

Southern Europe Announcement By Thierry Collot

English version:

2021 is ending, and I am pleased to share that it has been a successful year for Southern Europe regarding the results delivered.

Our team demonstrated their capacity to manage profitable growth, strengthen its substantial market share, and reach positive EBIT in each country within the region.

This success provides a solid platform to manage the Southern Europe long-range plan objectives to increase profitability in line with our leading market position.

Our positive results are also thanks to a collaborative team and skilled leadership within the region.

Marta Tinoco is an excellent example of these demonstrated behaviours. I am pleased to announce that Marta will join Winsor & Newton as Senior Brand Manager, where she has spent considerable time working on several projects throughout 2021.

As Marketing Manager, supporting her Commercial Director Vicente Chicote, Marta has been instrumental in developing all Colart brands throughout Spain and Portugal in the past years. She has demonstrated creativity, rigour and the ability to forge consumer preference and loyalty, especially for Winsor & Newton. Her knowledge and experience will undoubtedly benefit the brand in this new senior role which she deserves.

Further, we will be building a collective local marketing organisation in Southern Europe from 2022. I have asked Nolwenn Nguyen, currently, Local Marketing Manager for France, to lead this evolution.

In the past, Southern Europe has developed regional brand plans, synergised local trade support and promotions, and shared best practices to optimise consumer activation on and offline.

The collective local marketing organisation aims to continue this by growing individual roles and expertise for local marketing members in each region.

We will be scheduling a Southern Europe marketing collaborative session early next year where teams will work together to shape and embed individual and team-related tasks.

I fully trust our capacity to kick off this new journey for Southern Europe!

Very sincerely,

Thierry Collot,
Southern Europe Commercial Director.

French version:

L'année 2021 prend fin et je suis heureux de vous confirmer qu'elle nous a permis d'atteindre les résultats attendus sur l'Europe du Sud.

Nos équipes ont démontré leur capacité à assurer une croissance durable, à consolider nos fortes parts de marché, et à atteindre un profit supérieur aux attentes dans chaque pays de la région (France, Italie, Espagne, Portugal, Belgique)
Ce succès est une base solide pour entamer et réussir les objectifs de notre « Long range Plan » sur l'Europe du Sud, et à développer un niveau de rentabilité en ligne avec notre position de leader régional.

Ces résultats positifs ont été aussi obtenus grâce à la collaboration de chacun et aux compétences managériales développées au sein de la région.

Marta Tinoco est un excellent exemple de l'expression de ces compétences.

Je suis heureux d'annoncer que Marta va rejoindre Winsor & Newton en que Senior Brand Manager, marque pour laquelle elle avait déjà consacré une majeure partie de son temps en 2021.

Comme responsable marketing locale, sous la responsabilité de Vicente Chicote, son directeur commercial, Marta a eu un rôle déterminant dans le développement ces dernières années des marques Colart en Espagne et au Portugal.

Elle a démontré, créativité, rigueur et détermination pour renforcer la préférence et l'engagement de nos consommateurs, en particulier pour la marque Winsor & Newton.

Son expérience et ses connaissances du marché, seront sans aucun doute, des atouts pour la marque dans ce nouveau rôle senior qu'elle mérite.

Nous allons désormais construire une organisation marketing locale collective et collaborative, et j'ai demandé à Nolwenn Nguyen, actuellement responsable marketing pour la France et la Belgique, de conduire cette évolution.

Il a été déjà mis en place au sein de la région, des plans de marque régionaux, des synergies pour la réalisation de supports et promotions locales, et des partages d'expérience sur l'optimisation de nos actions consommateurs digitales comme en magasin. La nouvelle organisation marketing locale vise à continuer ces collaborations en renforçant les rôles et expertises des membre des équipes de chaque pays.

Nous avons prévu une session de travail avec toute l'équipe marketing en début d'année, qui permettra aux équipes de travailler ensemble à l'établissement des rôles et missions de chacun comme de l'équipe.

Nous souhaitons plein succès à Nolwenn pour mener à bien au sein de l'Europe du Sud cette évolution étape par étape et avec succès.

Je veux, pour finir, exprimer ma pleine confiance en nos équipes pour réussir, ensemble, notre développement en Europe du Sud.

Cordialement,

Thierry Collot,
Southern Europe Commercial Director.

