

大家好,我是 Ellie,你们的全球

通讯经理,我很高兴欢迎

欢迎收看今天的 Colart Connect。

随着我们继续建设我们的集体

敏捷性并加强我们对包容性的承诺

我们的全球组织,这一特殊活动给我们

一个相聚的机会。

今天的会议是现场重播

本周早些时候在中国天津举行的活动。

但它的设计考虑到了你

确保每个人都感到相互联系,

无论您身在何处。

这次你会注意到一个小变化,

我们正在使用 Live Teams Event 格式。

这一转变是更广泛努力的一部分

更好地适应我们的时区、语言和

其他因素,创造更流畅的体验,允许

让我们大家都参与对话。

现在我们正在尝试

这是全球首次。

可能会出现一些问题。

我们真心希望不会发生这种事,

但请耐心等待!

如果出现任何技术问题

直播中,我们会尽力

在后台解决这些问题。

在今天的课程中,你将听到

我们的领导团队

以及一批出色的主持人阵容。

有一些非常令人兴奋的进展值得分享

我相信你会发现这一切都很鼓舞人心。

如果你在课程中有任何疑问,请

请随意将它们发布在问答区中。

我们将汇总你们的所有问题,包括

从周一的 CTAM 现场活动开始,我们将

离线回答这些问题,因此请留意

一份将与

并在接下来的几天内进行重播。

所以,在我们开始之前,我只想

非常感谢让这次活动得以举办的出色的团队。

从完美的规划和执行,甚至工作

在正常工作时间之外,你

确实超越了预期。

您的奉献精神和对细节的关注体现了价值观

这是我们在 Colart 努力践行的。

特别向你见到的杰出人物致敬

现在屏幕上显示的是我们的英国和 CTAM 技术团队，

我们的现场主持人、工厂参观视频背后的团队，

稍后您将有机会看到，

我们的出色主持人和总协调员。

你们都发挥了关键作用

市政厅会议圆满成功。感谢你们的辛勤工作，

会议不仅仅是

信息丰富，引人入胜且天衣无缝 -

在我看来！我们相信这种格式

将成为我们今后的最佳实践

再次举办这种风格的活动。

现在请坐下来，放松，享受接下来的会议。

再次感谢所有参与者

感谢大家今天的参与。带走它！

大家好。

感谢您参加今天的市政厅会议。

我们有一个令人兴奋的议程，包括有价值的

全球领导层的见解和更新

以及当地站点负责人和同事。

为了开始这次会议，我们想

请我们的CEO Romain 来给我们演讲，欢迎。

谢谢大家好。

大家下午好。

今天能回到 CTAM 真是太好了

Bruno,我很高兴看到所有的进步

自去年以来,该团队一直在努力

工厂效率,也包括组织方面。

恭喜大家,

工厂,我们今天早上进行了一次愉快的参观,

似乎真的在控制之中,我知道目标

原定于2024年实现的目标已经全部实现。

再次祝贺亨特和团队

取得的巨大进步。作为一家全球性公司,

你肯定知道 Colart 去了

我会说,度过了还不错的一年

去年,我们成功交付了一套公寓

业务在某种程度上略有

低于预期,但

这也是对我们成功实现

去年在市场份额方面取得了很大进展

不利的环境中,我们显著获得了销量和市场

专注于水彩画和丙烯画这两个战略类别。

最重要的是,我们在

许多国家都推出了新的 D2C (直接面向消费者)举措

美国、欧洲,我知道在中国显然

电子商务是重中之重。

我认为值得一提的是

中国高度重视

去年就新产品而言，

就地方倡议而言，这

所开展工作的综合成果

我们在上海的销售和营销团队，以及

天津当地的球队。

这种情况需要继续下去，因为

我们预计球队将非常接近

市场，倾听机会，并保持

追求智能方式和被动方式来推动

我们的品牌在市场上的影响力。

是温莎和牛顿吗？

当然是最强大的品牌，但也有 Liquitex

我们对未来抱有远大抱负。

因此，创新很重要，

对品牌的支持确实很重要。

现在，展望2025年，我们已经步入正轨。

今年前两个月，我们

至少是全球范围内的预算目标。

从销售角度来看，我们增长了4%。

因此，在这种非常不利的环境下，4% 也是一个

不错的数字，我们的利润会稍微好一点，我们会

息税前利润略有改善,这意味着我们

成功地将销售方面的强劲推动力、

妥善管理我们的生产和营销方式

产品方面,也高度关注成本。

我想强调的是

显然我们需要继续努力追求卓越

在运营中,而是在世界各地,并开始

显然,我们需要非常谨慎

倾听消费者的声音,倾听市场的声音,

在成本管理方面非常强大

以实现期望。

因为我们知道市场不会支持

我们需要继续获得市场份额。

保持销售团队之间的共同工作

以及工厂团队作为成功的推动力。

我相信我们今年会取得丰硕成果,

2025。谢谢大家。

接下来是我们的

首席运营官 Bruno 和 CTAM 总经理 Hunter。

他们将分享有关我们运营的一些重要见解。

欢迎 Bruno 和 Hunter。

大家好。

我真的非常高兴来到这里。

非常热烈的欢迎，

今天早上真是太棒了。

今天早上我们已经很好地参观了工厂。

我想说这说明了太多

上次就诊后有所改善

那是在九月。现在到了三月，

我可以看到基本上一切

我们讨论过的已经完成了。

所以我认为大家会感兴趣的是

不居住在 CTAM 也许只是为了解释一切

你在 2024 年所做的伟大事情，因为

CTAM 确实发生了很多事情。

亨特，你在 2024 年做了什么？

我认为 2024 年我们主要做 6 项改进。

首先是重组，

取得了巨大的成功。

其次，2024 年 COGS 的减少证明了这一点。

第三，尽管如此，

服务水平的稳定和提升。

第四是针对自有品牌开发的新产品。

第五是启动

去年果冻包装成功。

第六个是高架出口

本月初的区域。

是的,我认为总共有六个。

也许这是一回事,

也许解释起来并不简单,

但基本上我上次九月份来的时候,

高高的架子上摆满了

人们需要理解

大约有 1700 个地点

我们基本上是租用一栋外部建筑。

从九月到三月,人们需要

明白,我们已经能够基本改组

所有位置,在 CTAM 中创建新位置。

您是如何在这么短的时间内做到这一点的?

我认为我们能在很短的时间内完成这项工作。

我

仓库人员做很多工作,还有 IT 人员

帮助我们在M3系统中分配位置。

还有生产人员、采购人员以及几乎所有

工厂齐心协力减少库存,

尝试安排交货时间,并尝试

为我们找到一个免费的地方。

因此,在我们过去这些年的合作之后

个月后,我们就完成了这个高架停止。

我们需要向所有人汇报情况。谢谢。

这是一个很好的例子,我想说球队

在 CTAM 以及你们之间的协作能力方面。

所以现在你已经在 2024 年做到了这一切,但显然

2025 年还有很多事情要做。

那么您下一步计划做什么?

是的,我认为到 2025 年我们想做更多的事情。

但我认为首先我们要从三点入手。

第一是专注于新产品开发和自有品牌,

希望这可以帮助我们增加销量。

其次,开发者工业4.0 就在去年

我们推出 STAM 的那一年,STAM 已经投入使用

在 CTAM 中。目前它可以帮助我们

提高效率,可以给我们更详细的

OEE,可以帮助我们改进。

三是完善物流体系。

你知道,去年我们停止了

高架,今年我们将尝试集中

并尝试制定更多 KPI

并努力进一步完善仓库。

我现在只是觉得你谈论 STAM 是因为

显然我们都知道这是做什么的,也许你可以

进一步解释一下 STAM 是什么

事实上。我认为 STAM 是一个非常智能的系统。

它基于设备性能。

该STAM系统中主要的KPI是OEE；

他们可以实时获取生产线的的数据。

然后数据实时进入系统，

然后我们就可以得到OEE 整体设备效率。

了解了 OEE 之后,我们可以清楚地知道

我们做得好的地方,我们改进的地方

速度,如何改进。当我们改进了,那么中国

朝着非常好的方向发展。

这就像是用这种方式来帮助我们。

所以这是为了帮助你提高

您在车间的表现。

是的。

你面临的挑战是什么

我们现在有什么感觉？

总体而言,从群体角度来看，

我想到三件事。

我想说的是

最近的一环是地缘政治不稳定。

因此,一件大事显然是，

目前我们在天津面对来自中国的美国。

我们真的不知道事情会怎样

因为基本上我们的方向非常不稳定

目前我们在美国尝试

显然是为了了解更多。

我们不知道这是否会影响欧洲。

所以这些都是

目前的情况显然非常不利。

我们正在尝试理解它们,并采取一些措施

采取额外行动,有时通过更换供应商、

从中国到越南或类似的地方。

但显然对于CTAM来说,这是一个巨大的挑战。

这是第一个。

CTAM的第二个挑战是自有品牌竞争。

我们都知道这一点。

我认为我们得到的回应

目前主要通过开发新产品,

改进我们现有的产品。

想想科特曼,你知道,我们怎么能

让 Cotman 更具成本效益,也许更有趣

对消费者来说也一样,充满了新奇感。

这是一件重要的事情。

Romain 提到的第三件事是,

市场存在某种经济疲软现象。

我知道盖尔不喜欢这个词,但我们必须

目前感觉有点慢。

所以我们基本上需要控制节奏

并可能产生更多的贸易活动

凭借我们的创新和营销能力。

那么 CTAM 对此该如何回应呢？

有一件事我没有提到,但

也是相当重要的是

我想说,经济停滞或疲软是

我们看到货运紧张局势正在减轻。

我们经历了几年非常艰难的时期

在2023/2024年涉及运费。

现在我们开始看到这一情况下降。

因此这有助于 CTAM

尤其是运往欧洲的货物,因为你还记得

去年被堵塞的运河。

所以有一件事

帮助的是货运紧张局势。

所以我们需要在这方面做出努力。

我们如何优化运费成本？

第二件事是我们需要追求

我们在中国国内的各个类别中都取得了成功。

所以你提到了果冻包。

我们去年就开始实施了。效果非常好。

我们还讨论了另一件事

早上是画布的机会。

所以基本上去年,对于不在的人来说,

CTAM,我们推出了一系列新的帆布

亚麻和棉的混合,这是一种非常特殊的

针对中国国内市场。

而且这一方法立即就见效了。

我们的画布销售额有所增加

在中国,这一比例高达 60%,这充分说明了其运作方式。

以及物流方面的一些变化

因为去年我们从 CTAM 运送了帆布。

但显然当我们开始失去一些空间时

我们想关闭高架仓库,我们

基本上把所有的画布库存都从

CTAM 为 Langer (艺术材料公司)。

所以我认为这真的很重要。

我们需要继续推动画布

因为我认为我们在这方面有优势。

然后有一件事我

还想提一下的是,我们

仍在致力于改进 CTAM 配方。

我们这里有一个人们不知道的实验室,

但我们在 CTAM 有一个研发实验室

人们可以致力于配方的研究和改进配方。

最后一点是

中国国内系列产品的国际化发展。

Lisa 和 Bonnie 将同时演出

花一两分钟的时间看看你在内部做了什么。

现在我们需要利用这些知识

我们在中国建造的

扩大至全球更广阔的范围。

是的,我认为我们能够在 CTAM 中取得成功。

我想现在我们将麦克风留给 Lisa 和 Bonnie。

感谢各位先生的精彩讨论。

从此我们进一步了解

我们未来的挑战和机遇。

现在让我们转移焦点

对我们的新产品开发。

Lisa 将介绍我们的私人

标签和中国国内项目。

欢迎丽莎。

现在请您发言。

现在是我 and 邦妮做

介绍我们从 2022 年开始做的项目

2024 年。如您所知,该项目将

分为NPD项目和EPD项目。

我负责自有品牌新产品开发

项目以及中国市场NPD和EPD项目。

以下是整个项目的摘要。

对于自有品牌,我们总共有 194 个项目。

销售额来自

该工厂耗资约40万美元。

对于中国市场来说,

我们的销售额约为 70 万美元 -

489 件。

对于中国市场的 EPD,我们有 CTAM

制造品,共计 270 件,以及

受影响的价值为200万美元。

另一个是CTAM外包项目,

共计95件,价值13万美元。

在这里我将介绍

私人标签的详细信息。

第一个是 Empik。

所以对于我们来说这是一个非常新的客户。

我们总共为这位新客户提供了 15 件商品。

我们的转让价值是170,000美元。

第二个是Hobbycraft。

这是一位英国的新客户。

我们总共有 74 件商品

新客户,项目也完成了

转让价值为154,000美元。

这是 Hobbycraft 产品。

你可以看到我们有水彩画、套装、散装

适用于小管的亚克力套装和亚克力散装包装

还有用于丙烯酸的大管子和大锅。

这是 Hobbycraft,因为我们已经完成了

第一个产品,现在 Hobbycraft 正在继续工作

与我们一起。我们正在讨论新的套装;金属色

套装,荧光色套装,以及粉彩

颜色套装。我们还在与他们讨论

其他系列,例如,水粉画系列,还有一些其他系列和

石油范围还有一些其他卷。

Hobbycraft 与我们合作得很好,他们

很高兴与我们合作,我听说

我们完成的产品卖得很好

很好,所以我们已经有几个订单了。

Vullov-我们总共有五件商品。

它们都是套装 一套六种颜色。

数量是20000。

最后一个,AboveGround。

这是一位加拿大新客户,

我们总共有 100 件商品。

该项目正在进行中。

我们计划在

今年8月底工厂正式投产。

预计年产量为128,000。

这些是 AboveGround 产品图片

因为我们正在创作艺术品。

所以我把容器放在这里。

对于自有品牌，

从去年开始我们就做了很多努力。

您可以看到我们有

继任者是 Hobbycraft、Vullov 和 AboveGround。

除此之外，我们还做了很多

尝试自有品牌工作。

今年，

我们正在与一位德国新客户讨论。

我们希望得到他们的新订单，并且

法国客户，Hobbycraft 新产品，

我们正在寻找一位美国客户。最后一个

我们正在尝试在拉丁美洲销售产品

以及亚太地区。

在这里，我想对整个团队说声谢谢，

特别是对于商业团队来说。

Jasper、Jacob、Luis、Ryan 以及其他全球

Regs 团队和物流团队等团队

以及 SIOP 和 Item Creation 团队。

他们都为我们的

我们新产品的新客户。

针对中国市场,我们有进口产品。

它实际上并不是一个 NPD 项目。

这是针对勒芒的新产品开发 (NPD)。

但我们将它们作为新产品进口到中国。

所以我们会为它们——创建中国标签。

中国新产品开发市场也包括外包项目。

我们有混合亚麻帆布,总共 18 件物品。

我们将来还会创造更多产品。

总销售额为10万美元。

中国 NPD 项目包括制造 NPD,我们

去年共有 126 个。

最后一个项目

继续下去,我们将完成今年的工作。

销售价值将达到 197,000 美元。

中国NPD项目-分包NPD项目-Jelly pack

及小袋装,共计43件。

小袋用于将糊状物装入

一旦消费者用完了所有的糊剂,就可以将锅倒回锅中。

销售价值为 172,000 美元。

为中国制造的 EPD 产品

市场,共计270件商品。

受影响的价值为200万美元。

以下是所制造的 EPD 物品的详细信息。

我们将传统的盒子改为底座和盖子。

这对工人来说更容易组装

并且可以节省一些劳动力成本。

并且消费者使用起来也更加方便。

生产的 EPD 产品也

包括一些松散的包装。

我们更换了内盒

从印刷版到白色版。

因为内盒会被扔掉,

商店收到产品时

并取出管子并挂在展示架上。

打印出来没用。

这会有一些材料成本,而且更多

可持续地使用白色而不是印刷的。

最后制造的 EPD 产品是刷子套装。

你可以看到画笔设置是

以前不太好,像这样。

采用 PVC 包装,

看起来不升级,全部堆叠在一起

刷子,我们把它们改成像这样的印刷盒子。

看上去更加升级,而且可以节省很多钱。

我们可以出售它们,

成本将为 19% 至 20%,并且

更加升级,也更加可持续。

对于外包的EPD产品,我们改变了

刷子、刀具的供应商。

共计 95 件物品,受影响价值为 130,000 美元。

最后一页是关于项目进程的。

您可以看到我们使用

工具使得流程非常清晰。

我们有非常详细的行动和非常详细的

每个项目都有阶段,并有责任

每个人都有准备时间

对于每一个动作。

对于团队成员来说,它非常清晰和透明。

他们可以知道该做什么,

何时按时采取行动。

我们可以控制整个时间线

以及最终发布日期。

我们还有邦妮。

她将分享我们的全球 NPD/EPD 项目。

欢迎邦妮。

轮到你了。

大家好,我是 Bonnie Hao,

CTAM 的 NPD/EPD 项目协调员。

我很高兴站在这里展示

你是我过去一年来的工作。

这里有 8 个 NPD 项目和 12 个 EPD 项目。

总共 753 个 SKU,包括 Winsor 和 Newton,

LB、Conté、Monali、Liquitex 等。

一些项目已经完成

有些项目正在进行中。

这是 Promarker 新系列的包装。在设计过程中,

我与 Plant 合作,确保

窗户位置有利于它们的组装。

我们在一月底开始

2024年,6月份完成第一批。

这与现有的 6pc Promarker 类似

并经历了非常快速的发展。

我们在一月底开始了

2024年,5月份完成第一批。

这与现有的 12 件水彩画类似

Promarker 套装,我们还做了

开发速度非常快,将于 2024 年 4 月启动

并于7月份完成第一批。

从以上三个项目可以看出

我们非常快地开发了它们。

这是密切合作的结果

所有 CTAM 部门、全球 PM 和品牌团队。

我们的新包装风格,结合了

不同类别的组件 - 刷子、细线笔、记号笔、半盘套装,

水粉画、墨水和纸垫。

它们看起来棒极了。

在开发过程中,我与工厂和采购部门密切合作,

检查如何使它们更具成本效益,如何

更好地保护组件,以及如何轻松组装。作为

套装中的画笔、墨水和水粉都是进口的,

交货时间,他们被放置虚拟订单

与物品创造同时进行以赢得更多时间。

我们每个人都付出了很多

关注他们的第一批。

这两套混合媒体套件,

图形艺术漫画和科特曼。

我们有前三届混合赛的经验

媒体集,这两项发展非常迅速。

我们从二月底开始,完成了第一

五月和六月初各一批,总共大约三个月。

这是两个新的混合

媒体集、时尚和城市素描。

我们设计了盒子结构,制作了样品

并寄送给布兰德参加法兰克福展会。

他们的状态为“暂停”,因为

最初的预测很低,但最近他们有了新的

好消息是他们得到了法兰克福的积极反馈

和品牌正在重启发展。

这是两个 Promarker 混合钱包

布景、现代字体和室内设计。

他们的报价、包装和预生产

已获得品牌认可。

我们将进行他们的第一批

本月实现量产。

这也是第一次

我们将细线笔放入套装中。

这是关于 Winsor & Newton Promarker 24 件套

可持续包装已更新,包括 7 个 SKU。

有两个变化;一个改为使用

一个再生材料的钱包,这部分已经完成了,

另一个变化是更新腹带图案,

添加“由回收材料制成”的字样,以及这部分

正在进行软启动。

目前,已有5个项目完成转换。

因为柠檬黄水彩promarker有

两端颜色不一致的问题,品牌

决定用其他黄色来代替它

全套。为了省钱,

布兰德同意使用旧纸

带贴纸的股票。

目前,已有两组

但另外两组仍在使用的

带贴纸的旧库存。

由于对错误描述的投诉,

品牌决定在盒子上写上“容易与水混合”

更新艺术作品并进行试运行。

目前,两人均可完成转换。

这是关于 Winsor & Newton Promarkers 标签

更新,共计308种。我们

为他们进行软启动。

他们的地址对于每个标签都是不同的。在软

启动之前,我们还需要做很多工作。

例如,当有新订单时,工厂团队需要

识别环保署项目的组成部分,并提醒

相关人员更新BOM,采购需要通知

供应商使用新的设计图来打印下一个

批次,对我来说,我需要检查并

将新的金色样品密封以供QC检查。

我们大家齐心协力，

确保所有SKU都按时切换。

包括 63 个 Promarker 套装和 26 个

科特曼集合,我们做三个动作。

一是更新其专利图，

第二种是把传单从

Cotman 设置并打印二维码。

这是由

IT团队将节省约40万元人民币。

改变将发生在

全新纸盒切换。

第三个,我们看看是否

可以去除半锅和整锅标签

Cotman 套装可节省材料和劳动力成本。

我们正在将它们从泡罩包装改为纸板箱。

随着这一变化,材料和

可节省劳动力成本。

进行更改后,对于 2 个颜色集,

TP 将减少约 48%,并且

5色组,TP下降约14%。

这是关于 Conté 套装更改包装

塑料盒到纸板箱,共计17件。

在项目开始时,我们提供了很多

包装的想法、选择以及品牌团队的成本

参考,我们现在正在努力

与供应商合作设计并制作白色样品。

收到白色样品后,我们将

运输测试,并提供两种

泡沫选项可供品牌选择。

这是关于 Conté Packagings 艺术品更新的内容,

包括25种产品的包装更新。

这是关于另一个 Conté 项目,删除

不需要包装来节省成本和劳动力。

过去,我们提供整套产品,用塑料包装

盒子、表格和标签运往勒芒组装

完成了所有布景。现在我正在和 PM Lou (Theaud) 合作。

我们做了一个大胆的尝试,只提供

用真空吸尘器直接将车开到勒芒。

这将节省大量的废物、材料和劳动力。

目前,该产品已通过海上运输试验。

我们将从这个开始使用这种包装

年。但由于脆弱的风险,我们将继续

我们关注的是它们在量产出货中的表现。

这是关于 Monali 水粉套装包装

更改。品牌更新了 Triman 的包装盒设计

标志部分并进行了硬发布。

目前,已有3个项目完成切换。

这是关于 Liquitex 10

一升水粉画,包含 51 种颜色。

因为所有的 Liquitex 都有 25 升的桶,所以它不能

适用于 Bonny 日本工厂的滚筒升降机。

因此,采购部门寻找并提供了另一个桶。

Bonny 已完成测试并确认了新的

容积为10升的桶。

经过这样的改变,TP 可以减少大约 1% 到 4%。

这是关于标签项目的全球更新

包装艺术品以满足新的监管要求

并进行软启动。

目前,其中两家已完成切换

还有一些仍在进行软启动。

为了

获得好价格或更好的供应表现,采购

在过去的几年里,这些部件的供应商发生了变化

年,共计197个SKU。

对于每个 SKU 变化,我们需要

进行供应商变更流程。

例如采购需要提高EPD;QC

PD 比较了新旧样品,并且

工厂进行相关的装配测试，

PD 密封了新的金色样品。

这是关于团购的,包括 7

过去一年的 SKU。

这就是我的报告的全部内容,感谢您的时间。

谢谢你,丽莎。

好的,Bonnie,感谢我们的 NPD/EPD 团队。

我们相信该项目将

使我们处于有利地位,但现在

这只是一个快速的温馨提醒。

如果你对此有任何疑问

会话,请将它们发送给我们。

领导团队将审查所有问题

并在会后予以答复。

我们重视您的声音。

你好,我是 Michael,负责

CTAM 生产。市民会议

为我们介绍CTAM工厂提供了很好的机会。

CTAM合资公司成立

由Colart和龙兴于1997年共同创立。

这些建筑物和许多机器均已有40多年的历史。

共有四个车间,分布在三栋建筑内。

每栋楼有四层。

我们来一一介绍一下。

欢迎来到半成品车间。

所有酱料均在此生产

工作坊,包括丙烯画、水彩画、油画和媒介,

根据客户需求和

CTAM设施情况。

最大机容量800

升,可以覆盖一个月。

这是丙烯酸糊混合区,

共计三台机器。

这是水彩和海报糊混合区,

中间是磨削区域,

最后是油糊搅拌区。

共有六台三辊机。

完成混合过程后,所有水彩膏和

油糊将被送往研磨工序。

欢迎来到我们的记号笔工作室。

所有 Winsor & Newton 记号笔均在 CTAM 生产。

第一步是填充和组装。

我们有三台灌装机。

记号笔有七个组成部分。

这些部件将组装成

一支记号笔完成这个过程。

它是全自动的。

以下是标记过程。

我们已经逐步完善了补充工具。

一开始,操作员会把记号笔

放到传送带上,并逐一纠正方向。

现在他们可以分批补货,

机器会自动修正方向。

效率和质量都得到了提高。

完成标记过程后,记号笔

将存放在半成品仓库中。

我们有超过 300 种记号笔 SKU。我们制造了半成品

货物仓库,快速响应客户的需求。

这是科特曼工作室。

经过 Z 形刀片和挤压工艺后,

棒料将进入切割工序。

切割完成后,WIP

将进入干燥工序。

当它符合质量标准时,笔将

贴标 共有 4 台机器用于贴标过程。

欢迎来到装配车间。

有三个过程;

贴标、灌装和组装。

让我们按照流程顺序

逐步地介绍。

第一步是贴标签。

我们总共有六台贴标机。

有两种管子，

印刷管和标签管。

我们会平衡客户的要求、成本等。

现在标签管占大多数。

标记管将被移动

四小时内即可完成灌装过程。

因此工作坊中的 WIP 有限。

以下是填充过程。

我们有 13 台灌装机。

大多数喂料机械已有30多年的历史了。

我们已经在

四个月前开始的填充过程。

我们可以更好地监控和

通过该系统改进流程。

在 CTAM 中,大多数成品都是定型产品,而不是

散装包装。我们有四条装配线;从 6 到

该生产线年生产产品96台套。

过去三年,我们专注于

提高装配线的效率。

所以很多产品的成本都降低了很多。

如记号笔套装产品,中国

国产套装产品等等。

我是 Larry,负责

CTAM的物流和仓库管理。

我很高兴向大家介绍

我们的仓库向整个集团团队展示。

首先你可以看到这个

区域是我们的原材料仓库。

你可以看到这个。

我们可以安排这个位置存放这些货物

根据每个项目的频率。

你可以在更高层看到

原材料使用频率较低。

可能一个月只能用一次。

对于下层,你可以看到这些

是频率较高的材料。

因此,也许他们需要挑选和包装每一个

当天送到我们车间使用。

第二个仓库是我们的输入物品仓库。

这个仓库储存了很多高

贵重物品,从法国进口。

去年,我们重新规划了这个区域

提高我们的拣选和包装效率。

去年,我们确定了一种新的

挑选和包装的映射。

你可以看到这个。

从现在起我将成为

工人在这里挑选和包装我们的订单。

我可以按照这个正确的映射来到这里,这个

对于 A 区域,我们可以选择

并从A到打包一整圈。

这是区,你看吧。

你可以以我为例。

对我来说,我会从A区挑选和打包

B 区和 C、D、E、F、G、H、I 区。

最后,我将转一圈

完成一次订单的配货、包装。

我认为这种方式更容易挑选和

包装和最有效的采摘方式,以便

我们可以在这里节省一些移动时间。

我认为这是一次很好的经历

对于我们在该领域的仓库管理。

谢谢。

大家好。

我是 Simon Du,CTAM 的质量和研发经理。

欢迎来到我们的实验室。

目前的实验室是从该位置改建而来的

原包装材料仓库占地

面积约120平方米。

2023年前,质量和研发实验室

位于另一栋建筑的不同位置。

2024年初,在新布局下

工厂的两个实验室合并,

设在这里布置成统一的实验室。

这样你就能看到所有的设备和仪器,

包括家具和橱柜,都按原样使用

之前且没有购买新设备。

所以这个实验室被分为两个功能。

质量部分主要包括

化工原料检验及

包装材料的性能测试。

主要仪器有平磨机、水分仪、

测试仪、刮涂机、pH计烤箱等。

研发部分主要承担样品

以及新色浆的测试

标记的公式和可靠性测试。

主要仪器设备包括

高速分散机、真空搅拌器、篮子

研磨机、粘度测试仪、带有不同设备的烤箱

学位、书写和绘画工具等

合并后的实验室可实现设备及仪器

共享,节省资源和空间。经过人员优化,

到 2023 年底,只有两名化学家

剩下的人不仅要

研究和开发新的配方,而且

为色浆生产提供技术支持。

因此目前这个领域的设备和仪器

实验室能满足新产品开发的需求。

所以在这种情况下我们可以更好地完成工作。

谢谢。

但现在,

今天的议程到此结束。

非常感谢所有发言者和同事。

再次感谢您的时间和参与。

祝你有美好的一天。