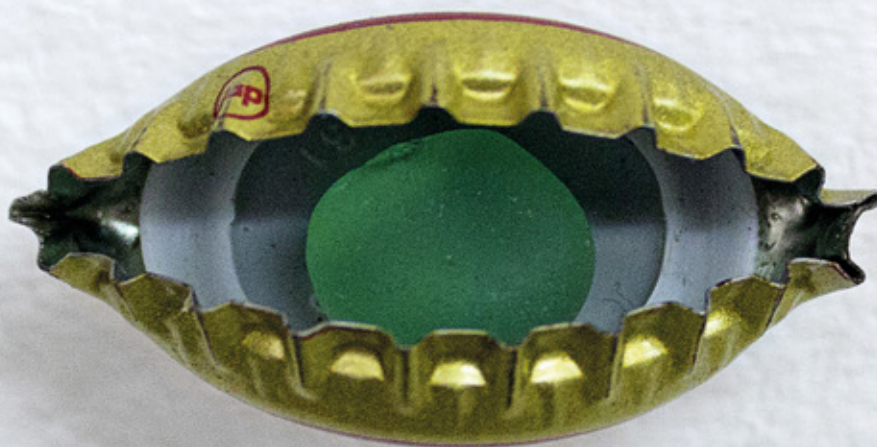
EMANUELE BRUTTI

DARIO CARRATTA

VALENTINA FURIAN

GIULIA POPPI

CARLOALBERTO TRECCANI



Poste Italiane spa spedizione in a.p. 70% Roma



TRIMESTRALE / ANNO 17 / # 121 EURO 6

# INSIDEART

ANNO 17 NUMERO 121 MARZO 2021

## ARTISTS

- 06 MARCO EMMANUELE Daniela Cotimbo  
 14 DARIO CARRATTA Giorgia Basili  
 22 VALENTINA FURIAN Gaia Badioni  
 30 GIULIA POPPI Adriana Talia  
 38 CARLOALBERTO TRECCANI Eleonora Bruni

## PORTFOLIO

- 46 EMANUELE BRUTTI Giulia Giambrone

## FOCUS: ARTIST WHO?

- 56 CRAFTSMEN WITH NO FAME Lorenzo Madaro  
 64 BEYOND THE 20<sup>TH</sup> CENTURY Gianpaolo Cacciottolo  
 72 OCCUPATION ARTIST Alessandro Caruso  
 80 CONCRETE PROPOSALS Francesco Angelucci, Fabrizia Carabelli

## SPACES

- 88 QUIRINALE CONTEMPORANEO Renata Cristina Mazzantini  
 94 REFLECTION UPON THE PAST Francesco Angelucci

## PEOPLE

- 100 LA LUCE DI ROMA Guido Talarico  
 106 ANTONELLO VIOLA Melania Rossi

## TOPIC: ACRYLICS

- 112 LIQUID & TEXTURE, THE SYNTHESIS  
 THAT REVOLUTIONIZED PAINTING Alessandro Caruso

## EVENTS

- 120 THE CONTEMPORARY WITHIN THE DOMESTIC WALLS Fabrizia Carabelli  
 128 THIRTY YEARS OF TEXTILE ART Giordana Capone  
 136 THE ABC OF LIMOSANI Francesco Angelucci

### Editor in chief and Publisher

Guido Talarico  
 (g.talarico@insideart.eu)

### Associate editor

Alessandro Caruso  
 (a.caruso@insideart.eu)

### Editorial staff

Francesco Angelucci  
 Fabrizia Carabelli  
 Sophie Cnapelynck  
 Giulio Talarico  
 (redazione@insideart.eu)

### Product Manager

Elena Pagnotta  
 (e.pagnotta@insideart.eu)

### Advertising

Filippo Alessandrini

WE

WORLDWIDEXCELLENCE

### Worldwideexcellence of Media Place Srl

Head Office Via Della Moscova, 6/8  
 20121 Milano  
 filippo@worldwideexcellence.com  
 www.worldwideexcellence.com

### Advertising & Content Marketing

Alessandro Romanelli  
 IQDMedias by FAD srl  
 Via Flaminia, 441 - 00196 Roma  
 Tel. 06 8080099  
 www.iqdmedias.com

### Design

Intorno Design  
 www.intornodesign.it

### Photo & service

Filippo De Majo  
 Francesco Talarico

### Contacts

Redazione  
 Via Flaminia, 441  
 00196 Roma  
 Tel. +39.06.8080099  
 www.insideart.eu  
 (segreteria@insideart.eu)

### Sede legale

Via Flaminia, 441  
 00196 Roma

### Printing

Arti Grafiche Celori s.n.c., Terni

### Distribution

Messinter S.p.A.  
 Via Campania 12 - 20098 San Giuliano Milanese  
 N° Verde 800 827 112

### Subscriptions

Annual: 20 euro  
 Info: abbonamenti@insideart.eu

### Contributors

Gaia Badioni, Giorgia Basili, Eleonora Bruni,  
 Gianpaolo Cacciottolo, Giordana Capone,  
 Daniela Cotimbo, Giulia Giambrone, Lorenzo Madaro,  
 Renata Cristina Mazzantini, Melania Rossi, Adriana Talia

### Luiss Master of Art XI

Alessia Bonanni, Flaminia Colella,  
 Valeria De Siero, Francesca Romana Leandri,  
 Irene Machetti, Davide Maria Mannocchi,  
 Benedetta Monti, Alessia Volterra

### Contents translation

Traduco S.r.l.

Numero chiuso in redazione il 16.3.2021

### Inside Art

Iscrizione al Roc n. 34985  
 Reg. Stampa Trib. Cz n. 152 del 23/03/04,  
 è una testata edita da Editoriale Inside Art Scarl  
 Direttore responsabile e trattamento dati  
 Guido Talarico  
 All right reserved

### Cover

Marco Emmanuele, Occhio di donna, 2021

### Focus cover (p.55)

Giulio Alvigini, 2021

Ci trovi in libreria, nei bookshop dei musei  
 e negli spazi d'arte di tutta Italia  
 www.insideart.eu

seguici su    



Marco Emmanuele, Occhio di donna, cover for Inside Art, 2021

## COVER

*Occhio di donna* fa parte di una serie di opere che incastonano i vetri levigati dal mare. Gli occhi di donna sono una lode alla bellezza delle piccole cose che sappiamo vedere come preziose. / *Occhio di donna* is part of a series of works that set the glass polished by the sea. *Woman's eyes* are a praise to the beauty of the little things that we know to see as precious.

# Liquid & texture, la sintesi che ha rivoluzionato la pittura

## *Liquid & texture, the synthesis that revolutionized painting*

Viaggio a Piscataway (New Jersey) nella sede di Liquitex, il brand che dal 1955 produce i migliori acrilici del mondo, quelli che hanno rideclinato il verbo "dipingere"

*A trip to Piscataway (New Jersey), the headquarters of Liquitex, the brand that has been producing the best acrylics in the world since 1955 and has re-interpreted the meaning of "to paint"*

Alessandro Caruso

L'evoluzione della storia dell'arte, dei suoi movimenti e dei suoi linguaggi è stata anche la conseguenza della comparsa di alcuni strumenti e materiali, che hanno reso possibili alcune lavorazioni e quindi nuove frontiere espressive. È il caso dell'acrilico, una vernice unica per densità e consistenza, che ha letteralmente rivoluzionato il corso della pittura contemporanea. In Liquitex ne sono consapevoli, ecco perché sono orgogliosi del lancio, nel 1955, del loro primo acrilico, ideato dal fondatore Henry Levinson. Un episodio importante, che ha innescato una reazione artistica globale, sciogliendo le redini a nuove possibilità creative. Ancora oggi Liquitex è considerato il produttore di acrilici di maggiore qualità e dall'headquarter in Nord-America si continua a portare avanti il dialogo con gli artisti per assecondare le loro esigenze tecniche. Ne abbiamo parlato con Kim Stylides, global brand director di Liquitex.

The evolution of art history, its movements and languages, was also influenced by the development of new tools and materials for artists, which provided new possibilities to express themselves and create. This is the case with acrylic, a unique paint in terms of density and consistency, which has literally revolutionized the course of contemporary painting. At Liquitex they are aware of this, which is why they are proud of the launch, in 1955, of the first acrylic paint, conceived by founder Henry Levinson. An important episode, which triggered a global artistic reaction, dissolving the reins of new creative possibilities. Even today, Liquitex is considered the highest quality acrylic manufacturer and from the North America headquarters the dialogue continues with artists to meet their technical needs. We spoke about this with Kim Stylides, Liquitex Global Brand Director.





Liquitex professional color range: Acrylic Ink, Acrylic Gouache, Soft Body, Heavy Body



### In che misura l'acrilico ha influenzato la pittura contemporanea?

«Il lancio dell'acrilico solubile in acqua nel 1955, da parte di Henry Levinson, ideato da Liquitex – una crasi tra liquid (liquido) e texture (struttura) – è stato il primo di “qualità artistica”, che ha alimentato la sperimentazione del colore. Rappresentò l'arrivo sul mercato di un mezzo ad asciugatura rapida che offriva sia il potere coprente sia la trasparenza della pittura a olio. A differenza di quest'ultima, che si ossida lentamente, l'acrilico evapora in una pellicola di vernice permanente e rimuove la necessità di regole sul tempo di asciugatura. Tutto questo ha consentito agli artisti di lavorare con maggiore versatilità, costruire strati, aumentare e aggiungere texture e sperimentare una gamma di consistenze senza bisogno di solventi. Per questo la vernice acrilica era più sicura per sperimentare, offrendo allo stesso tempo più solidità, stabilità e durata del colore rispetto ad altri mezzi. Di conseguenza, la facilità di utilizzo di superfici diverse e formati più grandi ha consentito una nuova ondata di possibilità creative. L'influenza dell'acrilico solubile in acqua ha continuato ad espandersi dal suo arrivo e l'utilizzo si è molto diffuso nei movimenti artistici moderni».

### To what extent has acrylic influenced contemporary painting?

«The launch of water soluble acrylic in 1955 by Henry Levinson, Liquitex – a portmanteau for “liquid” and “texture” – was the first ‘artist quality’ water soluble acrylic, which fueled color experimentation. The arrival of a quick drying medium that offered both the opacity and transparency that one would expect from oil paint, which was huge. Unlike oil paint that oxidises slowly, acrylic evaporates to a permanent paint film and removes the need for drying time rules. Not having to observe these rules has enabled artists to work with greater versatility; building layers, increasing and adding textures, and experimenting with a range of consistencies without the need of solvents. This meant that acrylic paint was safer to experiment with, while offering more color fastness, permanence and durability than found in other mediums. As a result, the ease in which different surfaces and larger formats could be used allowed for a new wave of creative possibilities. The influence of water soluble acrylic has continued to expand since its arrival and use in modern art movements».

### Quali testimonianze ha avuto il brand nella storia dell'arte contemporanea?

«L'uso degli acrilici Liquitex è stato sostenuto da artisti come Helen Frankenthaler e David Hockney, e più recentemente da Ian Davenport. Esempi specifici e riconoscimenti di Liquitex sono stati forniti dall'assistente di studio di Andy Warhol, che ha fatto riferimento all'uso di Liquitex quando descriveva il processo di realizzazione dei pezzi della scatola Brillo. In alcuni dei primi lavori di Donald Judd come *Senza titolo 1962* si fa riferimento a olio e cera su Liquitex, sabbia su Masonite e legno e olio su legno. Quando fu messo all'asta, *Date Paintings (1975)*, il lavoro dell'artista concettuale On Kawara citava Liquitex su tela e scatola di cartone fatta a mano con ritagli di giornale dal Chicago Tribune 8 x 10 pollici».

### Per quali effetti possono essere usati gli acrilici?

«Gli acrilici sono ottimi per una varietà di effetti, dalle tecniche di impasto spesso a finiture simili ad acquerelli, in base alla viscosità acrilica utilizzata. Le pitture per il corpo più pesanti producono una consistenza più spessa e cremosa, mentre gli inchiostri acrilici hanno una consistenza più simile all'acqua. I medium acrilici possono essere utilizzati per modificare la

### What testimonials has the brand had in the history of contemporary art?

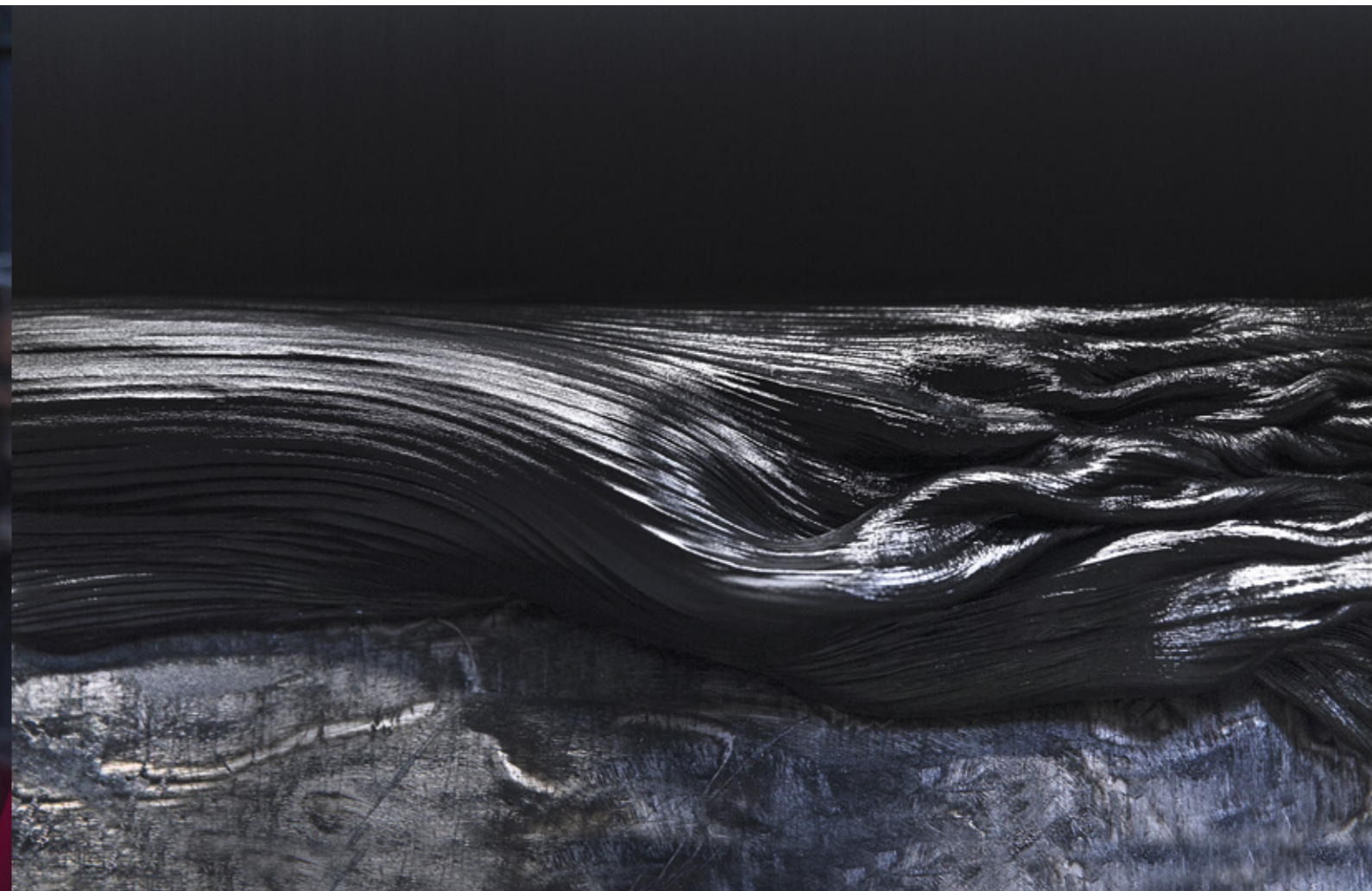
«The use of acrylics has been championed by artists such as Helen Frankenthaler and David Hockney, and more recently in the work of contemporary artists such as Ian Davenport. Specific examples and recognition of Liquitex have been provided by Andy Warhol's studio assistant, who referred to using Liquitex when describing the process of making the Brillo box pieces. In some of Donald Judd's earlier works such as *Untitled 1962* refer to, *Oil and wax on Liquitex, sand on Masonite and wood, and oil on wood. When auctioned, Date Paintings (1975)*, the work of conceptual artist On Kawara, cited Liquitex on canvas and handmade cardboard box with newspaper clipping from Chicago Tribune 8 x 10in. (20 x 25.6cm.)».

### What effects can acrylics be used for?

«Acrylics are great for a variety of effects, from thick impasto techniques to watercolor-like finishes, depending on the acrylic viscosity used. Heavier body paints yield a thicker and creamier texture, while Acrylic Inks have a more water-like consistency. Acrylic Mediums can be



Production site, courtesy Liquitex



Production site, courtesy Liquitex

vernice, rendendola più spessa o più sottile, per cambiarne la lucentezza o la trasparenza. Possono anche essere usati per aggiungere trame interessanti che includono effetti ceramici o effetto sabbia naturale, nonché effetti versanti e iridescenti».

**Quali sensazioni è possibile comunicare usando l'acrilico?**

«Gli acrilici consentono la capacità di esprimere i sentimenti desiderati: sono tutti basati sulla sperimentazione. Poiché le diverse gamme di acrilici Liquitex sono tutte compatibili tra loro, consentono agli artisti di esprimersi senza limiti».

**La domanda di vernice acrilica sta crescendo?**

«C'è una forte domanda di acrilici di qualità in tutto il mondo ed è cresciuta costantemente ogni anno, sia con riferimento agli artisti professionisti sia per il tempo libero. Quest'anno, in particolare, l'impatto del Covid-19 ha portato le persone a dedicare più tempo alla creazione e all'espressione».

**Come sono cambiati gli acrilici negli ultimi anni?**

«In Liquitex siamo orgogliosi di essere innovativi per soddisfare continuamente le esigenze degli artisti. Negli ultimi anni abbiamo introdotto una linea di colori senza cadmio, che offrono le stesse prestazioni dei colori genuini al cadmio. Inoltre, abbiamo introdotto una linea di tempera acrilica che combina le qualità di una tempera opaca altamente pigmentata con la flessibilità dell'acrilico. Non ci stanchiamo mai di imparare dagli artisti».

*used to modify the paint –making it thicker or thinner, to change the sheen, or t transparency. They can also be used to add interesting textures that includes, ceramic effects or natural sand effect as well as pouring and iridescent effects».*

**What feelings are possible to communicate using acrylic?**

*«Acrylics allow for the ability to express any desired feelings – they are all about experimentation. Because different Liquitex acrylic ranges are all compatible with one another, they allow artists to express themselves with no boundaries».*

**Is the demand for acrylic paint and mediums growing?**

*«There is high demand for quality acrylics across the globe and has been growing steadily every year, with both professional and leisure artists. This year in particular, the impact of Covid-19 has resulted in people dedicating more time to create and express themselves».*

**How have acrylics been changing in recent years?**

*«At Liquitex we pride ourselves on being innovative to continuously meet artists' needs. In recent years, we have introduced a line of Cadmium-Free colors, which bring the same performance of genuine Cadmium colors, but without the cadmium. Additionally, we have introduced a line of Acrylic Gouache that combines the qualities of a highly pigmented opaque gouache with the flexibility of acrylic. We are always listening to and learning from artists».*



Production site, courtesy Liquitex



Studio Nespolo, 2021

## L'ARTISTA DEL COLORE

### Parla Ugo Nespolo: «L'acrilico ha rivoluzionato la pittura contemporanea»

Ugo Nespolo è un grande artista, uno di quelli che con una sapiente sperimentazione sul colore ha certamente contribuito a forgiare l'estetica contemporanea, dagli anni Settanta ad oggi. Dall'arte al cinema fino al teatro, che lo ha visto impegnato nella creazione di scene e costumi anche per l'Opera di Parigi e l'Opera di Roma, Nespolo è un genio creativo a tuttotondo, che ha fatto della versatilità una sua attitudine: «Per me l'arte va vissuta a pieno campo». Ma la sua trasversalità ha avuto sempre un punto fermo, che ha contraddistinto la sua poetica: l'uso generoso e imprescindibile del colore.

#### Che rapporto ha con il colore?

«Un rapporto totale. Il mio lavoro è caratterizzato dalla convinzione che il colore sia il veicolo più adatto a raccontare le immagini. L'ideologia dell'astrazione totale e dell'abolizione del colore non ha fatto presa sulla mia poetica. Continuo a pensare che il colore sia un medium straordinario sin dalla notte dei tempi».

#### Quali esperienze artistiche hanno avuto maggiore influenza su di lei?

«La gamma è molto vasta, per mia natura non ho mai faticato a coltivare la versatilità, per questo mi sono cimentato in molti ambiti, dal cinema alle arti visive, spaziando, in quest'ultimo campo, tra tecniche anche distanti, dalla pittura alla ceramica. Per me l'artista va inteso a pieno campo e sono ancora convinto che sia così. Ad ogni modo la pittura è sempre stata la spina dorsale, anche quando ho lavorato nel teatro, con le più grandi produzioni a livello mondiale. Il colore ha sempre accompagnato le mie creazioni, perché lo considero un medium diretto e sensibile».

#### In molti suoi lavori utilizza l'acrilico. Quale necessità espressiva la spinge a utilizzare questo materiale?

«L'acrilico permette di fare velocemente sovrapposizioni, è una materia con la giusta consistenza. Consente di lavorare senza necessariamente intervenire sulla composizione del colore con i diluenti. Quindi è un mezzo assolutamente contemporaneo, che ha quasi soppiantato la tempera. E lo dico io, che sin da ragazzo ero abituato a crearmi i colori da solo in studio».

#### A suo giudizio, qual è stata l'influenza dell'acrilico nella pittura contemporanea?

«Eccellente, direi quasi universale. Tra chi dipinge e usa il colore, c'è una quantità altissima di artisti che si rivolgono all'acrilico. Soprattutto per la facilità d'uso e trasporto. Non richiede oli, non rilascia odori. Ha completamente rivoluzionato l'approccio alla materia pittorica rispetto alla pittura tradizionale. Ha permesso agli artisti di concentrare le energie sull'aspetto creativo e meno su quello strumentale».

#### Qual è sua brand experience con Liquitex?

«È un brand che riesce a esprimere una qualità altissima, mi è di grande utilità. Ho usato anche altri acrilici, ma sicuramente meno soddisfacenti. Uso anche il gesso acrilico della Liquitex, in generale, su tutta la gamma, è una marca che mi dà affidabilità. Ho conosciuto Liquitex negli anni in cui vivevo negli USA. A New York c'era un negozio che si chiamava Pearl, un quartier generale per chi aveva bisogno di materiali per le belle arti e in particolare di colori. Lì Liquitex la faceva da padrone».

#### La storia dell'arte va di pari passo con quella dei materiali. Per quanto riguarda il mondo dell'acrilico Liquitex ha certamente dato un forte impulso alla creatività. Quanto la qualità di un prodotto può influire sull'opera o sull'ispirazione?

«Tantissimo. Sono certo che lo stesso Van Gogh se avesse potuto contare su materiali di differente qualità avrebbe avuto maggiori prospettive e certamente avrebbe faticato di meno, pur non cambiando la sua poetica. Tanti colori nel passato sono scomparsi, la stabilità e la chimica dei colori è fondamentale, sia per la resa sia per la conservazione delle immagini. Per questo lavorare oggi con l'acrilico permette di avere un rapporto con la materia improntato sull'affidabilità. Il colore è l'essenza della potenzialità espressiva di un'opera pittorica, per questo motivo penso che la qualità del materiale sia molto importante, perché ad essa è demandata la chiarezza del messaggio di un lavoro».

A.C.

## THE COLOUR ARTIST

### Ugo Nespolo speaks: «Acrylic has revolutionised contemporary painting»

Ugo Nespolo is a great artist, one of those who, by a wise experimentation on colours, has certainly contributed to forging contemporary aesthetics, from the 1970s to the present. From art to cinema to theater, which saw him involved in the creation of sets and costumes for the Paris Opera and the Rome Opera, among others, Nespolo is an all-round creative genius who has made versatility his attitude: "For me, art must be lived in full view". But his versatility has always had a fixed point to define his poetics: the generous and essential use of colours.

#### What relationship do you have with colours?

«A full-blown relationship. My work reflects my belief that colour is the most suitable vehicle for telling images. The ideology of total abstraction and the abolition of colours never took hold of my poetics. I still think that colour has been an extraordinary medium since the dawn of time».

#### What artistic experiences have influenced you the most?

«The range is very wide; by my very nature, I never struggled to cultivate versatility, which is why I have tried my hand in many areas, from cinema to visual arts, and, with respect to the latter, in seemingly distant techniques, from painting to ceramic. For me, an artist must be understood in full view and I am still convinced that this is the case. Painting has always been the backbone of my work, even when I worked in the theater with the largest productions in the world. Colour has always accompanied my creations, because I consider it a direct and sensitive medium».

#### You use acrylic in many of your works. What expressive need drives you to use this material?

«Acrylic allows you to make layers with ease, it is a material with the right consistency. It allows you to work without having to resort to the use of colour thinners. So it is a positively contemporary medium, which has almost supplanted tempera. And I say this, considering that in my youth I was used to creating colours myself in the workshop».

#### In your opinion, what was the influence of acrylic in contemporary painting?

«Exceptional, I would say seemingly universal. A high number of artists, among those who paint and use colours, have turned to acrylic. Acrylic is easy to use and to transport. It does not require oils, does not release odours. It completely revolutionised the approach to producing art works, compared to traditional painting. It has enabled artists to concentrate their energies on the creative aspect and less on the instrumental one».

#### What is your brand experience with Liquitex?

«It is a brand that allows achieving top quality, it is very useful to me. I also used other acrylics, though no as high-quality as Liquitex. I also use Liquitex acrylic plaster, in general, across the whole range; it is a very reliable product. I was introduced to Liquitex during the years I was living in the USA. In New York there was a shop called Pearl, an headquarters of sorts for those who needed materials for the fine arts and, in particular, colours. There, Liquitex was the master».

#### Art history goes hand in hand with the history of materials. As far as the world of acrylic is concerned, Liquitex has certainly boosted creativity. How much can the quality of a product affect the work or inspiration?

«A lot. I am sure that if Van Gogh himself had been able to count on materials of different qualities, he would have had achieved greater prospects and certainly would have struggled less, while leaving his poetics intact. Many colours used in the past have disappeared, the stability and chemistry of colours is fundamental, both for the rendering and for the durability of images. This is why working with acrylic today allows you to have a relationship with the material that is based on reliability. Colour is the essence of the expressive potential of a pictorial work; for this reason, I think that the quality of the material is very important, because the clarity of the message of a work is entrusted to it».

A.C.