

WEBVTT

00:00:10.087 --> 00:00:13.097

wszystkich. Jestem na żywo. Witamy ponownie w tym ratuszu. Mieliśmy jeden w

00:00:13.097 --> 00:00:16.377

zeszłym tygodniu i znowu tu jesteśmy. Znowu

00:00:16.377 --> 00:00:16.647

to samo. Ta sama wiadomość.

00:00:17.397 --> 00:00:20.517

O tym, dlaczego to robimy, chcemy być

00:00:20.517 --> 00:00:23.767

z Tobą w kontakcie. Chcemy wyjaśnić Ci, co dzieje się w biznesie, który

00:00:23.767 --> 00:00:27.237

przedstawić Wam ludzi, którzy są ważni

00:00:27.237 --> 00:00:30.617

i mają jasno określone obowiązki w firmie.

00:00:30.617 --> 00:00:34.037

Jest też zapraszanie Cię w kółko, aby

00:00:34.037 --> 00:00:34.667

twój głos został usłyszany.

00:00:35.757 --> 00:00:39.237

I jest to nawet specjalne teraz.

00:00:39.237 --> 00:00:42.707

o, bardzo ważne, aby twój głos

00:00:42.707 --> 00:00:46.257

został usłyszany, ponieważ stoimy w obliczu trudnych czasów, jak

00:00:46.257 --> 00:00:50.057

iczu trudnych czasów, jak powiedziałem już w zeszłym tygodniu i wrócę do trudnych czasów,

00:00:50.057 --> 00:00:53.497

órych biznes jest w tej chwili

00:00:53.497 --> 00:00:57.727

bardzo

00:00:57.727 --> 00:01:01.637

rdzo trudne makroekonomiczne wzrosty kosztów inflacyjnych, spadek popytu itp.

00:01:01.637 --> 00:01:05.797

rosty kosztów inflacyjnych, spadek popytu itp. Znacnie to przesłanie, ale ja powiem wyraźniej, gdzie jesteśmy biznesem.

00:01:07.457 --> 00:01:11.087

Po pierwsze, UM, jak zwykle. Również

00:01:11.087 --> 00:01:11.107

00:01:11.837 --> 00:01:15.517

Kilka innych tematów, o których

00:01:15.517 --> 00:01:19.467

jeszcze porozmawiać o Covidzie, może niektórzy z nas o tym

00:01:19.467 --> 00:01:23.387

z nas o tym zapomnieli, ale proszę o uszanowanie faktu, że w Chinach, na przykład,

00:01:23.387 --> 00:01:26.467

al tam jest. Polityka zerowa jest nadal żywa.

00:01:26.467 --> 00:01:29.757

Mieliśmy comiesięczny przegląd wyników z Hunterem

00:01:29.757 --> 00:01:32.787

ów z Hunterem i Jimem oraz zespołem

00:01:32.787 --> 00:01:36.217

espołem z Chin i tylko po to, aby go wydać, trochę ramki

00:01:36.217 --> 00:01:40.137

yśle, prawda, 50 miast jest nadal

00:01:40.137 --> 00:01:42.417

al zamkniętych, a większość naszych ludzi i większość dużego miasta.

00:01:43.227 --> 00:01:47.097

Pracownicy nadal są zobowiązani do wykonania 3

00:01:47.097 --> 00:01:50.147

3 testów PCR tygodniowo, więc duża część świata myśli

00:01:50.147 --> 00:01:53.717

zęść świata myśli, że COVID się skończył, Nie, Chiny nadal są zdecydowanie.

00:01:55.007 --> 00:01:58.757

Pod

00:01:58.757 --> 00:02:01.987

wpływem stresu związanego z tym, co przyniosła nam pandemia,

00:02:01.987 --> 00:02:05.257

również w rezultacie, nawiasem mówiąc,

00:02:05.257 --> 00:02:08.807

mówiąc, Jim jest tam, aby zobaczyć biznes jedzenia torii

00:02:08.807 --> 00:02:11.777

stanie sprostac najnowszej prognozie.

00:02:12.497 --> 00:02:16.147

Wtedy, jeśli chodzi o wojnę, myślałem,

00:02:16.147 --> 00:02:19.407

m, że chciałbym się połączyć, ale oczywiście

00:02:19.407 --> 00:02:22.807

o jest niezwykle negatywne i trudne do zaakceptowania, że tak

00:02:22.807 --> 00:02:26.187

eje się to w dzisiejszych czasach,

00:02:26.187 --> 00:02:29.707

Ale chciałbym połączyć wszystkie

00:02:29.707 --> 00:02:33.047

t wojny z odrobiną tematu dla tego

00:02:33.047 --> 00:02:34.157

sza, a jest nim wspólnota.

00:02:34.857 --> 00:02:38.317

Oznacza to, że wszyscy śledzimy wiadomości, aby

00:02:38.317 --> 00:02:41.427

zobaczyć, jak naród

00:02:41.427 --> 00:02:44.787

ukraiński, pod przywództwem Zełenskigo, jest w stanie trzymać

00:02:44.787 --> 00:02:48.247

się razem i naprawdę

00:02:48.247 --> 00:02:52.417

naprawdę bronić swojego kraju siłą, z pasją, z planem,

00:02:52.417 --> 00:02:55.487

em, ze strategią, przy wsparciu tak wielu krajów zachodnich, jest

00:02:55.487 --> 00:02:58.647

t po prostu niesamowite widzieć. To nie znaczy, że

00:02:58.647 --> 00:03:01.897

ojna się skończyła. Nie oznacza to krwawych rzeczy, które widzisz

00:03:01.897 --> 00:03:05.277

domościach, są w rzeczywistości czymś miłym do oglądania i znoszenia.

00:03:05.427 --> 00:03:09.197

Ale mówi ci, co to znaczy,

00:03:09.197 --> 00:03:11.447

gdy ludzie trzymają się razem i walczą o wspólny cel.

00:03:12.497 --> 00:03:16.637

Razem wrócę

00:03:16.637 --> 00:03:16.867

do tego, tak.

00:03:17.957 --> 00:03:19.817

Możesz się zastanawiać, czym jest książka jako czytanie.

00:03:20.527 --> 00:03:24.717

Dennis czyta tę książkę trochę inspiracji. Chodzi

00:03:24.717 --> 00:03:27.997

i o Joan Krause i wymawianie jej po holendersku

00:03:27.997 --> 00:03:31.387

I jestem pewien, że wielu z was, którzy interesują się

00:03:31.387 --> 00:03:34.647

piłką nożną lub piłką nożną, jak to nazywacie

00:03:34.647 --> 00:03:38.887

wacie w Ameryce Północnej, wie, że to, kim jesteście na drodze, jest jednym z najlepszych piłkarzy

00:03:38.887 --> 00:03:39.547

historii. Oczywiście, powiedziałbym.

00:03:40.237 --> 00:03:43.277

Ale zdecydowanie

00:03:43.277 --> 00:03:46.547

ktoś, kto był na początku i

00:03:46.547 --> 00:03:47.917

częścią koncepcji zwanej Total Football.

00:03:48.697 --> 00:03:52.677

A totalna piłka nożna polega na

00:03:52.677 --> 00:03:52.837

zgadywaniu czego, na wspólnocie.

00:03:53.567 --> 00:03:56.607

Obrońcy muszą być

00:03:56.607 --> 00:04:00.187

w stanie atakować, a ofensywni gracze muszą być w stanie się

00:04:00.187 --> 00:04:03.467

nić. Musi istnieć koncepcja, którą

00:04:03.467 --> 00:04:07.137

upewnia się, że każdy gracz jest komplementarny do

00:04:07.137 --> 00:04:10.607

siebie, i istnieje koncepcja, która w

00:04:10.607 --> 00:04:12.907

która w końcu okazała się prowadzić do dużych, dużych, dużych wygranych.

00:04:13.577 --> 00:04:16.667

To jest to, co jest zabawne lub nie tak zabawne

00:04:16.667 --> 00:04:19.947

lub dziwne dla mnie. To holenderski piłkarz

00:04:19.947 --> 00:04:23.547

napisany przez holenderskiego dziennikarza, ale czytam tę

00:04:23.547 --> 00:04:26.877

iążkę po angielsku i oprócz totalnej piłki nożnej w tle

00:04:26.877 --> 00:04:28.007

tym, jak do tego doszło.

00:04:29.567 --> 00:04:32.747

Ku mojemu zdziwieniu, ty na Cove nie

00:04:32.747 --> 00:04:36.227

zawsze byłeś bardzo miłym człowiekiem. Był

00:04:36.227 --> 00:04:39.287

bardzo samolubny. Dostał wiele grzywn od każdego miasta kodowego i każdego klubu,

00:04:39.287 --> 00:04:42.917

w którym grał, ale ostatecznie zrobił to dla

00:04:42.917 --> 00:04:46.367

większego dobra wszystkich piłkarzy. Upewnił

00:04:46.367 --> 00:04:50.097

się, że sponsoring był właściwy, kontrakty były właściwe

00:04:50.097 --> 00:04:53.467

i że

00:04:53.467 --> 00:04:56.577

rzeczywiście piłkarze są w stanie naprawdę dbać

00:04:56.577 --> 00:04:58.697

arabiać czasami śmieszne kwoty.

00:04:59.637 --> 00:05:02.587

To jest inspiracja. Totalna piłkarska wspólnota.

00:05:04.367 --> 00:05:07.967

Potem znowu

00:05:07.967 --> 00:05:11.487

biznes, muszę być bardzo, bardzo dosadny i muszę

00:05:11.487 --> 00:05:13.687

dać wam bardzo realistyczny obraz tego, na co patrzymy.

00:05:14.337 --> 00:05:17.477

W zeszłym tygodniu powiedziałem ci, że

00:05:17.477 --> 00:05:20.617

st absolutnie jasne, że nie uderzymy w

00:05:20.617 --> 00:05:23.827

naszego budżetu, naszych celów finansowych, po

00:05:23.827 --> 00:05:27.687

ięcznych przeglądach wydajności w tym tygodniu mogę teraz powiedzieć, że jest

00:05:27.687 --> 00:05:30.077

rdzo, bardzo prawdopodobne, że stracimy pieniądze w tym roku.

00:05:30.727 --> 00:05:33.857

Popyt jeszcze bardziej

00:05:33.857 --> 00:05:38.367

dzień przygnębiający, a perspektywy są bardzo

00:05:38.367 --> 00:05:41.387

pesymistyczne, zwłaszcza Steve i zespół w

00:05:41.387 --> 00:05:44.397

eryce Północnej naprawdę czują się

00:05:44.397 --> 00:05:47.917

rzeźwiają konsekwencje

00:05:47.917 --> 00:05:51.707

bardzo wysokiego poziomu zapasów w Michaels, w Amazon, u dużych

00:05:51.707 --> 00:05:55.227

sprzedawców detalicznych, a także

00:05:55.227 --> 00:05:57.317

także widzą, że ogólne zaufanie konsumentów i popyt konsumentów.

00:05:58.087 --> 00:06:01.267

Czy codziennie jest wyłączony

00:06:01.267 --> 00:06:04.277

ciwy? Ludzie chcą robić coś innego. Po pandemii

00:06:04.277 --> 00:06:07.417

są bardziej zainteresowani działaniami społecznymi itp.,

00:06:07.417 --> 00:06:10.787

A zatem nasza

00:06:10.787 --> 00:06:14.617

tegoria cierpi na bardzo znaczące tendencje spadkowe w sprzedaży i

00:06:14.617 --> 00:06:17.137

dach spadkowych, mam na myśli 20% i więcej.

00:06:17.787 --> 00:06:21.587

Negatywne w porównaniu z naszym budżetem,

00:06:21.587 --> 00:06:24.937

Jerry i zespół w Południowej Europie

00:06:24.937 --> 00:06:28.257

łudniowej również stoją w obliczu bardzo trudnych czasów.

00:06:28.257 --> 00:06:32.027

ów. To bardzo, bardzo bolesne widzieć, że szczególnie na rynku masowym

00:06:32.027 --> 00:06:35.597

m, gdzie są więksi klienci, widzą

00:06:35.597 --> 00:06:40.267

spadek odpowiedzialności w handlu detalicznym, spadek zaufania

00:06:40.267 --> 00:06:43.927

ów, inflację i wyzwania gospodarcze są

00:06:43.927 --> 00:06:48.237

spodarcze sprawiają, że konsumenci wydają swoje pieniądze inaczej i ostrożniej, prawda.

00:06:48.317 --> 00:06:51.877

Ogólnie rzecz biorąc, jest to bardzo ponura perspektywa.

00:06:52.867 --> 00:06:57.687

A w przyszłym tygodniu we

00:06:57.687 --> 00:07:00.697

e wtorek 1st, GLT spotka się tutaj w Londynie.

00:07:00.697 --> 00:07:04.427

Dominique i Bruno

00:07:04.427 --> 00:07:07.507

o jadą do Londynu tutaj, abyśmy byli, abyśmy byli

00:07:07.507 --> 00:07:11.747

i. Pierwszy dzień jest tym, co nazywamy. Pomniejszonym

00:07:11.747 --> 00:07:13.647

i to jest bardzo ważne, że my.

00:07:14.337 --> 00:07:17.477

Pomyśl poza spowolnieniem

00:07:17.477 --> 00:07:20.677

ospodarczym, w którym obecnie się znajdujemy, które znamy i

00:07:20.677 --> 00:07:24.777

my firmę, która jest

00:07:24.777 --> 00:07:28.777

gotowa na przyszłość, w której wiemy, co

00:07:28.777 --> 00:07:32.097

mierzamy zbudować, prawda. Każde spowolnienie gospodarcze

00:07:32.097 --> 00:07:35.597

biegnie końca i jak powiedziałem w zeszłym tygodniu, nasza

00:07:35.597 --> 00:07:38.697

odniu, nasza kategoria nie jest zbędna. Nasze marki są

00:07:38.697 --> 00:07:42.137

bardzo silne, sprzedaż nadal jest

00:07:42.137 --> 00:07:43.277

mów z 2019 r., Więc.

00:07:44.397 --> 00:07:47.527

Sprzedaż przyjdzie dobrze i tak

00:07:47.527 --> 00:07:50.927

na dodatek musimy mieć bardzo jasne plany, aby

00:07:50.927 --> 00:07:51.137

zmniejszyć naszą bazę kosztową.

00:07:51.817 --> 00:07:55.437

I upewnij się, że koszty wejściowe są

00:07:55.437 --> 00:07:57.147

zminimalizowane do maksymalnego poziomu, jak to możliwe.

00:07:58.247 --> 00:08:01.637

Mimo to ważne jest,

00:08:01.637 --> 00:08:03.447

aby wiedzieć, do jakiej firmy pracujemy.

00:08:04.237 --> 00:08:07.467

Drugiego dnia

00:08:07.467 --> 00:08:10.797

powiększamy. Powiększamy i definiujemy jasny plan działania,

00:08:10.797 --> 00:08:13.997

który jest faktycznie odpowiedzią na, a nie tylko na to,

00:08:13.997 --> 00:08:17.147

jak widzimy nasz biznes dzisiaj, prawda, ale

00:08:17.147 --> 00:08:20.887

a, ale także na upewnienie się, że założyliśmy odpowiednią

00:08:20.887 --> 00:08:24.217

firmę, która zajmuje się tym, czego oczekujemy przez kolejne

00:08:24.217 --> 00:08:27.567

ata trudnych czasów przed nami w ciągu najbliższych dwóch lat, tak

00:08:27.567 --> 00:08:31.007

m wcześniej, wszystko będzie dotyczyło

00:08:31.007 --> 00:08:33.727

stabilizacji i naprawdę upewnienia się, że nie stracimy pieniędzy.

00:08:34.187 --> 00:08:37.427

Jeśli chcemy, ale w

00:08:37.427 --> 00:08:40.627

nadchodzących latach musimy chronić nasz rdzeń i

00:08:40.627 --> 00:08:43.777

musimy umieścić wszystkie oszczędności kosztów i programy

00:08:43.777 --> 00:08:47.537

my zwiększania górnej linii, aby się ustabilizować,

00:08:47.537 --> 00:08:47.667

ię i nie stracić pieniędzy.

00:08:49.187 --> 00:08:52.397

Istnieje wiele strategicznych pytań, na które należy odpowiedzieć

00:08:52.397 --> 00:08:56.357

w tym tygodniu spędziłem kilka dni w Lamont z Dominique i

00:08:56.357 --> 00:09:00.327

Bruno i Carol, aby również

00:09:00.327 --> 00:09:02.437

wić i odpowiedzieć na pytania Rady Zakładowej w Lamont.

00:09:03.227 --> 00:09:06.437

Trudne pytania, prawda? Co

00:09:06.437 --> 00:09:09.627

ka jest sytuacja finansowa? Dlaczego i jak możemy

00:09:09.627 --> 00:09:13.167

zmniejszyć naszą zależność od Ameryki Północnej? Jaki jest ślad

00:09:13.167 --> 00:09:16.387

ad łańcucha dostaw na jutro? Co

00:09:16.387 --> 00:09:20.277

zrobić, czego osobiście oczekuję od Lamara jako

00:09:20.277 --> 00:09:23.357

strony, jak możemy poprawić komunikację, gdy wiemy, że

00:09:23.357 --> 00:09:26.527

italizowanym, zdigitalizowanym

00:09:26.527 --> 00:09:31.397

świecie, w którym żyjemy, prawda, czasami

00:09:31.397 --> 00:09:33.567

odłączamy ludzi na hali produkcyjnej od tych, którzy mają?

00:09:33.627 --> 00:09:37.087

Dostęp do komputera i może

00:09:37.087 --> 00:09:37.977

liwość odczytu wszystkich informacji, co powinniśmy?

00:09:38.737 --> 00:09:41.937

Tłumacz po francusku

00:09:41.937 --> 00:09:44.967

i chińsku. Jak możemy się upewnić, że

00:09:44.967 --> 00:09:48.377

wszyscy otrzymują tę samą wiadomość w tym samym czasie?

00:09:48.377 --> 00:09:51.597

Komunikacja jest bardzo ważna. Zawsze, prawda? Zawsze po to, aby utrzymać zespół A razem,

00:09:51.597 --> 00:09:55.937

trzymać tę wspólnotę, ale szczególnie w trudnych czasach

00:09:55.937 --> 00:09:59.097

zasach jeszcze ważniejsze jest, abyśmy stale się

00:09:59.097 --> 00:10:02.147

aktualizowali i stale mieli jasność co do kolejnych kroków i

00:10:02.147 --> 00:10:02.907

i to, czego oczekuje się od wszystkich.

00:10:03.747 --> 00:10:07.497

Więc niestety złe

00:10:07.497 --> 00:10:07.677

e wieści w tym samym czasie.

00:10:09.127 --> 00:10:13.137

Nie chcę go rozgotowywać. Nie chcę

00:10:13.137 --> 00:10:16.787

pokrywać wiadomości cukrem. Wyzwanie, przed którym stoimy,

00:10:16.787 --> 00:10:21.407

jest trudne, jest prawdziwe, ale jest o to, a tyłek jest taki,

00:10:21.407 --> 00:10:24.667

ną kulturę.

00:10:24.667 --> 00:10:27.787

mamy bardzo silne marki. Pieczęcie są tam

00:10:27.787 --> 00:10:31.347

i istnieje wiele powodów, aby

00:10:31.347 --> 00:10:34.567

sądzić, że cykl się odwróci i

00:10:34.567 --> 00:10:36.187

wyjdziemy silni na samym końcu.

00:10:36.837 --> 00:10:39.947

I jedna z marek, która

00:10:39.947 --> 00:10:40.917

rej można być bardzo dumnym.

00:10:41.667 --> 00:10:44.827

I

00:10:44.827 --> 00:10:48.027

faktycznie jest dostarczanie tego, co wiedzieliśmy, że wydarzy się po pandemii,

00:10:48.027 --> 00:10:51.587

iedy ludzie spotkają się ponownie na

00:10:51.587 --> 00:10:52.957

przyjęciach urodzinowych, na imprezach, na festiwalach itp.

00:10:53.777 --> 00:10:57.357

Marka, która

00:10:57.357 --> 00:11:00.707

z roku na rok cieszy się niesamowitym wzrostem. To

00:11:00.707 --> 00:11:04.057

oczywiście wiesz, o czym mówię. Chodzi

00:11:04.057 --> 00:11:07.897

st o Snazaroo i jestem bardzo, bardzo

00:11:07.897 --> 00:11:11.167

szczęśliwy, słysząc na żywo z przestrzeni słońi

00:11:11.167 --> 00:11:14.827

i i do Sally i Laury, wspaniałego zespołu marki Snazaroo.

00:11:15.527 --> 00:11:16.317

Powiedz ci.

00:11:18.757 --> 00:11:21.817

Dzięki, dennis. Więc jestem

00:11:21.817 --> 00:11:25.167

sol marshall. Jestem globalnym dyrektorem marki

00:11:25.167 --> 00:11:28.607

w SNAZAROO i z góry zarządzam oczekiwaniami. To szczęśliwa

00:11:28.607 --> 00:11:33.187

część ratusza. To wszystko będzie naprawdę pozytywne. Dziękuję bardzo za dołączenie

00:11:33.187 --> 00:11:36.957

do nas. Naszą intencją dzisiaj naprawdę jest przeprowadzenie

00:11:36.957 --> 00:11:40.447

Was przez strategiczny kierunek, nasze plany na

00:11:40.447 --> 00:11:43.777

ween, a także jak możesz się zaangażować i jak możesz

00:11:43.777 --> 00:11:44.347

możecie uczynić Halloween jeszcze większym.

00:11:45.217 --> 00:11:48.387

Zanim jednak to zrobię, po

00:11:48.387 --> 00:11:51.397

ciałem tylko przedstawić

00:11:51.397 --> 00:11:52.337

wam kilku przedstawicieli snazaroo.

00:11:53.857 --> 00:11:54.617

Więc.

00:11:55.677 --> 00:11:58.997

Właściwie, zamierzam po prostu

00:11:58.997 --> 00:11:59.247

na ekranie.

00:12:01.577 --> 00:12:04.777

Twarze, które możesz rozpoznać. Więc

00:12:04.777 --> 00:12:08.127

o więc codzienni przedstawiciele, których

00:12:08.127 --> 00:12:11.417

możesz kojarzyć ze sznaucerem, naprawdę. Ale zawsze jest w

00:12:11.417 --> 00:12:14.797

głowie, że w firmie jest tak wielu ludzi, którzy

00:12:14.797 --> 00:12:18.217

którzy pracują naprawdę ciężko i wpływają na markę, a

00:12:18.217 --> 00:12:22.187

tycznie pomagają nam uzyskać ten wzrost marki. Więc właściwie

00:12:22.187 --> 00:12:25.277

dla mnie jest to trochę

00:12:25.277 --> 00:12:29.297

bardziej reprezentatywne dla zespołu na Snazaroo i naprawdę przepraszam z góry,

00:12:29.297 --> 00:12:32.447

ieważ nie ma wystarczająco dużego slajdu PowerPoint, aby zdobyć wszystkich.

00:12:32.517 --> 00:12:35.607

Stamtąd, więc naprawdę, mam

00:12:35.607 --> 00:12:39.167

tych ludzi tutaj jako przedstawicieli, ponieważ chciałem

00:12:39.167 --> 00:12:42.197

tylko podziękować za całą ciężką pracę, którą

00:12:42.197 --> 00:12:45.267

ą wszyscy wykonują i wszyscy mają wpływ, aby

00:12:45.267 --> 00:12:48.697

faktycznie dać nam ten dobry wzrost, działa i

00:12:48.697 --> 00:12:50.647

jest naprawdę, naprawdę doceniana. Więc dziękuję.

00:12:53.237 --> 00:12:56.287

Oboje są Dennisem i wspomniałem, że

00:12:56.287 --> 00:12:59.687

jest to pozytywny czas dla snazaroo. Mamy pozytywną

00:12:59.687 --> 00:13:02.807

trajektorię i jak widać tutaj w sprzedaży

00:13:02.807 --> 00:13:06.467

netto, nie osiągnęliśmy jeszcze poziomów sprzed covid, ale

00:13:06.467 --> 00:13:08.427

ID, ale zdecydowanie jesteśmy na dobrej drodze. Idziemy w dobrym kierunku.

00:13:09.107 --> 00:13:12.717

A właściwie nasza roczna

00:13:12.717 --> 00:13:15.837

sprzedaż netto te FC 1 + 16% w

00:13:15.837 --> 00:13:20.297

w górę, a te w poprzednim roku to 33% w górę,

00:13:20.297 --> 00:13:23.647

Więc absolutnie cała ta ciężka praca, którą wszyscy wkładają, ma

00:13:23.647 --> 00:13:27.397

ogromny wpływ. Więc dziękuję

00:13:27.397 --> 00:13:29.457

i proszę, tak trzymaj. To jest naprawdę doceniane.

00:13:30.757 --> 00:13:33.867

Ale aby marka nadal

00:13:33.867 --> 00:13:37.227

się rozwijała, każda marka musi podłączyć się do trendów makro, które są wokół

00:13:37.227 --> 00:13:40.547

niej. I to jest trend makro. To dość

00:13:40.547 --> 00:13:43.667

przeróżające, ale jest też całkiem zabawne, ale naprawdę, naprawdę ważne

00:13:43.667 --> 00:13:47.177

żne, aby snazaroo więc rola dzieci w naszym

00:13:47.177 --> 00:13:50.787

szym społeczeństwie i w decyzji o zakupie zmieniała się

00:13:50.787 --> 00:13:54.127

z czasem. I faktycznie, jak widzicie tutaj, 87% rodziców

00:13:54.127 --> 00:13:57.467

ierdzi, że ich dzieci wpływają na decyzję o

00:13:57.467 --> 00:14:01.327

56% rodziców angażuje swoje dzieci w porównywanie cen i dostępności.

00:14:01.757 --> 00:14:04.947

Więc absolutnie nie żartuję, kiedy

00:14:04.947 --> 00:14:09.777

mówię, że dzieci są teraz odpowiedzialne i to jest coś,

00:14:09.777 --> 00:14:13.357

co snazaroo obejmuje, porusza się i buduje

00:14:13.357 --> 00:14:13.947

strategię na przyszłość.

00:14:15.347 --> 00:14:18.617

Rozumiem przez to, że chodzi

00:14:18.617 --> 00:14:22.377

o markę, gdy wkraczamy w

00:14:22.377 --> 00:14:26.107

r., W rzeczywistości mamy bardzo skoncentrowaną

00:14:26.107 --> 00:14:29.257

grupę docelową, a to jest poniżej 10 lat i tak, mam na myśli osoby poniżej

00:14:29.257 --> 00:14:32.267

10 roku życia, a nie ich rodziców, ponieważ to

00:14:32.267 --> 00:14:35.627

Ine. Więc

00:14:35.627 --> 00:14:38.687

bardzo chcę, żebyście kiedy myślicie o snazaroo, chcę,

00:14:38.687 --> 00:14:42.087

żebyście pomyśleli o mnie, o tej uroczej,

00:14:42.087 --> 00:14:45.187

ięknej, uśmiechniętej, bezczelnej dziewczynie, która

00:14:45.187 --> 00:14:45.697

jest ciekawa i żądna przygód.

00:14:46.037 --> 00:14:46.667

Kto?

00:14:47.557 --> 00:14:50.597

Absolutnie kocha

00:14:50.597 --> 00:14:53.707

bia kolor i animację. A jeszcze bardziej

00:14:53.707 --> 00:14:56.937

przeróżające jest to, że zna Youtube i Tik Tok znacznie lepiej niż my. O

00:14:56.937 --> 00:15:00.187

wiele lepiej niż ja lub ty kiedykolwiek będziesz. A

00:15:00.187 --> 00:15:03.777

taka jest natura czasu, w którym dorastała. Ona

00:15:03.777 --> 00:15:07.157

ubylczką. Więc ten bezczelny uśmiech, który widzisz tutaj,

00:15:07.157 --> 00:15:10.217

sze kojarzony ze standardowym pokojem,

00:15:10.217 --> 00:15:15.277

pokojem. Jeśli pamiętasz tylko dwie rzeczy z tej prezentacji, chciałbym, abyś

00:15:15.277 --> 00:15:15.387

ał, że Snazaroo to Mia.

00:15:16.187 --> 00:15:19.487

A po drugie, chciałbym, abyście

00:15:19.487 --> 00:15:19.657

miętał wizję marki.

00:15:22.457 --> 00:15:26.097

Tak więc naszą wizją jest

00:15:26.097 --> 00:15:28.567

bycie zestawu w każdym gospodarstwie domowym z dzieckiem poniżej 10 roku życia.

00:15:29.757 --> 00:15:32.847

To po to, aby dostać zestaw w każdym gospodarstwie domowym

00:15:32.847 --> 00:15:36.327

owym z dzieckiem poniżej 10 roku życia dla tej marki, aby nadal

00:15:36.327 --> 00:15:39.657

rozwijała, musimy się rozciągać i musimy wchodzić

00:15:39.657 --> 00:15:43.657

o większej liczby gospodarstw domowych. A to oznacza

00:15:43.657 --> 00:15:47.007

filozofię ciągłej rekrutacji i politykę akwizycji. Więc

00:15:47.007 --> 00:15:50.027

to, co zobaczysz po marce, gdy wejdziemy w 2023 rok,

00:15:50.027 --> 00:15:53.287

To prawdziwy nacisk na świadomość marki, która faktycznie

00:15:53.287 --> 00:15:56.937

ego zasięgu, rozmowa z większą liczbą osób, rozmowa z większą liczbą młodych

00:15:56.937 --> 00:16:00.327

ą młodych rodzin i naprawdę uzyskanie świadomości marki.

00:16:00.427 --> 00:16:03.687

Gotowe, ale także korzyści

00:16:03.687 --> 00:16:06.697

rzysta z faktu, że jesteśmy łatwi w aplikacji i zmywamy fakt, że

00:16:06.697 --> 00:16:09.847

kt, że jesteśmy przyjaźni dla skóry, ale fakt, że jesteśmy

00:16:09.847 --> 00:16:13.087

jesteśmy zabawni i ekscytujący dla dziecka i są to naprawdę

00:16:13.087 --> 00:16:16.337

kluczowe fakty, na których zamierzaliśmy się skupić, ale

00:16:16.337 --> 00:16:19.847

odobnie musimy być wymienieni, gdzie nasi

00:16:19.847 --> 00:16:23.337

st nasza grupa docelowa i musimy komunikować się z naszymi docelowymi

00:16:23.337 --> 00:16:26.657

dbiorcami, gdzie i kiedy chcieliby

00:16:26.657 --> 00:16:30.747

by się komunikować. To będzie

00:16:30.747 --> 00:16:31.347

cel w 2023 roku.

00:16:31.457 --> 00:16:34.477

się naprzód tym, co nadal

00:16:34.477 --> 00:16:37.877

nadal możesz zobaczyć w 2022 roku, to nadal

00:16:37.877 --> 00:16:40.177

możesz zobaczyć inne aktywacje podczas przejścia.

00:16:40.857 --> 00:16:43.907

Nie pojawi się też na niektórych z nich, gdy rozmawiamy z wami o Halloween.

00:16:47.307 --> 00:16:50.617

Ale wspaniała rzecz w

00:16:50.617 --> 00:16:53.927

w pracy z dziećmi jest to, że jest tak kolorowa, szczęśliwa

00:16:53.927 --> 00:16:57.217

e i szalony i nigdy nie wiesz, co będzie

00:16:57.217 --> 00:17:00.317

dalej, dlatego uwielbiam ten slajd. Pozytywność po

00:17:00.317 --> 00:17:03.447

prostu prześwituje. Ale jeśli nasza filozofia jest o to, by

00:17:03.447 --> 00:17:06.927

że chodzi o oczy dziecka, to właśnie stamtąd

00:17:06.927 --> 00:17:10.267

tyką w 2023 r., Chciałem po prostu wprowadzić to

00:17:10.267 --> 00:17:13.647

aby dało ci to trochę więcej znaczenia.

00:17:13.647 --> 00:17:15.637

Więc jeśli wytrzymasz ze mną, po prostu cię przeczytam.

00:17:15.707 --> 00:17:17.087

Więcej instrukcji pozycjonowania.

00:17:18.007 --> 00:17:21.137

To będzie mój najlepszy głos opowiadający

00:17:21.137 --> 00:17:21.297

historię, więc wytrzymaj.

00:17:23.317 --> 00:17:26.567

Jesteśmy kolorowi, dziwaczni

00:17:26.567 --> 00:17:30.197

i zabawni. Widzimy świat oczami dziecka

00:17:30.197 --> 00:17:33.547

w kolorze i podnieceniu. Rozumiemy, że skała na

00:17:33.547 --> 00:17:37.547

trawniku jest teraz promem kosmicznym, a kosz to

00:17:37.547 --> 00:17:40.947

st legowiskiem smoków, podczas gdy klomb jest tam, gdzie

00:17:40.947 --> 00:17:41.987

w którym znajduje się biedronka i księżniczka.

00:17:42.757 --> 00:17:45.867

Chcemy, aby każdy poniżej 10 roku życia korzystał

00:17:45.867 --> 00:17:48.887

ał swoją naturalną energię i kolor snazaroo,

00:17:48.887 --> 00:17:50.217

aby przynieść ze sobą wiarę.

00:17:50.907 --> 00:17:52.847

W bezpieczny i przyjazny sposób.

00:17:53.587 --> 00:17:57.087

Nie traktujemy życia zbyt poważnie,

00:17:57.087 --> 00:18:00.387

ponieważ jesteśmy wymagowanym przyjacielem dziecka od 1989

00:18:00.387 --> 00:18:03.237

roku i jesteśmy dumni z tego, że jesteśmy kolorowi i ciekawi.

00:18:04.877 --> 00:18:07.927

Miejmy nadzieję, że stworzy to naprawdę żywy

00:18:07.927 --> 00:18:10.997

raz w twoim umyśle, co do kierunku, w którym znajduje

00:18:10.997 --> 00:18:14.137

marka i miejmy nadzieję, że to

00:18:14.137 --> 00:18:17.637

bodziec, który pomoże nam

00:18:17.637 --> 00:18:19.567

poprowadzić markę do przodu i uzyskać ten wzrost w 2023 roku.

00:18:20.817 --> 00:18:24.027

Ale teraz chcę przejść do

00:18:24.027 --> 00:18:27.197

2022 roku, ponieważ

00:18:27.197 --> 00:18:30.717

choć mamy bardzo pozytywne wyniki w tej chwili,

00:18:30.717 --> 00:18:34.097

zbliża się największe okno dla Snazaroo i jest to

00:18:34.097 --> 00:18:37.517

wiście Halloween jest naszym największym oknem sprzedaży.

00:18:37.517 --> 00:18:41.917

Jest więc cała masa ciężkiej pracy, która wydarzyła się do tej pory, aby

00:18:41.917 --> 00:18:45.337

owe do aktywacji i uruchomienia, ale wciąż

00:18:45.337 --> 00:18:48.347

są pewne rzeczy, które w całej

00:18:48.347 --> 00:18:51.207

tej firmie możemy nadal wpływać. Chciałbym więc prosić o zrobienie tego.

00:18:51.297 --> 00:18:55.017

Ostateczna kontrola due diligence w Twoich

00:18:55.017 --> 00:18:58.337

obszarach i po prostu upewnij się, że jesteśmy gotowi i zoptymalizowani,

00:18:58.337 --> 00:19:02.387

ani, aby naprawdę wykorzystać tę okazję Halloween,

00:19:02.387 --> 00:19:05.467

Aby dać wam trochę więcej szczegółów na ten temat,

00:19:05.467 --> 00:19:07.307

zekażę to Laurze, aby opowiedziała wam o naszych planach.

00:19:10.857 --> 00:19:14.067

Dziękuję. Więc dla każdego, kto mnie

00:19:14.067 --> 00:19:17.117

nie spotkał, mam na imię Laura. Jestem menedżerem produktu w Snazaroo.

00:19:17.117 --> 00:19:20.537

Jestem w firmie od prawie roku, więc

00:19:20.537 --> 00:19:21.877

będę przeżywał tutaj moje drugie Halloween.

00:19:26.337 --> 00:19:30.617

Przyjęliśmy więc podejście

00:19:30.617 --> 00:19:33.897

360 stopni do aktywacji na Halloween w tym roku.

00:19:33.897 --> 00:19:38.477

Pracujemy nad wieloma kluczowymi punktami styku, więc cyfrowym DC

00:19:38.477 --> 00:19:41.847

ały DC i kanały detaliczne, aby zapewnić optymalizację

00:19:41.847 --> 00:19:46.357

lizację wszystkich naszych treści. Wzięliśmy pod uwagę wnioski z 2021 roku, który był

00:19:46.357 --> 00:19:50.697

dla nas naprawdę udanym Halloween. Mamy więc nadzieję, że dopasujemy, jeśli nie

00:19:50.697 --> 00:19:51.107

rzekoczymy wszystkiego, co robimy.

00:19:55.347 --> 00:19:58.367

Tematem przewodnim na ten rok

00:19:58.367 --> 00:20:01.907

jest przygotowanie Halloween z snazaroo, więc jesteśmy

00:20:01.907 --> 00:20:04.927

bardzo skoncentrowani na dzieciach i młodych dorosłych w tej chwili,

00:20:04.927 --> 00:20:08.617

zas gdy zmieniamy markę, aby skupić się na osobach poniżej 10 roku życia. Więc to jest ostatnie Halloween,

00:20:08.617 --> 00:20:11.317

órym zobaczycie, gdzie aktywujemy się do dwóch grup demograficznych.

00:20:12.517 --> 00:20:15.527

Istnieją pewne wyraźne różnice wizualne dla tych

00:20:15.527 --> 00:20:18.597

dwóch, więc jest to bardzo jasno zdefiniowane.

00:20:18.597 --> 00:20:22.137

Mamy wiele różnych rodzajów aktywów,

00:20:22.137 --> 00:20:25.547

w tym prezenty i filmy, grafiki i

00:20:25.547 --> 00:20:26.327

anery i wiele innych.

00:20:30.937 --> 00:20:34.977

Tylko kilka próbek tego, co stworzyliśmy w tym roku,

00:20:34.977 --> 00:20:38.517

Mamy więc pewne zasoby skoncentrowane na produktach,

00:20:38.517 --> 00:20:41.957

mamy kilka aktywów skoncentrowanych na dzieciach, mamy kilka prawdziwych aktywów skoncentrowanych na trendach.

00:20:41.957 --> 00:20:45.667

Staramy się prowadzić rzeczy, które są bardzo skoncentrowane na

00:20:45.667 --> 00:20:49.027

a produkcji, jak prowadzić, a następnie jakieś prawdziwe trendy, które

00:20:49.027 --> 00:20:52.217

dchodzą. Tak więc rzeczy takie jak dziwniejsze rzeczy, o których wiemy, że były naprawdę popularne w tym roku.

00:20:59.977 --> 00:21:04.187

Staraliśmy się upewnić się, że wszystko jest brane

00:21:04.187 --> 00:21:07.637

również w

00:21:07.637 --> 00:21:10.997

ę również w reklamach, więc przyjrzeliśmy się, jakie produkty naprawdę dobrze nam się sprawdzają w

00:21:10.997 --> 00:21:14.097

nie. Oczywiście jest to nasz największy sezon

00:21:14.097 --> 00:21:17.757

apędzać sprzedaż produktów, więc upewniliśmy się, że uwzględniliśmy

00:21:17.757 --> 00:21:21.177

y je w wielu treściach, a także dostosowujemy

00:21:21.177 --> 00:21:24.577

produkty, na których danych demograficznych

00:21:24.577 --> 00:21:27.347

danych demograficznych. Naprawdę staraliśmy się, aby to wszystko było bardzo opowiadane, więc inspirowało niektórych.

00:21:27.417 --> 00:21:30.597

Kreatywność

00:21:30.597 --> 00:21:33.607

inspiracja i ekscytacja, ponieważ na tym właśnie polega nasza marka.

00:21:38.647 --> 00:21:41.807

Przechodząc

00:21:41.807 --> 00:21:45.187

trochę do NPD, więc ponieważ jesteśmy w tej chwili w pewnego rodzaju

00:21:45.187 --> 00:21:48.257

iowym, zachowaliśmy to dość lekko na ten rok. Więc

00:21:48.257 --> 00:21:51.307

ydowaliśmy się więc na bardzo strategiczne i

00:21:51.307 --> 00:21:55.247

taktyczne podejście z kilkoma nowymi zestawami tematycznymi

00:21:55.247 --> 00:21:59.397

skoncentrowanymi na dzieciach. Jednym z motywów są. To dość zabawne, trochę

00:21:59.397 --> 00:22:02.987

jak Pixara, w przeciwieństwie do przerażających,

00:22:02.987 --> 00:22:06.267

h, o których wiemy, że naprawdę dobrze rezonują z młodszą

00:22:06.267 --> 00:22:08.877

publicznością. A następnie dodaj motyw Aqua, który naprawdę działa.

00:22:08.947 --> 00:22:12.237

Z dziećmi, które interesują

00:22:12.237 --> 00:22:15.597

się rzeczami, delfinami i wielorybami oraz życiem

00:22:15.597 --> 00:22:18.107

morskim, więc to naprawdę odgrywa rolę w tym elemencie zrównoważonego rozwoju.

00:22:19.657 --> 00:22:22.917

Ale dla USA rok 2023 będzie naprawdę,

00:22:22.917 --> 00:22:26.257

naprawdę wielkim rokiem z produktem,

00:22:26.257 --> 00:22:31.157

Pracujemy nad wieloma różnymi projektami, które koncentrują się na

00:22:31.157 --> 00:22:34.537

penetracji gospodarstw domowych, zarządzaniu kanałami, jak możemy

00:22:34.537 --> 00:22:37.567

sób możemy poprawić nasz zrównoważony rozwój i DI, szczególnie w ramach

00:22:37.567 --> 00:22:40.617

produktu, ale także w ramach wykorzystania fabryki,

00:22:40.617 --> 00:22:43.817

nej z wielkich rzeczy, które najbardziej

00:22:43.817 --> 00:22:46.987

e najbardziej mnie ekscytują, jest to, że będziemy współpracować z PAW Patrol przez

00:22:46.987 --> 00:22:50.347

następne dwa do trzech lat. To naprawdę świetna

00:22:50.347 --> 00:22:51.077

świetna okazja. Jest licencjonowany.

00:22:51.147 --> 00:22:54.287

Podwójny markowy

00:22:54.287 --> 00:22:57.697

troll pop naprawdę dobrze rezonuje z trzy- do sześciolatkami,

00:22:57.697 --> 00:23:00.727

Nieco starszy, jak również czasami i

00:23:00.727 --> 00:23:04.317

balny zasięg. Jesteśmy więc bardzo podekscytowani, że możemy z nimi współpracować

00:23:04.317 --> 00:23:04.827

adzeniem czegoś nowego.

00:23:08.997 --> 00:23:12.547

A potem

00:23:12.547 --> 00:23:15.717

podsumuję trochę na temat zrównoważonego rozwoju i DI ze wszystkimi markami, to jest

00:23:15.717 --> 00:23:19.207

m naprawdę się skupiamy. Jesteśmy bardzo

00:23:19.207 --> 00:23:22.817

pasjonatami. Wiemy, że to podróż, będzie

00:23:22.817 --> 00:23:25.847

ale jesteśmy naprawdę podekscytowani tym, co możemy zrobić, aby uczynić

00:23:25.847 --> 00:23:28.937

ją częścią DNA naszej marki. Tego lata nawiązaliśmy

00:23:28.937 --> 00:23:32.437

współpracę z Pride w Londynie, koncentrując się na

00:23:32.437 --> 00:23:35.997

Wielkiej Brytanii i sponsoringu. Zastanawiamy się, co możemy

00:23:35.997 --> 00:23:39.167

co możemy zrobić w odniesieniu do współpracy z zębami jeszcze w tym roku w Wielkiej Brytanii.

00:23:39.257 --> 00:23:40.597

Patrzyliśmy na to, jak możemy.

00:23:41.557 --> 00:23:45.307

Usuń brokat z łańcucha dostaw, ale nie tylko

00:23:45.307 --> 00:23:49.097

trafi na wysypisko *****. Więc patrząc jak

00:23:49.097 --> 00:23:52.337

k możemy zrobić instalację ze Stephanie za pośrednictwem. To jest coś, czym jesteśmy

00:23:52.337 --> 00:23:55.867

eśmy naprawdę podekscytowani pracą, ponieważ nigdy nie mieliśmy wielkiej okazji

00:23:55.867 --> 00:23:56.227

acować z faktami dotyczącymi zębów.

00:23:57.057 --> 00:24:00.707

Ale wielka rzecz dla nas nadchodzi na następne 12

00:24:00.707 --> 00:24:04.147

12 do 18 miesięcy jest całkowite usunięcie plastikowego

00:24:04.147 --> 00:24:08.177

brokatu ze wszystkich naszych produktów. Oczywiście wiemy, że mikrodrobiny plastiku

00:24:08.177 --> 00:24:09.147

nie są dobre dla środowiska.

00:24:09.817 --> 00:24:13.567

Ale chcemy się upewnić, że robimy to, co do nas należy i całkowicie

00:24:13.567 --> 00:24:14.567

kownie usuwamy je z naszego pełnego asortymentu.

00:24:15.887 --> 00:24:16.547

I zamierzam.

00:24:21.617 --> 00:24:22.287

Dzięki, Laura.

00:24:22.977 --> 00:24:23.407

Przepraszam.

00:24:24.197 --> 00:24:27.207

Jak już powiedzieliśmy,

00:24:27.207 --> 00:24:30.217

mamy niesamowity zespół wykonujący niesamowitą pracę. Mamy

00:24:30.217 --> 00:24:34.077

silne plany i wciąż mamy czas, aby zrobić

00:24:34.077 --> 00:24:37.407

owadzić ostateczną analizę due diligence w

00:24:37.407 --> 00:24:40.887

anach Halloween. Więc proszę, jeśli dokładnie sprawdzisz swoje obszary, które wszyscy

00:24:40.887 --> 00:24:44.197

są ustawione, to byłoby niesamowite. Teraz ostatnia rzecz

00:24:44.197 --> 00:24:47.477

mnie jest to, że chcę dać ci kilka możliwości,

00:24:47.477 --> 00:24:48.467

wości, w które możesz się zaangażować.

00:24:49.287 --> 00:24:52.907

Tak więc jeśli chodzi o Halloween,

00:24:52.907 --> 00:24:56.887

które oczywiście nadchodzi bardzo szybko i

00:24:56.887 --> 00:25:00.247

chcielibyśmy zrozumieć, jakie są twoje plany, co zwykle robisz w Halloween,

00:25:00.247 --> 00:25:03.357

planujesz zrobić w tym roku. Chcemy

00:25:03.357 --> 00:25:06.887

chcielibyśmy rozpocząć rozmowę w Internecie, aby zrozumieć, jakie są Twoje

00:25:06.887 --> 00:25:10.307

planów, a w momencie, gdy to się stanie, chcielibyśmy, abyś

00:25:10.307 --> 00:25:13.487

prześlił zdjęcia, abyśmy mogli zobaczyć, jak różne

00:25:13.487 --> 00:25:16.977

są różne obszary i różne kraje faktycznie świętują Halloween.

00:25:16.977 --> 00:25:19.217

Proszę, nie wstydźcie się, proszę, podzielcie się.

00:25:19.957 --> 00:25:22.997

Są

00:25:22.997 --> 00:25:25.067

tnieją również dwie inne możliwości zaangażowania się ludzi.

00:25:25.707 --> 00:25:29.417

Więc dla tych ludzi, którzy są

00:25:29.417 --> 00:25:32.847

w pobliżu londyńskiego centrum i mają dzieci poniżej 10

00:25:32.847 --> 00:25:36.087

roku życia, jeśli ktoś jest zainteresowany zaangażowaniem

00:25:36.087 --> 00:25:39.307

cka w dyskusję na temat

00:25:39.307 --> 00:25:42.897

kusowej wokół tego, co oznaczają dla nich

00:25:42.897 --> 00:25:46.067

miana klimatu, jak to wygląda ich oczami,

00:25:46.067 --> 00:25:49.387

jeśli pamiętasz platformy dla snazaroo, patrzy na

00:25:49.387 --> 00:25:52.747

ie na świat oczami dziecka i chcielibyśmy wiedzieć,

00:25:52.747 --> 00:25:56.207

ć, jaki język, jakie wizualizacje, znaczenie tego, czym jest

00:25:56.207 --> 00:25:56.517

t dla nich zmiana klimatu.

00:25:56.657 --> 00:26:01.077

Jeden do 10, więc jeśli chcesz, aby Twoje dziecko się

00:26:01.077 --> 00:26:04.387

zaangażowało, po prostu napisz do mnie. To byłoby świetne z

00:26:04.387 --> 00:26:08.007

kilkoma szczegółami do przepracowania pod względem tego, jak to działa i co

00:26:08.007 --> 00:26:11.357

k to wygląda, ale proszę po prostu zarejestruj się ze mną, wyślij

00:26:11.357 --> 00:26:15.027

i szybki e-mail. Byłoby wspaniale, gdyby ktoś nie był

00:26:15.027 --> 00:26:18.147

st w pobliżu London Hub, zapytałbym,

00:26:18.147 --> 00:26:21.487

czy mógłbyś poprosić swoje dziecko, aby

00:26:21.487 --> 00:26:25.287

je dziecko, aby narysowało obraz tego, co oznaczają dla niego zmiany klimatu i wysłało

00:26:25.287 --> 00:26:26.687

go e-mailem, zeskanowało, sfotografowało, po prostu.

00:26:26.777 --> 00:26:29.207

Wyślij go e-mailem, który chciałbym zobaczyć.

00:26:29.947 --> 00:26:33.007

Wszystkie twoje rysunki i uwielbiam

00:26:33.007 --> 00:26:36.147

by zobaczyć, co twoje dzieci mogą wyprodukować. Jediną rzeczą, o którą proszę, jest

00:26:36.147 --> 00:26:38.197

to, abyś po prostu podał wiek dziecka.

00:26:38.867 --> 00:26:42.047

W dolnym rogu podczas

00:26:42.047 --> 00:26:45.427

przeładasz, ponieważ jest to dość ważne dla naszego

00:26:45.427 --> 00:26:48.777

go zrozumienia, w jakim wieku rozumiemy, co zmieniamy klimat,

00:26:48.777 --> 00:26:51.907

Więc proszę bardzo, 3 świetne okazje, aby

00:26:51.907 --> 00:26:55.157

się zaangażować i dobrze się bawić i

00:26:55.157 --> 00:26:58.867

pozostać z pozytywnością sensoryczną. Więc jeszcze raz bardzo dziękuję.

00:26:58.867 --> 00:26:59.917

Oddam cię Dennisowi.

00:27:08.857 --> 00:27:12.587

Tak, witaj

00:27:12.587 --> 00:27:17.557

ponownie. Dziękuję, Sally. Dziękuję, Laura. To było naprawdę

00:27:17.557 --> 00:27:21.127

wdę inspirujące i naprawdę mocne. Został ułożony. To

00:27:21.127 --> 00:27:25.377

jasne, to było zachęcające i mam nadzieję, że widzicie,

00:27:25.377 --> 00:27:29.357

icie, że nasze marki mają absolutnie silną

00:27:29.357 --> 00:27:32.597

przyszłość w oparciu nie tylko o

00:27:32.597 --> 00:27:35.367

lko o solidne plany i jasne pozycjonowanie i jasne działania, prawda.

00:27:35.727 --> 00:27:38.887

Ale jeszcze bardziej ze względu na

00:27:38.887 --> 00:27:42.247

wspaniałe zespoły i wspaniałych ludzi, których mamy, a to sprawia, że

00:27:42.247 --> 00:27:42.717

dochodzę do zamknięcia.

00:27:43.397 --> 00:27:47.047

W czasach może

00:27:47.047 --> 00:27:50.237

nawet podobnie, gdy na początku zakładaliśmy ratusze w

00:27:50.237 --> 00:27:53.537

andemii na początku Covida właśnie

00:27:53.537 --> 00:27:56.997

W czasach kryzysu, prawda, musimy trzymać się

00:27:56.997 --> 00:28:00.397

azem, a ludzie najpierw są absolutnym

00:28:00.397 --> 00:28:01.267

bsolutnym sposobem podejścia do tego.

00:28:03.257 --> 00:28:06.997

50% z was miało przegląd w

00:28:06.997 --> 00:28:08.647

ład w połowie roku. To jest stos. Taka jest statystyka.

00:28:09.457 --> 00:28:14.327

Wiemy, że dość znacząco,

00:28:14.327 --> 00:28:17.587

e, odbyło się więcej rozmów między Tobą a Twoim bezpośrednim

00:28:17.587 --> 00:28:21.117

ezpośrednim przełożonym. Pozostały jeszcze tylko

00:28:21.117 --> 00:28:24.187

dwa tygodnie, aby wszyscy mogli formalnie zakończyć

00:28:24.187 --> 00:28:27.467

te rozmowy i te rozmowy, mam nadzieję i

00:28:27.467 --> 00:28:30.737

dziesięć, i oczekuję, że tak się stanie, dotyczą tego, jak stawić

00:28:30.737 --> 00:28:34.097

ła tym trudnym czasem. Co powinniśmy przestać robić?

00:28:34.097 --> 00:28:34.547

nie powinniśmy robić?

00:28:35.237 --> 00:28:38.817

Jakie są pomysły? Jakie są rozwiązania problemów

00:28:38.817 --> 00:28:39.067

które przed nami stoją?

00:28:40.257 --> 00:28:43.537

Czy naprawdę śledzimy i wdrażamy

00:28:43.537 --> 00:28:46.857

wszystkie programy oszczędzania, które ustawiamy, a które

00:28:46.857 --> 00:28:50.067

re powinniśmy zrobić? Czy jest jeszcze do zrobienia? Musi

00:28:50.067 --> 00:28:53.117

ba zrobić więcej, ponieważ wiemy, że wyzwaniem jest to,

00:28:53.117 --> 00:28:56.877

órym stoimy, jest teraz większe niż

00:28:56.877 --> 00:29:00.137

kilka tygodni temu. Dlatego ludzie najpierw mają twój

00:29:00.137 --> 00:29:03.307

dzają przegląd w połowie roku, prowadząc te kluczowe szczere rozmowy

00:29:03.307 --> 00:29:05.177

m przełożonym jest absolutnie kluczowe.

00:29:06.247 --> 00:29:09.377

Jest to również kluczowe z innego powodu.

00:29:09.377 --> 00:29:11.557

Kluczowe jest, abyś wyciągnął rękę, gdy walczysz.

00:29:12.327 --> 00:29:13.337

Ale nie wiesz.

00:29:14.107 --> 00:29:15.377

Kiedy jesteś naprawdę zestresowany.

00:29:16.087 --> 00:29:19.327

Z powodu tego, jak zmienia się świat.

00:29:19.327 --> 00:29:20.777

Z powodu obaw i zmartwień, które możesz mieć.

00:29:21.877 --> 00:29:22.647

W obrębie kolac.

00:29:23.427 --> 00:29:26.457

Jedyny sposób radzenia sobie z tego

00:29:26.457 --> 00:29:27.947

rodzaju lękiem lub tym stanem psychicznym.

00:29:28.617 --> 00:29:29.367

To jest rozmowa.

00:29:30.507 --> 00:29:34.157

Położ go na stole, aby trzymać się razem, aby

00:29:34.157 --> 00:29:34.527

poprosić o pomoc.

00:29:35.207 --> 00:29:38.457

To nie tylko bardzo ważne dla

00:29:38.457 --> 00:29:42.067

firmy, że trzymamy się razem, dla mnie jest to

00:29:42.067 --> 00:29:44.367

również bardzo, bardzo ważne dla własnego dobrego samopoczucia.

00:29:45.227 --> 00:29:48.667

Dlatego trzymajcie się razem,

00:29:48.667 --> 00:29:52.667

wspólnota, strategia "ludzie przede wszystkim" będą sposobem, w jaki

00:29:52.667 --> 00:29:55.947

aki będziemy nadal karmić i budować

00:29:55.947 --> 00:29:59.697

encie niezwykle silnej kultury, którą

00:29:59.697 --> 00:30:02.467

ury, którą rozwijaliśmy i budowaliśmy tak skutecznie przez ostatnie pięć lat.

00:30:03.327 --> 00:30:06.587

Dziękujemy wszystkim za

00:30:06.587 --> 00:30:09.887

omysły, za zaangażowanie. Dziękujemy, że

00:30:09.887 --> 00:30:12.957

jesteście z nami, aby stawić czoła czasowi, w którym jesteśmy.

00:30:14.077 --> 00:30:17.317

Dziękuję bardzo. Miłego weekendu i jeśli

00:30:17.317 --> 00:30:20.357

jest coś, czym chciałbyś się ze mną podzielić, twój

00:30:20.357 --> 00:30:23.477

m bezpośrednim przełożonym, wypowiedz się i połóż swoje pomysły na stole.

00:30:23.477 --> 00:30:23.747

Dziękuję bardzo.