

WEBVTT

00:00:09.133 --> 00:00:12.563

Hallo allemaal.

00:00:12.563 --> 00:00:16.073

Ja, dit is het tweede gemeentehuis van de

00:00:16.073 --> 00:00:19.523

week en ook het laatste gemeentehuis

00:00:19.523 --> 00:00:22.733

van dit jaar, een jaar

00:00:22.733 --> 00:00:26.623

met veel, veel activiteiten, veel verrassingen natuurlijk, om

00:00:26.623 --> 00:00:30.213

nog maar te zwijgen van de invasie van Rusland in Oekraïne.

00:00:30.213 --> 00:00:30.643

de aandelenmarkten.

00:00:30.693 --> 00:00:33.883

Ik

00:00:33.883 --> 00:00:37.193

t komt erop neer dat mijn macro-economische vooruitzichten elke

00:00:37.193 --> 00:00:41.123

dag somberder en somberder worden. Recessies op komst, hoe we

00:00:41.123 --> 00:00:44.163

ons moeten voorbereiden, et cetera. Eerder deze week hebben we natuurlijk wel tijd

00:00:44.163 --> 00:00:47.233

gesproken over de herstructurering

00:00:47.233 --> 00:00:50.253

ructurering en enkele van de kostenbesparingsprogramma's die moesten gebeuren

00:00:50.253 --> 00:00:53.613

f voor te bereiden op succes in

00:00:53.613 --> 00:00:56.943

n de toekomst. Een bewogen jaar, laten

00:00:56.943 --> 00:01:00.073

we gaan 2022 dat natuurlijk elk jaar zeer bewogen is, maar ik

00:01:00.073 --> 00:01:00.653

et zeggen in de zeven jaar dat ik dat ben.

00:01:00.713 --> 00:01:03.973

Met kleur

00:01:03.973 --> 00:01:07.653

en met jou was dit een van de meest bewogen

00:01:07.653 --> 00:01:11.203

n en de meest intense. Ik moet zeggen dat

00:01:11.203 --> 00:01:15.143

ik heb meegemaakt. Hier zijn we dan,

00:01:15.143 --> 00:01:19.103

het laatste gemeentehuis van het jaar.

00:01:19.103 --> 00:01:22.223

Later dit stadhuis word ik

00:01:22.223 --> 00:01:25.823

rd ik vergezeld door een fantastisch team. Ik laat het een beetje een cliffhanger.

00:01:25.823 --> 00:01:29.113

r. Ja, ik ben erg trots om

00:01:29.113 --> 00:01:31.303

te zeggen dat we ergens in Londen gaan wonen, ergens in.

00:01:31.363 --> 00:01:35.133

A

00:01:35.133 --> 00:01:38.423

is een geweldige winkelomgeving en

00:01:38.423 --> 00:01:41.483

je gaat zien en luisteren naar een van

00:01:41.483 --> 00:01:45.513

de meer geavanceerde en echt boeiende activiteiten die we

00:01:45.513 --> 00:01:49.593

de afgelopen jaren hebben ontwikkeld. Het team

00:01:49.593 --> 00:01:53.103

zal het tot leven brengen en voor nu zal ik

00:01:53.103 --> 00:01:56.403

verder gaan met mijn gebruikelijke onderwerpen. Allereerst covid. Vreemd om te zeggen, hè, want het is stil.

00:01:56.403 --> 00:01:57.913

nog steeds, het is er nog steeds. De cijfers gaan omhoog.

00:01:58.993 --> 00:02:03.433

Hier in het

00:02:03.433 --> 00:02:06.653

Verenigd Koninkrijk zijn ziekenhuizen normaal gesproken verstopt in de winter, dus al

00:02:06.653 --> 00:02:10.263

I wat drukker, maar opnieuw heeft covid effect.

00:02:10.263 --> 00:02:13.463

Natuurlijk heeft iedereen ook gelezen over

00:02:13.463 --> 00:02:16.953

het nieuws in China waar protesteren tegen de economische neergang, toch?

00:02:16.953 --> 00:02:20.313

The

00:02:20.313 --> 00:02:24.183

t het nulbeleid wordt versoepeld door de regering in China en dat zou betekenen dat ik hopelijk eerder deze week in Lamar was.

00:02:25.633 --> 00:02:29.193

Grapje maken, geen grapje maken.

00:02:29.193 --> 00:02:32.543

Eigenlijk ook heel serieus voor

00:02:32.543 --> 00:02:36.393

Dominique, dat we echt hopen dat het versoepelen van het beleid in China

00:02:36.393 --> 00:02:39.693

betekent dat Dominic en ik in staat zullen

00:02:39.693 --> 00:02:43.023

zijn om Tianjing te bezoeken en dan misschien

00:02:43.023 --> 00:02:46.823

zelfs Shanghai om eindelijk na zoveel jaren, onze mensen te

00:02:46.823 --> 00:02:47.223

China te ontmoeten en te zien.

00:02:47.773 --> 00:02:51.613

Blijf dus veilig.

00:02:51.613 --> 00:02:55.513

blijf gezond. Ik kan je alleen maar aanraden

00:02:55.513 --> 00:02:58.653

om niet op je hoede te zijn

00:02:58.653 --> 00:03:01.743

als het gaat om het zorgen voor je gezondheid en het zorgen

00:03:01.743 --> 00:03:05.213

voor je collega's. Niet alleen gerelateerd aan covid

00:03:05.213 --> 00:03:08.263

natuurlijk, maar over het algemeen is dat wat we familie zijn,

00:03:08.263 --> 00:03:12.453

We zorgen voor elkaar en dat moeten we blijven doen.

00:03:12.453 --> 00:03:15.593

Je vraagt je misschien af wat ik lees. Ik ben dit boek op dit moment aan het lezen.

00:03:15.593 --> 00:03:17.443

t lezen. Het is een klein cadeautje van mij.

00:03:17.503 --> 00:03:20.783

Mijn

00:03:20.783 --> 00:03:24.073

dochter, echt de laatste innerlijke man geknipt.

00:03:24.073 --> 00:03:29.443

Geschreven door Leslie chamberlain. Misschien is het familielid van jou, Steve. Ik weet het niet. Het

00:03:29.443 --> 00:03:33.033

s een zeer fascinerend boek. Het gaat om

00:03:33.033 --> 00:03:36.413

de inzichten in het leven van de mooie Oostenrijkse dichter die ik vroeger las.

00:03:36.413 --> 00:03:39.743

veel echt toen ik in

00:03:39.743 --> 00:03:43.243

zeer romantische jaren zat, toen ik net na

00:03:43.243 --> 00:03:46.393

universiteit in Parijs woonde, en echt ook

00:03:46.393 --> 00:03:47.713

d ook echt later in de 20e eeuw beroemd.

00:03:47.763 --> 00:03:51.063

Voor zijn manier van benaderen van

00:03:51.063 --> 00:03:54.753

enaderen, zijn manier om het meeste uit het leven

00:03:54.753 --> 00:03:58.343

en te halen. Een meer vervuld leven, een leven

00:03:58.343 --> 00:04:01.663

dat minder angstig

00:04:01.663 --> 00:04:04.993

is door zijn metaforische en mystieke

00:04:04.993 --> 00:04:08.433

en spirituele manier van beschrijven. Mensen houden van schoonheid die toch nooit

00:04:08.433 --> 00:04:08.703

sterft. Dus dat is wat ik lees.

00:04:09.973 --> 00:04:13.463

00:04:13.463 --> 00:04:15.463

Het tweede stukje inspiratie is dat het eigenlijk allemaal om jou draait.

00:04:16.183 --> 00:04:19.373

Je

00:04:19.373 --> 00:04:22.783

geeft me enorm veel inspiratie en wat ik dat zei

00:04:22.783 --> 00:04:26.123

en waarom ik het nu zeg, is wat ik dacht

00:04:26.123 --> 00:04:29.443

toen Paul, onze voorzitter, me eerder in de week

00:04:29.443 --> 00:04:32.763

vroeg na de bestuursvergadering en het Global

00:04:32.763 --> 00:04:35.773

n het Global Child Forum waaraan ik vorige week in Zweden heb deelgenomen, precies zoals ik

00:04:35.773 --> 00:04:38.943

zei, vroeg hij me alsjeblieft Dennis, kun

00:04:38.943 --> 00:04:42.393

kun je me een paar hoogtepunten van 2022

00:04:42.393 --> 00:04:45.553

geven omdat ik een toespraak ga houden tijdens het

00:04:45.553 --> 00:04:45.983

t kerstdiner bij Linden Group in haar goedheid.

00:04:46.043 --> 00:04:49.273

En ja, dat zou ik doen.

00:04:49.273 --> 00:04:50.393

Ik zou graag wat tips en wat willen weten.

00:04:51.263 --> 00:04:54.973

Enkele ideeën waar je het meest trots op bent.

00:04:54.973 --> 00:04:55.943

En toen begon ik na te denken en dacht ik na.

00:04:57.293 --> 00:05:00.963

Ik

00:05:00.963 --> 00:05:04.283

ben soms ook verblind door de moeilijke beslissingen die

00:05:04.283 --> 00:05:07.663

we moeten nemen en het besparingsprogramma dat nee zegt en

00:05:07.663 --> 00:05:11.143

t nee zegt en dingen stopt in tijden als deze. Maar als ik een stapje terug deed en ik dacht na over

00:05:11.143 --> 00:05:12.183

wat zijn de drie belangrijkste dingen of de meeste?

00:05:13.723 --> 00:05:17.253

00:05:17.253 --> 00:05:18.843

Inspirerende prestaties waar ik supertrots op ben. De eerste.

00:05:19.623 --> 00:05:20.133

Is.

00:05:20.903 --> 00:05:24.703

00:05:24.703 --> 00:05:29.643

Dat we in 2022 de beste

00:05:29.643 --> 00:05:33.083

medewerkerstevredenheid ooit hadden in de tijd van verzamelen, gaan we van zeer, zeer

00:05:33.083 --> 00:05:36.983

negatief naar een +

00:05:36.983 --> 00:05:40.603

22 score tijdens de Employment Engagement Survey of net voor de zomer tijdens de zomer.

00:05:40.603 --> 00:05:44.243

en dat is een geweldig resultaat. Ik noemde het gisteren ook

00:05:44.243 --> 00:05:48.063

toen we in de hub in Londen waren om hybride

00:05:48.063 --> 00:05:50.693

erken spraken en ik een verwijzing en een verbinding maakte.

00:05:50.753 --> 00:05:53.933

00:05:53.933 --> 00:05:57.413

De cultuur, die zo'n belangrijk onderdeel is van het runnen van

00:05:57.413 --> 00:06:00.933

een gezond bedrijf is een mensgerichte cultuur is iets waar

00:06:00.933 --> 00:06:04.643

ik supertrots op ben en opnieuw hebben we dat in zoveel jaren ontwikkeld tot de beste positie

00:06:04.643 --> 00:06:07.983

ie die we ooit hebben gehad. Dit jaar is de tweede

00:06:07.983 --> 00:06:11.383

ok iets om heel trots op te zijn en ik denk dat we er niet over hebben

00:06:11.383 --> 00:06:14.403

hebben gesproken of geschreeuwd. Dat is het feit dat in 2022.

00:06:15.153 --> 00:06:18.403

00:06:18.403 --> 00:06:21.653

We bereikten opnieuw de beste klanttevredenheidsscore ooit

00:06:21.653 --> 00:06:25.363

en PS hebben we elk jaar gemeten en herinner me dat ik terugdenk aan

00:06:25.363 --> 00:06:29.163

ijd dat ik begon te

00:06:29.163 --> 00:06:32.393

het min 22 was of zoiets.

00:06:32.393 --> 00:06:36.353

Dit jaar bereiken we plus 26 over

00:06:36.353 --> 00:06:40.693

de hele linie, alle geografische gebieden, alle

00:06:40.693 --> 00:06:44.663

Cpu's echt betekende dat we echt in staat waren om door de

00:06:44.663 --> 00:06:45.693

ap voor stap de tevredenheid kunnen verhogen.

00:06:45.783 --> 00:06:48.983

Al onze klanten geweldig.

00:06:48.983 --> 00:06:52.873

De laatste noemde ik aan Paulus en

00:06:52.873 --> 00:06:56.003

or zijn toespraak in Zweden heb genoemd, is ook iets dat

00:06:56.003 --> 00:06:59.583

absoluut in overeenstemming is met onze strategie, onze inspanningen,

00:06:59.583 --> 00:07:02.883

teringen, juist en dat is het

00:07:02.883 --> 00:07:07.463

dat is het feit dat we dit jaar

00:07:07.463 --> 00:07:11.323

de beste merkvoorkeur ooit hebben

00:07:11.323 --> 00:07:14.403

rofessionele artiesten hebben gemeten en dit

00:07:14.403 --> 00:07:15.213

meten we door een grote groep artiesten te vragen.

00:07:16.173 --> 00:07:19.323

Om ons te

00:07:19.323 --> 00:07:23.413

vertellen wat uw meest favoriete merk is

00:07:23.413 --> 00:07:26.773

en 44,9% van de professionele artiesten

00:07:26.773 --> 00:07:29.823

n noemde een van onze top drie eindmerken.

00:07:29.823 --> 00:07:33.723

e merken. Natuurlijk hebben we tegenwoordig zeker meer merken Nazrul is

00:07:33.723 --> 00:07:37.443

weer terug en dat is een van de andere hoogtepunten natuurlijk

00:07:37.443 --> 00:07:40.843

t jaar natuurlijk moeten herkennen. Dus niet slecht,

00:07:40.843 --> 00:07:44.403

och? We praten over geld, superbelangrijk. We moeten geld verdienen.

00:07:44.403 --> 00:07:45.143

Daarvoor moeten we geld besparen.

00:07:45.643 --> 00:07:48.793

Om wat contant geld

00:07:48.793 --> 00:07:52.173

e brengen om onze schuld niveaus af te betalen, maar

00:07:52.173 --> 00:07:55.553

nogmaals, we moeten niet de enorme hoeveelheid werk die jullie

00:07:55.553 --> 00:07:59.883

allemaal hebben geleverd om tot deze fantastische resultaten te komen.

00:07:59.883 --> 00:08:03.153

Ik ben dus supertrots. En dan was er nog de top drie die ik aan Paul gaf en

00:08:03.153 --> 00:08:06.703

me in staat stelt om heel inspirerend in te gaan natuurlijk, maar het stelt me in staat om

00:08:06.703 --> 00:08:10.073

om je nog

00:08:10.073 --> 00:08:13.413

nten van het jaar te geven als het gaat om zaken. Ik kijk op

00:08:13.413 --> 00:08:15.613

aar de klok, ik zou het team echt genoeg tijd willen geven.

00:08:15.683 --> 00:08:17.143

Nee, dat was mijn stoel.

00:08:17.823 --> 00:08:21.103

Om het team voldoende tijd

00:08:21.103 --> 00:08:24.533

geven om later hun ding te doen, maar nog een paar dingen.

00:08:24.533 --> 00:08:27.803

de maand 11 november, zelfs

00:08:27.803 --> 00:08:31.103

elfs als we de verkooplijn niet hebben gehaald, lijkt het erop

00:08:31.103 --> 00:08:34.443

t onze spaarprogramma's en onze Opex-reducties

00:08:34.443 --> 00:08:37.873

ties er hoogstwaarschijnlijk toe zullen leiden dat

00:08:37.873 --> 00:08:41.113

we ons verwachte winstcijfer bereiken, wat natuurlijk goed is. We hebben nog een maand

00:08:41.113 --> 00:08:44.233

te gaan en we zijn ervan overtuigd dat we binnen de laatste beloften blijven

00:08:44.233 --> 00:08:47.173

die we hebben gedaan en dit is belangrijk, het is belangrijk, zelfs als we.

00:08:47.223 --> 00:08:50.413

Dat geld

00:08:50.413 --> 00:08:53.893

het is belangrijk dat we dat vertrouwen dat je krijgt

00:08:53.893 --> 00:08:56.963

als je

00:08:56.963 --> 00:09:01.083

je beloften waarmaakt, toch weer opbouwen? Heel erg belangrijk. Het geeft een boost. Het geeft

00:09:01.083 --> 00:09:05.073

een boost voor je zelfvertrouwen. Het geeft een boost aan ons eigen vermogen

00:09:05.073 --> 00:09:08.443

om te zeggen, OK, dit is onze analyse, dit is wat we gaan doen aan

00:09:08.443 --> 00:09:12.473

en. En dan is het raken ervan natuurlijk heel belangrijk.

00:09:12.473 --> 00:09:15.843

Dus dank u wel. Dan in een paar andere dingen die ik zou willen

00:09:15.843 --> 00:09:17.483

ijk zou willen noemen, we hebben dit jaar 15 gemeentehuizen gehad.

00:09:17.643 --> 00:09:20.693

Geweldig, toch?

00:09:20.693 --> 00:09:23.893

We hebben overal veel contentcreatie en video's

00:09:23.893 --> 00:09:28.103

en ik hoop echt dat je de

00:09:28.103 --> 00:09:31.243

communicatie-inspanningen waardeert die we doen op het gebied van zaken. Ik ben erg

00:09:31.243 --> 00:09:34.803

blij om te zien hoe Snazaroo hun

00:09:34.803 --> 00:09:39.183

budget groots raakt en verslaat met, natuurlijk

00:09:39.183 --> 00:09:42.623

Minehead in hun nieuwe site die zeer, zeer goede

00:09:42.623 --> 00:09:46.193

resultaten oplevert. Ook was ik dit jaar weer in Lamar en opnieuw was het zo pijnlijk om

00:09:46.193 --> 00:09:47.313

te zien dat het bedrijf onderbenut was.

00:09:47.473 --> 00:09:50.633

Rustig. Leeg, toch? Niet veel.

00:09:50.633 --> 00:09:56.303

eker niet zoveel mensen als

00:09:56.303 --> 00:10:00.413

we vroeger hadden, ondanks een zeer, zeer

00:10:00.413 --> 00:10:04.563

eer laag gebruik van onze activa, bleef de arbeidsefficiëntie boven de 100%.

00:10:04.563 --> 00:10:08.033

Dus en dat is niet eenvoudig. Dat is het resultaat

00:10:08.033 --> 00:10:11.393

van een zorgvuldige planning tot de grootte

00:10:11.393 --> 00:10:14.633

die beslissende acties onderneemt om efficiënt te blijven, zelfs als

00:10:14.633 --> 00:10:17.063

nt te blijven, zelfs als de belasting van uw fabriek daalt. Ik dacht ook aan het digitale.

00:10:17.203 --> 00:10:20.253

Doelen die we

00:10:20.253 --> 00:10:25.233

onzelf hebben gesteld als het gaat om e-mailabonnees of als het

00:10:25.233 --> 00:10:28.443

gaat om klikfrequenties, bijna alle merken hebben

00:10:28.443 --> 00:10:31.623

al hun doelen bereikt. Dus bedankt iedereen die daar achter zit. Het

00:10:31.623 --> 00:10:35.233

is een geweldig werk altijd op de achtergrond. We praten er

00:10:35.233 --> 00:10:38.823

niet genoeg over, maar zeker de moeite waard om te noemen,

00:10:38.823 --> 00:10:42.013

men. Ik denk dat het ja is, ik denk dat het tijd is, zelfs als ik

00:10:42.013 --> 00:10:45.383

k een veel langere lijst heb en misschien tegen het einde kan ik er nog een paar roepen.

00:10:45.383 --> 00:10:47.383

oogtepunten van het jaar noemen. Het is tijd om.

00:10:47.443 --> 00:10:50.863

Stap over naar Oost-Londen.

00:10:52.293 --> 00:10:52.823

Genieten.

00:11:01.313 --> 00:11:04.833

Hallo allemaal, ik ben erg opgewonden om hier te

00:11:04.833 --> 00:11:08.043

e zijn om dit stadhuis te

00:11:08.043 --> 00:11:11.413

doen vanuit een live winkelervaring. Hopelijk

00:11:11.413 --> 00:11:14.523

begint dat middel zich daadwerkelijk te openbaren.

00:11:14.523 --> 00:11:17.673

Ik ben hier met medewerkers van

00:11:17.673 --> 00:11:21.093

UK marketing en Emma, UK sales en het belangrijkste

00:11:21.093 --> 00:11:24.673

is dat ik hier opwindend ben met Andy

00:11:24.673 --> 00:11:28.603

Carter, de artiest die vandaag met ons werkt.

00:11:28.603 --> 00:11:28.903

Dus je weet waarom we dit hebben gekregen.

00:11:28.953 --> 00:11:32.103

Ga me hier eentje in

00:11:32.103 --> 00:11:35.913

halen en waarom doen we deze video? Ik denk dat het komt

00:11:35.913 --> 00:11:39.173

omdat we de afgelopen jaren kunnen zien

00:11:39.173 --> 00:11:43.053

at de Chopra-ervaringen steeds

00:11:43.053 --> 00:11:46.733

belangrijker worden, en zeker minder zonder het product, maar ook in andere arena's.

00:11:46.733 --> 00:11:49.793

Maar wat we

00:11:49.793 --> 00:11:52.833

kunnen zien van wit, van schoolinitiatieven

00:11:52.833 --> 00:11:56.643

n dat markten beginnen tot jaren, maar ze krijgen wel

00:11:56.643 --> 00:11:58.853

betrokkenheid voor shoppers, hetzij evenementen of in de winkel, vooral op grotere schaal.

00:11:59.753 --> 00:12:03.343

Maar die meerwaarde

00:12:03.343 --> 00:12:07.253

e waarde voor shoppers stelt hen niet alleen nu in staat om te

00:12:07.253 --> 00:12:10.303

t onze producten te communiceren en te experimenteren en te begrijpen,

00:12:10.303 --> 00:12:13.323

maar het betekent ook, nog belangrijker, dat ze die

00:12:13.323 --> 00:12:16.643

and met ons merk krijgen. Dus we hebben de

00:12:16.643 --> 00:12:19.753

afgelopen jaren grotere evenementen gedaan, welke

00:12:19.753 --> 00:12:23.433

code valt, je wilt niet Chelsea Flower show waar we veel

00:12:23.433 --> 00:12:25.193

I van de input analyseren die we hebben gekregen van het winkelen met bepaald personeel.

00:12:25.983 --> 00:12:29.083

Over wat ze leuk vonden,

00:12:29.083 --> 00:12:33.343

aan die ervaringen. En het was echt

00:12:33.343 --> 00:12:36.693

spelen met product, leren, tips en technieken begrijpen.

00:12:36.693 --> 00:12:40.273

kunstenaars ontmoeten, zien hoe ze de producten gebruiken,

00:12:40.273 --> 00:12:44.053

betrokken raken bij dingen zoals wedstrijden met Chelsea Flower

00:12:44.053 --> 00:12:47.663

show, de prachtige handgeschilderde aquarelbloemen.

00:12:47.663 --> 00:12:50.873

childerde aquarelbloemen. Maar de uitdaging die ik terugkreeg, zeggen we, was

00:12:50.873 --> 00:12:54.373

goed deze dingen geweldig, maar we kunnen ze niet de hele tijd doen omdat ze

00:12:54.373 --> 00:12:56.273

veel tijd kosten en ze veel geld kosten.

00:12:56.393 --> 00:12:59.613

En dus hoe kunnen

00:12:59.613 --> 00:13:03.723

dit vaker laten gebeuren? En dus zijn we een paar maanden geleden met het programma

00:13:03.723 --> 00:13:07.353

werken een beetje markten om te begrijpen

00:13:07.353 --> 00:13:10.813

wat deze activeringen zouden kunnen zijn, de manier waarop mensen

00:13:10.813 --> 00:13:14.743

ze veel meer blijven doen en we kwamen met

00:13:14.743 --> 00:13:17.833

kwamen met genaamd 3 Tier 2-hit en zijn

00:13:17.833 --> 00:13:22.513

toolkit en misschien met grafische kaart en we zullen kleuren en wat het betekent als je kunt opduiken

00:13:22.513 --> 00:13:26.363

el snel op het evenement of in het liefste verhaal kunt opduiken en naar beneden kunt springen.

00:13:27.213 --> 00:13:30.783

Investeren in één

00:13:30.783 --> 00:13:34.763

apparaat dat u steeds opnieuw kunt gebruiken. Dit is de eerste die we

00:13:34.763 --> 00:13:38.043

in het Verenigd Koninkrijk doen en je zult zien dat ik omringd

00:13:38.043 --> 00:13:41.953

ben door deze echt mooie grote, bigband

00:13:41.953 --> 00:13:44.993

en ze bevatten veel informatie over de

00:13:44.993 --> 00:13:48.203

slechte productassortimenten, in dit geval van grafische kunst,

00:13:48.203 --> 00:13:51.423

rtellen ze shoppers over welke verschillen er zijn

00:13:51.423 --> 00:13:54.933

ijn tussen nu bid markers en gebruik met aanbevelingen en tips en

00:13:54.933 --> 00:13:56.373

tips en technieken. Dus geven ze die toegevoegde waarde informatie.

00:13:57.383 --> 00:14:00.503

We hebben er

00:14:00.503 --> 00:14:03.573

k QR-codes en kleurenkaarten, zodat shoppers wanneer ze in de

00:14:03.573 --> 00:14:06.933

winkel zijn en die twee arcades scannen die zijn

00:14:06.933 --> 00:14:09.853

ekoppeld aan masterclasses en dat hele andere niveau van betrokkenheid krijgen door online te gaan.

00:14:11.083 --> 00:14:14.163

We verhuizen

00:14:14.163 --> 00:14:17.603

terug en hebben ook een aantal andere initiatieven gaande op het evenement.

00:14:17.603 --> 00:14:21.233

Dus we hebben dit

00:14:21.233 --> 00:14:24.523

fantastische display inpakpapier gemaakt met kunstenaars Andrew Carter

00:14:24.523 --> 00:14:27.703

en komt als een geschenk bij aankoop, dus iedereen die

00:14:27.703 --> 00:14:31.663

dereen die iets in de winkel koopt, kan deze geweldige ervaring hebben door weg

00:14:31.663 --> 00:14:34.713

e werken met het perfecte stuk

00:14:34.713 --> 00:14:38.783

uk handgemaakt inpakpapier op het evenement en ook een wedstrijd te organiseren

00:14:38.783 --> 00:14:40.493

ijd die via Instagram gedeeld kon worden waar fietsshoppers.

00:14:40.553 --> 00:14:43.943

Om een ongeveer

00:14:43.943 --> 00:14:47.363

f voorbij kaartontwerp de helft van zijn kaartontwerp te voltooien

00:14:47.363 --> 00:14:51.613

omdat het net zo veel minder populair leek, maar veel minder ontmoedigend als het in tweeën

00:14:51.613 --> 00:14:54.933

n is ontworpen, ze voltooien de andere

00:14:54.933 --> 00:14:58.803

ere helft, delen het op Instagram, hebben de mogelijkheid om prijzen te winnen. Ik weet niet, Gareth, of

00:14:58.803 --> 00:15:01.973

h niet, als je even zou kunnen omdraaien en onze muur

00:15:01.973 --> 00:15:05.143

ur met ansichtkaarten zou kunnen laten zien die we al hebben gemaakt, maar je

00:15:05.143 --> 00:15:08.393

zien dat

00:15:08.393 --> 00:15:10.383

e afgelopen dagen veel shoppers betrokken zijn geraakt bij het maken van dit Park Place-parkontwerp.

00:15:10.653 --> 00:15:13.263

Ik heb daar echt van genoten om daaraan deel te nemen.

00:15:16.313 --> 00:15:19.403

We hebben ook een ambachtelijke winkel, en

00:15:19.403 --> 00:15:23.243

er zal zo meteen meer van hem zijn en hij doet

00:15:23.243 --> 00:15:26.303

kt echt fantastische live kunstwerken.

00:15:26.303 --> 00:15:29.803

stwerken die ze niet alleen zouden meenemen die de aankoop

00:15:29.803 --> 00:15:33.003

zouden kunnen betalen, maar ze kunnen ook meedoen. Dus Andrew zal deze briljante

00:15:33.003 --> 00:15:36.623

momenten doen waar hij is als goed, je houdt het gewoon recht en

00:15:36.623 --> 00:15:39.783

an zijn er deze prachtige kunstwerken

00:15:39.783 --> 00:15:42.963

stwerken op fail. Maar Stefano heeft er vanochtend een gemaakt. Ik denk dat Josh er gisteren een heeft gemaakt.

00:15:44.333 --> 00:15:47.493

00:15:47.493 --> 00:15:51.043

Dus het is echt omdat het niveau van betrokkenheid en dat gaat allemaal over het creëren van die emotionele band met hun merken.

00:15:52.223 --> 00:15:54.393

Maar ik heb hier andere mensen. Ik wil graag met je praten.

00:15:54.733 --> 00:15:55.313

Ik ga gewoon.

00:15:57.003 --> 00:16:00.413

Snelle vraag aan Emma.

00:16:00.413 --> 00:16:03.133

Dus waarom denk je dat deze shopperervaringen belangrijk zijn?

00:16:03.773 --> 00:16:06.923

Ik denk dat het een mooie kans is

00:16:06.923 --> 00:16:11.583

s is om extra voetbal in winkels te rijden en

00:16:11.583 --> 00:16:14.753

we hebben zo'n geweldige regeling, productbetrokkenheid en

00:16:14.753 --> 00:16:17.793

n we doen een aantal geweldige video-inhoud

00:16:17.793 --> 00:16:20.993

n team bias, maar om daadwerkelijk een omgeving te creëren waar consumenten naar de

00:16:20.993 --> 00:16:24.123

winkel kunnen komen en het product kunnen proberen, nog steeds de

00:16:24.123 --> 00:16:27.723

s de producten en ook een go en echt ontspannen omgeving hebben,

00:16:27.723 --> 00:16:31.053

is echt belangrijk, vooral in covid-tijden op die

00:16:31.053 --> 00:16:33.783

ansen als deze goed zeer beperkt zijn geweest, zo niet onbestaande om dat te kunnen.

00:16:33.843 --> 00:16:37.113

Begin dit opnieuw is

00:16:37.113 --> 00:16:41.193

echt geweldig en voor onze accounts, omdat het echt een kans is om onze

00:16:41.193 --> 00:16:44.753

relaties op te bouwen en grote kunst benaderde me en zei dat we

00:16:44.753 --> 00:16:48.183

t we een aantal kansen hebben en we deden vroeger in winkelevenementen en is er

00:16:48.183 --> 00:16:51.273

kans om zoiets te doen en te zeggen

00:16:51.273 --> 00:16:54.473

dat is mijn benadering van media en samen hebben we

00:16:54.473 --> 00:16:57.803

dit gecreëerd. Ik zal zeggen dat Amelia deze fantastische

00:16:57.803 --> 00:17:01.223

pop-up weer heeft gemaakt en ze zijn echt aan boord, ze

00:17:01.223 --> 00:17:04.313

zijn erg enthousiast en de klanten zelf genieten er echt van dat je

00:17:04.313 --> 00:17:04.473

weet dat je in deze omgeving bent.

00:17:04.533 --> 00:17:07.643

00:17:07.643 --> 00:17:10.833

En netwerkproducten en specifiek Promark

00:17:10.833 --> 00:17:14.483

k aquarel weer fantastisch product met pigment op pigmentbasis en opnieuw gewoon proberen

00:17:14.483 --> 00:17:17.923

de kans te geven om te proberen en te vullen

00:17:17.923 --> 00:17:21.543

n te vullen en echt te spelen met product. Ik denk dat het zoiets brengt als dit

00:17:21.543 --> 00:17:25.093

alles ik herinner me dat eerste gesprek dat we hadden met

00:17:25.093 --> 00:17:25.313

t iets geweldigs dat me een beetje is bijgebleven.

00:17:26.153 --> 00:17:29.613

Het eerste

00:17:29.613 --> 00:17:33.153

wat hij zei, hij was vrij stil, was dat geen enkel ander merk naar ons

00:17:33.153 --> 00:17:36.783

toe is gekomen met een benadering dit van een evenement dat

00:17:36.783 --> 00:17:39.813

toegenomen is, dat werkt op

00:17:39.813 --> 00:17:42.933

iale media, dat shoppers betreft, ze naar school

00:17:42.933 --> 00:17:46.593

hool brengt en hen zoveel informatie geeft in één ervaring. En ik denk

00:17:46.593 --> 00:17:49.963

dat dat heel belangrijk is en echt onderscheidt van onze concurrenten. En

00:17:49.963 --> 00:17:53.303

a en ik liepen daarvan weg en dachten: dat

00:17:53.303 --> 00:17:55.553

ed. Dat is het in een notendop. Dat is precies wat je wilt horen. En de.

00:17:55.613 --> 00:17:59.063

Geweldig ding ook. We zullen dit in

00:17:59.063 --> 00:18:03.473

een andere winkel kunnen opduiken. Dit is dus bijna onze eerste van onze basis op dit

00:18:03.473 --> 00:18:06.653

topevenement. Maar zoals je de graphics kunt zien,

00:18:06.653 --> 00:18:09.953

is de informatie absoluut fantastisch. Laat ook een

00:18:09.953 --> 00:18:13.393

artiest installeren om het product echt tot leven te brengen. Ik denk nogmaals, het werkt gewoon

00:18:13.393 --> 00:18:16.683

heel, heel goed en de feedback tot nu

00:18:16.683 --> 00:18:20.013

toe is fantastisch en gewoon heel snel op dat opduiken en naar beneden springen, dus

00:18:20.013 --> 00:18:23.163

os zijn rolt dus niet letterlijk naar

00:18:23.163 --> 00:18:25.473

beneden als een betere pasvorm vouwt zich neer tot een klein hoesje en dan kunnen we het.

00:18:26.773 --> 00:18:30.813

Ik zal het hier opduiken,

00:18:30.813 --> 00:18:33.833

daarom is het zo goed vanuit het oogpunt van de

00:18:33.833 --> 00:18:34.883

tijd en kosten van mensen om gretig gebogen te zijn.

00:18:36.333 --> 00:18:39.353

Omdat we in staat zullen zijn om

00:18:39.353 --> 00:18:42.593

te gebruiken en nogmaals, ik denk dat dat een van de boodschappen is die ik

00:18:42.593 --> 00:18:45.643

echt wil dat mensen daaruit

00:18:45.643 --> 00:18:49.633

mee naar huis nemen, maar

00:18:49.633 --> 00:18:52.803

helaas interessant over naar Andrew vandaag, dus je hebt de kans gehad om betrokken te zijn bij een paar van deze gebeurtenissen.

00:18:54.693 --> 00:18:58.403

Wat denk je dat het voordeel is voor kunstenaars?

00:18:58.403 --> 00:19:01.763

Welnu, het voordeel voor kunstenaars is eigenlijk langskomen en het

00:19:01.763 --> 00:19:01.943

materiaal zien dat wordt gebruikt en.

00:19:02.363 --> 00:19:05.503

Ik ben wat geweldig

00:19:05.503 --> 00:19:09.213

is om hier te zijn, is

00:19:09.213 --> 00:19:13.123

experimenteren met materiaal, risico's nemen, risico's nemen

00:19:13.123 --> 00:19:16.343

Als u een product probeert en een product online bekijkt, kunt

00:19:16.343 --> 00:19:19.453

niet echt zien wat het doet en een van de

00:19:19.453 --> 00:19:22.523

de beste manieren om te leren is om iets uit te

00:19:22.523 --> 00:19:25.633

oberen. En dus hier eigenlijk in de

00:19:25.633 --> 00:19:28.863

astisch om hier te zijn, eigenlijk in de winkel, om al deze verschillende

00:19:28.863 --> 00:19:32.073

uit te proberen en ik ben gisteren geweest en zal dat blijven.

00:19:32.123 --> 00:19:35.953

Zondag,

00:19:35.953 --> 00:19:39.113

gewoon deze verschillende markers uitproberen, spelen

00:19:39.113 --> 00:19:42.463

met de verschillende kleurbereiken om te zien wat er in gedaan kan worden denk ik.

00:19:42.463 --> 00:19:45.753

rstel hopelijk een vrij vloeiende manier en wat

00:19:45.753 --> 00:19:49.403

we doen als mensen naar de winkel komen en op

00:19:49.403 --> 00:19:52.523

p dit moment kan ik een beetje beginnen met een aantal

00:19:52.523 --> 00:19:55.583

beginnen en steevast willen

00:19:55.583 --> 00:19:58.743

mensen meedoen en zelf een poging doen en wat dingen uitproberen en ik veronderstel

00:19:58.743 --> 00:20:02.303

el dat hier zijn mensen een situatie biedt waarin ze hun angst kunnen verliezen. Dat is het grootste.

00:20:02.363 --> 00:20:06.473

Een van de moeilijkste dingen in het lesgeven, echt, als je online

00:20:06.473 --> 00:20:09.583

nline probeert les te geven, kun je er niet zijn om te zeggen maak je

00:20:09.583 --> 00:20:12.693

zorgen, doe het gewoon, kijk wat er gebeurt. En

00:20:12.693 --> 00:20:16.193

rt. En de pennen zelf, de pro markers, zulke prachtige dingen om mee te werken. Zo instant.

00:20:16.193 --> 00:20:20.533

Ik bedoel, je kijkt naar stukken als deze, wat ik eigenlijk niet heb gedaan,

00:20:20.533 --> 00:20:23.863

was een van onze andere artiesten van buiten omdat we veel mensen

00:20:23.863 --> 00:20:27.133

en met deze dingen konden laten oefenen. Dit is van Helen Island en ze

00:20:27.133 --> 00:20:31.633

eeft dit stuk gemaakt en ik vind het gewoon een heel mooi

00:20:31.633 --> 00:20:32.113

stuk werk op zich, een geweldig ding.

00:20:32.213 --> 00:20:36.533

Zonder die

00:20:36.533 --> 00:20:39.913

ijn gedaan zonder dat die situatie ons was gegeven om bijvoorbeeld

00:20:39.913 --> 00:20:42.993

ntwerp een stuk inpakpapier.

00:20:42.993 --> 00:20:46.933

Dus dat vind ik geweldig. Bedankt, Andrew. Heerlijk om je te hebben zoals altijd.

00:20:46.933 --> 00:20:50.383

Bedankt. Naar het marktperspectief van het personeel.

00:20:50.383 --> 00:20:51.083

Wat is het voordeel voor lokale markten?

00:20:51.993 --> 00:20:55.863

Ik denk echt dat het een geweldige sjabloon biedt.

00:20:55.863 --> 00:21:00.843

Ik heb echt het geluk gehad om betrokken te zijn bij de Chelsea-bloemenshow, de Colts Yard.

00:21:00.843 --> 00:21:04.373

We konden niet één keer anders draaien omdat het

00:21:04.373 --> 00:21:07.493

t reageerde op verschillende soorten publiek, locaties, ruimtes.

00:21:07.493 --> 00:21:11.053

Dus je hebt deze echt, echt flexibele

00:21:11.053 --> 00:21:14.413

sjablonen die kunnen worden uitgerold en gerepliceerd en je hebt de lat

00:21:14.413 --> 00:21:17.923

t een beetje gelegd voor hoe Beth eruit

00:21:17.923 --> 00:21:21.593

ziet, wat de geloofwaardigheid van onze merken echt verhoogt,

00:21:21.593 --> 00:21:21.913

maar ook dat soort kansen behoudt.

00:21:22.193 --> 00:21:26.213

Echt al onze doelgroepen bereiken en begrijpen

00:21:26.213 --> 00:21:30.043

oe cool het is om te differentiëren, zodat

00:21:30.043 --> 00:21:33.463

fessionals en hobbyisten en

00:21:33.463 --> 00:21:36.613

n en elk soort artiestenpubliek echt aanmoedigen om echt te reageren

00:21:36.613 --> 00:21:39.693

p de materialen, maar ook waar de merken echt over gaan

00:21:39.693 --> 00:21:43.183

en hoe je vervolgens kunt opvolgen door kansen te

00:21:43.183 --> 00:21:46.253

te bieden om echt te begrijpen hoe je

00:21:46.253 --> 00:21:50.293

tutorials kunt bespreken en gebruik kunt maken van alle faciliteiten die

00:21:50.293 --> 00:21:50.713

beschikbaar zijn, geleverd door het merk op het belangrijkste inzicht.

00:21:52.433 --> 00:21:53.053

Zoals nooit meer.

00:21:53.683 --> 00:21:57.923

Doe dit, maar eigenlijk kunnen onze producten behoorlijk intimiderend zijn.

00:21:57.923 --> 00:22:01.593

en onze merken zouden behoorlijk intimiderend zijn en

00:22:01.593 --> 00:22:04.813

n door een van deze ervaringen die we wel zeggen wat

00:22:04.813 --> 00:22:08.533

e wat het voor iedereen is om te genieten, te experimenteren, plezier te

00:22:08.533 --> 00:22:09.373

hebben, me top en artiesten te laten zijn. Het is gewoon.

00:22:10.993 --> 00:22:14.333

Dat klopt, want ik denk dat mensen er eigenlijk niet

00:22:14.333 --> 00:22:18.313

aan denken om door een website te navigeren om onderwijsinformatie

00:22:18.313 --> 00:22:23.783

inzichten te krijgen. En dit is een heel, heel toegankelijke opstap naar

00:22:23.783 --> 00:22:26.853

het denken dat ik me niet

00:22:26.853 --> 00:22:30.343

dat ik tutorials of Zee masterclasses kon kijken,

00:22:30.343 --> 00:22:33.553

Dus het geeft mensen echt zo'n beetje onmiddellijk op die manier.

00:22:33.553 --> 00:22:36.593

sen ontmoet, je legt het aan hen uit, en

00:22:36.593 --> 00:22:39.333

uit, en plotseling voelt het niet intimiderend en voelt het als een bron.

00:22:40.033 --> 00:22:44.223

Knallen. Daarom, Andrew, wie zijn opvoeders?

00:22:44.223 --> 00:22:48.683

opvoeders zijn, echt die Windsor en Newton mee naar huis neemt. Het is

00:22:48.683 --> 00:22:52.093

schiedenis en erfenis, onderwijs biedt,

00:22:52.093 --> 00:22:55.143

biedt, evenals materialen van de echt, echt hoge standaard en die

00:22:55.143 --> 00:22:58.623

end op zoek is naar samenwerking met deze kunstenaar omdat dat de erfenis

00:22:58.623 --> 00:23:02.173

s van het merk en innovatie op het gebied van materialen speelt daar echt

00:23:02.173 --> 00:23:05.463

daar echt op in. En dit is echt innovatief zoals met

00:23:05.463 --> 00:23:09.343

Flower Show. Het maakt het dus echt tot leven hoe dynamisch het merk is.

00:23:09.403 --> 00:23:12.513

Hoe je erin geslaagd

00:23:12.513 --> 00:23:15.563

bent om deze kansen voor merken te optimaliseren en

00:23:15.563 --> 00:23:15.633

reëren.

00:23:16.763 --> 00:23:20.603

Wat echt opwindend is aan

00:23:20.603 --> 00:23:23.783

deze evenementen, is het begin van het site-aspect ervan, wat ik niet per se

00:23:23.783 --> 00:23:27.213

had verwacht, maar elke keer dat we het doen, lopen

00:23:27.213 --> 00:23:32.063

we weg van het spel. Mijn hemel shoppers begrijpen niet hoe

00:23:32.063 --> 00:23:35.173

e ze probotwater moeten gebruiken. Mijn hemel, ze worden afgeschrikt

00:23:35.173 --> 00:23:38.653

door te begrijpen hoe ze media op verschillende manieren

00:23:38.653 --> 00:23:42.293

kunnen gebruiken. En dus bedoel ik natuurlijk dat we een fantastisch Insight-team

00:23:42.293 --> 00:23:43.523

hebben dat het bedrijf naar voren brengt, ja.

00:23:44.993 --> 00:23:49.503

Die diepgaande tijd met chocolade was gewoon zo waardevol.

00:23:49.503 --> 00:23:52.893

en dat merkte ik meer aan de kraag en de werknemers.

00:23:52.893 --> 00:23:56.633

Heel hartelijk bedankt. Iedereen werd geholpen door de hongerdood.

00:23:56.633 --> 00:24:00.693

Ze worden echt gewaardeerd dat ze

00:24:00.693 --> 00:24:04.303

t een gevoel van vrij zinloos van de ervaring, toch? Ik heb

00:24:04.303 --> 00:24:05.713

Ik heb het. En dat is de volgende, weet je? ja.

00:24:05.773 --> 00:24:08.833

Klant en dus

00:24:08.833 --> 00:24:11.313

denk ik dat die kant ervan echt interessant is, iets wat ik niet per se had verwacht.

00:24:12.883 --> 00:24:16.193

00:24:16.193 --> 00:24:19.423

Oké, dus ja,

00:24:19.423 --> 00:24:22.563

om ons doel af te sluiten noemen we dit verkennende spel geweldig.

00:24:22.563 --> 00:24:25.853

Dus dat is een soort mantra

00:24:25.853 --> 00:24:29.073

een soort mantra denk ik over 3 tier retail ervaringen. Dus

00:24:29.073 --> 00:24:32.593

moedigen we mensen aan om onze producten te

00:24:32.593 --> 00:24:36.143

e verkennen, ermee te spelen, iets te creëren en het

00:24:36.143 --> 00:24:36.183

dat Halo-effect dat echt lang is.

00:24:38.263 --> 00:24:39.543

Dat zou na hen gegeven worden.

00:24:40.303 --> 00:24:44.013

Voor

00:24:44.013 --> 00:24:46.073

mij, vanuit het retailperspectief, wat ik echt leuk vind markten om elke dag thuis te komen.

00:24:47.173 --> 00:24:50.623

Dat dit heel schaalbaar is, dus we hebben een hele kleine versie.

00:24:52.123 --> 00:24:55.653

En dit is die grote knop

00:24:55.653 --> 00:24:56.593

als je eenmaal hebt geïnvesteerd in één set onderdelen.

00:24:57.873 --> 00:25:00.063

Grafische kunst leek Galleria.

00:25:00.743 --> 00:25:04.293

Dat is goed. Dan

00:25:04.293 --> 00:25:07.563

kun je dat gewoon nemen en het steeds opnieuw doen.

00:25:07.563 --> 00:25:12.473

Dus het is een echt voordeel op lange termijn voor dat

00:25:12.473 --> 00:25:15.963

dat winkelen toegevoegde waarde krijgt voor

00:25:15.963 --> 00:25:19.113

etrokkenheid en het noemen van Astrid, eigenlijk hebben we in Duitsland al een

00:25:19.113 --> 00:25:23.173

en van deze

00:25:23.173 --> 00:25:27.253

tje zien opduiken, absoluut over de antwoorden daarop waar ze volledig in

00:25:27.253 --> 00:25:29.593

ft geïnvesteerd in twee sets aquarel en dit vanaf daar.

00:25:29.823 --> 00:25:30.843

Rechterschouderpijn.

00:25:30.903 --> 00:25:33.313

Ja, in geweldige feedback.

00:25:34.983 --> 00:25:38.243

Enthousiast zijn

00:25:38.243 --> 00:25:40.113

e zien dat de 2023 hopelijk meer markten gebruiken.

00:25:41.273 --> 00:25:45.113

00:25:45.113 --> 00:25:46.153

Sports Store en begon echt te begrijpen waarom dat zo waardevol is.

00:25:47.623 --> 00:25:51.383

Dus dat is het van

00:25:51.383 --> 00:25:55.703

mij. Ik denk dat ik maandag

00:25:55.703 --> 00:25:59.703

n op maandag zal laten om een kans te hebben om ervoor te zorgen dat onze shoppers

00:25:59.703 --> 00:26:00.093

het spelen van een klein beetje meer verkennen.

00:26:00.963 --> 00:26:04.543

Opnieuw aangevallen dat iedereen die betrokken is geweest bij het maken van dit werk.

00:26:12.313 --> 00:26:16.093

Heel hartelijk bedankt. Amelia.

00:26:16.093 --> 00:26:19.503

h, Andrew. Goed gedaan. Supertrots op je en

00:26:19.503 --> 00:26:23.493

je en als er iets is dat

00:26:23.493 --> 00:26:26.773

naar je luistert,

00:26:26.773 --> 00:26:30.753

is de winkelervaring terug na de lange, ook

00:26:30.753 --> 00:26:33.963

de lange, soms ook wel genoemde periode van de pandemie,

00:26:33.963 --> 00:26:37.113

e pandemie. Iedereen zei: zitten, online thuiszitten was booming,

00:26:37.113 --> 00:26:40.633

booming. Maar we weten wel dat we fysiek contact nodig hebben, we hebben fysieke interactie nodig,

00:26:40.633 --> 00:26:41.083

we hebben menselijke interactie nodig.

00:26:41.143 --> 00:26:44.633

00:26:44.633 --> 00:26:47.763

Om mezelf te informeren om te verkennen, te spelen

00:26:47.763 --> 00:26:50.873

en te creëren zoals je net zei, Amelia,

00:26:50.873 --> 00:26:53.993

vond ik ook je concept van pop-up en pop-down leuk. Daar

00:26:53.993 --> 00:26:57.283

heb ik eigenlijk nooit over nagedacht, en er

00:26:57.283 --> 00:27:00.643

is zeker een nieuw contactconcept in relatie tot de

00:27:00.643 --> 00:27:03.943

t de manier waarop je deze opstelling zo

00:27:03.943 --> 00:27:07.743

efficiënt hebt gemaakt voor meerdere gebruikers. Het is zo fantastisch.

00:27:07.743 --> 00:27:11.163

Hartelijk dank. En ik ben er zeker van overtuigd dat er niemand

00:27:11.163 --> 00:27:11.243

anders in onze categorie in onze categorie is.

00:27:11.293 --> 00:27:14.393

Ministerie dat

00:27:14.393 --> 00:27:18.063

zoveel nadruk en tijd en investeringen heeft gestoken

00:27:18.063 --> 00:27:21.203

eëren van deze extra

00:27:21.203 --> 00:27:24.663

deze extra betrokkenheid die uiteindelijk leidt tot de emotionele verbinding die we graag zouden willen hebben en

00:27:24.663 --> 00:27:27.743

n die je ook noemde, Amelia zijn erg belangrijk, niet alleen

00:27:27.743 --> 00:27:30.773

n door middel van enquêtes en onderzoek, maar ook door in

00:27:30.773 --> 00:27:32.933

n wanneer artiesten daadwerkelijk naar winkels komen.

00:27:33.613 --> 00:27:36.623

Proberen dingen te vinden

00:27:36.623 --> 00:27:39.683

die ze nodig hebben om te testen en te

00:27:39.683 --> 00:27:42.923

verkennen. Ik ben een beetje verblind door de

00:27:42.923 --> 00:27:46.343

zon in mijn gezicht en ik hoop dat jullie me nog kunnen zien.

00:27:46.343 --> 00:27:49.483

Nogmaals hartelijk dank voor 2022.

00:27:50.283 --> 00:27:53.473

Ik wil

00:27:53.473 --> 00:27:56.603

de volgorde weten

00:27:56.603 --> 00:27:59.623

en als je het prestatiebeoordelingsvenster weer open hebt en als er iets is dat ik je

00:27:59.623 --> 00:28:03.013

aanmoedigen. Het is niet per se al

00:28:03.013 --> 00:28:06.563

in je agenda's te staan van misschien moet je die vergaderingen eigenlijk wel

00:28:06.563 --> 00:28:09.953

lijnmanagers inbrengen, maar het is

00:28:09.953 --> 00:28:13.533

et is heel belangrijk dat je de 360 graden feedback activeert. Ik heb het

00:28:13.533 --> 00:28:16.953

vorig jaar gezegd, ik denk ook dat ik het nog een keer voor mij wil

00:28:16.953 --> 00:28:20.233

alen voor mij altijd de beste manier om een objectieve feedback te hebben.

00:28:20.293 --> 00:28:23.433

00:28:23.433 --> 00:28:26.823

Is door deze 360 graden sessies of enquêtes

00:28:26.823 --> 00:28:30.783

êtes dat we vertrekken? Want dan krijg je objectieve

00:28:30.783 --> 00:28:34.223

input en inzichten van mensen met wie je werkt, niet

00:28:34.223 --> 00:28:37.323

alleen het gesprek met je lijnmanager. Ik ben nu

00:28:37.323 --> 00:28:40.363

echt verblind. Bijna. Ik ga het doen zoals dit misschien beter is, ja?

00:28:41.003 --> 00:28:45.073

00:28:45.073 --> 00:28:48.973

Functioneringsgesprekken dus. Haal de drie jaren '60 erin. Plan uw plan,

00:28:48.973 --> 00:28:52.033

je vergaderingen met je lijnmanager en voer echt dat cruciale gesprek over verwachtingen.

00:28:52.033 --> 00:28:55.093

htingen, hoe mensen zich

00:28:55.093 --> 00:28:56.673

voelen, wat er is gegaan en wat niet zo is gegaan.

00:28:56.733 --> 00:28:59.933

00:28:59.933 --> 00:29:03.403

En dat stelt ons natuurlijk in staat om een

00:29:03.403 --> 00:29:07.193

grens te trekken voor 2022 en vooruit

00:29:07.193 --> 00:29:10.323

t te kijken naar 2023, want colart,

00:29:10.323 --> 00:29:13.863

juist, we zijn een artist brand centric business. Wij

00:29:13.863 --> 00:29:17.383

zijn hier om elke kunstenaar in de wereld te inspireren en dat hebben

00:29:17.383 --> 00:29:20.653

we de afgelopen jaren gedaan en we

00:29:20.653 --> 00:29:24.113

t zullen we de komende jaren blijven doen. Bedankt.

00:29:24.113 --> 00:29:26.503

Bedankt. Heel erg bedankt voor dit jaar. Bedankt.

00:29:26.553 --> 00:29:29.853

Voor al je prestaties

00:29:29.853 --> 00:29:33.033

die ik in het begin van dit stadhuis heb genoemd en

00:29:33.033 --> 00:29:36.293

n ik wens je een heel, heel fijne vakantie,

00:29:36.293 --> 00:29:40.483

n, hoop ik dat je een pauze neemt, je batterijen oplaadt en ik

00:29:40.483 --> 00:29:40.823

ie je volgend jaar. Bedankt.

00:30:08.373 --> 00:30:10.483

Je ziet je nog steeds en ik leef nog.