

WEBVTT

00:00:10.087 --> 00:00:13.097

我是活的。欢迎再次来到这个市政厅。我们上周有

00:00:13.097 --> 00:00:16.377

一个，我们再次来到这里。同

00:00:16.377 --> 00:00:16.647

样，是一样的。相同的消息。

00:00:17.397 --> 00:00:20.517

关于我们为什么要这样做，我们希

00:00:20.517 --> 00:00:23.767

望与您保持联系。我们想向您解释我们想要介绍的业务中发生了

00:00:23.767 --> 00:00:27.237

您介绍重要且

00:00:27.237 --> 00:00:30.617

中重要且具有明确职责的人员。

00:00:30.617 --> 00:00:34.037

还有一遍又一遍地邀请你

00:00:34.037 --> 00:00:34.667

让你的声音被听到。

00:00:35.757 --> 00:00:39.237

它现在甚至是一个特别的特别之处。

00:00:39.237 --> 00:00:42.707

让你的声音被

00:00:42.707 --> 00:00:46.257

特别的时刻，非常非常重要，因为我们面临着充满挑战的时代，正如我已经说过的

00:00:46.257 --> 00:00:50.057

过的那样，我将回到充满挑战的时期，在

00:00:50.057 --> 00:00:53.497

00:00:53.497 --> 00:00:57.727

要如何应对极具挑战性的宏观

00:00:57.727 --> 00:01:01.637

经济通胀成本增加，需求下降等。

00:01:01.637 --> 00:01:05.797

求下降等。你知道这个信息，但我会更明确地说明我们在哪里做生意。

00:01:07.457 --> 00:01:11.087

首先，嗯，像往常一样。还有一点

00:01:11.087 --> 00:01:11.107

00:01:11.837 --> 00:01:15.517

我想谈的其他一些

00:01:15.517 --> 00:01:19.467

其他一些话题，我仍然想谈谈，也许我们中的一些人已经忘记了它，

00:01:19.467 --> 00:01:23.387

但请尊重这样一个事实，例如，在中国，

00:01:23.387 --> 00:01:26.467

政策仍然有效。

00:01:26.467 --> 00:01:29.757

我们每月与亨特和吉姆一起进行绩效

00:01:29.757 --> 00:01:32.787

及中国团队进行了每月的绩效

00:01:32.787 --> 00:01:36.217

是为了把它放出来

00:01:36.217 --> 00:01:40.137

它放出来，在你的脑海中有一点A型框架框架，对吧，50个城市仍然被锁

00:01:40.137 --> 00:01:42.417

锁，我们的大部分人和大部分大城市。

00:01:43.227 --> 00:01:47.097

员工仍被要求进行3次PCR

00:01:47.097 --> 00:01:50.147

CR检测，因此世界上很大一部分人正在考虑cov

00:01:50.147 --> 00:01:53.717

VID已经结束，但不，中国仍然肯定。

00:01:55.007 --> 00:01:58.757

在压力下，在压

00:01:58.757 --> 00:02:01.987

带来的压力下，也

00:02:01.987 --> 00:02:05.257

便说一句，吉姆

00:02:05.257 --> 00:02:08.807

顺便说一句，吉姆在那里看到托里亚饮食业务，并

00:02:08.807 --> 00:02:11.777

无法达到最新的预测。

00:02:12.497 --> 00:02:16.147

然后就战争而言，我想

00:02:16.147 --> 00:02:19.407

我想实际连接，但当

00:02:19.407 --> 00:02:22.807

然是非常消极的，很难接受这种情况正在

00:02:22.807 --> 00:02:26.187

时代正在发生的事情，但

00:02:26.187 --> 00:02:29.707

我想链接所有的

00:02:29.707 --> 00:02:33.047

有话题都与这个市政厅的主题联系

00:02:33.047 --> 00:02:34.157

联系起来，那就是团结。

00:02:34.857 --> 00:02:38.317

也就是说，我们都关注新闻，看看

00:02:38.317 --> 00:02:41.427

乌克兰人民如何

00:02:41.427 --> 00:02:44.787

连斯基的领导下，如何能够团结在

00:02:44.787 --> 00:02:48.247

一起，真正捍卫他

00:02:48.247 --> 00:02:52.417

力，激情，计划·战略真正保卫自己的

00:02:52.417 --> 00:02:55.487

多西方国家的支持下，捍卫自己的国家·这简直

00:02:55.487 --> 00:02:58.647

这并不意味着战

00:02:58.647 --> 00:03:01.897

味着战争已经结束。这并不意味着你在新闻中看到的血腥

00:03:01.897 --> 00:03:05.277

际上是值得一看和忍受的。

00:03:05.427 --> 00:03:09.197

但它确实告诉你当人们意味着

00:03:09.197 --> 00:03:11.447

在一起，为一个共同的目标而战时，这意味着什么。

00:03:12.497 --> 00:03:16.637

我一起，我会回到

00:03:16.637 --> 00:03:16.867

到那个，是的。

00:03:17.957 --> 00:03:19.817

你可能想知道读什么书。

00:03:20.527 --> 00:03:24.717

丹尼斯正在阅读这本书，这是一点灵感。这是关于

00:03:24.717 --> 00:03:27.997

克劳斯，并以荷兰语的方式发音

00:03:27.997 --> 00:03:31.387

发音。我相信你们中的许多人对足球感

00:03:31.387 --> 00:03:34.647

球或北方的足球感

00:03:34.647 --> 00:03:38.887

人对足球感兴趣，或者你在北美称之为足球，知道你开车的人是有史以来最好的足球运动员

00:03:38.887 --> 00:03:39.547

00:03:40.237 --> 00:03:43.277

但绝对是

00:03:43.277 --> 00:03:46.547

一个刚开始的人，也是一个概念的一

00:03:46.547 --> 00:03:47.917

面足球”的概念的一部分。

00:03:48.697 --> 00:03:52.677

而总足球就是关于猜猜看

00:03:52.677 --> 00:03:52.837

看，团结。

00:03:53.567 --> 00:03:56.607

捍卫者需要

00:03:56.607 --> 00:04:00.187

能够进攻，进攻球员需要能够在那里

00:04:00.187 --> 00:04:03.467

必须有一个所有人都创造的

00:04:03.467 --> 00:04:07.137

玩家都是互补的，

00:04:07.137 --> 00:04:10.607

并且有一个概念最终已经

00:04:10.607 --> 00:04:12.907

证明会导致大，大，大的胜利。

00:04:13.577 --> 00:04:16.667

这就是有趣或不那么有趣或奇怪的

00:04:16.667 --> 00:04:19.947

奇怪。这是一位荷兰足球运动员

00:04:19.947 --> 00:04:23.547

由一位荷兰记者撰写，但我正在阅读这

00:04:23.547 --> 00:04:26.877

语阅读这本书，除了背景中的全足球，以及

00:04:26.877 --> 00:04:28.007

际上是如何发生的。

00:04:29.567 --> 00:04:32.747

令我惊讶的是，你在Cove上实际上并不总是

00:04:32.747 --> 00:04:36.227

好的人。他很

00:04:36.227 --> 00:04:39.287

常自私。他从每个代码城市和每个俱乐部获得了很多

00:04:39.287 --> 00:04:42.917

得了很多罚款，但最终他这样做是为了更大的

00:04:42.917 --> 00:04:46.367

所有足球运动员的更大利益。他

00:04:46.367 --> 00:04:50.097

确保赞助是正确的，合同是正确的，

00:04:50.097 --> 00:04:53.467

而且确实是足球运

00:04:53.467 --> 00:04:56.577

实能够真正照顾好

00:04:56.577 --> 00:04:58.697

有时赚到荒谬的钱。

00:04:59.637 --> 00:05:02.587

这就是灵感来源。完全的足球团结。

00:05:04.367 --> 00:05:07.967

然后业务再次我

00:05:07.967 --> 00:05:11.487

我必须非常非常直率，我需要

00:05:11.487 --> 00:05:13.687

给你一个非常现实的画面，我们看到了什么。

00:05:14.337 --> 00:05:17.477

上周我告诉过你，

00:05:17.477 --> 00:05:20.617

清楚的是，我们不会达到我们的

00:05:20.617 --> 00:05:23.827

会达到我们的预算，我们的财务

00:05:23.827 --> 00:05:27.687

周的每月绩效评估，我现在可以告诉你，这是

00:05:27.687 --> 00:05:30.077

们今年很可能会赔钱。

00:05:30.727 --> 00:05:33.857

需求进一步

00:05:33.857 --> 00:05:38.367

恶化，前景非常悲观，尤

00:05:38.367 --> 00:05:41.387

其是史蒂夫和北美

00:05:41.387 --> 00:05:44.397

的团队真的感受到和

00:05:44.397 --> 00:05:47.917

再次经历了

00:05:47.917 --> 00:05:51.707

迈克尔斯，亚马逊和大型零售商的非常高的库存水平的

00:05:51.707 --> 00:05:55.227

后果，并且还

00:05:55.227 --> 00:05:57.317

了整体消费者信心和消费者需求。

00:05:58.087 --> 00:06:01.267

每天都不

00:06:01.267 --> 00:06:04.277

对吗？人们确实想做点别的事情。大流行后，他们

00:06:04.277 --> 00:06:07.417

更喜欢社交活动等，

00:06:07.417 --> 00:06:10.787

等，因此我们的类别正在遭受

00:06:10.787 --> 00:06:14.617

下降方面遭受了非常显着的下降

00:06:14.617 --> 00:06:17.137

着的下降趋势，我的意思是20%甚至更多。

00:06:17.787 --> 00:06:21.587

负数与我们的预算，杰

00:06:21.587 --> 00:06:24.937

里和南欧的团队也是

00:06:24.937 --> 00:06:28.257

欧的团队也面临着非常具有挑战性的时期。

00:06:28.257 --> 00:06:32.027

常非常痛苦地看到，特别是在大众市场中，再次出现这种

00:06:32.027 --> 00:06:35.597

这是非常非常痛

00:06:35.597 --> 00:06:40.267

看到零售客流量下降，消费者信心下降，通货

00:06:40.267 --> 00:06:43.927

战实际

00:06:43.927 --> 00:06:48.237

ED。经济挑战实际上使消费者以不同的方式和更谨慎地花钱，对吧，所以。

00:06:48.317 --> 00:06:51.877

总的来说，这是一个非常黯淡的前景。

00:06:52.867 --> 00:06:57.687

下周1日星

00:06:57.687 --> 00:07:00.697

日星期二，GLT将聚集在伦敦。多米

00:07:00.697 --> 00:07:04.427

克，布鲁诺将

00:07:04.427 --> 00:07:07.507

正在这里旅行到伦敦，让我们在

00:07:07.507 --> 00:07:11.747

第一天就是我们所说的。我们将缩小，

00:07:11.747 --> 00:07:13.647

这对我们非常重要。

00:07:14.337 --> 00:07:17.477

超越经济衰退的

00:07:17.477 --> 00:07:20.677

处的经济衰退，我们知道，

00:07:20.677 --> 00:07:24.777

一家实际上已经准备好的

00:07:24.777 --> 00:07:28.777

好准备的公司，我们知道我们将要建设

00:07:28.777 --> 00:07:32.097

们将要建设什么，对吧。每一次经济衰退都会

00:07:32.097 --> 00:07:35.597

会结束，正如我上周所说，我们的类

00:07:35.597 --> 00:07:38.697

别并不是多余的。我们的品牌是超级强

00:07:38.697 --> 00:07:42.137

还在2000

00:07:42.137 --> 00:07:43.277

仍高于2019年的水平。

00:07:44.397 --> 00:07:47.527

销售将是正确的，是的

00:07:47.527 --> 00:07:50.927

最重要的是，我们需要有非常明确的计划，以减少我

00:07:50.927 --> 00:07:51.137

们的成本基础。

00:07:51.817 --> 00:07:55.437

并确保投入成本最小

00:07:55.437 --> 00:07:57.147

至最低到最大水平。

00:07:58.247 --> 00:08:01.637

尽管如此，重要的是要

00:08:01.637 --> 00:08:03.447

知道我们工作到哪家公司。

00:08:04.237 --> 00:08:07.467

第二天我们放大，我们

00:08:07.467 --> 00:08:10.797

我们放大，并定义一个明确的行动计划

00:08:10.797 --> 00:08:13.997

实际上是对它的回应，而不仅仅是我们如何

00:08:13.997 --> 00:08:17.147

的描述的回应，对，

00:08:17.147 --> 00:08:20.887

吧，而且是为了确保我们建立了正确的

00:08:20.887 --> 00:08:24.217

司来处理我们期望再过两年的

00:08:24.217 --> 00:08:27.567

两年内再经历两年的挑战时期，因

00:08:27.567 --> 00:08:31.007

一切都与稳

00:08:31.007 --> 00:08:33.727

了稳定和真正确保我们不会赔钱。

00:08:34.187 --> 00:08:37.427

如果我们愿意，但在未来

00:08:37.427 --> 00:08:40.627

几年，我们必须保护我们的核心，我们需

00:08:40.627 --> 00:08:43.777

要把每一个成本节约和顶线增加

00:08:43.777 --> 00:08:47.537

顶线的计划都放在适当的位置，以便稳定而

00:08:47.537 --> 00:08:47.667

钱。

00:08:49.187 --> 00:08:52.397

有很多战略问题需要回答，

00:08:52.397 --> 00:08:56.357

本周我和多米尼克和布鲁诺一起在拉蒙特度过了

00:08:56.357 --> 00:09:00.327

过了几天，讨

00:09:00.327 --> 00:09:02.437

起讨论和回答拉蒙特劳资委员会的问题。

00:09:03.227 --> 00:09:06.437

困难的问题，对吧？什

00:09:06.437 --> 00:09:09.627

务状况如何？为什么以及如何减少我

00:09:09.627 --> 00:09:13.167

减少对北美的依赖？供应链足迹

00:09:13.167 --> 00:09:16.387

链足迹将是什么？我个人做

00:09:16.387 --> 00:09:20.277

我个人对拉马尔作为一方的期望是

00:09:20.277 --> 00:09:23.357

当我们知道这一点时，我们如何改善

00:09:23.357 --> 00:09:26.527

数字化的世界中时，我们如何改善

00:09:26.527 --> 00:09:31.397

沟通，对吧，我们有时会断开

00:09:31.397 --> 00:09:33.567

人与那些拥有的人的联系时，我们如何改善沟通？

00:09:33.627 --> 00:09:37.087

访问PC并可以读取所有

00:09:37.087 --> 00:09:37.977

信息，我们应该做什么？

00:09:38.737 --> 00:09:41.937

## 翻译成法

00:09:41.937 --> 00:09:44.967

语和中文。我们如何确保每个人都能

00:09:44.967 --> 00:09:48.377

时收到相同的信息？

00:09:48.377 --> 00:09:51.597

沟通非常重要。总是，对吧？始终保持A级团队在一起，

00:09:51.597 --> 00:09:55.937

一起，保持这种团结，但特别是在充满挑战的时期，

00:09:55.937 --> 00:09:59.097

是我们不断更新彼

00:09:59.097 --> 00:10:02.147

断相互更新，并不断非常清楚下一步和

00:10:02.147 --> 00:10:02.907

楚地了解下一步以及每个人的期望。

00:10:03.747 --> 00:10:07.497

所以不幸的是，坏消

00:10:07.497 --> 00:10:07.677

息同时出现。

00:10:09.127 --> 00:10:13.137

我不想煮得太熟。我不想给

00:10:13.137 --> 00:10:16.787

这个信息涂上糖衣。我们面临的挑战是艰

00:10:16.787 --> 00:10:21.407

难的，是真实的，但有的，\*\*是我们

00:10:21.407 --> 00:10:24.667

有一个非常强大的文化。我们有一个

00:10:24.667 --> 00:10:27.787

化，我们有一个非常强大的品牌。密封就在那里，在

00:10:27.787 --> 00:10:31.347

00:10:31.347 --> 00:10:34.567

里，有很多理由相信循环会转变，这将

00:10:34.567 --> 00:10:36.187

最后变得强大。

00:10:36.837 --> 00:10:39.947

其中一个品牌就

00:10:39.947 --> 00:10:40.917

值得骄傲的。

00:10:41.667 --> 00:10:44.827

实际

00:10:44.827 --> 00:10:48.027

上，当人们在大流行之后，我们知道将要发生的事情正在

00:10:48.027 --> 00:10:51.587

再次聚在一起参加生日派

00:10:51.587 --> 00:10:52.957

活动，节日等时。

00:10:53.777 --> 00:10:57.357

一个享受的

00:10:57.357 --> 00:11:00.707

现惊人增长的品牌。

00:11:00.707 --> 00:11:04.057

你当然知道我在说什么。这是关于斯纳扎

00:11:04.057 --> 00:11:07.897

扎鲁的，我非常非常高兴

00:11:07.897 --> 00:11:11.167

非常高兴听到大象空间和大象的现场

00:11:11.167 --> 00:11:14.827

劳拉，这是美妙的斯纳扎鲁品牌团队。

00:11:15.527 --> 00:11:16.317

泰利交给你。

00:11:18.757 --> 00:11:21.817

谢谢 丹尼斯所以我是索尔·马

00:11:21.817 --> 00:11:25.167

歇尔。我是斯纳扎鲁的全球品牌

00:11:25.167 --> 00:11:28.607

全球品牌总监，我将预先管理期望。这是小镇的快乐

00:11:28.607 --> 00:11:33.187

乐部分。这一切都将是真正积极的。非常感谢您加入

00:11:33.187 --> 00:11:36.957

我们。我们今天的意图是带您

00:11:36.957 --> 00:11:40.447

了解战略方向，我们的万圣节计

00:11:40.447 --> 00:11:43.777

划，以及如何参与其中以及如何制作万

00:11:43.777 --> 00:11:44.347

得更大。

00:11:45.217 --> 00:11:48.387

在我这样做之前，我

00:11:48.387 --> 00:11:51.397

前，我只是想向您介绍

00:11:51.397 --> 00:11:52.337

一些snazaroo的代表。

00:11:53.857 --> 00:11:54.617

所以。

00:11:55.677 --> 00:11:58.997

实际上，我只是要

00:11:58.997 --> 00:11:59.247

屏幕上响起。

00:12:01.577 --> 00:12:04.777

您可能认识的面孔。所以这

00:12:04.777 --> 00:12:08.127

这些是您可能关联的日常

00:12:08.127 --> 00:12:11.417

在一起的日常代表，真的。但它总是在我们的脑

00:12:11.417 --> 00:12:14.797

整个公司有这么多人在

00:12:14.797 --> 00:12:18.217

实非常努力地工作，影响了品牌，实

00:12:18.217 --> 00:12:22.187

助我们实现品牌增长。所以实际上对我

00:12:22.187 --> 00:12:25.277

来说，这更具代

00:12:25.277 --> 00:12:29.297

azaroo团队的更能代表一点，我真的很抱歉，因为那

00:12:29.297 --> 00:12:32.447

werPoint幻灯片来吸引每个人。

00:12:32.517 --> 00:12:35.607

从那里，真的，我有这

00:12:35.607 --> 00:12:39.167

让这些人作为代表来到这里，因为我只想说声

00:12:39.167 --> 00:12:42.197

谢你，感谢大家的辛勤

00:12:42.197 --> 00:12:45.267

所有辛勤工作，每个人都在影响实际

00:12:45.267 --> 00:12:48.697

际上给了我们良好的增长是有效的，

00:12:48.697 --> 00:12:50.647

常非常值得赞赏。谢谢大家。

00:12:53.237 --> 00:12:56.287

他们都是丹尼斯和我提

00:12:56.287 --> 00:12:59.687

到这是一个积极的时刻。我们有一个积极的轨

00:12:59.687 --> 00:13:02.807

迹，正如你在净销售额中看到的那样，我们

00:13:02.807 --> 00:13:06.467

还没有达到covid之前的水平，但我们绝

00:13:06.467 --> 00:13:08.427

我们肯定正在朝着这个方向前进。我们正朝着正确的方向前进。

00:13:09.107 --> 00:13:12.717

实际上，我们今年迄今为止的净销

00:13:12.717 --> 00:13:15.837

售额这些FC 1 + 16%

00:13:15.837 --> 00:13:20.297

前一年增长了33%，所以

00:13:20.297 --> 00:13:23.647

此，绝对每个人投入的所有辛勤工作都非

00:13:23.647 --> 00:13:27.397

产生很大的影响。所以谢谢你

00:13:27.397 --> 00:13:29.457

请保持下去。真的非常感谢。

00:13:30.757 --> 00:13:33.867

但对于品牌来说，要继续发展

00:13:33.867 --> 00:13:37.227

任何品牌都必须与周围的宏观趋势挂钩，

00:13:37.227 --> 00:13:40.547

一个宏观趋势。这很可怕，

00:13:40.547 --> 00:13:43.667

但也很有趣，但它真的非常非常

00:13:43.667 --> 00:13:47.177

zaroo来说，这真的非常重要，所以孩子们在我们的社会中扮演着重要的

00:13:47.177 --> 00:13:50.787

用发生了

00:13:50.787 --> 00:13:54.127

了变化。实际上，正如你在这里看到的，87%的父

00:13:54.127 --> 00:13:57.467

母说他们的孩子会影响购买决定

00:13:57.467 --> 00:14:01.327

在比较价格和可用性时让孩子参与进来。

00:14:01.757 --> 00:14:04.947

所以当我说孩子们时，我绝对不是在不

00:14:04.947 --> 00:14:09.777

不是在开玩笑，这是一件令人讨厌的

00:14:09.777 --> 00:14:13.357

oo正在拥抱，前进并建立到我

00:14:13.357 --> 00:14:13.947

我们未来战略的东西。

00:14:15.347 --> 00:14:18.617

因此，我的意

00:14:18.617 --> 00:14:22.377

思是，随着我们进入2020年，对于品牌

00:14:22.377 --> 00:14:26.107

来说，实际上我们有一个非常集中的目标

00:14:26.107 --> 00:14:29.257

受众，那就是10岁以下的人，是的，我的意思是10岁以下

00:14:29.257 --> 00:14:32.267

的人，而不是他们的父母，因为这是孩

00:14:32.267 --> 00:14:35.627

责的孩子。所以我非常

00:14:35.627 --> 00:14:38.687

希望你，当你想到斯纳扎鲁时，我希望你

00:14:38.687 --> 00:14:42.087

我想让你想到我，这个可爱，美丽的

00:14:42.087 --> 00:14:45.187

爱笑，厚脸皮的女孩，

00:14:45.187 --> 00:14:45.697

好奇和冒险。

00:14:46.037 --> 00:14:46.667

谁？

00:14:47.557 --> 00:14:50.597

绝对喜欢颜

00:14:50.597 --> 00:14:53.707

彩和动画。更可怕的是，她

00:14:53.707 --> 00:14:56.937

比我们更了解Youtube和Tik Tok。好

00:14:56.937 --> 00:15:00.187

我或你好得多。而这仅

00:15:00.187 --> 00:15:03.777

她成长过程中的本质。她是一个

00:15:03.777 --> 00:15:07.157

原住民。所以你在看到的那个厚脸皮的笑容，请，

00:15:07.157 --> 00:15:10.217

得，请始终与标准间

00:15:10.217 --> 00:15:15.277

只记得这次演讲中的两件事，我希望你记住snazar

00:15:15.277 --> 00:15:15.387

是米娅。

00:15:16.187 --> 00:15:19.487

其次，我希望你

00:15:19.487 --> 00:15:19.657

记住品牌愿景。

00:15:22.457 --> 00:15:26.097

所以我们的愿景是得到一个工

00:15:26.097 --> 00:15:28.567

10岁以下儿童的家庭中购买一个工具包。

00:15:29.757 --> 00:15:32.847

那就是在每个有孩子的家庭中得到一个工

00:15:32.847 --> 00:15:36.327

都买一个套件，让这个品牌继续成长，

00:15:36.327 --> 00:15:39.657

续增长，我们必须伸展，我们必须进入

00:15:39.657 --> 00:15:43.657

更多的家庭。这意味着恒定的

00:15:43.657 --> 00:15:47.007

聘的理念和收购政策。所以

00:15:47.007 --> 00:15:50.027

随着我们进入2023年，您将从品牌中看到的是真实存

00:15:50.027 --> 00:15:53.287

注品牌知名度的实际

00:15:53.287 --> 00:15:56.937

上获得这种影响力，与更多的人交谈，与更多的年轻家庭

00:15:56.937 --> 00:16:00.327

交谈，实际上真正获得品牌知名度。

00:16:00.427 --> 00:16:03.687

做完了，也让品牌

00:16:03.687 --> 00:16:06.697

益于我们易于涂抹的事实，并洗掉了我们的

00:16:06.697 --> 00:16:09.847

实上，我们是皮肤友好的，但事实上，我们很有

00:16:09.847 --> 00:16:13.087

趣和令人兴奋，而且它们确实是关键

00:16:13.087 --> 00:16:16.337

关注的**关键事实**，但同样，

00:16:16.337 --> 00:16:19.847

列出我们的目标

00:16:19.847 --> 00:16:23.337

出目标受众的位置，我们必须与目标受众进行

00:16:23.337 --> 00:16:26.657

标受众进行

00:16:26.657 --> 00:16:30.747

点和时间与他们沟通。因此，这将是一个真正的

00:16:30.747 --> 00:16:31.347

00:16:31.457 --> 00:16:34.477

我们继续前进，您仍然可以

00:16:34.477 --> 00:16:37.877

年，你仍然可能看到的是，你仍然可能

00:16:37.877 --> 00:16:40.177

过程中，你仍然可能会看到一些其他的激活。

00:16:40.857 --> 00:16:43.907

当我们和你谈论万圣节时，也不会出现其中一些。

00:16:47.307 --> 00:16:50.617

但是

00:16:50.617 --> 00:16:53.927

与孩子们一起工作的好处是，它是如此丰富多彩，快乐和

00:16:53.927 --> 00:16:57.217

疯狂，你永远不知道接下来会发生什么，这就是为什

00:16:57.217 --> 00:17:00.317

我喜欢这张幻灯片。积极性

00:17:00.317 --> 00:17:03.447

性只是闪耀着光芒。但是，如果我们的哲学都是通过眼睛的

00:17:03.447 --> 00:17:06.927

子的眼睛，这就是我们从哪里

00:17:06.927 --> 00:17:10.267

23年新政策的来源，我只是想把它变成

00:17:10.267 --> 00:17:13.647

点，只是为了给你更多的意义。

00:17:13.647 --> 00:17:15.637

所以，如果你忍受我，我只会读你。

00:17:15.707 --> 00:17:17.087

更多的定位声明。

00:17:18.007 --> 00:17:21.137

它会让我最好的讲故事的声音，

00:17:21.137 --> 00:17:21.297

所以请忍受。

00:17:23.317 --> 00:17:26.567

我们是丰富多彩，古怪而有趣的，

00:17:26.567 --> 00:17:30.197

通过一个有色人种孩子的眼睛看

00:17:30.197 --> 00:17:33.547

彩和兴奋。我们知道草坪上的岩

00:17:33.547 --> 00:17:37.547

岩石现在是航天飞机，垃圾箱是龙的

00:17:37.547 --> 00:17:40.947

巢穴，而花坛是瓢虫和瓢虫的

00:17:40.947 --> 00:17:41.987

宝座的地方。

00:17:42.757 --> 00:17:45.867

我们希望每个10岁以下的人都能使用他

00:17:45.867 --> 00:17:48.887

们的自然能量和snazaroo的颜色

00:17:48.887 --> 00:17:50.217

来带来人们的信仰。

00:17:50.907 --> 00:17:52.847

以安全和友好的方式。

00:17:53.587 --> 00:17:57.087

我们不太看重生活，因为我们一

00:17:57.087 --> 00:18:00.387

为自1989年以来，我们一直是孩子想象中的朋友，

00:18:00.387 --> 00:18:03.237

并为丰富多彩和好奇而感到自豪。

00:18:04.877 --> 00:18:07.927

因此，希望这能创造出一幅非常生动的

00:18:07.927 --> 00:18:10.997

非常生动的画面，说明品牌的发展

00:18:10.997 --> 00:18:14.137

方向，希望能给你带来

00:18:14.137 --> 00:18:17.637

刺激，帮助我们获得

00:18:17.637 --> 00:18:19.567

品牌向前发展，并在2023年获得增长。

00:18:20.817 --> 00:18:24.027

但现在我想进入202

00:18:24.027 --> 00:18:27.197

22年，因为尽管我们有

00:18:27.197 --> 00:18:30.717

前的表现非常积极，但这是最大的

00:18:30.717 --> 00:18:34.097

roo最大的窗口即将到来，这当然是万

00:18:34.097 --> 00:18:37.517

是我们最大的销售窗口。所

00:18:37.517 --> 00:18:41.917

以到目前为止，为了制作万圣节，已经发生了很多艰苦的

00:18:41.917 --> 00:18:45.337

已经发生了很多艰苦的工作，但仍有

00:18:45.337 --> 00:18:48.347

整个业务中，我们仍然可以做一些

00:18:48.347 --> 00:18:51.207

际上仍然可以产生影响。所以我想请你做。

00:18:51.297 --> 00:18:55.017

对您所在地区的最终尽职调查检查，

00:18:55.017 --> 00:18:58.337

保我们已准备好并经过优化，以

00:18:58.337 --> 00:19:02.387

化，以真正利用万圣节的机会，以便

00:19:02.387 --> 00:19:05.467

给您更多细节，我将

00:19:05.467 --> 00:19:07.307

我将交给劳拉，让你们谈谈我们的计划。

00:19:10.857 --> 00:19:14.067

谢谢。所以对于任何没有见过我的人来说，

00:19:14.067 --> 00:19:17.117

我的名字是劳拉。我是斯纳扎鲁的产品经理。一

00:19:17.117 --> 00:19:20.537

公司工作了将近一年，所以将

00:19:20.537 --> 00:19:21.877

在这里体验我的第二个万圣节。

00:19:26.337 --> 00:19:30.617

因此，我们采用了360度的

00:19:30.617 --> 00:19:33.897

方法来激活今年的万圣节。我们正在

00:19:33.897 --> 00:19:38.477

研究一些关键触点，因此数字DC和零

00:19:38.477 --> 00:19:41.847

售商渠道将确保我们优化

00:19:41.847 --> 00:19:46.357

所有内容。我们从2021年开始学习，这是一次非常成功的

00:19:46.357 --> 00:19:50.697

非常成功的万圣节。所以我们希望匹配，如果不是超过

00:19:50.697 --> 00:19:51.107

是超过我们所做的一切。

00:19:55.347 --> 00:19:58.367

今年的主题是万

00:19:58.367 --> 00:20:01.907

snazaroo准备万圣节，所以我们非常

00:20:01.907 --> 00:20:04.927

过渡期间非常关注儿童和年

00:20:04.927 --> 00:20:08.617

人，同时我们正在将品牌转变为专注于10岁以下的人。所以这是你最后的万

00:20:08.617 --> 00:20:11.317

圣节，你会看到我们激活两个人口统计数据的地方。

00:20:12.517 --> 00:20:15.527

两者有一些明显的视觉差异，

00:20:15.527 --> 00:20:18.597

所以它的定义非常明确。我们有

00:20:18.597 --> 00:20:22.137

许多不同类型的资产，

00:20:22.137 --> 00:20:25.547

包括礼物、视频、图形和横幅

00:20:25.547 --> 00:20:26.327

等等。

00:20:30.937 --> 00:20:34.977

这只是我们今年创造的几个例子，所以

00:20:34.977 --> 00:20:38.517

我们有一些以产品为中心的资产，我们有

00:20:38.517 --> 00:20:41.957

有一些以儿童为中心的资产，我们有一些以趋势为中心的真正资产。

00:20:41.957 --> 00:20:45.667

我们试图推动那些非常注重产品的

00:20:45.667 --> 00:20:49.027

心的东西，如何指导，然后是一些真正的趋势，

00:20:49.027 --> 00:20:52.217

因此，我们知道的像陌生人这样的事情今年真的很受欢迎。

00:20:59.977 --> 00:21:04.187

我们努力确保我们保持一切

00:21:04.187 --> 00:21:07.637

保持一切考虑，所以

00:21:07.637 --> 00:21:10.997

我们研究了哪些产品在这方面真正适合

00:21:10.997 --> 00:21:14.097

显然，这是我们最大的赛季，我们

00:21:14.097 --> 00:21:17.757

季，我们需要推动产品销售，因此我们确保将这些产品包

00:21:17.757 --> 00:21:21.177

内容中都包含这些内容，并定制了它们的

00:21:21.177 --> 00:21:24.577

注于我们关注的人口统计

00:21:24.577 --> 00:21:27.347

我们真的试图让这一切都非常讲故事，所以它激发了一些人。

00:21:27.417 --> 00:21:30.597

创造力和

00:21:30.597 --> 00:21:33.607

灵感和兴奋，因为这通常是我们品牌的全部内容。

00:21:38.647 --> 00:21:41.807

在 NPD 上进入一

00:21:41.807 --> 00:21:45.187

所以因为我们目前处于过渡的一年，所以

00:21:45.187 --> 00:21:48.257

我们今年一直保持得很轻松。所以我们去了

00:21:48.257 --> 00:21:51.307

取了非常具有战略性和战术性的

00:21:51.307 --> 00:21:55.247

性的方法，并推出了几个新的主题套件，专

00:21:55.247 --> 00:21:59.397

套件。其中一个主题是怪物。这很俏皮，有点像皮

00:21:59.397 --> 00:22:02.987

皮克斯怪物，而不是我们那种可怕的

00:22:02.987 --> 00:22:06.267

我们知道这些怪物确实与年轻观众产生了

00:22:06.267 --> 00:22:08.877

共鸣。然后添加Aqua主题，这确实有效。

00:22:08.947 --> 00:22:12.237

与对事物感兴趣的

00:22:12.237 --> 00:22:15.597

鲸鱼和海洋生物感兴趣的孩子，所

00:22:15.597 --> 00:22:18.107

真的融入了可持续发展的元素。

00:22:19.657 --> 00:22:22.917

但对美国来说，2023年将是一个非常非常大的

00:22:22.917 --> 00:22:26.257

要的一年，我们的

00:22:26.257 --> 00:22:31.157

在开展一些以家庭为重点的不同

00:22:31.157 --> 00:22:34.537

目专注于家庭渗透，渠道管理，我们如何改善我

00:22:34.537 --> 00:22:37.567

可持续性和DI，特别是在产品内部

00:22:37.567 --> 00:22:40.617

但也在工厂利用率方面，其中

00:22:40.617 --> 00:22:43.817

我最兴奋的一件

00:22:43.817 --> 00:22:46.987

我们将在接下来的两场比赛中与PAW巡逻队

00:22:46.987 --> 00:22:50.347

00:22:50.347 --> 00:22:51.077

对我们来说是一个非常好的机会。这是一个许可。

00:22:51.147 --> 00:22:54.287

双品牌流行

00:22:54.287 --> 00:22:57.697

巨魔真的与三到六岁的孩子产生共鸣，稍微老

00:22:57.697 --> 00:23:00.727

会稍微老一点，它有一个巨

00:23:00.727 --> 00:23:04.317

巨大的全球影响力。因此，我们真的很高兴能与他们合作并

00:23:04.317 --> 00:23:04.827

出新的东西。

00:23:08.997 --> 00:23:12.547

然后我就要总结

00:23:12.547 --> 00:23:15.717

一下所有品牌的可持续性和DI,

00:23:15.717 --> 00:23:19.207

这是我们真正关注的事情。我们非常热衷于，我们

00:23:19.207 --> 00:23:22.817

们知道这是一段旅程，它将是持续的，

00:23:22.817 --> 00:23:25.847

但我们真的很兴奋，我们可以做些什么来使它成为其中的一

00:23:25.847 --> 00:23:28.937

部分感到非常兴奋。因此，今年夏天我们合

00:23:28.937 --> 00:23:32.437

与伦敦骄傲节合作，专注于英国的一些

00:23:32.437 --> 00:23:35.997

助。我们正在考虑我们可以做些

00:23:35.997 --> 00:23:39.167

晚些时候在英国与牙齿合作方面我们可以做些什么。

00:23:39.257 --> 00:23:40.597

一直在研究我们如何能做到。

00:23:41.557 --> 00:23:45.307

从供应链中去除闪光，但不仅仅是

00:23:45.307 --> 00:23:49.097

最终进入垃圾填埋场。所以看看我们如何才能得到

00:23:49.097 --> 00:23:52.337

蒂芬妮完成安装。因此，这是我们真正感到兴奋的

00:23:52.337 --> 00:23:55.867

事情，因为我们从来没有大的机会与之

00:23:55.867 --> 00:23:56.227

的机会来处理牙齿的事实。

00:23:57.057 --> 00:24:00.707

但对于我们来说，接下来的12到18岁是一件

00:24:00.707 --> 00:24:04.147

的大事是完全去除塑料

00:24:04.147 --> 00:24:08.177

所有产品的塑料闪光。显然，我们知道微塑料

00:24:08.177 --> 00:24:09.147

对环境不利。

00:24:09.817 --> 00:24:13.567

但我们希望确保我们尽自己的一份力量并完全消除

00:24:13.567 --> 00:24:14.567

的整个系列中完全删除。

00:24:15.887 --> 00:24:16.547

我要去。

00:24:21.617 --> 00:24:22.287

谢谢 劳拉

00:24:22.977 --> 00:24:23.407

不好意思。

00:24:24.197 --> 00:24:27.207

正如我们所说，我们有一个惊

00:24:27.207 --> 00:24:30.217

不起的团队在做一些了不起的工作。我们有强大的

00:24:30.217 --> 00:24:34.077

计划，我们还有时间做最后的

00:24:34.077 --> 00:24:37.407

间对万圣节计划进行全面的最终尽职

00:24:37.407 --> 00:24:40.887

职调查。所以，请，如果你仔细检查你的区域，每个人都设

00:24:40.887 --> 00:24:44.197

是惊人的。现在对我来说是最后一

00:24:44.197 --> 00:24:47.477

件事是我想给你一些机会，

00:24:47.477 --> 00:24:48.467

会，让你也能参与进来。

00:24:49.287 --> 00:24:52.907

那么关于万圣节，哪

00:24:52.907 --> 00:24:56.887

当然很快就会到来，我们想

00:24:56.887 --> 00:25:00.247

了解您的计划是什么，您在万圣节通常做什么，您正在计划

00:25:00.247 --> 00:25:03.357

做什么。我们想开始

00:25:03.357 --> 00:25:06.887

联网上开始对话，了解您的计划是什么，

00:25:06.887 --> 00:25:10.307

在发生这种情况时，我们希望您分享

00:25:10.307 --> 00:25:13.487

照片，以便我们可以看到实际情况有何

00:25:13.487 --> 00:25:16.977

和不同的国家实际上如何庆祝万圣节。所

00:25:16.977 --> 00:25:19.217

要害羞，请分享。

00:25:19.957 --> 00:25:22.997

还有

00:25:22.997 --> 00:25:25.067

还有另外两个参与的机会。

00:25:25.707 --> 00:25:29.417

所以对于那些在伦敦周围

00:25:29.417 --> 00:25:32.847

纽周围并有10岁以下孩子的人来说，

00:25:32.847 --> 00:25:36.087

如果有人有兴趣让他们的孩子参与

00:25:36.087 --> 00:25:39.307

焦点小组的

00:25:39.307 --> 00:25:42.897

化对他们意味着什么的焦点小组的

00:25:42.897 --> 00:25:46.067

讨论中，如果你记得的话，它通过他们的眼睛是什么样

00:25:46.067 --> 00:25:49.387

么通过他们的眼睛看世界是什么样

00:25:49.387 --> 00:25:52.747

孩子的眼睛看世界，我们想知道是什么

00:25:52.747 --> 00:25:56.207

么语言，什么视觉，气候变化的意义是

00:25:56.207 --> 00:25:56.517

什么。

00:25:56.657 --> 00:26:01.077

1比10，所以如果你想让你的孩子参与进来

00:26:01.077 --> 00:26:04.387

请给我发电子邮件。如果有一些细节，那就太

00:26:04.387 --> 00:26:08.007

说明它是如何工作的，以及它是什么，那就太

00:26:08.007 --> 00:26:11.357

那就太好了，但请和我一起记录你的名字，给我一个快

00:26:11.357 --> 00:26:15.027

一封快速电子邮件。如果有人不在附近，那就太

00:26:15.027 --> 00:26:18.147

伦敦枢纽附近，那么我会问你是否

00:26:18.147 --> 00:26:21.487

可以让你的孩子画一

00:26:21.487 --> 00:26:25.287

气候变化对他们意味着什么的图片，然后通过电子邮件

00:26:25.287 --> 00:26:26.687

送，扫描它，拍照，只是。

00:26:26.777 --> 00:26:29.207

通过电子邮件发送它，我很想看到。

00:26:29.947 --> 00:26:33.007

你所有的图纸和爱看

00:26:33.007 --> 00:26:36.147

欢看看你的孩子能做什么。我问的一件事

00:26:36.147 --> 00:26:38.197

是，你只是把孩子的年龄。

00:26:38.867 --> 00:26:42.047

当您扫描它时，在底部角落，

00:26:42.047 --> 00:26:45.427

因为这对于我们理解什么非常

00:26:45.427 --> 00:26:48.777

理解我们的气候变化非常重要，所以在

00:26:48.777 --> 00:26:51.907

去了，3个很好的机会参与

00:26:51.907 --> 00:26:55.157

与，有一些乐趣，

00:26:55.157 --> 00:26:58.867

并保持感官的积极性。所以再次非常感谢你。

00:26:58.867 --> 00:26:59.917

次非常感谢你。我要把你交还给丹尼斯。

00:27:08.857 --> 00:27:12.587

是的，你好

00:27:12.587 --> 00:27:17.557

再次回来。谢谢你，莎莉。谢谢你 劳拉这真的很鼓舞人心，

00:27:17.557 --> 00:27:21.127

舞人心，而且非常强大。它被布置好了。很

00:27:21.127 --> 00:27:25.377

很清楚，它很吸引人，我希望你可以看到我

00:27:25.377 --> 00:27:29.357

们的品牌在绝对强大的

00:27:29.357 --> 00:27:32.597

划的基础上拥有绝对强大的

00:27:32.597 --> 00:27:35.367

确的行动，还有绝对强大的未来，对吧。

00:27:35.727 --> 00:27:38.887

但更重要的是，因为伟大的

00:27:38.887 --> 00:27:42.247

有伟大的团队和伟大的人，这让我来到

00:27:42.247 --> 00:27:42.717

了。

00:27:43.397 --> 00:27:47.047

在那个时代，这甚至可能是相

00:27:47.047 --> 00:27:50.237

类似于我们在大流行期间启动市政厅的

00:27:50.237 --> 00:27:53.537

00:27:53.537 --> 00:27:56.997

开始市政厅时，对吧。在危机时期，是的，我们必须团结在

00:27:56.997 --> 00:28:00.397

先是绝对的

00:28:00.397 --> 00:28:01.267

问题的绝对第一种方法。

00:28:03.257 --> 00:28:06.997

50%的人已经过年中

00:28:06.997 --> 00:28:08.647

经过年中审查。这就是堆栈。这就是统计数据。

00:28:09.457 --> 00:28:14.327

我们确实知道，相当重要的是，更多的

00:28:14.327 --> 00:28:17.587

的直线经理之间已经发生了更多的

00:28:17.587 --> 00:28:21.117

下两周的

00:28:21.117 --> 00:28:24.187

的时间来正式结束

00:28:24.187 --> 00:28:27.467

些对话，希望这些对话，我

00:28:27.467 --> 00:28:30.737

我希望你们能够，都是关于如何面对这些对

00:28:30.737 --> 00:28:34.097

于如何面对这些充满挑战的时刻。我们应该停止做什么？我们应该做

00:28:34.097 --> 00:28:34.547

00:28:35.237 --> 00:28:38.817

有什么想法？摆在面前的问题的解决方案是

00:28:38.817 --> 00:28:39.067

法？

00:28:40.257 --> 00:28:43.537

我们是否真的跟踪并实施了所有

00:28:43.537 --> 00:28:46.857

设置的所有我们应该做的保存

00:28:46.857 --> 00:28:50.067

程序？还有更多工作要做吗？必须有

00:28:50.067 --> 00:28:53.117

更多的工作，因为我们知道，挑战

00:28:53.117 --> 00:28:56.877

在面临的挑战比几周时

00:28:56.877 --> 00:29:00.137

星期前更大。因此，人们首先拥有你的

00:29:00.137 --> 00:29:03.307

年中复习，与您的进行关键的诚实

00:29:03.307 --> 00:29:05.177

诚实对话绝对是关键。

00:29:06.247 --> 00:29:09.377

这也是关键，原因还有另一个。

00:29:09.377 --> 00:29:11.557

当你挣扎时，伸出援手是关键。

00:29:12.327 --> 00:29:13.337

但你不知道。

00:29:14.107 --> 00:29:15.377

当你真的感到压力时。

00:29:16.087 --> 00:29:19.327

因为世界正在如何转动。

00:29:19.327 --> 00:29:20.777

因为您可能有顾虑和担忧。

00:29:21.877 --> 00:29:22.647

在科拉克内。

00:29:23.427 --> 00:29:26.457

处理这种焦虑的唯一

00:29:26.457 --> 00:29:27.947

状态的唯一方法。

00:29:28.617 --> 00:29:29.367

就是说说而已。

00:29:30.507 --> 00:29:34.157

把它放在桌子上粘在一起

00:29:34.157 --> 00:29:34.527

起寻求帮助。

00:29:35.207 --> 00:29:38.457

这不仅对公司非常重要，而且

00:29:38.457 --> 00:29:42.067

常重要，对我来说也非常

00:29:42.067 --> 00:29:44.367

你自己的个人福祉也非常非常重要。

00:29:45.227 --> 00:29:48.667

因此，团结一致，团结一致，

00:29:48.667 --> 00:29:52.667

为本的战略将是我们继续前进的

00:29:52.667 --> 00:29:55.947

养和建设的

00:29:55.947 --> 00:29:59.697

我们一直在发展的极其强大的文化基础上的

00:29:59.697 --> 00:30:02.467

其强大的文化的基础上的方式。

00:30:03.327 --> 00:30:06.587

谢谢大家的

00:30:06.587 --> 00:30:09.887

想法，感谢你们的承诺。谢谢你和你在

00:30:09.887 --> 00:30:12.957

在一起，以面对我们所处的时代。

00:30:14.077 --> 00:30:17.317

谢谢。祝你有一个愉快的周末。如果有什么事

00:30:17.317 --> 00:30:20.357

享的，您的直线

00:30:20.357 --> 00:30:23.477

理，请大声说出来，把你的想法摆在桌面上。

00:30:23.477 --> 00:30:23.747

谢谢。