

WEBVTT

00:00:09.133 --> 00:00:12.563

Ciao a tutti. Sì,

00:00:12.563 --> 00:00:16.073

questo è il secondo municipio della settimana e

00:00:16.073 --> 00:00:19.523

anche l'ultimo municipio di quest'anno,

00:00:19.523 --> 00:00:22.733

un anno con molto,

00:00:22.733 --> 00:00:26.623

tante attività, tante sorprese ovviamente, per

00:00:26.623 --> 00:00:30.213

per non parlare dell'invasione della Russia in Ucraina.

00:00:30.213 --> 00:00:30.643

mercati azionari.

00:00:30.693 --> 00:00:33.883

Venendo al

00:00:33.883 --> 00:00:37.193

alle mie prospettive macroeconomiche che diventano sempre più cupe

00:00:37.193 --> 00:00:41.123

ogni singolo giorno. Recessioni in arrivo, come

00:00:41.123 --> 00:00:44.163

prepararci, eccetera. All'inizio di questa settimana, ovviamente, abbiamo trascorso del tempo a

00:00:44.163 --> 00:00:47.233

a parlare della ristrutturazione e di

00:00:47.233 --> 00:00:50.253

alcuni dei programmi di risparmio sui costi che dovevano accadere per creare

00:00:50.253 --> 00:00:53.613

prepararci al successo andando avanti con un evento ricco

00:00:53.613 --> 00:00:56.943

andiamo 2022

00:00:56.943 --> 00:01:00.073

2022 che ovviamente ogni anno è molto movimentato, ma devo dire che

00:01:00.073 --> 00:01:00.653

i sette anni che sono.

00:01:00.713 --> 00:01:03.973

Con il colore e con te questo

00:01:03.973 --> 00:01:07.653

o è stato uno dei più movimentati e il

00:01:07.653 --> 00:01:11.203

tensi. Devo dire che l'ho sperimentato

00:01:11.203 --> 00:01:15.143

Eccoci dunque qui, l'ultimo

00:01:15.143 --> 00:01:19.103

municipio dell'anno. Più tardi

00:01:19.103 --> 00:01:22.223

i questo municipio sarò raggiunto da una

00:01:22.223 --> 00:01:25.823

squadra fantastica. Lo lascerò come un po' un cliffhanger. In questo

00:01:25.823 --> 00:01:29.113

momento. Sì, sono molto orgoglioso di dire che

00:01:29.113 --> 00:01:31.303

andremo a vivere da qualche parte a Londra, da qualche parte.

00:01:31.363 --> 00:01:35.133

A è un ambiente di vendita al dettaglio

00:01:35.133 --> 00:01:38.423

dettaglio e vedrai e ascolterai

00:01:38.423 --> 00:01:41.483

uno dei più avanzati

00:01:41.483 --> 00:01:45.513

iù avanzate e veramente coinvolgenti che abbiamo sviluppato nel

00:01:45.513 --> 00:01:49.593

li ultimi due anni. Il team lo porterà

00:01:49.593 --> 00:01:53.103

endere vita e per ora mi sposto sui miei soliti argomenti prima

00:01:53.103 --> 00:01:56.403

di tutto, covid. Strano a dirsi, giusto, perché è immobile.

00:01:56.403 --> 00:01:57.913

ncora sicuramente qui. I numeri stanno salendo.

00:01:58.993 --> 00:02:03.433

Qui nel Regno Unito, gli ospedali

00:02:03.433 --> 00:02:06.653

vengono intasati normalmente in inverno, quindi già un po' più occupati, ma

00:02:06.653 --> 00:02:10.263

ancora una volta il covid sta avendo un effetto. Naturalmente tutti

00:02:10.263 --> 00:02:13.463

hanno anche letto delle notizie in

00:02:13.463 --> 00:02:16.953

n Cina dove protestano contro la crisi economica, giusto?

00:02:16.953 --> 00:02:20.313

chiaramente la politica Zero viene

00:02:20.313 --> 00:02:24.183

allentata dal governo in Cina e questo significherebbe che spero di essere stato a Lamar all'inizio di questa settimana.

00:02:25.633 --> 00:02:29.193

Scherzare, non scherzare. In realtà essere abbastanza serio

00:02:29.193 --> 00:02:32.543

o anche per Dominique, che

00:02:32.543 --> 00:02:36.393

iamo davvero che allentare le politiche in Cina significhi che Dominic

00:02:36.393 --> 00:02:39.693

e io saremo in grado di andare a

00:02:39.693 --> 00:02:43.023

visitare Tianjing e poi forse anche Shanghai per

00:02:43.023 --> 00:02:46.823

finalmente dopo così tanti anni, incontrare e vedere la nostra

00:02:46.823 --> 00:02:47.223

gente in Cina.

00:02:47.773 --> 00:02:51.613

Quindi stai al sicuro.

00:02:51.613 --> 00:02:55.513

rimani in salute. Posso solo consigliarti

00:02:55.513 --> 00:02:58.653

di non abbassare la guardia quando si tratta

00:02:58.653 --> 00:03:01.743

a di prenderti cura della tua salute e dei tuoi colleghi,

00:03:01.743 --> 00:03:05.213

eghi. Non solo legati al covid ovviamente, ma

00:03:05.213 --> 00:03:08.263

a in generale è quello che siamo una famiglia, ci prendiamo cura l'uno

00:03:08.263 --> 00:03:12.453

l'altro, ed è quello che dovremmo continuare a fare.

00:03:12.453 --> 00:03:15.593

Potresti chiederti cosa sto leggendo. Sto leggendo questo libro in questo momento.

00:03:15.593 --> 00:03:17.443

momento. È un piccolo regalo dal mio.

00:03:17.503 --> 00:03:20.783

Mia figlia ha davvero

00:03:20.783 --> 00:03:24.073

io l'ultimo uomo interiore. Scritto da

00:03:24.073 --> 00:03:29.443

ritto da Leslie Chamberlain. Potrebbe essere parente di te, Steve. Non lo so. È un libro

00:03:29.443 --> 00:03:33.033

scinante. Riguarda le intuizioni

00:03:33.033 --> 00:03:36.413

lla vita del bellissimo poeta austriaco che leggevo.

00:03:36.413 --> 00:03:39.743

molto quando ero nei miei anni molto romantici

00:03:39.743 --> 00:03:43.243

olto romantici, quando vivevo a Parigi subito

00:03:43.243 --> 00:03:46.393

ersità, e reale anche più tardi negli

00:03:46.393 --> 00:03:47.713

e anche in realtà più tardi nel 20 ° secolo è diventato famoso.

00:03:47.763 --> 00:03:51.063

Per il suo modo di approcciare la vita, il suo

00:03:51.063 --> 00:03:54.753

modo di ottenere il massimo dalla vita un

00:03:54.753 --> 00:03:58.343

Una vita più appagante, una vita

00:03:58.343 --> 00:04:01.663

che è meno ansiosa per la sua

00:04:01.663 --> 00:04:04.993

metaforico e mistico e spirituale

00:04:04.993 --> 00:04:08.433

rituale di descrivere. La gente ama la bellezza che non muore mai, quindi è

00:04:08.433 --> 00:04:08.703

quello che sto leggendo.

00:04:09.973 --> 00:04:13.463

Il secondo pezzo

00:04:13.463 --> 00:04:15.463

di ispirazione è che è tutto su di te, in realtà.

00:04:16.183 --> 00:04:19.373

Mi dai un'enorme quantità

00:04:19.373 --> 00:04:22.783

di ispirazione e quello che stavo dicendo e perché lo

00:04:22.783 --> 00:04:26.123

sto dicendo ora è quello che ho pensato quando Paul, il nostro presidente,

00:04:26.123 --> 00:04:29.443

mi ha chiesto all'inizio della settimana dopo la riunione del

00:04:29.443 --> 00:04:32.763

consiglio e il Global Child Forum a cui

00:04:32.763 --> 00:04:35.773

ho partecipato in Svezia la scorsa settimana, proprio come ho detto che

00:04:35.773 --> 00:04:38.943

ha chiesto per favore Dennis, puoi darmi

00:04:38.943 --> 00:04:42.393

i un paio di punti salienti del 2022 perché ho intenzione di

00:04:42.393 --> 00:04:45.553

alla cena di Natale al Linden

00:04:45.553 --> 00:04:45.983

n Group nella sua bontà.

00:04:46.043 --> 00:04:49.273

E sì, lo farei.

00:04:49.273 --> 00:04:50.393

Vorrei conoscere alcune indicazioni e alcune.

00:04:51.263 --> 00:04:54.973

Alcune idee di cui sei più orgoglioso. E poi

00:04:54.973 --> 00:04:55.943

ho iniziato a pensare e ho pensato.

00:04:57.293 --> 00:05:00.963

In realtà sono accecato a volte

00:05:00.963 --> 00:05:04.283

anche dalle decisioni difficili che dobbiamo prendere

00:05:04.283 --> 00:05:07.663

e dal programma di risparmio che dice no e ferma le cose in

00:05:07.663 --> 00:05:11.143

in momenti come questo. Ma se facessi un passo indietro e pensassi a quali sono i

00:05:11.143 --> 00:05:12.183

e tre cose più importanti o le più?

00:05:13.723 --> 00:05:17.253

00:05:17.253 --> 00:05:18.843

Risultati stimolanti di cui sono super orgoglioso. Il primo.

00:05:19.623 --> 00:05:20.133

È.

00:05:20.903 --> 00:05:24.703

Che nel 2022

00:05:24.703 --> 00:05:29.643

abbiamo avuto la migliore soddisfazione dei dipendenti di

00:05:29.643 --> 00:05:33.083

sempre nel momento della raccolta, passiamo da molto, molto negativo a un

00:05:33.083 --> 00:05:36.983

negativo a un punteggio di +22 durante

00:05:36.983 --> 00:05:40.603

e l'indagine sul coinvolgimento nell'occupazione o poco prima dell'estate durante l'estate. E questo

00:05:40.603 --> 00:05:44.243

è un risultato sorprendente. Ne ho parlato anche ieri quando siamo

00:05:44.243 --> 00:05:48.063

nell'hub di Londra a discutere di lavoro ibrido

00:05:48.063 --> 00:05:50.693

o e ho fatto un riferimento e una connessione.

00:05:50.753 --> 00:05:53.933

La cultura è

00:05:53.933 --> 00:05:57.413

essendo una parte così importante della gestione di un'azienda sana, sono

00:05:57.413 --> 00:06:00.933

tura incentrata sulle persone è qualcosa di cui sono super

00:06:00.933 --> 00:06:04.643

orgoglioso e ancora una volta l'abbiamo sviluppata nel corso di così tanti anni nella migliore posizione che abbiamo

00:06:04.643 --> 00:06:07.983

bbiamo mai avuto. Quest'anno, anche il secondo è qualcosa

00:06:07.983 --> 00:06:11.383

i essere molto orgogliosi e penso che non ne abbiamo parlato

00:06:11.383 --> 00:06:14.403

o gridato abbastanza. Questo è il fatto che nel 2022.

00:06:15.153 --> 00:06:18.403

Abbiamo raggiunto

00:06:18.403 --> 00:06:21.653

di nuovo il miglior punteggio di soddisfazione del cliente di sempre e PS

00:06:21.653 --> 00:06:25.363

abbiamo misurato ogni anno, ogni anno e ricordo che ripenso al giorno in cui

00:06:25.363 --> 00:06:29.163

o 201516 era

00:06:29.163 --> 00:06:32.393

ra meno 22 o qualcosa del genere. Quest'anno

00:06:32.393 --> 00:06:36.353

arriviamo a più 26 su tutta la linea,

00:06:36.353 --> 00:06:40.693

tutte le aree geografiche, tutte le Cpu significavano

00:06:40.693 --> 00:06:44.663

significato che siamo stati davvero in grado di nel corso degli anni passo

00:06:44.663 --> 00:06:45.693

asso aumentare la soddisfazione.

00:06:45.783 --> 00:06:48.983

Tutti i nostri clienti fantastici. L'ultimo che

00:06:48.983 --> 00:06:52.873

o menzionato a Paolo e per il suo discorso

00:06:52.873 --> 00:06:56.003

o in Svezia è anche qualcosa che è assolutamente in

00:06:56.003 --> 00:06:59.583

ea con la nostra strategia, i nostri sforzi, i nostri investimenti, giusto

00:06:59.583 --> 00:07:02.883

e cioè il fatto

00:07:02.883 --> 00:07:07.463

fatto che quest'anno abbiamo misurato il meglio

00:07:07.463 --> 00:07:11.323

gliore preferenza di marca di sempre per artisti

00:07:11.323 --> 00:07:14.403

ta professionista e questo lo misuriamo chiedendo a

00:07:14.403 --> 00:07:15.213

n folto gruppo di artisti.

00:07:16.173 --> 00:07:19.323

Per raccontare per dirci qual è il

00:07:19.323 --> 00:07:23.413

tuo brand preferito e il 44,9%

00:07:23.413 --> 00:07:26.773

rtisti professionisti ha citato uno dei

00:07:26.773 --> 00:07:29.823

o dei nostri primi tre marchi finali. Certo che ne abbiamo

00:07:29.823 --> 00:07:33.723

ente più marchi in questi giorni Nazrul è tornato di nuovo e

00:07:33.723 --> 00:07:37.443

e questo è uno degli altri punti salienti, naturalmente, che dovremmo

00:07:37.443 --> 00:07:40.843

st'anno. Quindi non male, giusto,

00:07:40.843 --> 00:07:44.403

e, vero? Parliamo di soldi, super importante. Dobbiamo fare soldi. Dobbiamo risparmiare

00:07:44.403 --> 00:07:45.143

denaro per farlo.

00:07:45.643 --> 00:07:48.793

Per riportare un po 'di denaro per pagare

00:07:48.793 --> 00:07:52.173

i nostri livelli di debito, ma ancora una volta, non

00:07:52.173 --> 00:07:55.553

dovremmo l'enorme quantità di lavoro che tutti voi avete consegnato al

00:07:55.553 --> 00:07:59.883

er arrivare a questi fantastici risultati. Quindi sono

00:07:59.883 --> 00:08:03.153

r orgoglioso. E poi c'erano i primi tre l'ho dato a Paolo e mi permette

00:08:03.153 --> 00:08:06.703

e di entrare in una fonte di ispirazione, naturalmente, ma

00:08:06.703 --> 00:08:10.073

te, ma mi permette di darvi qualche altro punto

00:08:10.073 --> 00:08:13.413

ente dell'anno quando si tratta di affari. Sto guardando l'orologio,

00:08:13.413 --> 00:08:15.613

vorrei davvero dare alla squadra abbastanza tempo per.

00:08:15.683 --> 00:08:17.143

No, quella era la mia sedia.

00:08:17.823 --> 00:08:21.103

Per dare al team abbastanza tempo

00:08:21.103 --> 00:08:24.533

per fare le loro cose più tardi, ma solo alcune altre cose.

00:08:24.533 --> 00:08:27.803

cose il mese di novembre 11, anche se non

00:08:27.803 --> 00:08:31.103

mo colpito la linea di vendita sembra che ancora una volta i nostri programmi di

00:08:31.103 --> 00:08:34.443

i di risparmio e le nostre riduzioni Opex molto probabilmente ci

00:08:34.443 --> 00:08:37.873

porteranno a raggiungere il nostro numero di

00:08:37.873 --> 00:08:41.113

di profitti previsto che è ovviamente buono. Abbiamo un mese di tempo

00:08:41.113 --> 00:08:44.233

i tempo e siamo fiduciosi di rimanere all'interno delle ultime promesse che abbiamo

00:08:44.233 --> 00:08:47.173

o e questo è significativo, è importante anche se lo facciamo.

00:08:47.223 --> 00:08:50.413

Quei soldi che è importante

00:08:50.413 --> 00:08:53.893

e ricostruiamo quella fiducia che si ottiene quando

00:08:53.893 --> 00:08:56.963

si colpiscono e si mantengono

00:08:56.963 --> 00:09:01.083

le promesse, giusto? Molto, molto importante. Dà una spinta. Dà una spinta per la

00:09:01.083 --> 00:09:05.073

tua fiducia. Dà una spinta alla nostra capacità di dire,

00:09:05.073 --> 00:09:08.443

OK, questa è la nostra analisi, questo è ciò che faremo per le cose e

00:09:08.443 --> 00:09:12.473

cose. E poi colpirlo è ovviamente molto importante. Quindi

00:09:12.473 --> 00:09:15.843

Poi in alcune altre cose vorrei richiamare in termini

00:09:15.843 --> 00:09:17.483

termini di affari, quest'anno abbiamo avuto 15 municipi.

00:09:17.643 --> 00:09:20.693

Incredibile, vero? Abbiamo un sacco di creazione

00:09:20.693 --> 00:09:23.893

di contenuti e video dappertutto e

00:09:23.893 --> 00:09:28.103

e spero davvero che apprezziate gli sforzi di comunicazione

00:09:28.103 --> 00:09:31.243

che facciamo in termini di business. Sono molto contento di

00:09:31.243 --> 00:09:34.803

il vedere come Snazaroo sta colpendo e battendo il loro budget

00:09:34.803 --> 00:09:39.183

alla grande con, ovviamente, Minehead nel loro

00:09:39.183 --> 00:09:42.623

nuovo sito che offre risultati molto, molto buoni anche

00:09:42.623 --> 00:09:46.193

tre, sono stato a Lamar di nuovo quest'anno e di nuovo è stato così doloroso vedere che la

00:09:46.193 --> 00:09:47.313

azienda era sottoutilizzata.

00:09:47.473 --> 00:09:50.633

Tranquillo. Vuoto, vero? Non molto.

00:09:50.633 --> 00:09:56.303

Sicuramente non così tante persone come avevamo

00:09:56.303 --> 00:10:00.413

ancora nonostante l'utilizzo molto, molto basso delle

00:10:00.413 --> 00:10:04.563

e nostre risorse, l'efficienza del lavoro è rimasta al di sopra del 100%. Quindi e questo

00:10:04.563 --> 00:10:08.033

facile. Questo è il risultato di un'attenta pianificazione

00:10:08.033 --> 00:10:11.393

per essere la dimensione che intraprende azioni decisive al

00:10:11.393 --> 00:10:14.633

fine di rimanere efficienti anche se il carico sulla

00:10:14.633 --> 00:10:17.063

ua fabbrica sta diminuendo. Pensavo anche al digitale.

00:10:17.203 --> 00:10:20.253

Obiettivi che ci siamo

00:10:20.253 --> 00:10:25.233

prefissati quando si tratta di abbonati e-mail o quando si tratta di percentuali di clic,

00:10:25.233 --> 00:10:28.443

quasi tutti i marchi hanno raggiunto tutti i loro

00:10:28.443 --> 00:10:31.623

obiettivi. Quindi grazie a tutti quelli che ci sono dietro. È sempre un

00:10:31.623 --> 00:10:35.233

straordinario sempre sullo sfondo. Non se ne parla abbastanza,

00:10:35.233 --> 00:10:38.823

ma sicuramente vale la pena chiamarlo allora penso

00:10:38.823 --> 00:10:42.013

o che sia sì, penso che sia ora anche se ho una lista molto

00:10:42.013 --> 00:10:45.383

ta molto più lunga e forse verso la fine posso chiamarne un po' di più.

00:10:45.383 --> 00:10:47.383

i momenti salienti dell'anno. È ora di.

00:10:47.443 --> 00:10:50.863

Passare a East London.

00:10:52.293 --> 00:10:52.823

Godere.

00:11:01.313 --> 00:11:04.833

Ciao a tutti, sono davvero entusiasta di essere qui a

00:11:04.833 --> 00:11:08.043

fare questo municipio da uno shopping

00:11:08.043 --> 00:11:11.413

a di shopping dal vivo. Speriamo che questo significhi effettivamente

00:11:11.413 --> 00:11:14.523

rà a svelarsi. Sono qui con

00:11:14.523 --> 00:11:17.673

lo staff del marketing del Regno Unito e di

00:11:17.673 --> 00:11:21.093

Emma, vendite nel Regno Unito e, soprattutto,

00:11:21.093 --> 00:11:24.673

sono qui con Andy Carter che è l'artista che

00:11:24.673 --> 00:11:28.603

sta lavorando con noi oggi. Quindi

00:11:28.603 --> 00:11:28.903

sapete perché abbiamo ottenuto questo.

00:11:28.953 --> 00:11:32.103

Vai a prendermi uno coinvolto in questo e

00:11:32.103 --> 00:11:35.913

perché stiamo facendo questo video? Immagino che sia perché negli

00:11:35.913 --> 00:11:39.173

ultimi anni possiamo vedere che le esperienze di Chopra diventano sempre

00:11:39.173 --> 00:11:43.053

più importanti, e

00:11:43.053 --> 00:11:46.733

sempre meno senza il prodotto, ma anche in altre arene. Ma

00:11:46.733 --> 00:11:49.793

quello che possiamo vedere dal

00:11:49.793 --> 00:11:52.833

ai bianchi, dalle iniziative scolastiche che i mercati stanno iniziando

00:11:52.833 --> 00:11:56.643

anni, ma ottengono il coinvolgimento per gli acquirenti

00:11:56.643 --> 00:11:58.853

in eventi che in negozio, soprattutto su larga scala.

00:11:59.753 --> 00:12:03.343

Ma questo valore aggiunto per gli acquirenti, non

00:12:03.343 --> 00:12:07.253

solo ora consente loro di interagire con i nostri

00:12:07.253 --> 00:12:10.303

rodotti e sperimentare e capire, ma anche

00:12:10.303 --> 00:12:13.323

nifica anche, cosa più importante, che ottengono quella vera connessione emotiva con

00:12:13.323 --> 00:12:16.643

marchio. Quindi abbiamo fatto eventi più grandi

00:12:16.643 --> 00:12:19.753

negli ultimi anni, quali gocce di codice

00:12:19.753 --> 00:12:23.433

non vuoi Chelsea Flower show dove analizziamo molti degli

00:12:23.433 --> 00:12:25.193

i input che abbiamo ottenuto dallo shopping con un certo personale.

00:12:25.983 --> 00:12:29.083

Di ciò che hanno apprezzato, di quelle esperienze e di

00:12:29.083 --> 00:12:33.343

stato davvero giocare con il prodotto,

00:12:33.343 --> 00:12:36.693

imparare, capire suggerimenti e tecniche. Incontrare

00:12:36.693 --> 00:12:40.273

ti, vedere come usano i prodotti, essere coinvolti

00:12:40.273 --> 00:12:44.053

nel fare cose come le competizioni con Chelsea Flower mostrano la

00:12:44.053 --> 00:12:47.663

avigliosi fiori ad acquerello dipinti a mano.

00:12:47.663 --> 00:12:50.873

dipinti a mano. Ma la sfida che ho ripreso proprio diciamo che è stata buona, queste cose

00:12:50.873 --> 00:12:54.373

stiche, ma non possiamo farle tutto il tempo perché richiedono molto tempo

00:12:54.373 --> 00:12:56.273

e richiedono un sacco di soldi personale.

00:12:56.393 --> 00:12:59.613

E quindi come possiamo far sì che ciò accada

00:12:59.613 --> 00:13:03.723

più spesso? E così abbiamo iniziato il programma qualche mese fa, lavorare un po'

00:13:03.723 --> 00:13:07.353

sui mercati per capire cosa potrebbero fare

00:13:07.353 --> 00:13:10.813

ere queste attivazioni, il modo in cui le persone continuano a farle molto di

00:13:10.813 --> 00:13:14.743

più e abbiamo inventato il successo chiamato 3

00:13:14.743 --> 00:13:17.833

3 Tier 2 e il suo toolkit e forse avere

00:13:17.833 --> 00:13:22.513

una scheda grafica e coloreremo e cosa significa se puoi apparire

00:13:22.513 --> 00:13:26.363

e scendere all'evento o nella storia più dolce molto rapidamente.

00:13:27.213 --> 00:13:30.783

Investire in un'unica attrezzatura che

00:13:30.783 --> 00:13:34.763

che puoi utilizzare più e più volte. Questo è il primo che stiamo facendo nel

00:13:34.763 --> 00:13:38.043

Regno Unito e vedrai che sono circondato da questi

00:13:38.043 --> 00:13:41.953

e grandi e grandi band davvero adorabili e contengono

00:13:41.953 --> 00:13:44.993

informazioni sulle scarse gamme di prodotti in

00:13:44.993 --> 00:13:48.203

in questo caso di arte grafica, raccontano agli

00:13:48.203 --> 00:13:51.423

enti quali differenze ci sono tra ora prega

00:13:51.423 --> 00:13:54.933

a i marcatori e l'uso con raccomandazioni, suggerimenti e tecniche, Quindi

00:13:54.933 --> 00:13:56.373

informazioni a valore aggiunto.

00:13:57.383 --> 00:14:00.503

Abbiamo anche codici QR su di loro

00:14:00.503 --> 00:14:03.573

e cartelle colori in modo che gli acquirenti quando sono in negozio

00:14:03.573 --> 00:14:06.933

e scansionano quelle due sale giochi collegate alle master class

00:14:06.933 --> 00:14:09.853

e ottengono tutto un altro livello di coinvolgimento andando online.

00:14:11.083 --> 00:14:14.163

Ci spostiamo indietro hanno anche un

00:14:14.163 --> 00:14:17.603

ltre iniziative in corso durante l'evento.

00:14:17.603 --> 00:14:21.233

Quindi abbiamo realizzato questa favolosa carta da regalo da

00:14:21.233 --> 00:14:24.523

esposizione con gli artisti Andrew Carter e viene fornita

00:14:24.523 --> 00:14:27.703

n l'acquisto, quindi chiunque acquisti qualcosa

00:14:27.703 --> 00:14:31.663

nel negozio può avere questa meravigliosa esperienza lavorando lontano con

00:14:31.663 --> 00:14:34.713

o perfetto di carta da regalo fatta a mano

00:14:34.713 --> 00:14:38.783

all'evento anche organizzando un concorso che potrebbe essere

00:14:38.783 --> 00:14:40.493

bbe essere condivisa attraverso Instagram dove gli acquirenti di biciclette.

00:14:40.553 --> 00:14:43.943

Per completare una carta passata

00:14:43.943 --> 00:14:47.363

ta circa metà passato metà del suo design di carta perché sembrava

00:14:47.363 --> 00:14:51.613

a molto meno popolare ma molto meno scoraggiante quando è già a

00:14:51.613 --> 00:14:54.933

è già a metà progettato, completano l'altra metà dividerlo

00:14:54.933 --> 00:14:58.803

ono su Instagram, hanno l'opportunità di vincere premi. Non so, Gareth, se tu potessi per

00:14:58.803 --> 00:15:01.973

si per un momento girarti e mostrare il nostro muro di

00:15:01.973 --> 00:15:05.143

i cartoline che abbiamo già creato, ma puoi vedere negli

00:15:05.143 --> 00:15:08.393

gli ultimi due giorni molti

00:15:08.393 --> 00:15:10.383

nti sono stati coinvolti nella realizzazione di questo design del parco Park Place.

00:15:10.653 --> 00:15:13.263

Mi è davvero piaciuto partecipare.

00:15:16.313 --> 00:15:19.403

Abbiamo anche un negozio di artigianato, e ce ne

00:15:19.403 --> 00:15:23.243

di più da lui in un momento e sta facendo del live

00:15:23.243 --> 00:15:26.303

opere d'arte dal vivo davvero fantastiche. Non

00:15:26.303 --> 00:15:29.803

non solo porterebbero via che potrebbero pagare per l'acquisto,

00:15:29.803 --> 00:15:33.003

a possono anche essere coinvolti. Quindi Andrew farà questi momenti brillanti in

00:15:33.003 --> 00:15:36.623

cui lui è come bene, basta tenerlo dritto e poi ci sono

00:15:36.623 --> 00:15:39.783

meravigliose opere d'arte su fail, ma Stefano

00:15:39.783 --> 00:15:42.963

no ne ha creato uno stamattina. Penso che Josh ne abbia creato uno ieri.

00:15:44.333 --> 00:15:47.493

Così è

00:15:47.493 --> 00:15:51.043

è davvero perché il livello di coinvolgimento e questo è tutto sulla creazione di quella connessione emotiva con i loro marchi.

00:15:52.223 --> 00:15:54.393

Ma ho altre persone qui. Mi piacerebbe parlare con te.

00:15:54.733 --> 00:15:55.313

Lo farò e basta.

00:15:57.003 --> 00:16:00.413

Domanda veloce a Emma. Allora perché lo

00:16:00.413 --> 00:16:03.133

ensi che queste esperienze di acquisto siano importanti?

00:16:03.773 --> 00:16:06.923

Penso che sia una grande opportunità per guidare il

00:16:06.923 --> 00:16:11.583

calcio extra nei negozi e abbiamo un

00:16:11.583 --> 00:16:14.753

ottimo accordo, coinvolgimento del prodotto e facciamo

00:16:14.753 --> 00:16:17.793

amo alcuni contenuti video sorprendenti per il pregiudizio del team

00:16:17.793 --> 00:16:20.993

del team di Martin, ma per creare effettivamente un ambiente in cui i consumatori possano entrare in negozio

00:16:20.993 --> 00:16:24.123

e provare il prodotto ancora i prodotti e

00:16:24.123 --> 00:16:27.723

e avere un ambiente provato e davvero rilassato, è davvero

00:16:27.723 --> 00:16:31.053

soprattutto durante i tempi di covid su quelle opportunità come questa

00:16:31.053 --> 00:16:33.783

no state ben limitate se non inesistenti in modo da poterlo fare.

00:16:33.843 --> 00:16:37.113

Ricominciare questo è davvero fantastico e per

00:16:37.113 --> 00:16:41.193

r i nostri account in quanto è davvero un'opportunità per costruire le nostre

00:16:41.193 --> 00:16:44.753

relazioni e la grande arte mi ha avvicinato e ha detto che abbiamo alcune

00:16:44.753 --> 00:16:48.183

cune opportunità e facevamo eventi in negozio e c'è un'opportunità

00:16:48.183 --> 00:16:51.273

di fare qualcosa di simile andando avanti e dire che questo è il

00:16:51.273 --> 00:16:54.473

mio approccio ai media e insieme abbiamo creato questo,

00:16:54.473 --> 00:16:57.803

che Amelia ha creato di nuovo questo fantastico pop

00:16:57.803 --> 00:17:01.223

sono davvero a bordo, sono davvero entusiasti e

00:17:01.223 --> 00:17:04.313

i clienti stessi si stanno davvero divertendo a sapere di

00:17:04.313 --> 00:17:04.473

in questo ambiente.

00:17:04.533 --> 00:17:07.643

E prodotti di rete e

00:17:07.643 --> 00:17:10.833

in particolare l'acquerello Promark, ancora una volta fantastico

00:17:10.833 --> 00:17:14.483

base di pigmenti e di nuovo solo provare e poi a

00:17:14.483 --> 00:17:17.923

i darmi la possibilità di provare e riempire e giocare

00:17:17.923 --> 00:17:21.543

con il prodotto. Penso che stia portando qualcosa di simile a tutto questo che

00:17:21.543 --> 00:17:25.093

cordo quella prima conversazione che abbiamo avuto con una grande cosa, quel

00:17:25.093 --> 00:17:25.313

i è rimasta impressa.

00:17:26.153 --> 00:17:29.613

La prima cosa che ha detto

00:17:29.613 --> 00:17:33.153

era abbastanza tranquillo, non era un solo altro marchio è venuto da noi

00:17:33.153 --> 00:17:36.783

con un approccio questo di un evento che è così aumentato

00:17:36.783 --> 00:17:39.813

umentato, che funziona sui social media, che coinvolge

00:17:39.813 --> 00:17:42.933

uirenti, li porta a scuola e dà loro

00:17:42.933 --> 00:17:46.593

così tante informazioni in un'unica esperienza. E penso che sia

00:17:46.593 --> 00:17:49.963

davvero importante e davvero distinto dai nostri concorrenti. Ed io ed Emma ci

00:17:49.963 --> 00:17:53.303

i siamo allontanati da questo solo pensando che fosse tutto in poche parole,

00:17:53.303 --> 00:17:55.553

uesto è ciò che vuoi sentire esattamente. E la.

00:17:55.613 --> 00:17:59.063

Ottima cosa. Saremo in grado di farlo apparire in un

00:17:59.063 --> 00:18:03.473

altro negozio. Quindi questo è quasi come il nostro primo dei nostri base su questo evento di alto livello, ma come

00:18:03.473 --> 00:18:06.653

puoi vedere la grafica, le informazioni sono

00:18:06.653 --> 00:18:09.953

assolutamente fantastiche. Fai installare anche un artista per portare

00:18:09.953 --> 00:18:13.393

dare davvero vita al prodotto. Penso di nuovo, sta funzionando davvero, davvero bene

00:18:13.393 --> 00:18:16.683

e il feedback finora è stato fantastico

00:18:16.683 --> 00:18:20.013

e solo molto rapidamente su quello che spunta e spunta, quindi essere Banos non

00:18:20.013 --> 00:18:23.163

tteralmente rotolato giù come una

00:18:23.163 --> 00:18:25.473

migliore vestibilità si piega su una piccola custodia e poi possiamo.

00:18:26.773 --> 00:18:30.813

Lo farò apparire qui, motivo per cui è

00:18:30.813 --> 00:18:33.833

così buono dal punto di vista del tempo e del costo

00:18:33.833 --> 00:18:34.883

delle persone di essere piegati con entusiasmo.

00:18:36.333 --> 00:18:39.353

Perché saremo in grado di utilizzare e di

00:18:39.353 --> 00:18:42.593

nuovo, immagino che sia uno dei messaggi che voglio davvero che le

00:18:42.593 --> 00:18:45.643

che le persone portino a casa da

00:18:45.643 --> 00:18:49.633

questo, ma sfortunatamente è interessante oltre

00:18:49.633 --> 00:18:52.803

ndrew oggi, quindi hai avuto l'opportunità di essere coinvolto in un paio di questi eventi.

00:18:54.693 --> 00:18:58.403

Quale pensi sia il vantaggio per gli artisti? Bene,

00:18:58.403 --> 00:19:01.763

il beneficio per gli artisti sta effettivamente arrivando e vedendo il

00:19:01.763 --> 00:19:01.943

e utilizzato e.

00:19:02.363 --> 00:19:05.503

Sono ciò che è meraviglioso

00:19:05.503 --> 00:19:09.213

i è che si sta sperimentando con

00:19:09.213 --> 00:19:13.123

il materiale, correndo rischi, rischiando se stai provando

00:19:13.123 --> 00:19:16.343

visualizzando un prodotto online, non sei davvero in grado

00:19:16.343 --> 00:19:19.453

di vedere cosa fa e uno dei modi migliori

00:19:19.453 --> 00:19:22.523

i per imparare è provare qualcosa e

00:19:22.523 --> 00:19:25.633

quindi essere qui effettivamente al negozio, essere in grado di provare tutti

00:19:25.633 --> 00:19:28.863

este diverse penne da mercato è

00:19:28.863 --> 00:19:32.073

ico e lo sono stato ieri e lo sarò fino a quando.

00:19:32.123 --> 00:19:35.953

Domenica, solo provando questi

00:19:35.953 --> 00:19:39.113

rsi marcatori, giocando con le diverse gamme di

00:19:39.113 --> 00:19:42.463

colori per vedere cosa si può fare in suppongo. Speriamo che un

00:19:42.463 --> 00:19:45.753

modo abbastanza fluido e cosa stiamo facendo quando le

00:19:45.753 --> 00:19:49.403

one vengono al negozio e al momento sono in grado

00:19:49.403 --> 00:19:52.523

grado di iniziare alcuni pezzi e invariabilmente la gente

00:19:52.523 --> 00:19:55.583

ne vogliono essere coinvolte e provare loro stessi

00:19:55.583 --> 00:19:58.743

e suppongo che essere qui offra

00:19:58.743 --> 00:20:02.303

a alle persone una situazione in cui possono perdere la paura. Questa è la cosa più importante.

00:20:02.363 --> 00:20:06.473

Una delle cose più difficili nell'insegnamento, in realtà, se stai cercando di insegnare

00:20:06.473 --> 00:20:09.583

nline, non puoi essere lì per dire non preoccuparti, fallo

00:20:09.583 --> 00:20:12.693

e basta, guarda cosa succede. E le penne stesse,

00:20:12.693 --> 00:20:16.193

i marcatori professionali, cose meravigliose con cui lavorare. Così istantaneo.

00:20:16.193 --> 00:20:20.533

Voglio dire, guardate un pezzo come questo, che in realtà non ho fatto, era

00:20:20.533 --> 00:20:23.863

uno dei nostri altri artisti dall'esterno perché ottenere molte persone con

00:20:23.863 --> 00:20:27.133

e con queste cose. Questo è di Helen Island e lei ha fatto questo

00:20:27.133 --> 00:20:31.633

tto questo pezzo e penso che sia solo un bel lavoro

00:20:31.633 --> 00:20:32.113

llo in sé, una cosa incredibile.

00:20:32.213 --> 00:20:36.533

Non sarebbe stato fatto senza

00:20:36.533 --> 00:20:39.913

che quella situazione ci fosse stata data per, diciamo, progettare un pezzo di carta

00:20:39.913 --> 00:20:42.993

imballaggio. Quindi penso che

00:20:42.993 --> 00:20:46.933

sia fantastico. Grazie, Andrew. Meraviglioso averti come sempre.

00:20:46.933 --> 00:20:50.383

Grazie. Alla prospettiva del mercato del personale. Qual è il

00:20:50.383 --> 00:20:51.083

l vantaggio per i mercati locali?

00:20:51.993 --> 00:20:55.863

Penso davvero che fornisca un modello straordinario. Sono

00:20:55.863 --> 00:21:00.843

stato davvero fortunato ad essere coinvolto nello spettacolo floreale di Chelsea, il Colts Yard. Non potevamo

00:21:00.843 --> 00:21:04.373

n potevamo girare in modo diverso perché rispondeva davvero a

00:21:04.373 --> 00:21:07.493

avvero a diversi tipi di pubblico, luoghi, spazi.

00:21:07.493 --> 00:21:11.053

hai questi modelli davvero molto agili che possono

00:21:11.053 --> 00:21:14.413

essere implementati e replicati e hai impostato la barra di

00:21:14.413 --> 00:21:17.923

a di come appare Beth, il che aumenta davvero la credibilità

00:21:17.923 --> 00:21:21.593

ibilità dei nostri marchi, ma mantiene anche quel

00:21:21.593 --> 00:21:21.913

rtunità.

00:21:22.193 --> 00:21:26.213

Raggiungi davvero tutto il nostro pubblico, comprendendo quanto

00:21:26.213 --> 00:21:30.043

bello differenziarsi in modo da incoraggiare davvero i

00:21:30.043 --> 00:21:33.463

ero professionisti e hobbisti e ogni tipo di pubblico

00:21:33.463 --> 00:21:36.613

blico di artisti a rispondere davvero ai materiali,

00:21:36.613 --> 00:21:39.693

anche a cosa sono veramente i marchi e come

00:21:39.693 --> 00:21:43.183

come puoi poi dare seguito offrendo opportunità per

00:21:43.183 --> 00:21:46.253

capire davvero come puoi discutere, Tutorial

00:21:46.253 --> 00:21:50.293

di tutorial e utilizzare tutti i servizi disponibili forniti

00:21:50.293 --> 00:21:50.713

i dal brand sull'intuizione chiave.

00:21:52.433 --> 00:21:53.053

Come mai più.

00:21:53.683 --> 00:21:57.923

Tira fuori questo, ma in realtà i nostri prodotti possono essere piuttosto intimidatori. E

00:21:57.923 --> 00:22:01.593

i nostri marchi sarebbero abbastanza intimidatori e da una di

00:22:01.593 --> 00:22:04.813

queste esperienze che diciamo quello che è

00:22:04.813 --> 00:22:08.533

utti godere, sperimentare, divertirsi,

00:22:08.533 --> 00:22:09.373

farmi essere top e artisti. È solo.

00:22:10.993 --> 00:22:14.333

Esatto, perché penso che le persone in realtà non pensino

00:22:14.333 --> 00:22:18.313

di navigare in un sito Web per ottenere informazioni e approfondimenti

00:22:18.313 --> 00:22:23.783

sull'istruzione. E questo è un trampolino di lancio davvero accessibile nel pensiero, in

00:22:23.783 --> 00:22:26.853

non mi rendevo conto che potevo effettivamente guardare

00:22:26.853 --> 00:22:30.343

rclass Zee, quindi lo

00:22:30.343 --> 00:22:33.553

avvero alle persone quel tipo di immediato in quel modo.

00:22:33.553 --> 00:22:36.593

do, perché stai incontrando persone, lo stai spiegando loro, e improvvisamente non sembra più

00:22:36.593 --> 00:22:39.333

timidatorio e sembra una risorsa.

00:22:40.033 --> 00:22:44.223

Spuntando. Ecco perché, Andrea, chi sono gli educatori?

00:22:44.223 --> 00:22:48.683

ano davvero a casa quel Windsor e Newton. Tutta la sua storia

00:22:48.683 --> 00:22:52.093

eredità, fornisce istruzione e materiali

00:22:52.093 --> 00:22:55.143

di altissimo livello e che cerca costantemente di

00:22:55.143 --> 00:22:58.623

on questo artista perché questa è l'eredità del

00:22:58.623 --> 00:23:02.173

l'eredità del marchio e l'innovazione in termini di materiali risponde davvero a questo e

00:23:02.173 --> 00:23:05.463

esto. E questo è davvero innovativo come con il deposito di gocce di carbone e il fiore

00:23:05.463 --> 00:23:09.343

Isea Flower Show. Quindi dà davvero vita a quanto sia dinamico il marchio.

00:23:09.403 --> 00:23:12.513

Come sei riuscito a

00:23:12.513 --> 00:23:15.563

ottimizzare e creare queste opportunità per i

00:23:15.563 --> 00:23:15.633

marchi e 2nd.

00:23:16.763 --> 00:23:20.603

Ciò che è veramente eccitante di questi eventi

00:23:20.603 --> 00:23:23.783

è l'aspetto iniziale del sito, che non mi aspettavo necessariamente, ma

00:23:23.783 --> 00:23:27.213

gni volta che lo facciamo ci allontaniamo

00:23:27.213 --> 00:23:32.063

o dal gioco. Mio Dio, gli acquirenti non capiscono come usare l'acqua probot

00:23:32.063 --> 00:23:35.173

Mio Dio, sono scoraggiati dal

00:23:35.173 --> 00:23:38.653

capire come usare i media in modo diverso insieme

00:23:38.653 --> 00:23:42.293

me. E quindi, voglio dire, ovviamente abbiamo un fantastico team di Insight che

00:23:42.293 --> 00:23:43.523

e porta avanti il business, sì.

00:23:44.993 --> 00:23:49.503

Quel tempo approfondito con il cioccolato è stato così prezioso.

00:23:49.503 --> 00:23:52.893

e l'ho notato più per il colletto e gli stracapi.

00:23:52.893 --> 00:23:56.633

Grazie mille. Tutti sono stati aiutati dalla fame.

00:23:56.633 --> 00:24:00.693

Sono davvero apprezzati, è che si allontanano tipo

00:24:00.693 --> 00:24:04.303

abbastanza inutili dall'esperienza, giusto? Ce l'ho e questo

00:24:04.303 --> 00:24:05.713

sto è il prossimo, sai? Sì.

00:24:05.773 --> 00:24:08.833

Cliente e quindi penso che il lato

00:24:08.833 --> 00:24:11.313

to sia davvero interessante, qualcosa che non mi aspettavo necessariamente.

00:24:12.883 --> 00:24:16.193

00:24:16.193 --> 00:24:19.423

Va bene, quindi sì, solo per finire il nostro significato per

00:24:19.423 --> 00:24:22.563

iniziare chiamiamo questo gioco esplorativo fantastico. Quindi

00:24:22.563 --> 00:24:25.853

questa è una sorta di mantra, immagino su

00:24:25.853 --> 00:24:29.073

ulle esperienze di vendita al dettaglio a 3 livelli. Quindi stiamo incoraggiando le

00:24:29.073 --> 00:24:32.593

e persone a esplorare i nostri prodotti per giocare

00:24:32.593 --> 00:24:36.143

on loro, creare qualcosa ed è quell'effetto alone che

00:24:36.143 --> 00:24:36.183

è davvero lungo.

00:24:38.263 --> 00:24:39.543

Questo sarebbe stato dato dopo di loro.

00:24:40.303 --> 00:24:44.013

Per me, dal punto di vista del

00:24:44.013 --> 00:24:46.073

retail, quello che mi piace davvero è tornare a casa ogni giorno.

00:24:47.173 --> 00:24:50.623

Che questo è molto scalabile, quindi abbiamo una versione molto piccola.

00:24:52.123 --> 00:24:55.653

E questo è quel grande pulsante una volta che

00:24:55.653 --> 00:24:56.593

hai investito in un kit di parti.

00:24:57.873 --> 00:25:00.063

L'arte grafica sembrava alla Galleria.

00:25:00.743 --> 00:25:04.293

Va bene. Allora puoi semplicemente

00:25:04.293 --> 00:25:07.563

prenderlo e farlo più e più volte. Quindi è un vero

00:25:07.563 --> 00:25:12.473

vantaggio a lungo termine per quello shopping, ottenere un coinvolgimento nello shopping a

00:25:12.473 --> 00:25:15.963

re aggiunto e menzionare Astrid in

00:25:15.963 --> 00:25:19.113

id, in realtà in Germania abbiamo già visto una di queste crostate

00:25:19.113 --> 00:25:23.173

ate pop spuntare di nuovo 8 volte,

00:25:23.173 --> 00:25:27.253

assolutamente oltre le risposte a ciò che ha completamente investito in

00:25:27.253 --> 00:25:29.593

serie di acquerelli e questo prendendolo da lì.

00:25:29.823 --> 00:25:30.843

Dolore alla spalla destra.

00:25:30.903 --> 00:25:33.313

Sì, in un ottimo feedback.

00:25:34.983 --> 00:25:38.243

Essere entusiasti di vedere

00:25:38.243 --> 00:25:40.113

il 2023 si spera che più mercati utilizzino il loro.

00:25:41.273 --> 00:25:45.113

Sports Store e ha iniziato

00:25:45.113 --> 00:25:46.153

a capire davvero perché è così prezioso.

00:25:47.623 --> 00:25:51.383

Quindi questo è tutto da parte mia, immagino che

00:25:51.383 --> 00:25:55.703

lascierò tutti lunedì

00:25:55.703 --> 00:25:59.703

per avere l'opportunità di assicurarci che i nostri acquirenti esplorino il gioco di

00:25:59.703 --> 00:26:00.093

po 'di più.

00:26:00.963 --> 00:26:04.543

Attaccato di nuovo che tutti coloro che sono stati coinvolti nella realizzazione di questo lavoro.

00:26:12.313 --> 00:26:16.093

Grazie mille. Amelia. Emma,

00:26:16.093 --> 00:26:19.503

Steph, Andrew. Ben fatto. Super orgoglioso di te e semmai,

00:26:19.503 --> 00:26:23.493

ascoltarti proprio lì

00:26:23.493 --> 00:26:26.773

rio lì chiaramente in negozio l'esperienza dello shopper è

00:26:26.773 --> 00:26:30.753

tornata dopo il lungo anche chiamato a volte

00:26:30.753 --> 00:26:33.963

a volte della pandemia tutti dicevano seduti,

00:26:33.963 --> 00:26:37.113

seduti a casa online era in piena espansione, ma

00:26:37.113 --> 00:26:40.633

Ma sappiamo che abbiamo bisogno di contatto fisico, abbiamo bisogno di interazione fisica, abbiamo

00:26:40.633 --> 00:26:41.083

bisogno di interazione umana.

00:26:41.143 --> 00:26:44.633

Per informarmi al

00:26:44.633 --> 00:26:47.763

r esplorare, giocare e creare

00:26:47.763 --> 00:26:50.873

creare come hai appena detto, Amelia, mi è piaciuto anche il tuo

00:26:50.873 --> 00:26:53.993

o concetto di pop up e pop down. Non ci ho

00:26:53.993 --> 00:26:57.283

mai pensato in realtà, e c'è sicuramente un

00:26:57.283 --> 00:27:00.643

nuovo concetto di contatto in relazione al modo in cui

00:27:00.643 --> 00:27:03.943

hai reso questa configurazione così efficiente

00:27:03.943 --> 00:27:07.743

per più utenti. È così fantastico.

00:27:07.743 --> 00:27:11.163

Mille Grazie. E sono decisamente convinto che non ci sia nessun altro nella

00:27:11.163 --> 00:27:11.243

nostra categoria nella nostra.

00:27:11.293 --> 00:27:14.393

Ministero che ha messo tanta

00:27:14.393 --> 00:27:18.063

tanta enfasi e tempo e investimenti nella creazione

00:27:18.063 --> 00:27:21.203

di questo impegno aggiuntivo che alla fine

00:27:21.203 --> 00:27:24.663

porta alla connessione emotiva che vorremmo avere e intuizioni che hai

00:27:24.663 --> 00:27:27.743

hai citato pure, Amelia sono molto importanti non solo attraverso

00:27:27.743 --> 00:27:30.773

ttverso sondaggi e ricerche, ma essere in

00:27:30.773 --> 00:27:32.933

ando gli artisti vengono effettivamente nei negozi.

00:27:33.613 --> 00:27:36.623

Cercando di trovare le cose di cui hanno

00:27:36.623 --> 00:27:39.683

bisogno per testare ed esplorare sono

00:27:39.683 --> 00:27:42.923

o un po' accecato dal sole in

00:27:42.923 --> 00:27:46.343

e ho in faccia e spero che possiate ancora vedermi tutti.

00:27:46.343 --> 00:27:49.483

Grazie mille ancora per il 2022.

00:27:50.283 --> 00:27:53.473

Voglio conoscere l'ordine

00:27:53.473 --> 00:27:56.603

me si è la finestra di revisione

00:27:56.603 --> 00:27:59.623

delle prestazioni è di nuovo aperta e se c'è qualcosa che vorrei

00:27:59.623 --> 00:28:03.013

aggiarti. Non è necessariamente essere già su tutti i tuoi diari

00:28:03.013 --> 00:28:06.563

di forse dovresti effettivamente e mettere quegli incontri con i tuoi manager di

00:28:06.563 --> 00:28:09.953

di linea, ma è molto importante

00:28:09.953 --> 00:28:13.533

tivare il feedback a 360 gradi. L'ho detto l'anno

00:28:13.533 --> 00:28:16.953

scorso, penso anche di volerlo ripetere per me sempre nel

00:28:16.953 --> 00:28:20.233

modo migliore per avere un feedback oggettivo.

00:28:20.293 --> 00:28:23.433

È attraverso

00:28:23.433 --> 00:28:26.823

queste sessioni a 360 gradi o sondaggi che lasciamo

00:28:26.823 --> 00:28:30.783

Perché così ottieni input oggettivi e approfondimenti

00:28:30.783 --> 00:28:34.223

oggettivi dalle persone con cui lavori, non solo dalla conversazione con

00:28:34.223 --> 00:28:37.323

ager di linea. Sono davvero accecato ora, quasi

00:28:37.323 --> 00:28:40.363

Ho intenzione di farlo come questo potrebbe essere meglio, sì?

00:28:41.003 --> 00:28:45.073

Quindi le revisioni delle prestazioni

00:28:45.073 --> 00:28:48.973

rendi i tre anni '60. Pianifica il tuo piano, i tuoi incontri con il tuo

00:28:48.973 --> 00:28:52.033

manager di linea e fai davvero quella conversazione cruciale sulle aspettative.

00:28:52.033 --> 00:28:55.093

tative, su come si sentono le persone, su cosa è

00:28:55.093 --> 00:28:56.673

sa è andato e cosa non è andato così.

00:28:56.733 --> 00:28:59.933

E naturalmente

00:28:59.933 --> 00:29:03.403

questo ci permetterà di tracciare una linea per

00:29:03.403 --> 00:29:07.193

il 2022 e guardare avanti per il

00:29:07.193 --> 00:29:10.323

2023 perché colart, giusto, siamo un marchio

00:29:10.323 --> 00:29:13.863

da incentrata sul marchio degli artisti. Siamo qui

00:29:13.863 --> 00:29:17.383

per ispirare ogni artista del mondo e lo abbiamo fatto

00:29:17.383 --> 00:29:20.653

negli ultimi due anni e continueremo a

00:29:20.653 --> 00:29:24.113

farlo nei prossimi anni a venire. Grazie.

00:29:24.113 --> 00:29:26.503

Grazie. Grazie mille per quest'anno. Grazie.

00:29:26.553 --> 00:29:29.853

Per tutti i tuoi risultati che ho

00:29:29.853 --> 00:29:33.033

menzionato all'inizio di questo municipio e ti

00:29:33.033 --> 00:29:36.293

i auguro una vacanza molto, molto felice, spero che tu

00:29:36.293 --> 00:29:40.483

prendi una pausa, carichi le batterie e ci vediamo

00:29:40.483 --> 00:29:40.823

l'anno prossimo. Grazie.

00:30:08.373 --> 00:30:10.483

Tu ti vedi ancora e io sono ancora vivo.